

# *Welcome*



**ThePush.be** 

[info@thepush.be](mailto:info@thepush.be)  
tel 02/777.16.61  
Fax 02/777.16.7

# Agenda

- ▶ **About Permission E-mail Marketing**
- ▶ **JustForYou definition**
- ▶ **JustForYou development**
- ▶ **JustForYou key statistics**
- ▶ **Working with JustForYou**
- ▶ **Actual results and case stories**
- ▶ **ThePush s.a.**

# Agenda

- ▶ **About Permission E-mail Marketing**
- ▶ **JustForYou definition**
- ▶ **JustForYou development**
- ▶ **JustForYou key statistics**
- ▶ **Working with JustForYou**
- ▶ **Actual results and case stories**
- ▶ **ThePush s.a.**

# Permission E-mail Marketing: the origin

## COMPANIE'S NEEDS

«To acquire, to establish customer loyalty, to differentiate from 3000 other brands »

## CONSUMER'S NEEDS

« The 5 P's : Pertinence, Peace, Place, Personalization, Permission»

## One-to-One Permission Marketing

« To establish a personalized dialogue towards volunteer consumers »

## An ideal channel : "the E-Mail"

Easy to personalize  
Fast and low cost  
Regular verification  
Easy to use  
Popular

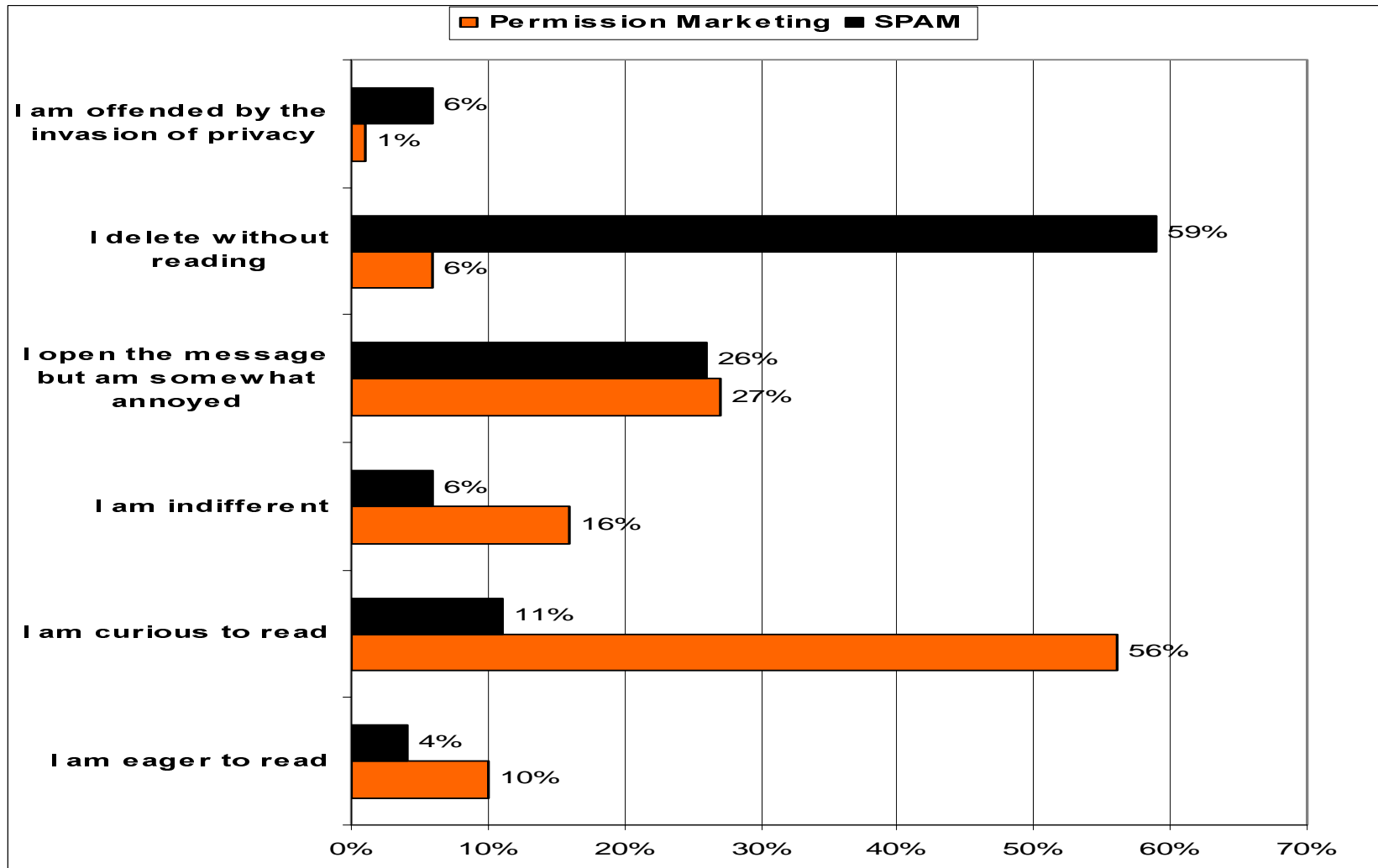
## AN EFFECTIVE SOLUTION

## The Permission E-mail Marketing

## The e-mail is powerful & hot !

- 📁 **Easy to use**
  - 📁 **Email popularity**
  - 📁 **Speed**
  - 📁 **Interactivity**
  - 📁 **Forward: Member gets member**
  - 📁 **Targeting**
  - 📁 **Personalization**
  - 📁 **Important click-through rate**
  - 📁 **Measurability**
  - 📁 **Economy**
- ▶ **Following Emarketer (2000), US Companies spent \$97 million on e-mail advertising in 1999 and this will increase to \$2 billion by 2003**
  - ▶ **Webusers will spend 63 millions of secondes or 23,5 months of their life online and 9,5 months using their e-mail**
  - ▶ **E-mail is used by 225 millions of people worldwide. 50% of europeans will have an e-mail adress by the end of 2001**
  - ▶ **Following Forrester, companies which use services from Permission E-mail Marketing professional have in average 4 times more responses compared if they do it internally**

# E-mail: OK if permitted



Source: IMT Strategies, 1999

# Agenda

- ▶ **About Permission E-mail Marketing**
- ▶ **JustForYou definition**
- ▶ **JustForYou development**
- ▶ **JustForYou key statistics**
- ▶ **Working with JustForYou**
- ▶ **Actual results and case stories**
- ▶ **ThePush s.a.**

## JustForYou definition

# First belgian program of Permission Based E-mail Marketing

A unique opportunity  
to **communicate** efficiently and rapidly  
by **e-mail**  
with **thousands** of targeted consumers,  
with their **permission**,  
at an interesting **Cost Per Contact**.

