

CATEGORÍA COMISIÓN EUROPEA 2010



Deadline for Entries: 15th March 2010

Categoría Comisión Europea: «Creación de cortometrajes que combinan imágenes generadas por los usuarios con imágenes de archivo en línea»

Mejor videoclip en el que se combinen archivos audiovisuales con contenido generado por los usuarios sobre el tema «Imágenes de Europa». El clip se producirá para internet y asimismo podrá difundirse a través de dispositivos móviles y compartirse en las redes sociales. El ganador recibirá un premio de 10 000 €.

INSTRUCCIONES

El servicio audiovisual de la Comisión Europea posee la mayor colección de material audiovisual de archivo sobre la construcción de la Unión Europea a partir de 1945. La cantidad de elementos digitalizados accesibles en su página web asciende a 1 300 videos, 30 000 fotos y 11 000 archivos históricos de audio.

La Comisión Europea invita a los profesionales del sector audiovisual y a los particulares a competir en la producción de un videoclip de un máximo de tres minutos que presente una visión original de Europa a partir de material de archivo de la UE combinado con imágenes nuevas o reelaboradas producidas por el participante.

El clip deberá expresar una visión personal de Europa y ser capaz de atraer a un amplio público joven a través de internet y/o de dispositivos móviles mediante su enfoque original, creativo o estético.

Los participantes deberán transmitir una visión positiva de Europa desde un punto de vista artístico, documental, humorístico o ficticio, que describa situaciones personales o públicas, actuales o históricas, de la vida europea en su entorno inmediato: familia, empresa, comunidad, asociación, ciudad, pueblo; acontecimientos locales (música, moda, ocio, juegos) que puedan representar una visión original de Europa.

DESTINATARIOS

La Comisión Europea espera que los videoclips sean capaces de impactar realmente a un público de entre 15 y 35 años de ambos sexos y de todos los orígenes socioeconómicos.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

- Originalidad del clip, nivel de creatividad, enfoque artístico y estético
- Universalidad del contenido y capacidad de llegar al grupo destinatario en toda Europa a través de diferentes plataformas
- Capacidad para ser compartido y para crear grupos o blogs alrededor de su contenido
- Calidad técnica del producto definitivo.

CONDICIONES EPECÍFICAS PARA CATEGORÍA COMISIÓN EUROPEA

1. *El clip no durará más de tres minutos y se producirá en un formato que permita, al menos, subirlo a una página web.*
2. *El concurso se dirige a compañías productoras y a particulares mayores de 18 años.*
3. *El clip deberá componerse de un mínimo de un 50 % de material de archivo que se pueda descargar de la página internet de la Comisión Europea.*
4. *Con excepción de los «documentales», a causa de la protección de los derechos de autor, todo el material de archivo disponible en la página <http://ec.europa.eu/avservices/content360/> se puede utilizar libremente para la producción del clip.*
5. *Los participantes serán propietarios de todos los derechos de autor y derechos afines de su clip. No obstante, cederán a la Comisión los derechos a:*
 - *comunicar y emitir el clip al público en general con ocasión de acontecimientos destinados especialmente a informar y promover sus actividades,*
 - *difundir el clip a nivel mundial a través de internet en modalidad de baja resolución.*
6. *Al inscribirse en el concurso, los participantes aceptan el reglamento general del mismo y sus instrucciones.*

Los candidatos enviarán sus clips directamente a través del canal reservado en Dailymotion

<http://www.dailymotion.com/sas/EUContent360>

Considerando en primer lugar los votos de los internautas, un jurado constituido por la Comisión Europea elaborará una lista de tres finalistas.

Se invitará a dichos tres finalistas a participar en el MIPTV 2010 (12 a 16 de abril de 2010) y presentar en esa ocasión sus clips en una proyección organizada por la Comisión Europea.

El nombre del ganador, que será recompensado con 10 000 €, se hará público en la ceremonia de entrega de premios Content 360 que tendrá lugar con motivo del MIPTV 2010.