

Hearing on video games and protection of minors

Brussels, July 8, 2009

Raising awareness among parents and consumers

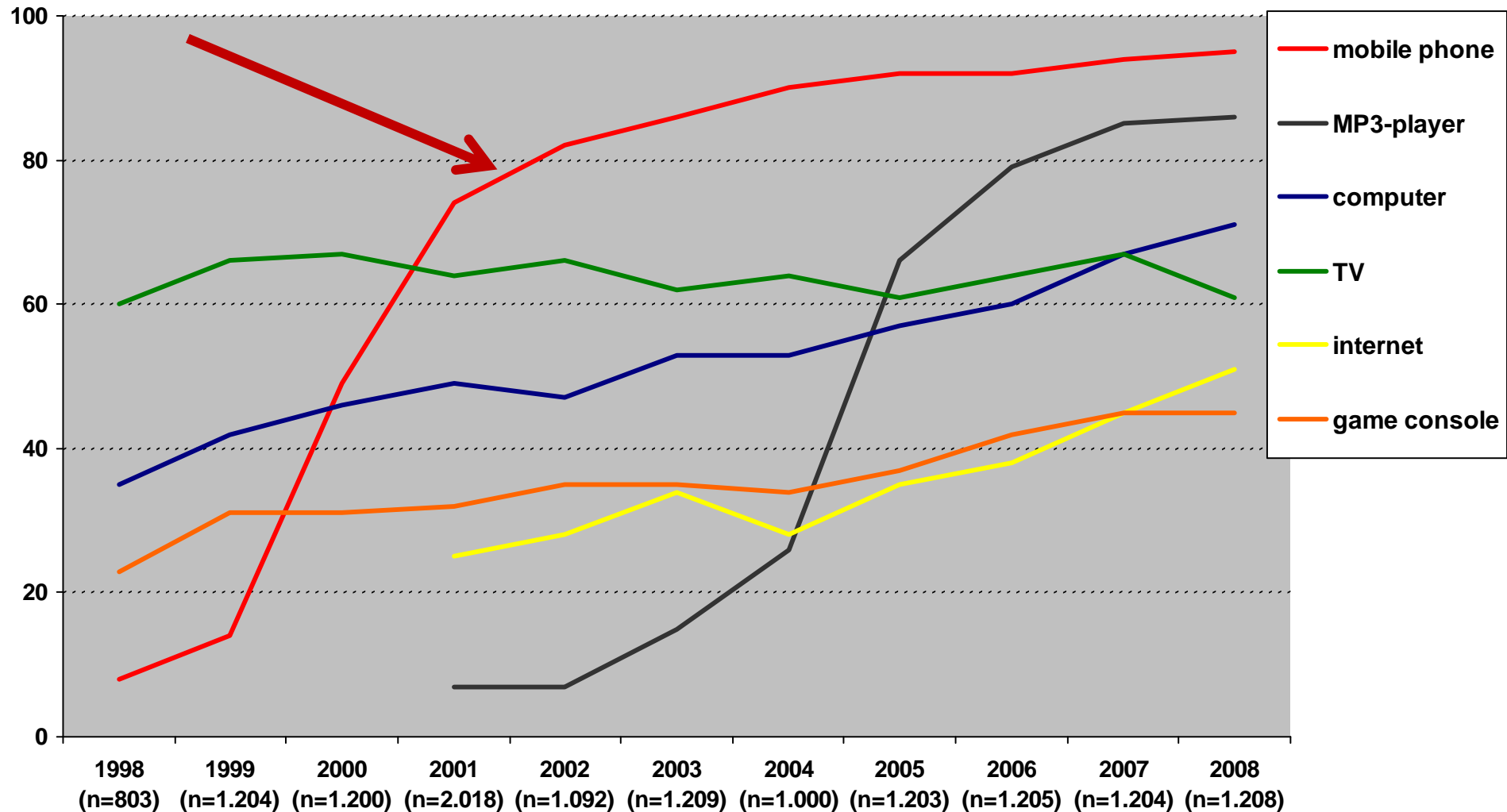
Peter Behrens
– Coordinator Safer Internet Centre Germany –
klicksafe - mpfs

Media Authority of Rhineland-Palatinate (LMK)

2 main topics:

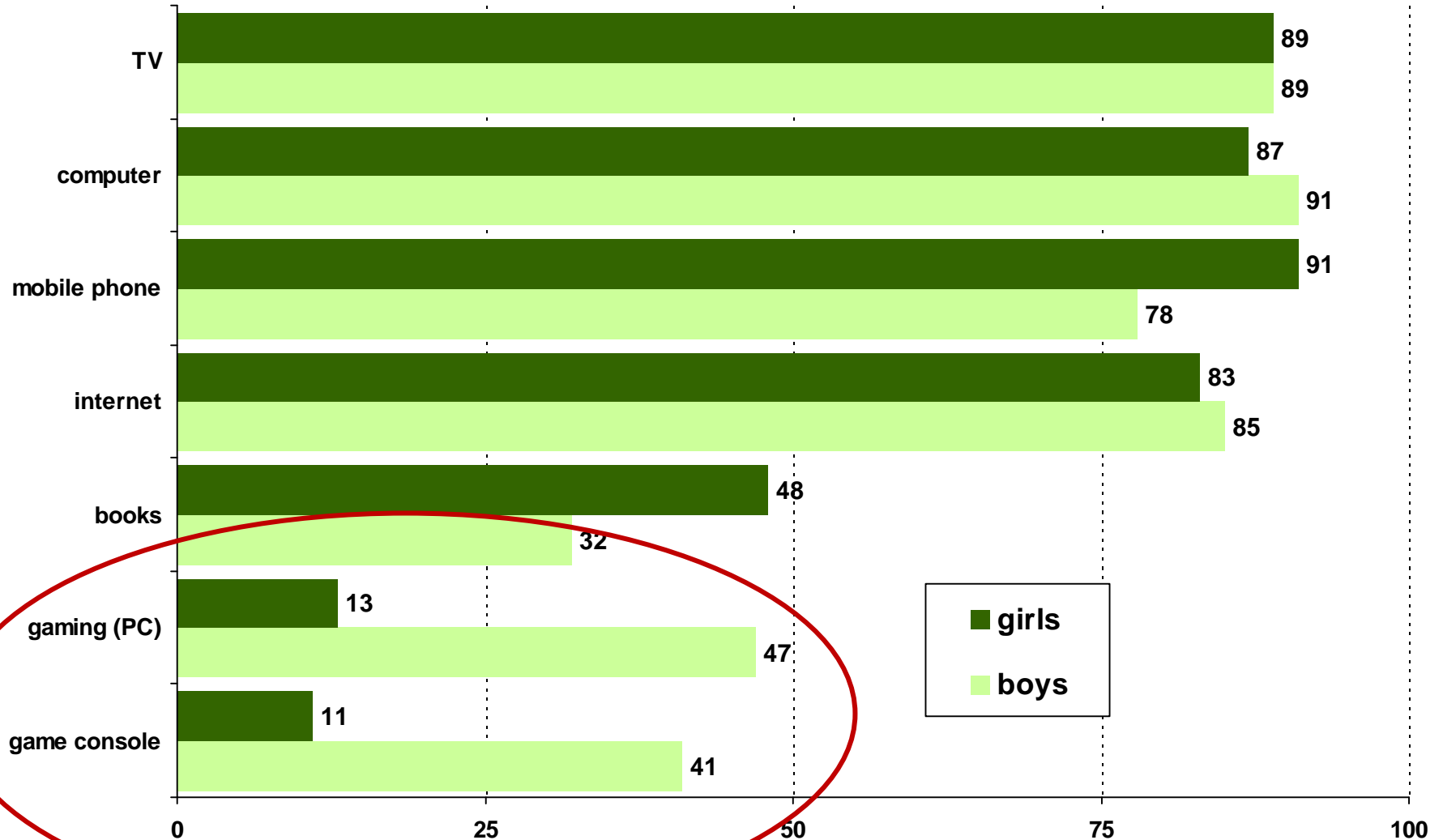
- Video games and young people
 - Results of the JIM-Study
- Raising awareness among parents and consumers
 - Safer Internet Centre Germany - klicksafe