## An internet site

### Onze leden zeggen:

Ik bedank jullie voor  
het zo vaak opsturen  
van e-mail en ik  
hoop dat jullie dit  
nog lang zullen doen.  
Bedankt!

Tanguy.

Het **JustForYou** team heeft één doelstelling :

u **gratis** per e-mail informeren over wat **u echt interesseert**.

Op grond van uw interesses, uw hobby's, sturen wij u aanbiedingen, geschenken, voordelen, kortingsbonnen en raadgevingen die precies overeenstemmen met uw aanvraag en die precies inspelen op uw behoeften...



Reizen, mini-trips, avant-premières, spektakels, beurzen, boeken, abonnementen, exclusieve kortingen....sinds onze start hebben we onze leden vertroeteld.

En we blijven ons inzetten om hen te verwennen!

65.000 leden stellen dagelijks vertrouwen in ons en laten dit ons weten.

Schrijf u in....het is gratis en u kunt op elk moment een einde maken aan uw deelname indien het niet voldoet aan uw verwachtingen.

# With a questionnaire (1)

## MES PASSE-TEMPS FAVORIS SONT...

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> La musique                | <input type="checkbox"/> L'automobile   |
| <input type="checkbox"/> Les magazines et journaux | <input type="checkbox"/> La gastronomie |
| <input type="checkbox"/> Les livres                | <input type="checkbox"/> La mode        |
| <input type="checkbox"/> La photo                  | <input type="checkbox"/> La moto        |
| <input type="checkbox"/> La télévision             | <input type="checkbox"/> L'oenologie    |
| <input type="checkbox"/> L'internet                | <input type="checkbox"/> Les promenades |
| <input type="checkbox"/> L'informatique            | <input type="checkbox"/> Le shopping    |
| <input type="checkbox"/> Investir en bourse        | <input type="checkbox"/> Le cinéma      |

## MES SPORTS FAVORIS SONT...

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Basket          | <input type="checkbox"/> Sports moteurs  |
| <input type="checkbox"/> Boxe            | <input type="checkbox"/> Sports extrêmes |
| <input type="checkbox"/> Fitness         | <input type="checkbox"/> Tennis          |
| <input type="checkbox"/> Foot            | <input type="checkbox"/> Vélo / VTT      |
| <input type="checkbox"/> Golf            | <input type="checkbox"/> Voile           |
| <input type="checkbox"/> Hockey          | <input type="checkbox"/> Windsurf        |
| <input type="checkbox"/> Ski / Snowboard | <input type="checkbox"/> Autres          |

## CHEZ MOI...

- |   |                                     |  |  |
|---|-------------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> Je cuisine                 | <input type="checkbox"/> Je bricole | <input type="checkbox"/> Je décore mon intérieur | <input type="checkbox"/> Je soigne mon chat  |
| <input type="checkbox"/> Je m'occupe de mes enfants | <input type="checkbox"/> Je jardine | <input type="checkbox"/> Je soigne mon intérieur | <input type="checkbox"/> Je soigne mon chien |

## QUAND JE SUIS DE SORTIE, J'AIME ALLER...

- |                                     |  |  |   |
|-------------------------------------|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Au cinéma  | <input type="checkbox"/> Au restaurant | <input type="checkbox"/> A des expositions | <input type="checkbox"/> A des concerts |
| <input type="checkbox"/> Au théâtre | <input type="checkbox"/> Au bistrot    | <input type="checkbox"/> A des spectacles  | <input type="checkbox"/> En discothèque |

## QUAND JE VOYAGE, JE PRÉFÈRE...

- |   |   |                                     |  |
|---|---|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> L'avion        | <input type="checkbox"/> L'hôtel        | <input type="checkbox"/> L'aventure | <input type="checkbox"/> Afrique         |
| <input type="checkbox"/> La moto        | <input type="checkbox"/> Le camping     | <input type="checkbox"/> La culture | <input type="checkbox"/> Amérique du sud |
| <input type="checkbox"/> La voiture     | <input type="checkbox"/> Les mini-trips | <input type="checkbox"/> La neige   | <input type="checkbox"/> Asie            |
| <input type="checkbox"/> Le train       | <input type="checkbox"/> Les clubs      | <input type="checkbox"/> La nature  | <input type="checkbox"/> Etats-Unis      |
| <input type="checkbox"/> Les croisières | <input type="checkbox"/> Les locations  | <input type="checkbox"/> Le soleil  | <input type="checkbox"/> Europe          |

## With a questionnaire (2)

### J'AIME (M') OFFRIR...

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Des vêtements                  | <input type="checkbox"/> Des CD musicaux     | <input type="checkbox"/> Des appareils TV-Vidéo        | <input type="checkbox"/> Des bijoux        |
| <input type="checkbox"/> De la lingerie                 | <input type="checkbox"/> Des DVD et vidéos   | <input type="checkbox"/> Des appareils Hi-Fi           | <input type="checkbox"/> Des cigares       |
| <input type="checkbox"/> Des chaussures                 | <input type="checkbox"/> Des jeux vidéo      | <input type="checkbox"/> De la Hi-Fi voiture           | <input type="checkbox"/> Des fleurs        |
| <input type="checkbox"/> Des produits santé             | <input type="checkbox"/> Du software         | <input type="checkbox"/> Du matériel photo             | <input type="checkbox"/> Des jouets / jeux |
| <input type="checkbox"/> Des produits de beauté         | <input type="checkbox"/> Du hardware         | <input type="checkbox"/> Un GSM                        | <input type="checkbox"/> Du parfum         |
| <input type="checkbox"/> Des accessoires vestimentaires | <input type="checkbox"/> Des livres / des BD | <input type="checkbox"/> Des accessoires électroniques | <input type="checkbox"/> Du vin / alcool   |

### POUR LE WEEK-END, JE RECHERCHE

- |  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Une destination mini-trip   | <input type="checkbox"/> Une idée resto   | <input type="checkbox"/> Une découverte culturelle | <input type="checkbox"/> Des événements |
| <input type="checkbox"/> De quoi occuper mes enfants | <input type="checkbox"/> Une idée recette | <input type="checkbox"/> Une idée romantique       | <input type="checkbox"/> Des salons     |

