



noos

Les enjeux technologiques liés au câble :
le développement de l'offre multiservice.

Jeudi 5 juillet 2001

► Noos : premier réseau câblé français

- ⇒ Noos, premier câblo-opérateur français est détenu conjointement par Suez, NTL et Morgan Stanley.
- ⇒ 18 réseaux régionaux couvrant une centaine de communes et 2,7 millions de foyers.
- ⇒ près de 825 000 abonnés au 31 mars 2001.

Carte d'implantation des réseaux Noos



Le développement des réseaux câblés dans la télévision

- depuis 1997, numérisation des réseaux existants et construction de nouveaux réseaux prêts pour le numérique.
- la France compte plus de 500 000 abonnés numériques sur le câble dont 300 000 pour Noos.
- principaux avantages : un choix plus conséquent de chaînes, des programmes « à la carte » et une offre de services interactifs.

exemples : noostrafic , à vendre à louer, recrut, AFP infos, multivision, le kiosque...

Le haut débit : une nouvelle approche d'Internet

- sa mise en place passe par la mise à niveau du réseau.
- introduction du modem câble.
- en France, il y a 160 000 abonnés à Internet par le câble dont plus de 80 000 pour Noos.
- avantages : connexion permanente, diffusion vidéo de qualité broadcast (avec technologie multicast) et nouveaux contenus (téléchargement, jeux vidéo en ligne, chaînes de télévision...).

L'introduction de la téléphonie et ses conséquences

- la mise en œuvre d'un service de téléphonie passe par la mise à niveau du réseau avec l'implantation des standards DOCSIS et une sécurisation des infrastructures.
- redéfinition de l'architecture vers une architecture en boucle.
- Préparation d'un service de téléphonie utilisant la technologie de la voix sur IP pour 2002 sur Paris et la région parisienne.

Conclusion

- le multiservice : à l'heure actuelle les technologies le permettent.
- la mise en œuvre opérationnelle de la convergence téléphonie / internet / télévision tant sur le plan technologique que pour les services.