

EVROPSKA KOMISIJA KATEGORIJA 2010



Deadline for Entries: 15th March 2010

Kategorija „Evropska komisija“: „Ustvarjanje kratkih videoposnetkov, v katerih se lastne vsebine združijo z arhivskim gradivom“

Najboljši videoposnetek z združevanjem avdiovizualnega arhivskega gradiva in lastnih posnetkov na temo „Podoba Evrope“. Posnetek mora biti prirejen za predvajanje na internetu ter razširjanje preko mobilnikov in družabnih mrež. Zmagovalec prejme nagrado v višini 10 000 EUR.

NAVODILA

Avdiovizualna služba Evropske komisije ima največjo zbirko avdiovizualnega arhivskega gradiva o procesu oblikovanja Evropske unije, ki sega vse do leta 1945. Na njeni spletni strani je na voljo kar 1 300 videoposnetkov, 30 000 fotografij in 11 000 zgodovinskih avdio datotek.

Evropska komisija vabi strokovnjake z avdiovizualnega področja ter posameznike k natečaju za oblikovanje največ 3-minutnega videoposnetka, ki bo na podlagi arhivskega gradiva EU, združenega z novimi ali predelanimi posnetki avtorja, predstavljal izviren pogled na Evropo.

Posnetek mora izražati osebno videnje Evrope, kreativni ali estetski pristop pa mu mora omogočati, da preko interneta in/ali mobilnikov pritegne širše mlado občinstvo.

Prispevki kandidatov morajo odražati pozitivno videnje Evrope z umetniškega, dokumentarnega, humorističnega ali fiktivnega zornega kota s prikazom osebnih ali javnih, sedanjih ali zgodovinskih situacij evropskega življenja v njihovem neposrednem okolju: družini, podjetju, skupnosti, združenju, mestu, vasi ter lokalnih dogodkih – glasbi, modi, prostem času, igranju, ki bi lahko predstavljali izviren pogled na Evropo.

CILJNO OBČINSTVO

Evropska komisija pričakuje videoposnetke, ki bodo imeli potencial, da dejansko pritegnejo ciljno skupino starosti 15–35 let ne glede na spol in socialno-ekonomske razmere.

IZBIRNA MERILA

- izvirnost posnetka, raven kreativnosti, umetniški in estetski pristop
- univerzalnost vsebine in zmožnost, da preko različnih medijev pritegne ciljno skupino po vsej Evropi
- potencial, da z vsebino vzbudi zanimanje za objavo na družabnih mrežah ter spodbudi oblikovanje skupin ali spletnih dnevnikov
- tehnična kakovost končnega izdelka

POSEBNI POGOJI ZA SODELOVANJE V NATEČAJU KATEGORIJA EVROPSKE KOMISIJE

1. *Posnetek, ki ne sme biti daljši od 3 minut, mora biti narejen najmanj v formatu, primernem za objavo na spletni strani.*
2. *Na natečaju lahko sodelujejo produkcijska podjetja in posamezniki, starejši od 18 let.*
3. *Najmanj 50 % posnetka mora zajemati arhivsko gradivo, ki ga je mogoče prenesti s spletne strani Evropske komisije.*
4. *Razen „dokumentarnih“ posnetkov, ki so zaščiteni z avtorskimi pravicami avtorjev, se pri izdelavi posnetka lahko uporabi celotno arhivsko gradivo na strani <http://ec.europa.eu/avservices/content360/>, ki je na voljo brezplačno.*
5. *Udeleženci bodo ohranili vse avtorske in sorodne pravice v zvezi s posnetkom. Vendar bodo Komisiji odstopili pravico do:*
 - *objave in predvajanja posnetka splošni javnosti ob dogodkih, namenjenih predvsem obveščanju in predstavitvi dejavnosti Komisije,*
 - *razširjanja posnetka v nizki ločljivosti preko interneta po celem svetu.*
6. *S prijavo na natečaj udeleženci sprejemajo splošna pravila natečaja ter navodil.*

Kandidati pošljejo svoje posnetke neposredno na poseben kanal na spletnem portalu Dailymotion

<http://www.dailymotion.com/sas/EUContent360>

Evropska komisija bo sestavila žirijo, ki bo ob upoštevanju prvega izbora na podlagi glasovanja internetnih uporabnikov izbrala 3 finaliste.

Izbrani finalisti bodo povabljeni na MIPTV 2010 (12–16. aprila 2010), kjer bodo svoje posnetke predstavili med projekcijo, ki jo bo organizirala Evropska komisija.

Razglasitev zmagovalca, ki bo prejel 10 000 EUR, bo potekala na slovesni podelitvi nagrade „Content 360“ med MIPTV 2010.