### DANS L'ANNÉE QUI VIENT...

- |  |  |  |                                       |
|--|--|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Je me marie           | <input type="checkbox"/> Je change d'intérieur | <input type="checkbox"/> Je déménage             | <input type="checkbox"/> Je construis |
| <input type="checkbox"/> Un bébé verra le jour | <input type="checkbox"/> Je change de voiture  | <input type="checkbox"/> Je deviens propriétaire | <input type="checkbox"/> Je rénove    |

### RÉGULIÈREMENT, J'AIMERAIS RECEVOIR...

- |  |   |                                      |                                   |
|--|---|--------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mon horoscope | <input type="checkbox"/> Des dictons et citations | <input type="checkbox"/> Des blagues | <input type="checkbox"/> La météo |
|--|---|--------------------------------------|-----------------------------------|

### A PROPOS DE MON E-MAIL...

Mon adresse e-mail

# Personnal identification (3)

Give a **push** to your business.



Homme



Femme

\*Champs obligatoires

## J'AI VU LE JOUR LE

\*   Année  (par ex. 1999)

## A PROPOS DE MON E-MAIL...

\*   
(Merci de vérifier soigneusement que votre adresse est bien écrite)

est  Personnelle  Professionnelle

Je me connecte...  Tous les jours  Plusieurs fois par semaine  
 Plusieurs fois par mois  Moins souvent

J'aimerais recevoir des mails:

Les e-mails HTML permettent une présentation plus claire et une lecture plus agréable. Cependant si vous n'êtes pas certains de pouvoir lire ce format, préférez le mode texte.

## JE M'APPELLE

\*Prénom  Nom

## J'HABITE

Adresse  n°   
 \*Code Postal  Commune

## JE SUIS JOIGNABLE AU

## MA PROFESSION

\*

## MON UNIVERS FAMILIAL

Je vis en couple  Je suis célibataire

Mon conjoint est né le   Année  (par ex. 1999)

Son prénom

## Modify your data / Opt-out

Bent u al lid? In dit geval hebt u toegang tot uw persoonlijke gegevens en kunt u uw doorgegeven informatie wijzigen.

Om de vertrouwelijkheid van de gegevens te waarborgen, vragen wij uw e-mail adres en paswoord.

**Uw e-mail adres**

**Uw paswoord**

Mijn gegevens wijzigen



Uw paswoord vergeten?

Geen nood:

- vul hierboven uw e-mail adres in
- kies hieronder "Mijn paswoord opsturen"
- klik op "Zenden"

Zenden

## JustForYou Pact

Ik heb het principe begrepen :

Ik wens gratis te genieten van een hele reeks voordelen, geschenken, prijsverminderingen, voorrechten en diensten **die mij interesseren**. Ik wil dat het **JustforYou** team rekening houdt met mijn wensen, en dit dankzij een hele reeks commerciële samenwerkingsverbanden.

Om deze reden deel ik mijn interesses mee aan **JustforYou** en antwoord op de vragenlijst.

Het pact omvat talrijke elementen omdat **JustforYou** niets te verbergen heeft en dus een eerlijk en open beleid wil voeren.

In grote lijnen komt het pact daarop neer :

- Mijn e-mail adres is vertrouwelijk en **JustforYou** is de enige die mijn e-mail adres mag gebruiken om mij alle voordelen mee te delen die mij interesseren
- Ik kan mijn persoonlijke gegevens op ieder ogenblik raadplegen of wijzigen
- Ik kan op ieder ogenblik een einde maken aan mijn relatie met **JustforYou** door mijn deelname op de site zelf te annuleren of door te klikken op de functie "opt-out" die terug te vinden is op elke e-mail die door **JustforYou** gestuurd wordt
- **JustforYou** erkent de toepassing van de wet van 8 december 1992 op de behandeling van persoonlijke gegevens voor het behandelen en verzamelen van gegevens in België via de **JustforYou** -site. Bovendien heeft **JustforYou** een verklaring afgelegd bij de Commissie voor de Bescherming van de Persoonlijke Levenssfeer.

Uw persoonlijke levenssfeer beschermen is een van onze prioriteiten. Indien u vragen hebt waarop u geen antwoord vindt in dit pact, gelieve ons te contacteren op het adres :

[Contact@justforyou.be](mailto:Contact@justforyou.be)

**Voor meer details, klik hier**



Give a **push** to your business.

# Subscription is confirmed

---

Ce message est envoyé par JustForYou. Merci pour la confiance que tu nous témoignes.

---

## FÉLICITATIONS !

Vous faites maintenant partie de la grande famille JustForYou! C'est la dernière fois que nous vous vouvoyons... En effet, maintenant qu'on se connaît un peu, qu'on a tout en mains pour vous faire plaisir, vous surprendre, vous parler de ce qui vous intéresse vraiment, on peut essayer de se tutoyer... tu ne penses pas que c'est mieux ?

A nous d'être à la hauteur des attentes que cette proximité du tutoiement mérite!

Dorénavant, l'équipe de JustForYou t'enverra régulièrement des e-mails concernant uniquement les sujets qui t'intéressent.

Si tu es inscrit par erreur, excuse-nous et clique sur le lien suivant pour annuler ta participation : <http://www.justforyou.be/sitef/html/modif.asp>

A très bientôt !

