

# Tisková zpráva

ze semináře v Evropském domě na téma:

## Chci vědět, co se v Bruselu děje...



Informační kancelář  
Evropského parlamentu



Zastoupení  
Evropské komise  
v České republice

Ve středu 24. února 2010 se v Evropském domě uskutečnil druhý ze série pravidelných seminářů na aktuální témata evropské integrace. Věnoval se změnám, které Lisabonská smlouva přináší zejména do fungování Evropské komise a Rady EU a reflexi formování nové Evropské komise v českých tištěných a elektronických médiích.

### Lisabonská smlouva - větší efektivita a transparentnost rozhodování v Evropské komisi a Radě EU?

Lisabonská smlouva upravuje rozhodovací mechanismy evropských institucí. Není zatím ale jasné, nakolik instituce EU své pravomoci v praxi využijí, neboť Lisabonská smlouva se v mnoha případech omezuje na obecnější formulace a jejich konkrétní využití tak ponechává na institucích samých. Efektivita rozhodování je také ovlivněna počtem členů jednotlivých institucí a rozhodovacími mechanismy, proto byl původně snížen počet komisařů na 2/3 počtu členských zemí. V důsledku negativního prvního referenda v Irsku, byl ale počet komisařů zachován a k jeho snížení by mělo dojít až v roce 2014, přičemž, jak uvedla **Marcela Cupalová** (Parlamentní institut), „by mělo docházet k naprosto rovné rotaci zohledňující geografickou a kulturní rozlišenost EU“. Lisabonská smlouva přináší také nové vymezení kvalifikované většiny v Radě EU, které by ale mělo plně fungovat až od října 2017, kdy končí tříleté přechodné období. Nové vymezení nabízí podle Cupalové nejen záruky pro malé a střední státy (blokační menšina požadující souhlas minimálně čtyř členských států EU), ale také pro velké země (přijaté rozhodnutí musí odpovídat alespoň 65% obyvatel Unie). Transparentnost rozhodování v Radě Lisabonská smlouva posiluje důrazem na veřejné projednávání legislativního aktu včetně hlasování.

### Formování nové Komise nebylo pro česká média příliš zajímavé

Instituce Evropské unie obecně nejsou pro média příliš atraktivním tématem. Jak ukázal výzkum **Michala Mocka** (deník Právo), ani v případě Evropské komise tomu není jinak. Vytváření nové Komise jako celku věnovala česká média jak tištěná, tak elektronická minimální pozornost. Podle Mocka média zajímala pouze dvě témata – kandidatura José Manuela Barrosa na post předsedy Evropské komise a Štefana Füleho na funkci komisaře pro rozšíření a Evropskou sousedskou politiku. Zájem médií si vysloužila ještě Catherine Ashton zastávající funkci Vysoké představitelky pro zahraniční věci a bezpečnostní politiku. Významnou pozornost čeští novináři věnovali i otázce počtu žen v Evropské komisi. Jak zdůraznil Michal Mocek, „média zajímá konkrétní člověk“ a nikoli Evropská komise jako celek, kterou „novináři vnímají jako těleso, jehož činy nevyžadují hlubší zájem a rozbor“. Důvodem je nejen „geografická vzdálenost, ale i vzdálenost mentální, protože chybí povědomí o tom, jak EU či Evropská komise ovlivňují společnost“, uvedl dále Mocek. Média se tak musí neustále vyrovnávat s otázkou, zda informovat o tom, co je podstatné, nebo o tom, co je zajímavé.