Media equipment of young people (age: 12–19) 1998 - 2008

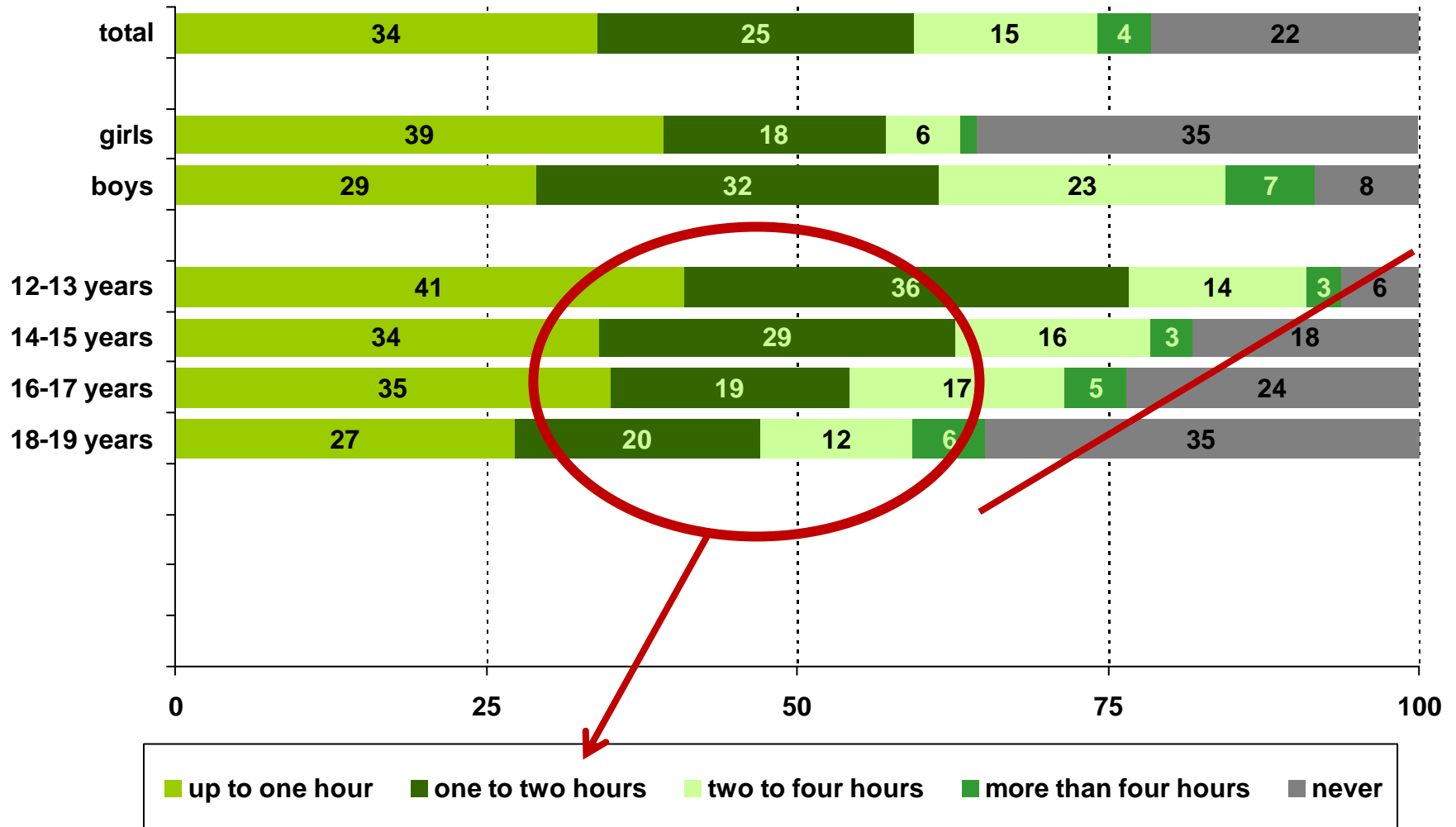


Media activities 2008

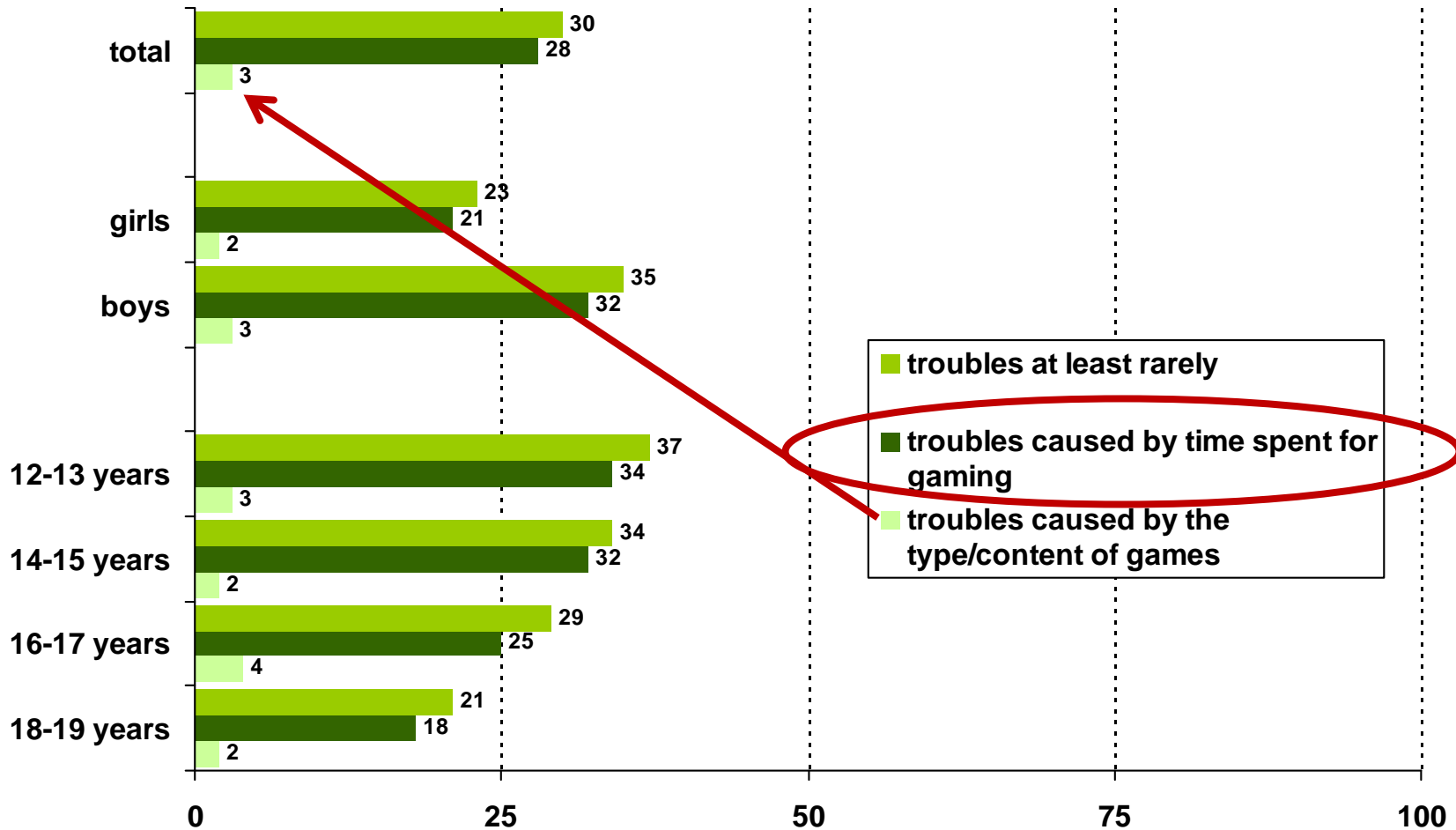
- selection, at least several times a week-