L'équipe JustForYou

---

Envie de parrainer un proche : <http://www.justforyou.be/sitef/html/ParrainLog.asp>

Envie de consulter, modifier ton profil ou annuler ta participation: <http://www.justforyou.be/sitef/html/modif.asp>

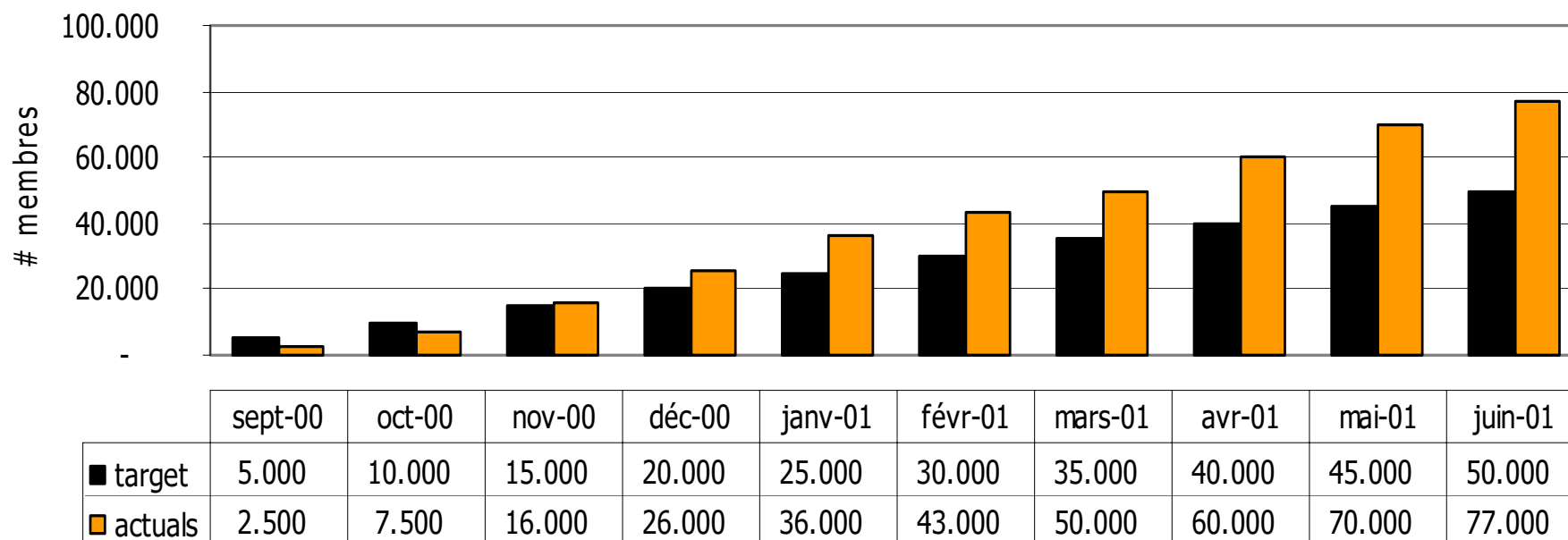
Des commentaires ou des questions: [contact@justforyou.be](mailto:contact@justforyou.be)

# Agenda

- ▶ **About Permission E-mail Marketing**
- ▶ **JustForYou definition**
- ▶ **JustForYou development**
- ▶ **JustForYou key statistics**
- ▶ **Working with JustForYou**
- ▶ **Actual results and case stories**
- ▶ **ThePush s.a.**

# Our target

- ▶ **An average of 5000 new members per month**
- ▶ **Actual evolution**



# Advertising

**Results : BELOW**

IN LINE

**ABOVE**

## ▶ Offline

- Newspapers
- Magazines
- Radio
- Field marketing actions

## ▶ Online

- Banners
- E-mails
- Affiliate marketing
- Viral marketing programs

# JustForYou: partners in affiliate marketing





# JustForYou: future partners in affiliate marketing

Give a **push** to your business.



# JustForYou: Viral marketing actions



**From 22.000 TO  
30.000 members**



**From 50.000 TO  
65.000 members**

# Agenda

- ▶ **ThePush s.a.**
- ▶ **About Permission E-mail Marketing**
- ▶ **JustForYou definition**
- ▶ **JustForYou development**
- ▶ **JustForYou key statistics**
- ▶ **Working with JustForYou**
- ▶ **Actual results and case stories**

