

## **KATEGORIA: EUROOPAN KOMISSIO 2010**



**Deadline for Entries: 15<sup>th</sup> March 2010**

**Kategoria Euroopan komissio: Omaa sisältöä ja verkossa olevaa arkistomateriaalia yhdistelevät videolyhytfilmit**

**Paras video, jossa yhdistellään audiovisuaalista arkistomateriaalia ja käyttäjän itse tuottamaa sisältöä. Teemana on "Euroopan muotokuva". Videon olisi sovellettava internet-levitykseen, jakeluun mobiililaitteiden välityksellä ja jaettavaksi nettiyhteisöissä. Voittajalle on luvassa 10 000 euron palkinto.**

### **TEHTÄVÄNKUVAUS**

Euroopan komission av-yksikössä on lajissaan suurin kokoelma Euroopan unionin rakentamiseen liittyvää av-arkistomateriaalia. Vanhimmat tallenteet ovat vuodelta 1945. Yksikön verkkosivuston kautta on saatavana digitoituna yhteensä 1 300 videota, 30 000 valokuvaa ja 11 000 historiallista äänitiedostoa.

Euroopan komissio kutsuu audiovisuaalialan ammattilaisia ja yksityishenkilöitä osallistumaan kilpailuun ja tuottamaan enintään 3-minuuttisen videon, jossa tekijät esittelevät oman visionsa Euroopasta. Videon tulisi perustua EU:n arkistomateriaaliin ja uuteen, osallistujan itse tuottamaan tai muokkaamaan kuvamateriaaliin.

Tekijöiden omaa visiota Euroopasta esittävän videon pitäisi omaperäisyydellään, luovuudellaan tai esteettisillä piirteillään pystyä houkuttelemaan nuorta ja laajaa yleisöä internetin tai mobiililaitteitten tai molempien kautta.

Tekijöitä pyydetään esittämään myönteinen kuva Euroopasta taiteellisesta, humoristisesta tai kuvitteellisesta näkökulmasta. Videossa olisi esitettävä eurooppalaiseen elämänmenoon liittyviä henkilökohtaisia tai yleisiä tilanteita – eilen tai tänään – tekijän omassa ympäristössä. Aiheita voivat olla vaikkapa perhe, yritys, yhteisö, yhdistys, kaupunki, kylä, tapahtuma, musiikki, muoti, vapaa-aika, peli tai leikki, kunhan ne välittävät omaperäisen vision Euroopasta.

## **KOHDEYLEISÖ**

Euroopan komissio toivoo saavansa sellaisia videoita, joilla on potentiaalia tehdä todellinen vaikutus 15–35-vuotiaisiin heidän sukupuolestaan ja sosioekonomisesta taustastaan riippumatta.

## **VALINTAPERUSTEET**

- videon omaperäisyys, luovuus, taiteellisuus ja esteettisyys
- sisällön yleispätevyys ja kyky saavuttaa kohdeyleisönsä eri puolilla Eurooppaa eri välineiden välityksellä
- videon jaettavuus ja kyky saada katsojia muodostamaan sen sisällön ympärille ryhmiä tai kirjoittamaan blogeja
- tuotteen tekninen laatu.

## **KATEGORIAN EUROOPAN KOMISSIO EHDOT**

1. Videon pituus ei saisi ylittää kolmea minuuttia, ja siinä olisi käytettävä formaattia, joka soveltuu ainakin videon lataamiseen verkkosivulle.
2. Kilpailuun voivat osallistua tuotantoyhtiöt ja 18 vuotta täyttäneet yksityishenkilöt.
3. Videon olisi sisällettävä vähintään 50 prosenttia arkistomateriaalia, jota voi ladata Euroopan komission internet-sivustosta.
4. Videon tekemiseen voi vapaasti käyttää kaikkea sivustolla <http://ec.europa.eu/avservices/content360/> olevaa aineistoa. Poikkeuksena on tekijänoikeussyistä dokumentaarinen aineisto.
5. Videoon liittyvät tekijänoikeudet ja lähioikeudet säilyvät sen tekijällä. Osallistuja antaa kuitenkin komissiolle oikeuden
  - esittää videota suurelle yleisölle etenkin tapahtumissa, joissa komissio tiedottaa toiminnastaan ja tekee sitä tunnetuksi
  - levittää videota maailmanlaajuisesti internetin kautta matalaresoluutioisena versiona.
6. Rekisteröitymällä kilpailuun osallistuja hyväksyy kilpailun yleiset ja tehtäväkuvauksessa esitetyt säännöt.

Osallistajat lähettävät videonsa suoraan kilpailulle varattuun kanavaan Dailymotion-sivustolla

<http://www.dailymotion.com/sas/EUContent360>

Euroopan komission asettama valintalautakunta valitsee kolme finalistia painottaen ennen muuta internet-ääniä.

Finalistit kutsutaan MIPTV 2010 -tapahtumaan (12.–16.4.2010) esittelemään videonsa Euroopan komission järjestämässä näytännössä.

Voittaja, joka palkitaan 10 000 eurolla, julistetaan MIPTV 2010 -tapahtuman yhteydessä järjestettävässä Content 360 -palkintoseremoniassa.