Time spent per day for gaming (weekdays, online and offline)

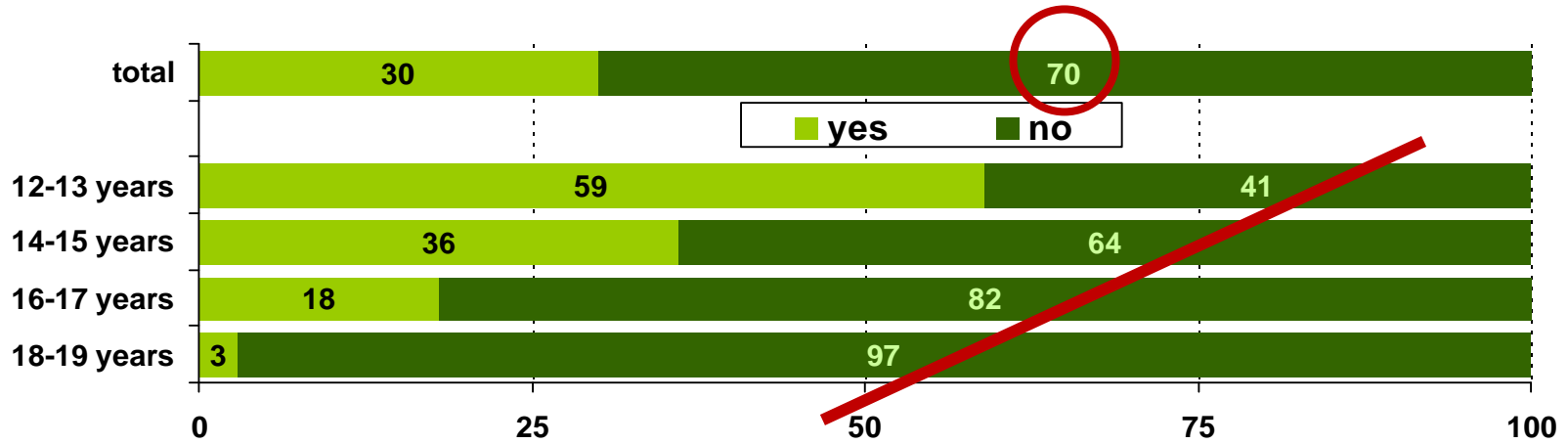


Gaming causes trouble with parents

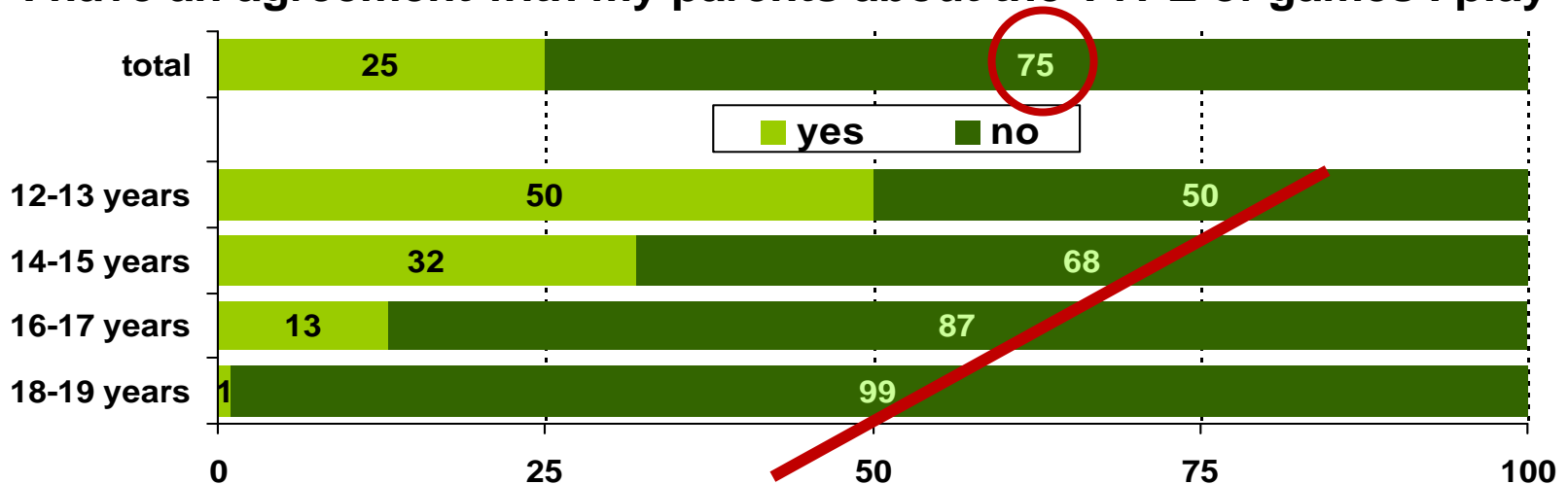


Results of JIM-Study

I have an agreement with my parents about the **TIME** I spend for gaming