## What about JustForYou members ?

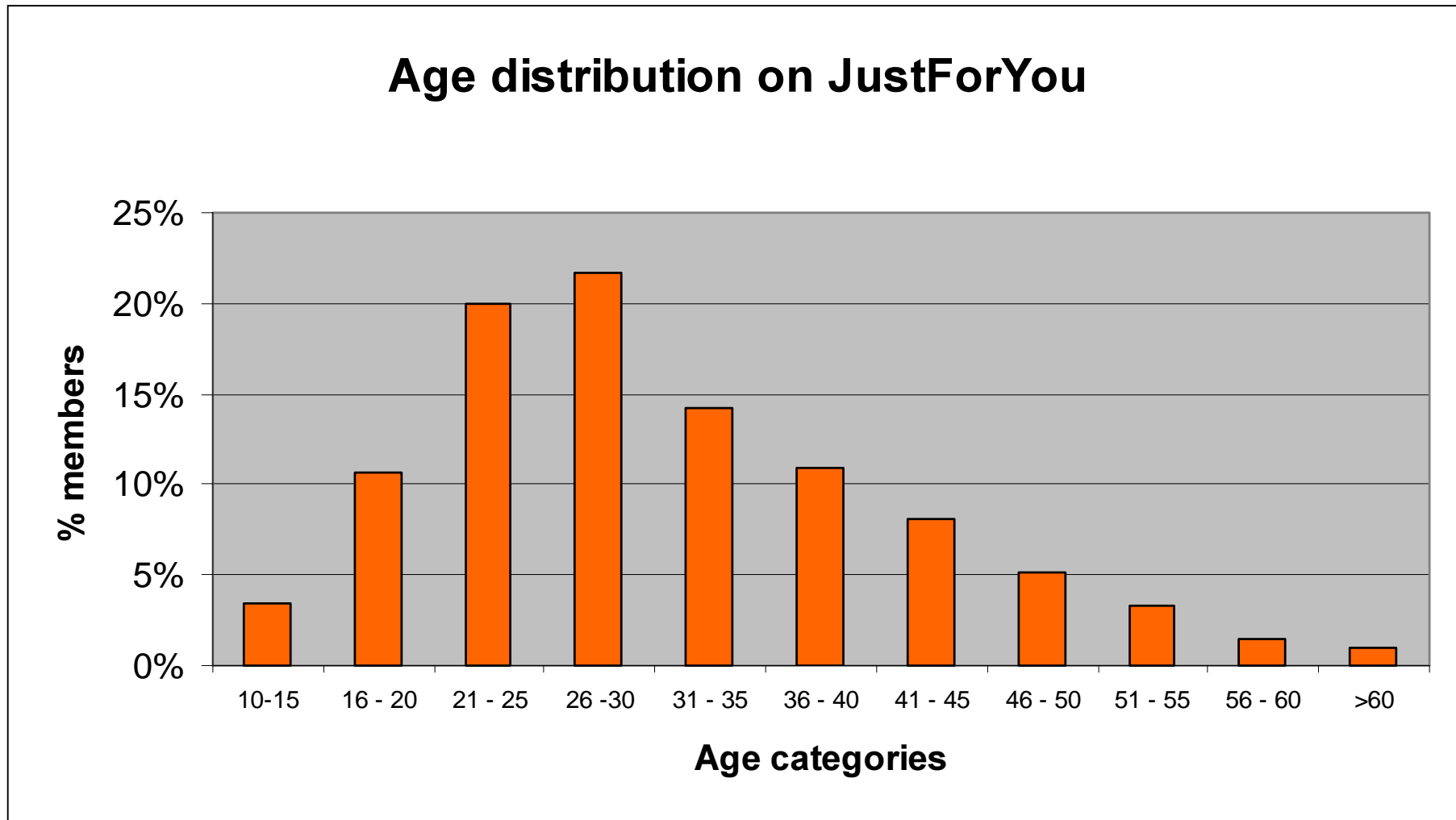
### 78.500 members

- ▶ **Age: 31 year in average**
- ▶ **Man: 51%**
- ▶ **70% surf the net > once per month**
- ▶ **70% give their postal adress**
- ▶ **18% are students**
- ▶ **9% subscribed through a friend**
- ▶ **+/- 4% d'opt-out**

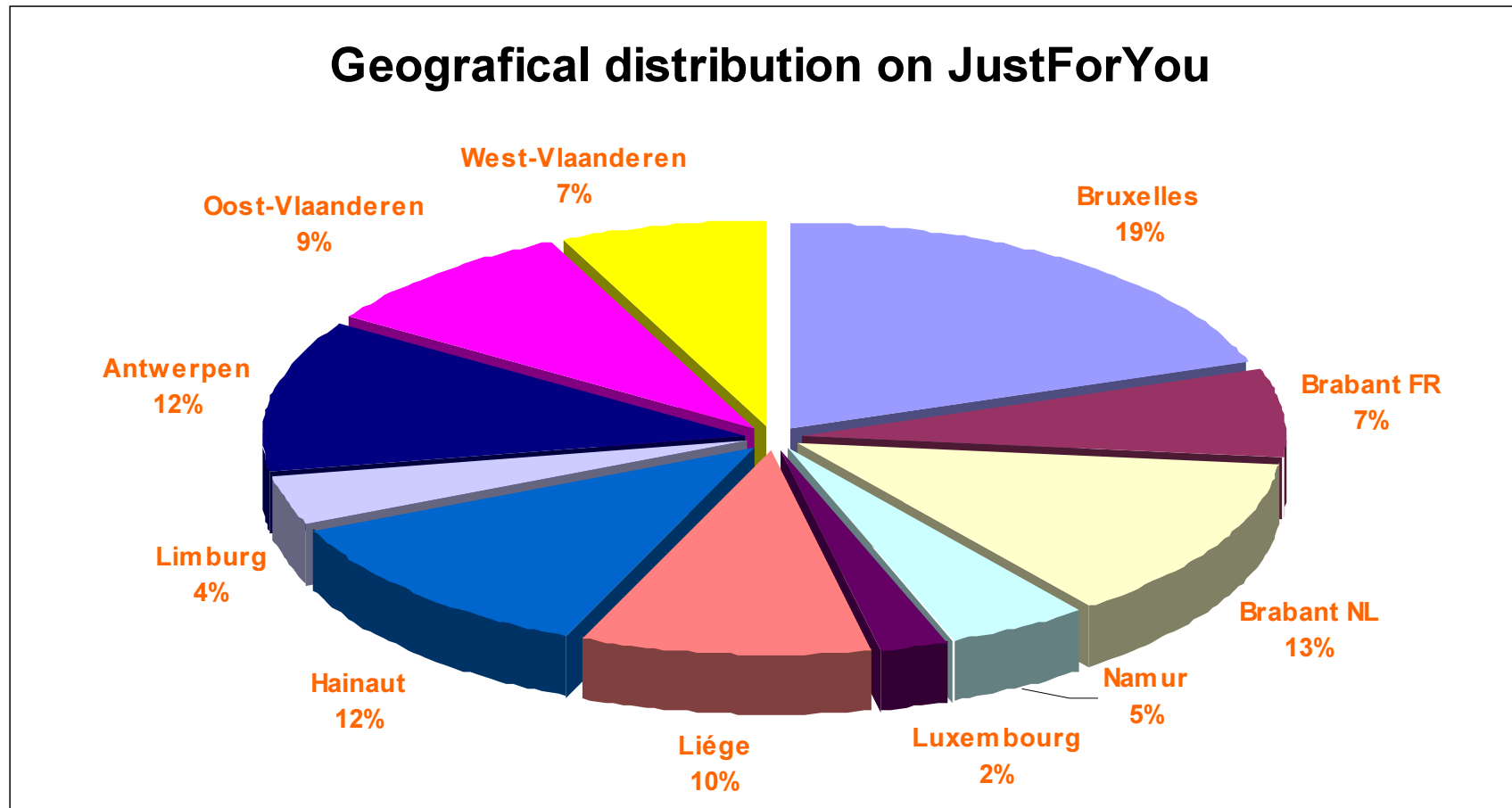
### More than 100 interest centers

- ▶ 75% cinema
- ▶ 62% clothes
- ▶ 61% internet
- ▶ 41% books
- ▶ 39% television
- ▶ 29% food
- ▶ 26% fashion
- ▶ 18% are looking for an idea for their kids
- ▶ ...

