

## Questionario

- 1) Casalini Libri offre sia contenuti che servizi in formato elettronico e questi sono strettamente collegati all'attività tradizionale dell'azienda dal momento che si pone come intermediario tra editori (di cui mette online le opere e le riviste) e istituzioni/clienti privati ai quali offre la possibilità di accedere/acquistare i contenuti disponibili in formato elettronico.
- 2) ....
- 3) .....
- 4) La protezione delle informazioni riservate è sicuramente a un buon livello in Europa. Per quello che riguarda l'Italia, il D. Lgs. 196/2003, a cui Casalini Libri si attiene e fa continuamente riferimento, tutela adeguatamente i dati personali dei propri clienti.
- 5) ....
- 6) Le differenze linguistiche tra i vari paesi europei sono sicuramente un ostacolo alla diffusione di contenuti online soprattutto per quello che riguarda gli ebook e le riviste in formato elettronico afferenti alle scienze sociali e umanistiche.
- 7) Il punto di forza e, insieme, quello di debolezza è il multilinguismo (vedi risposta 6) e il caso di EIO, sito di contenuti italiani di ricerca, può costituirne un esempio: l'interesse nei suoi confronti è alto da parte delle istituzioni, ma la sua fruizione da parte degli utenti (all'interno delle stesse) finali non è all'altezza di tale interesse.
- 8) L'intenzione è quella di raggiungere non solo l'Europa, ma anche altri paesi quali USA, Canada, Nuova Zelanda e Australia.
- 9) Raddoppio degli acquisti di anno in anno con il crescere dei contenuti.
- 10) Finora era un ostacolo l'utilizzo di file criptati attraverso il software Adobe Content Server che però non sarà più utilizzato a partire dal 2007.
- 11) Gli sviluppi in questo campo sono notevoli ma purtroppo non si può arginare al 100% la pirateria almeno dal punto di vista tecnologico.
- 12) Carta di credito per gli utenti privati e bonifico a ricevimento di fattura per le istituzioni.
- 13) Costo a pagina per gli utenti privati (modalità pay per view), per le istituzioni (sottoscrizione a pacchetti di contenuti in formato elettronico), il costo è basato sul profilo della collezione sottoscritta (numero di opere) e sulle caratteristiche dell'istituzione stessa (numero di utenti, numero di postazioni, ecc.)
- 14) ....
- 15) ...
- 16) ....
- 17) No
- 18) ....
- 19) ....
- 20) ....
- 21) La pirateria è monitorata attraverso le statistiche d'uso e tenuta a freno con sistemi di protezione che seguono i documenti in tutto il corso della loro vita con possibilità di limitare o di negare l'accesso ai file e di limitare/negare la stampa o il copia/incolla dei testi. Il nostro sistema non consente uploading da parte di utenti esterni e da parte del personale interno non autorizzato. ...
- 22) I nostri clienti, soprattutto quelli istituzionali, sanno di essere monitorati e sono a conoscenza del fatto che possiamo intervenire laddove si riscontrano trasgressioni. Per il momento non abbiamo avuto fatti del genere.
- 23) ...
- 24) Non utilizziamo un sistema di rating per i contenuti online. ...
- 25) Abbiamo un DRMs e attualmente sembra l'unico modo per poter proteggere in maniera adeguata i contenuti elettronici.
- 26) SI
- 27) Non è nota se e quanto utilizzato sia il DRMs da parte di altri editori italiani. Il sistema talvolta non risulta molto chiaro per gli utenti finali che talvolta si trovano spiazzati di fronte alle limitazioni imposte dal sistema.
- 28) Prossimamente adotteremo gli watermark per la stampa dei documenti online e per ora non abbiamo avuto occasioni di riscontro a questo proposito.

29) ....

30) Gli open archives possono essere fonte di citazione dei nostri contenuti e, in questo caso, risultano molto utili.

31) ...

32) Sgravi fiscali e incentivi economici per l'utilizzo di nuove tecnologie.

33) ....