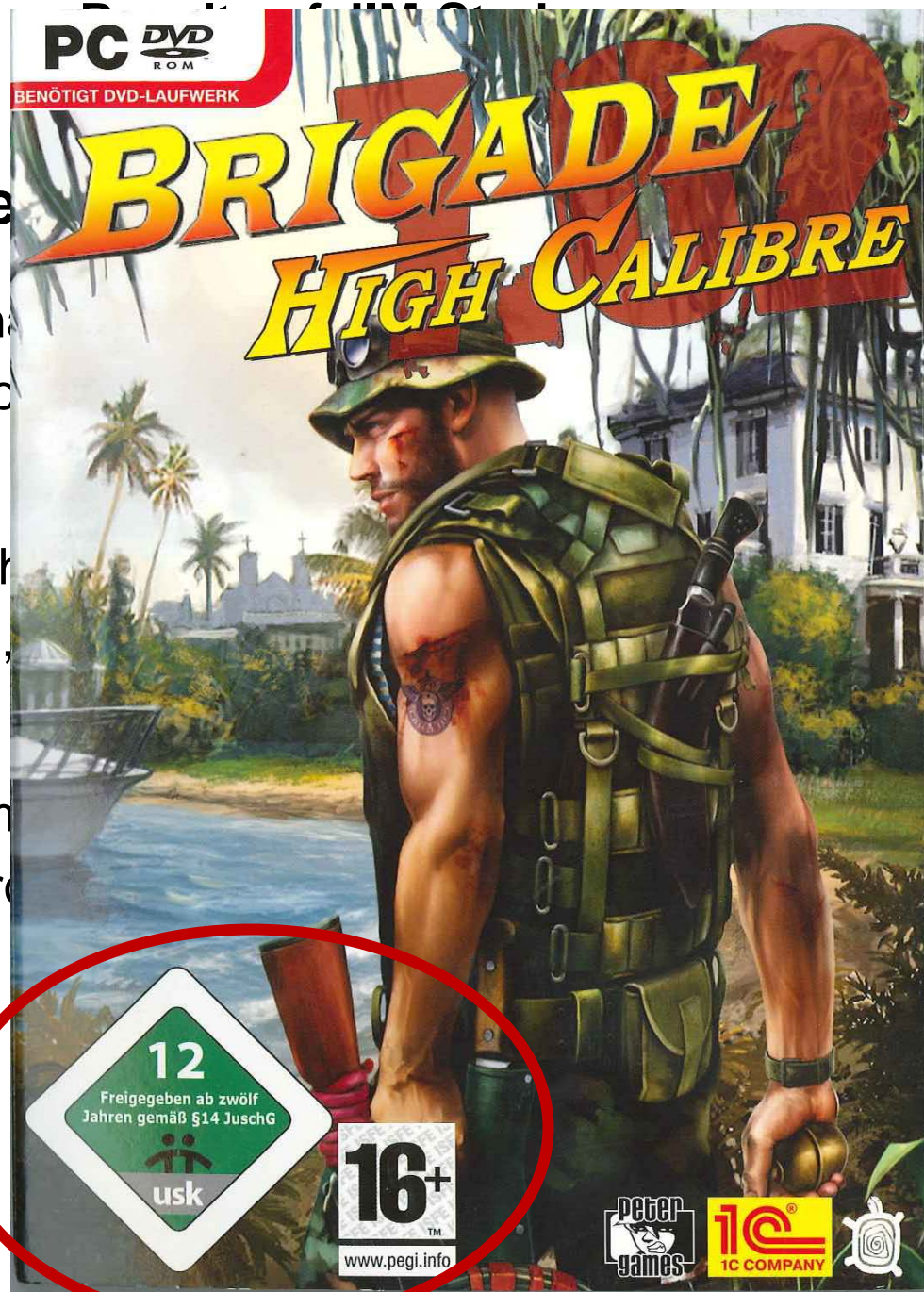


I have an agreement with my parents about the **TYPE** of games I play



Aware

- Almost all teenagers (boys 100%, girls 3%) .
- 91 percent of the boys playing games, .
- The part of game signs, raised from 100% (+12%).