# Age distribution



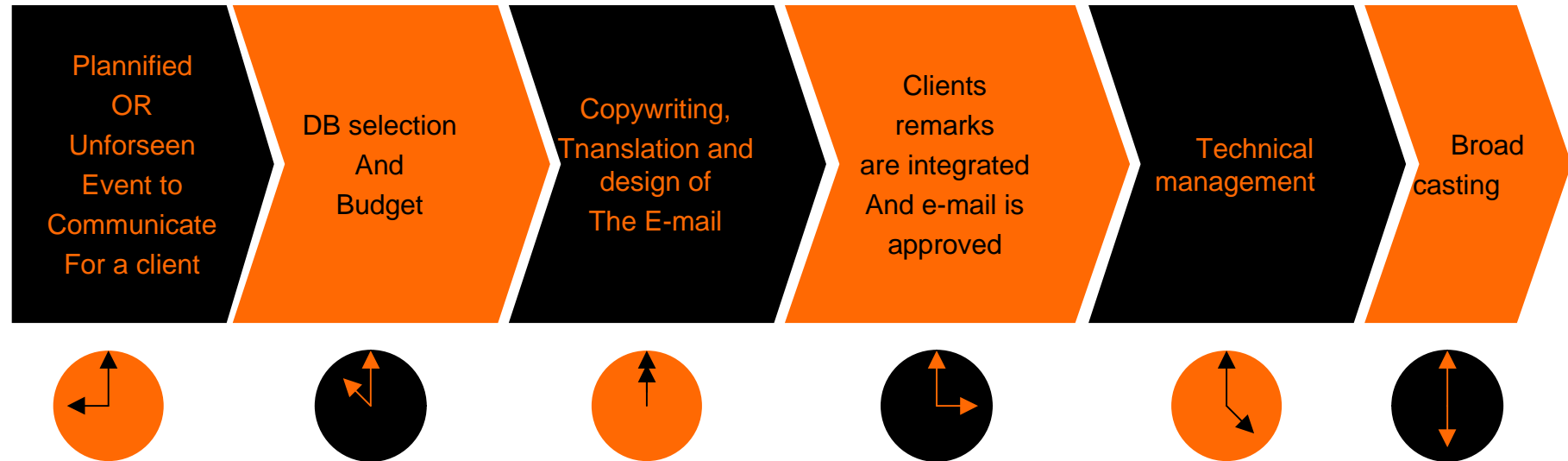
# Geographical distribution



# Agenda

- ▶ **About Permission E-mail Marketing**
- ▶ **JustForYou definition**
- ▶ **JustForYou development**
- ▶ **JustForYou key statistics**
- ▶ **Working with JustForYou**
- ▶ **Actual results and case stories**
- ▶ **ThePush s.a.**

## A one-day process



**Two days later, you know the success of the campaign with a reporting on:**

- E-mail broadcasted
- Opened e-mails
- Clickthrough

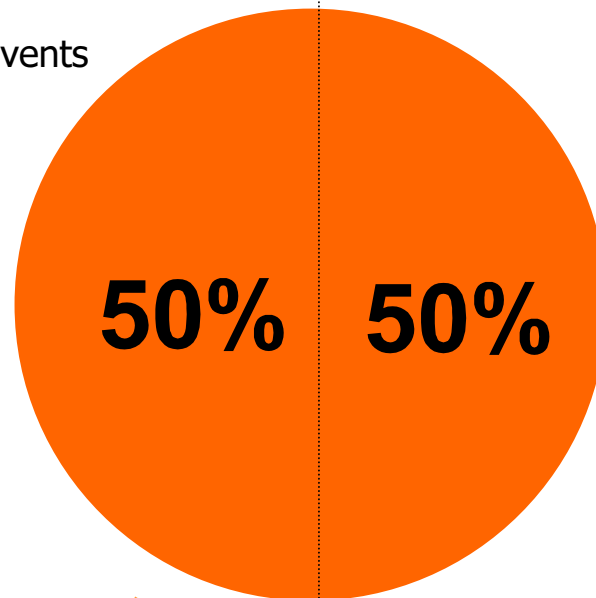
# JustForYou: content ?

▶ ***Developed internally and non-commercial***

- Free entry to shows and events
- Avant-premiere
- Own events
- Informations
- Thematic e-mails

▶ ***Commercial***

- Interesting
- With a real advantage
- Linked to at least one interest center



**Average click-through 24%**  
From 10% to 76%

**Total Opt-out +/- 4%**

## E-mails (HTML)

- ▶ From JFY
- ▶ Logo
- ▶ Personalised
- ▶ Offer
- ▶ Clickable links
- ▶ Opt-out
- ▶ Tell your friends
- ▶ Contact

Bonjour !\*FIRST\_NAME\*!,

Imagine-toi une berline avec le look d'un coupé et la pêche d'une voiture sport. **Spacieuse** et **confortable**, mais aussi **agressive** et **élégante**. Ce serait un rêve. Et voilà qu'aujourd'hui, ce rêve devient réalité. Car Volvo lance la toute nouvelle Volvo S60 : [http://volvos60.volvocars.se/be\\_fr/](http://volvos60.volvocars.se/be_fr/). Une familiale sportive qui repousse les frontières de sa catégorie. Surtout si tu aimes les parcours sinueux...



La Volvo S60 t'offre une tenue de route et un contrôle de trajectoire exceptionnels. Quant à ses équipements de sécurité active et passive, disons simplement que c'est une Volvo. Mais n'essaye pas d'imaginer cette expérience de conduite du fond de ton fauteuil, ce n'est qu'en l'essayant que tu sentiras qu'il s'agit d'une **voiture hors du commun**.

**Tu peux la tester toi-même chez ton concessionnaire Volvo les 25 et 26 novembre!**

Tu trouveras le concessionnaire le plus proche de ton domicile sur le site web Volvo en te rendant à l'adresse suivante : [http://volvos60.volvocars.se/be\\_fr/](http://volvos60.volvocars.se/be_fr/)

A Bientôt!

L'équipe JustForYou



Envie de parrainer un proche ?

<http://www.justforyou.be/sitefr/j4yparrainer.asp>

Envie de consulter, modifier ton profil ou annuler ta participation?

