

Kommission der Europäischen Gemeinschaft
Generaldirektion Informationsgesellschaft und
Medien
Referat Audiovisuelle Politik und Medienpolitik

Berlin, 29. Februar 2008

**Mitteilung der Europäischen Kommission über kreative Online-Inhalte im
Binnenmarkt (KOM (2007) 836)**

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. (BITKOM) begrüßt die Initiative der Kommission, die Rahmenbedingungen für den Markt für kreative Online-Inhalte zu analysieren und durch Schaffung der „Content Online Platform“ einen Rahmen für die Diskussionen dazu auf europäischer Ebene zu schaffen.

Unsere Einschätzung zu den verschiedenen Teilaspekten der Befragung finden Sie in unserer Stellungnahme anbei.

Ferner möchten wir anregen, an der „Content Online Platform“ auch die betroffenen Verbände zu beteiligen. BITKOM vertritt Unternehmen aus allen Teilen der Wertschöpfungskette des Geschäfts mit Online-Inhalten und ist gerne bereit, sein Know-how auf diesem Gebiet in die Diskussion einzubringen. Wir möchten außerdem anbieten, für einzelne Diskussionsrunden Unternehmensvertreter zu benennen, die zu den jeweiligen Themen konstruktiv beitragen können.

Die weiteren Aktivitäten der Kommission verfolgen wir mit großem Interesse und hoffen, dass sie dazu beitragen werden, diesen noch jungen Markt weiter zu entwickeln.

Mit besten Grüßen



Thomas Mosch
Mitglied der Geschäftsleitung
Politik und Recht



Susanne Dehmel
Bereichsleiterin
Gewerblicher Rechtsschutz

Bundesverband
Informationswirtschaft,
Telekommunikation und
neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10 A
10117 Berlin-Mitte
Tel. +49. 30. 27576-0
Fax +49. 30. 27576-409
bitkom@bitkom.org
www.bitkom.org

Ansprechpartner

Susanne Dehmel
Bereichsleiterin
Gewerblicher Rechtsschutz
Tel. +49. 30. 27576-155
Fax +49. 30. 27576-51155
s.dehmel@bitkom.org

Präsident

Prof. Dr. Dr. h. c. mult.
August-Wilhelm Scheer

Hauptgeschäftsführer

Dr. Bernhard Rohleder