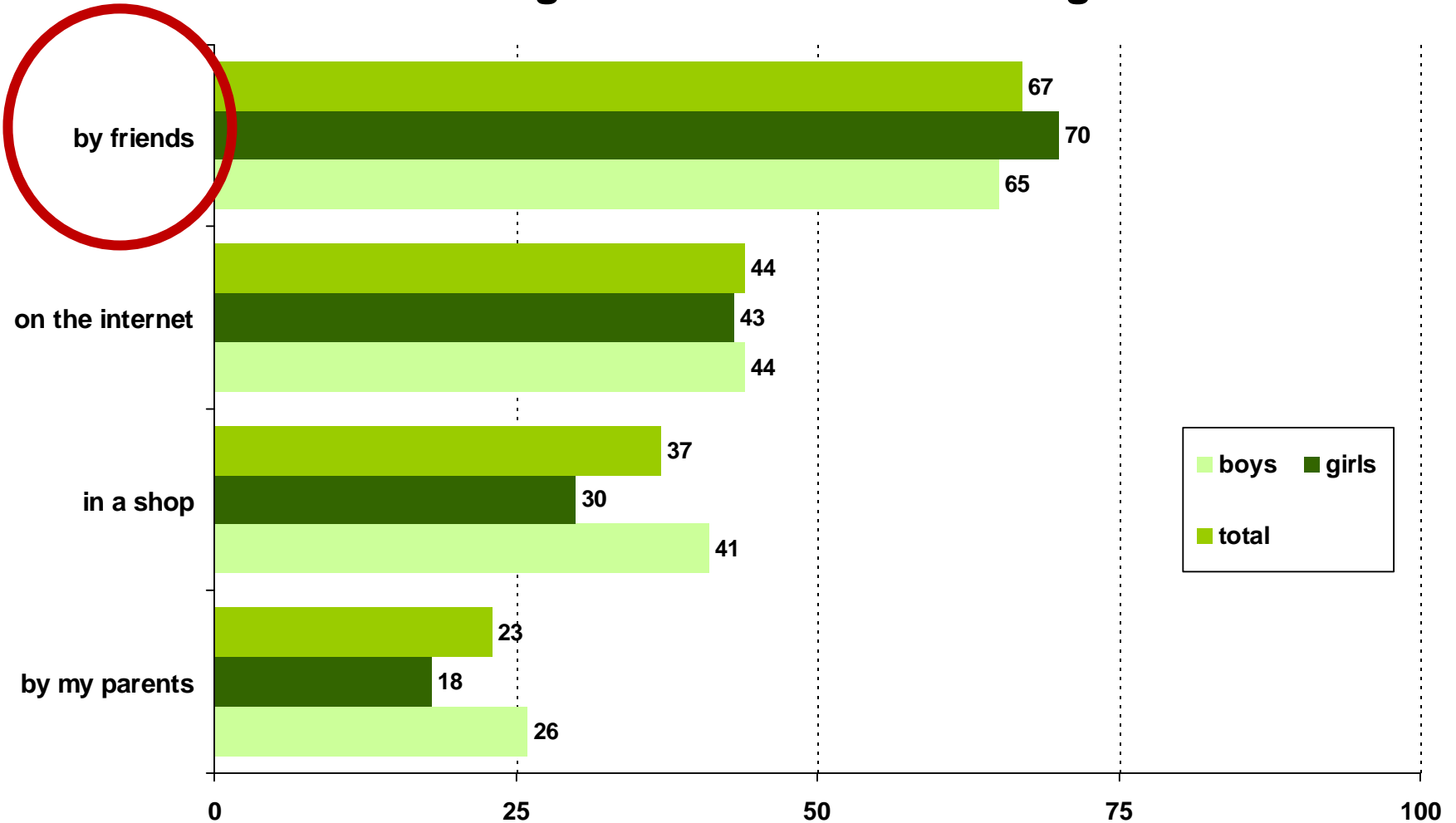
boys

re

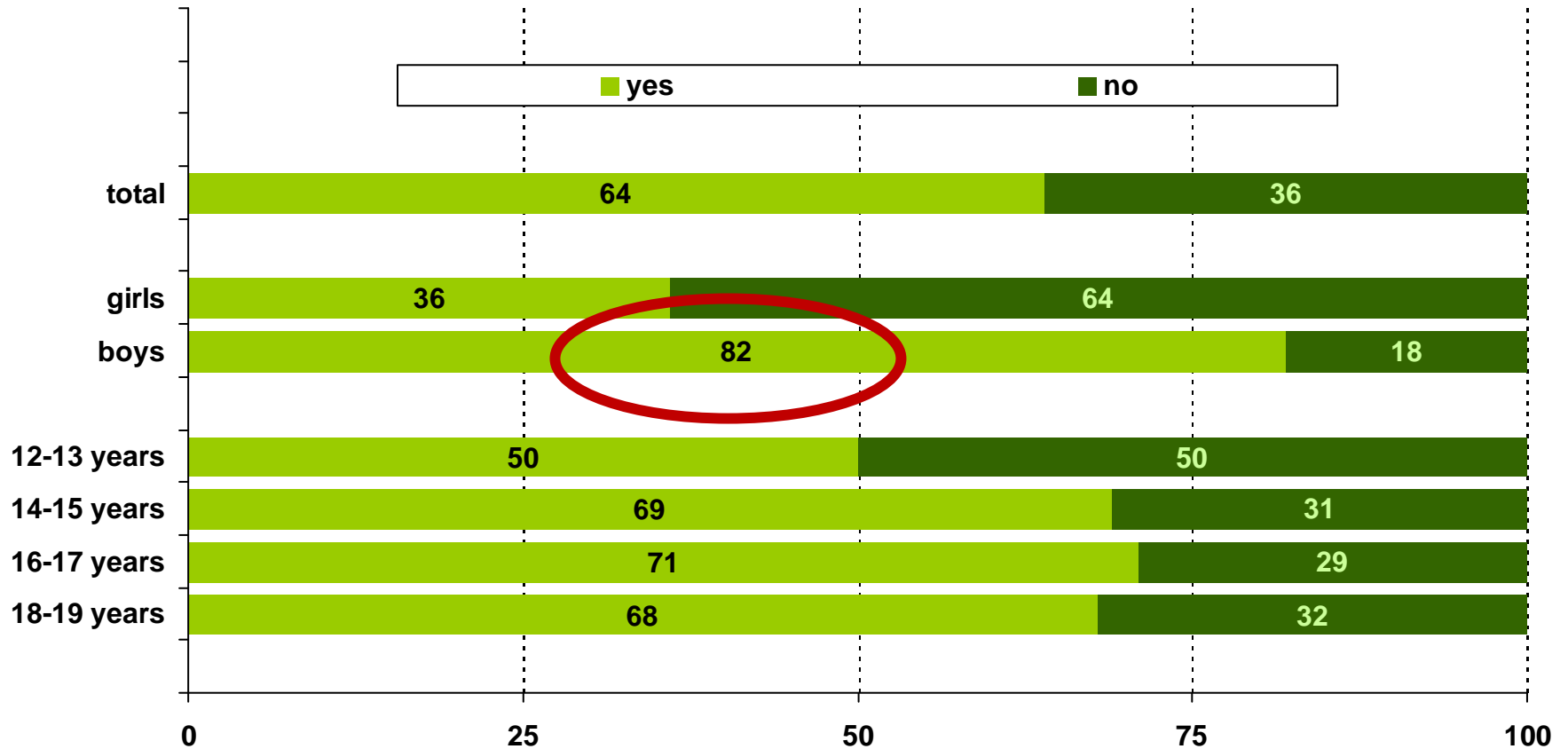
tion

08

I think I could gain access to restricted games...



I have played some games yet, I was actually too young according to the classification



2 main topics:

- Video games and young people
 - Results of the JIM-Study
- Raising awareness among parents and consumers
 - Safer Internet Centre Germany - klicksafe

Information Society and Media: Safer Internet Programme

Safer Internet Centre Germany - klicksafe - funded by European Commission -

Tasks:

➔ Marketing campaign

➔ Website: www.klicksafe.de

➔ Qualification

➔ Tools

➔ Network: european & national



➔ Marketing campaign

- **klicksafe – videoclip no. 1: „Where is Klaus?“ – See <http://www.youtube.com/watch?v=d7k--AqosDE>**
- **klicksafe – videoclip no. 2: „Where do you live?“ – See <http://www.youtube.com/watch?v=Ltrg2aPv8Tk>**
- **still broadcasted on German TV**
- **German, English and Spanish version**
- **Youtube: about 100.000 views**



➔ Marketing campaign

- Participation in events and conferences to inform the public, stakeholders and institutions
- Example: Annual conference of the Drug Commissioner of the Federal Government of Germany, July 3rd, 2009, Berlin:
Internet and Computergames – When does addiction starts?
- klicksafe – stand at this conference