<http://www.justforyou.be/sitefr/j4ymodif.asp>

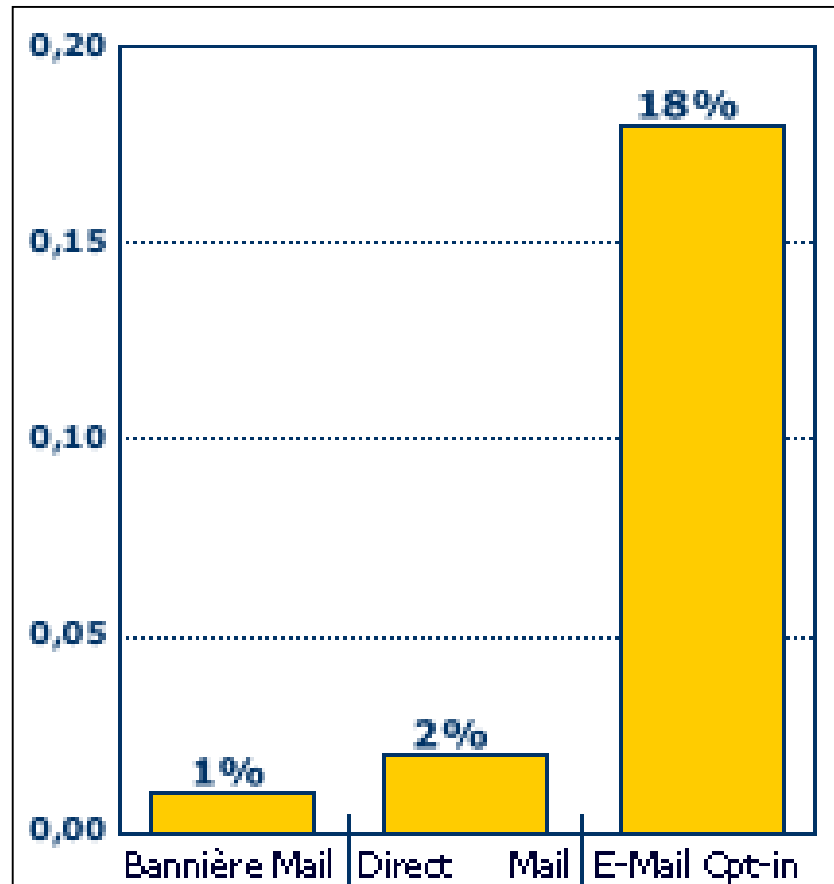
Des commentaires ou des questions ?

# Agenda

- ▶ **About Permission E-mail Marketing**
- ▶ **JustForYou definition**
- ▶ **JustForYou development**
- ▶ **JustForYou key statistics**
- ▶ **Working with JustForYou**
- ▶ **Actual results and case stories**
- ▶ **ThePush s.a.**

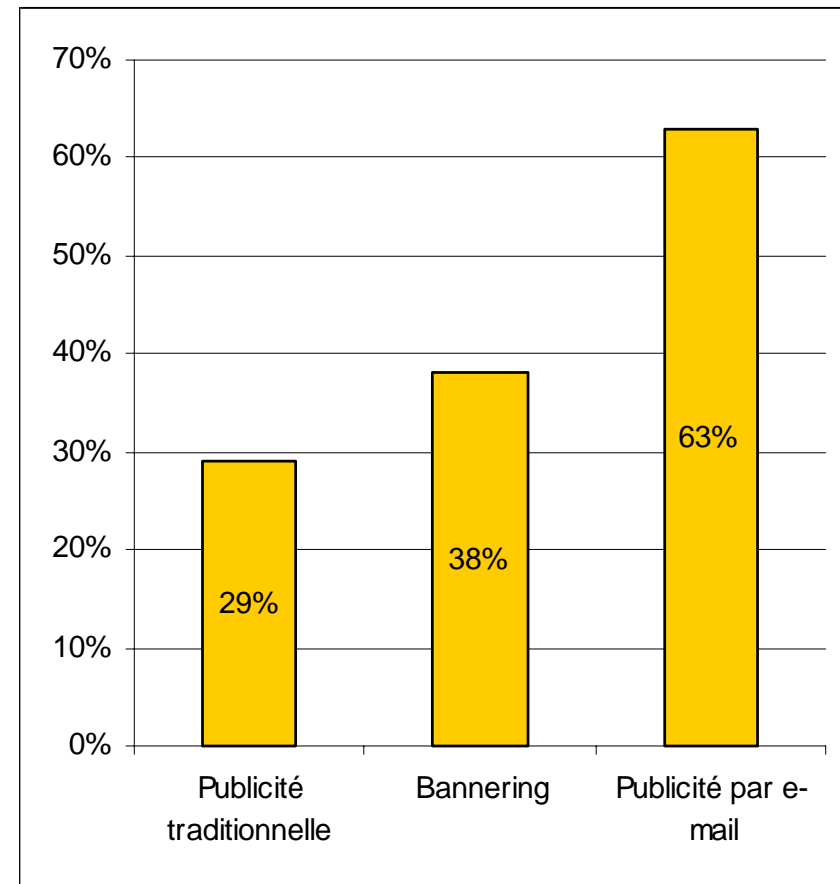
# US results

## ▶ Average Clickthrough



Source: emailvision, 2000

## ▶ Motivation to buy online



Source: emarketer, 2000

## Audi case story

- ▶ **January 2001**
- ▶ **New A4 promotion**
- ▶ **Linked to online demo**
- ▶ **Target: Car & I buy a car**
- ▶ **8798 people contacted**
- ▶ **25% clickthrough**



Beste ,

De **nieuwe Audi A4** geeft eindelijk al zijn geheimen prijs aan alle autoliefhebbers. Het **weekend van 13 en 14 januari** kan je immers het gloednieuwe model van kop tot teen bewonderen bij jouw Audi dealer. Je kan er dan met jouw eigen ogen kennismaken met alle troeven en voordelen van deze nieuwigeling in de gamma.

Uiteraard zorgen wij voor de mogelijkheid om een **proefrit** te maken met de auto. Het volstaat dat je nu gewoon een afspraak maakt met jouw Audi dealer.

U kan niet langer wachten?  
Audi en JustForYou hebben daar alle begrip en uiteraard ook een oplossing voor.

Je kan de nieuwe A4 in **avant-première ontdekken** op [http://www.audi.be/new\\_a4/](http://www.audi.be/new_a4/). Dankzij de animatie op de site kan je de wagen uit alle hoeken zien en zowel zijn technische als esthetische snufjes bewonderen.



We wensen je alvast veel kijkplezier op [http://www.audi.be/new\\_a4/](http://www.audi.be/new_a4/) en spreken zeker af op zaterdag 13 en zondag 14 januari wanneer je de Audi A4 in levende lijven en volle glorie kan aanschouwen.

