



Kurz-Stellungnahme der

ProSiebenSat.1 Media AG

Im Rahmen der öffentlichen Konsultation über Online Inhalte auf dem Binnenmarkt Juli 2006

Die ProSiebenSat. 1 Media AG (P7S1) ist Deutschlands größtes und erfolgreichstes Fernsehunternehmen. Mit ihren vier Sendern Sat.1, ProSieben, kabel eins und N24 ist die Sendergruppe Marktführer im TV-Werbemarkt. Werbefinanziertes Fernsehen ist das Kerngeschäft der ProSiebenSat.1-Gruppe. Durch die konsequente Ausweitung der erfolgreichen TV-Marken in Zukunftsmärkte wie Merchandising, Digital-TV, Online, E-Commerce und T-Commerce schafft das Unternehmen Mehrwerte und sorgt für Angebote „on all screens“.

Alle Sendermarken der P7S1 sind mit entsprechenden Websites auch online präsent. Neben Zusatzinformationen zum Programm stehen auch Downloads und Online-Spiele zur Verfügung. Die Online-Angebote schaffen eine stabile User-Beziehung. Das Engagement der Gruppe in den Bereichen IPTV, VoD oder Mobile-TV ergänzt das klassische Fernsehen und bietet die Option, an jedem Ort und zu jeder Zeit unsere Inhalte und Marken zu konsumieren. Gerade weil die digitale Welt komplex ist, suchen viele User nach einer Orientierung. Diese können ihnen die etablierten Free-TV-Marken bieten, die sich damit im Wettbewerb mit außereuropäischen Angeboten behaupten können.

Darüber hinaus hat die P7S1 Gruppe gemeinsam mit der United Internet AG im Juli 2006 die Video-on-Demand Plattform „maxdome“ mit über 1000 Std. an Inhalten gestartet. Über Maxdome können Filme, Serien und Comedyshows per DSL-Anschluss auf dem Computer und per Set-Top-Box auch auf dem Fernseher angesehen werden. Die Inhalte können entweder als Abonnement oder einzeln per Stream abgerufen werden. Derzeit laufen erste Versuche mit einem werbefinanzierten und damit für den Nutzer kostenlosen Zugang zu Inhalten. Maxdome kann als offene Plattform aus allen Breitbandnetzen heraus genutzt werden und ist nicht an einen speziellen Zugang gebunden. Die Nutzerzahlen des erst kürzlich gestarteten Portals sind sehr erfreulich. Die P7S1 hat damit gezeigt, wie sich hochwertige Inhalte über eine offene Plattform mit verschiedenen Bezahlmöglichkeiten vermarkten lassen. Dabei werden Datenschutz und Jugendschutz selbstverständlich in hohem Maße sichergestellt.

Die P7S1 erwartet in den Diversifikationsmärkten und damit auch bei der Online-Vermarktung unserer Inhalte in den kommenden Jahren eine Steigerung.

Aus Sicht der P7S1 Media AG besteht derzeit kein Bedarf in die Entwicklung der neuen Märkte auf europäischer Ebene regulatorisch einzugreifen. Viele der von der Kommission angesprochenen Fragen könnten nur für den heutigen Zeitpunkt beantwortet werden. Die technischen Möglichkeiten und der Markt selbst jedoch befinden sich hingegen im ständigen

Fluss, so dass sich vielfach eher generelle Antworten anbieten. Hier schließen wir uns vollumfänglich der vom ACT verfassten Stellungnahme an.

Wir sind jedoch sehr an einem offenen und konstruktiven Dialog mit der Kommission interessiert und behalten uns vor, zu einem späteren Zeitpunkt noch einmal ausführlicher zu den aufgeworfenen Themen Stellung zu nehmen.