➔ Website: www.klicksafe.de

- direct link to rubric „computer games“ on start page
- Rubric „computer games“: explanation of genres and terms, information about age verification, tips for parents, links to other websites and brochures, etc.
- Further rubrics on klicksafe website:
 - Game consoles – data and facts, risks, age verification, technical settings, ...
 - Computer game addiction – basic information, characteristics of addiction, what to do and where to find help



The screenshot shows the homepage of klicksafe.de. At the top, there is a navigation bar with links for 'Home', 'Themen', 'Service', and 'Über Klicksafe'. A search bar is located in the top right corner. Below the navigation bar, there is a 'Willkommen bei klicksafe' section with a welcome message and several links to various topics like 'Computerspiele', 'klicksafe-Prüf', 'EU-Spot "Stop Cyber-Mobbing"', 'klicksafe-Übnerler!', and 'klicksafe-Tipps (türkisch)'. A 'NEWS' section follows, featuring articles such as 'Handyclipwettbewerb mit attraktiven Preisen' and 'Grünne Online Award vergeben'. On the right side, there is a 'klicksafe-Community' login box and a 'Die klicksafe Spots' section with images and links to 'Wo bist Du?' and 'Wo ist Klara?'. At the bottom, there are sections for 'klicksafe-Tipps' and 'Beswerdestellen' with logos for 'jugendschutz.net', 'eco', and 'fsm'.

➔ Qualification

- **klicksafe teachers' handbook „Knowhow for young users“,
Module 3 „What we like: Communicating and games“**
- **Information and respectively three teaching units (work sheets) about**
 - **Computer games**
 - **Online games: Browser games and games of chance**
 - **Online games: Counter Strike and World of Warcraft (WOW)**
- **Official distribution in cooperation with the education-ministries in 50 % of German Länder**
- **Edition so far: 15.000**



Tools

- klicksafe flyer: „Computer game tipps for parents“
- 10 short and useful tips for parents, including information about age ratings and proposed time limits
- Edition so far: 150.000
- flyers distributed only on request at website shop/phone/mail to schools, youth organisations, libraries
- 2.000 mails for request of tools so far in 2009

10 klicksafe-Tipps für Eltern

Computerspiele

- 1 Interessieren Sie sich!**
Informieren Sie sich über die unterschiedlichen Spielarten (Genres) und die momentan angesagten Spiele. Sie können in Spielmagazinen oder im Internet (bspw. www.spielbar.de, www.spieleratgeber-nrw.de, www.usk.de) zu Inhalten und Altersfreigaben der gängigen Spiele recherchieren.
- 2 Sprechen Sie mit Ihrem Kind!**
Interesse und Austausch sind sehr wichtig. Fragen Sie Ihr Kind, welche Spiele zurzeit „in“ sind, sowie nach Inhalt und Ziel der Spiele. Sprechen Sie Ihr Kind darauf an, wie es sich beispielsweise anfühlt, im Spiel zu „ballern“. Lassen Sie es mit seinen Erlebnissen nicht alleine.
- 3 Spielen Sie mit!**
Überwinden Sie sich und spielen Sie mal ein Computerspiel mit. Es hat den Effekt, dass Sie mitreden können und vielleicht entdecken Sie auch, dass es Ihnen Spaß macht und sehr faszinierend sein kann.
- 4 Gemeinsam Tests Regeln vereinbaren!**
Erstellen Sie gemeinsam mit Ihrem Kind verbindliche Regelungen zum Medienkonsum. Dazu zählen neben der Nutzung des Computers selbstverständlich auch das Fernsehen und die Konsolenspiele.
- 5 Orientieren Sie sich an Zeitvorgaben!**
Warten Sie ab, bis Ihr Kind von alleine Interesse entwickelt, sich mit dem Computer zu beschäftigen. Zur groben Orientierung können folgende Zeitvorgaben hilfreich sein: 4–6 Jahre: ca. 20 bis 30 Minuten in Begleitung der Eltern (Suchen Sie gezielt nach empfehlenswerten Spielen für Ihr Kind, z.B. auf www.internet-abc.de/eltern)
7–10 Jahre: ca. 45 Minuten pro Tag
11–13 Jahre: ca. 60 Minuten pro Tag
- 6 Zeigen Sie Verantwortung!**
Erklären Sie Ihrem Kind, weshalb es Gesetze zum Jugendschutz und zum Urheberrecht gibt und gehen Sie selbst mit gutem Beispiel voran. Das bedeutet konkret: keine illegal kopierten Computerspiele nutzen!
» Informationen zum Urheberrecht in der digitalen Welt: www.urights.de
- 7 Achten Sie unbedingt auf die Alterskennzeichnung!**
Deutschland hat mit der Überarbeitung des Jugendschutzgesetzes auch die USK (Unterhaltungssoftware Selbstkontrolle) gestärkt. Computerspiele müssen seit April 2003 eine Alterskennzeichnung haben. Ob das Spiel für Ihr Kind jedoch geeignet ist, sollten Sie sowohl von der Altersfreigabe als auch vom individuellen Entwicklungsstand abhängig machen.
» mehr unter www.usk.de
- 8 Bieten Sie Alternativen!**
Viele Kinder sitzen aus reiner Langeweile vor dem Fernseher und Computer. Bieten Sie Ihrem Kind zum Ausgleich gemeinsame Unternehmungen an. Vermeiden Sie es, den Computer als „Babysitter“ einzusetzen.
- 9 Tauschen Sie sich aus!**
Fragen Sie andere Eltern, wie sie mit dem Medienkonsum ihrer Kinder umgehen. Informieren und unterstützen Sie sich gegenseitig. Das gibt Sicherheit und fördert die eigene Kompetenz.
» Zum Weiterlesen: Auf www.klicksafe.de finden Sie weitere „Broschüren & Ratgeber“ rund um das Thema „Computerspiele“
- 10 Spiele nicht als erzieherische Maßnahme einsetzen!**
Computerspiele sollten weder zur Belohnung noch als Bestrafung eingesetzt werden. Dadurch erhalten sie einen zu hohen Stellenwert im Alltag Ihrer Kinder. Halten Sie lieber an einer verbindlichen Regelung fest: Zuerst die Hausaufgaben, dann eine Pause, dann Computerspielen.

➔ Network: european & national

**klicksafe as part
of the network in Europe**



Internet Safety for Europe



Safer Internet Centres

Austria	• Hungary	• Poland
Belgium	• Iceland	• Portugal
Bulgaria	• Ireland	• Romania
Czech Republic	• Italy	• Slovakia
Cyprus	• Latvia	• Slovenia
Denmark	• Lithuania	• Spain
Finland	• Luxembourg	• Sweden
France	• Malta	• United Kingdom
Germany	• Netherlands	
Greece	• Norway	

Thank you for your attention !

...more information:

www.mpfs.de

www.klicksafe.de



Side note

Children from 6 to 13 years (KIM-Study)

- Every second child between 6 and 13 years is playing at least once a week games (PC or console).
- In this age children get their games mostly from their parents.
- 30 percent of the gamers have already played some games, they were actually too young for them according to the classification.
- In the opinion of the parents the rating for games give a good orientation (87 % agree), 50 percent think the recommendation of other parents is more important.
- For about 40 percent the ratings has no influence for their buying decision