Het JustForYou-team

---



Je wil een kennis voorstellen bij JustForYou? Klik dan op <http://www.justforyou.be/siten/html/parrainlog.asp>


Je wil je gegevens raadplegen of aanpassen of je lidmaatschap stopzetten?  
<http://www.justforyou.be/siten/html/modif.asp>

Je hebt suggesties of commentaar?  
[contact@justforyou.be](mailto:contact@justforyou.be)

## P&G case story

- ▶ **December 2000**
- ▶ **PUR Filter promotion**
- ▶ **Webbit game**
- ▶ **Target: Health**
- ▶ **2858 people contacted**
- ▶ **26% clickthrough**

an JustForYou. Bedankt voor je interesse!  
 ischap onleesbaar is of onvolledig, ga dan naar [http://www.justforyou.be/cmail/131200purfilter/purfilter\\_nl.htm](http://www.justforyou.be/cmail/131200purfilter/purfilter_nl.htm)



Beste `{*FIRST_NAME*}`,

Bij jouw inschrijving op JustForYou, heb je ons je interesse voor gezondheidsproducten vermeldt. Heb je je ooit al eens afgevraagd:

- Hoeveel liter water je dagelijks verbruikt?
- Hoeveel flessen water je jaarlijks aankoopt?
- Hoe belangrijk water is voor je dagelijkse leven en voor je gezondheid?

Om deze vragen en nog veel andere, te kunnen beantwoorden, nodigt JustForYou je uit om aan de "Water Quiz" deel te nemen op:  
[http://www.thewebbit.com/assignments/0112/langselect.asp?Event\\_ID=112](http://www.thewebbit.com/assignments/0112/langselect.asp?Event_ID=112)

**Te winnen: 10.000 kortingbonnen van 250 BEF geldig bij aankoop van een PUR Filter, 'simpelweg de zuivere smaak van water'.**

PUR is een nieuwe waterfilter die direct op je standaardkraan past. PUR wordt gebruikt om heerlijk drinkwater te krijgen. Deze filter maakt komaf met eventuele loodresten, chloor en onzuiverheden. Kortom, dankzij PUR opnieuw heerlijk kraantjeswater met een aangename geur en smaak!


**Maar da's lang niet alles: met je deelname aan de "Water Quiz" kan jij misschien een splinternieuwe SMART winnen! Geef je vrienden ook een kans! Stuur dit emailje door!**

Surf dus meteen als de bliksem naar op: [http://www.thewebbit.com/assignments/0112/langselect.asp?Event\\_ID=112](http://www.thewebbit.com/assignments/0112/langselect.asp?Event_ID=112) Om meer over water en gezondheid te weten te komen, en misschien win je er nog een splinternieuwe SMART bovenop!

Veel spelplezier en... gezondheid met JustForYou.

---

Je wil een kennis voorstellen bij JustForYou? Klik dan op <http://www.justforyou.be/siten/html/parrainlog.asp>  
 Je wil je gegevens raadplegen of aanpassen of je lidmaatschap stopzetten? <http://www.justforyou.be/siten/html/modif.asp>  
 Je hebt suggesties of commentaar?



## M&M's case story

- ▶ **February 2001**
- ▶ **Sint-Valentin**
- ▶ **Send a postcard to your friend**
- ▶ **Target: < 25 year**
- ▶ **11.098 people contacted**
- ▶ **38% clickthrough**

Dit bericht komt van JustForYou. Bedankt voor je interesse! Indien deze boodschap onleesbaar is of onvolledig, ga dan naar [http://www.justforyou.be/email/080201missgreen/green\\_nl.htm](http://www.justforyou.be/email/080201missgreen/green_nl.htm)



Beste,

Je wil op een originele manier een persoon die je lief en dierbaar is, een pleziertje doen?

M&M's heeft in de vorm van zijn gloednieuwe medewerker "Miss Green" een leuk idee: zij stuurt immers een tof, sympathiek of grappig woordje naar de persoon van jouw keuze.

Dat gebeurt gewoon via de eigen website.

Probeer het eens: het gaat snel, is grappig en gratis en zelfs anoniem als je dat zou wensen.

Je vindt



op <http://www.ladyingreen.com>

## Travelprice case story

- ▶ **March 2001**
- ▶ **Promotion of Hollidays in Tunisie**
- ▶ **1 trip to win**
- ▶ **Target: Sun & Africa & Clubs**
- ▶ **7850 people contacted**
- ▶ **76% clickthrough**



Bonjour ,

Envie de soleil?

Laisse-toi conduire à la douceur à la découverte, à la détente, aux frissons des vacances au beau milieu de l'hiver !

Pour tirer un trait définitif sur le froid, jète-toi sur les promos **Travelprice** de dernière minutes... En Collaboration avec **Travelprice.com**, nous t'**offrons 1 séjour** d'une semaine pour 2 personnes en **Tunisie** en demi-pension, hébergement en chambre double transport aller / retour en vols réguliers.

Pour remporter ce merveilleux cadeau, rien de plus simple, il te suffit de [participer à notre jeu concours Tunisie](#) en répondant à quatre petites questions.  
[http://www.travelprice.com/BE\\_FR/jeux/tnl/](http://www.travelprice.com/BE_FR/jeux/tnl/)

Ce jeu concours est accessible jusqu'au 31 mars, date du tirage...

Nous te souhaitons d'ores et déjà BONNE CHANCE !!!

L'équipe JustForYou.



Envie de parrainer un proche ?

<http://www.justforyou.be/autologin.asp?E=&A=P>

Envie de modifier ton profil?

<http://www.justforyou.be/autologin.asp?E=>

Envie d'annuler ta participation?

<http://www.justforyou.be/sitef/html/modif.asp>

Des commentaires ou des questions ?

[contact@justforyou.be](mailto:contact@justforyou.be)

# Sabena case story

- ▶ **May 2001**
- ▶ **Promotion of flights in Europe**
- ▶ **Target: Travel by plane in europe**
- ▶ **27.018 people contacted**
- ▶ **37,5% clickthrough**

Bonjour ,  
Cela te plairait de voyager à petits prix?

## Volontiers,-


**Conditions disponibles auprès de ton agence de voyages.**


Prix aller retour en classe économique, taxes d'aéroport comprises (niveau connu au 26/4/2001). Prix soumis à des conditions particulières telles que: retour pas avant le dimanche qui suit le départ, uniquement valable sur Sabena et ses partenaires.  
Départ entre le 1/6/2001 et le 31/8/2001. Dernier retour le 31/8/2001.  
Nombre limité de sièges disponibles.


**Alors, réserve avant le 23 mai et la Sabena t'emmènera volontiers aux quatre coins d'Europe.**

**Clique sur ce lien pour découvrir les 23 destinations à un prix super-tassé.**

L'équipe de JustForYou



 The Qualiflyer Group



Envie de parrainer un proche ?  
<http://www.justforyou.be/AutoParrain.asp?l=&E=>

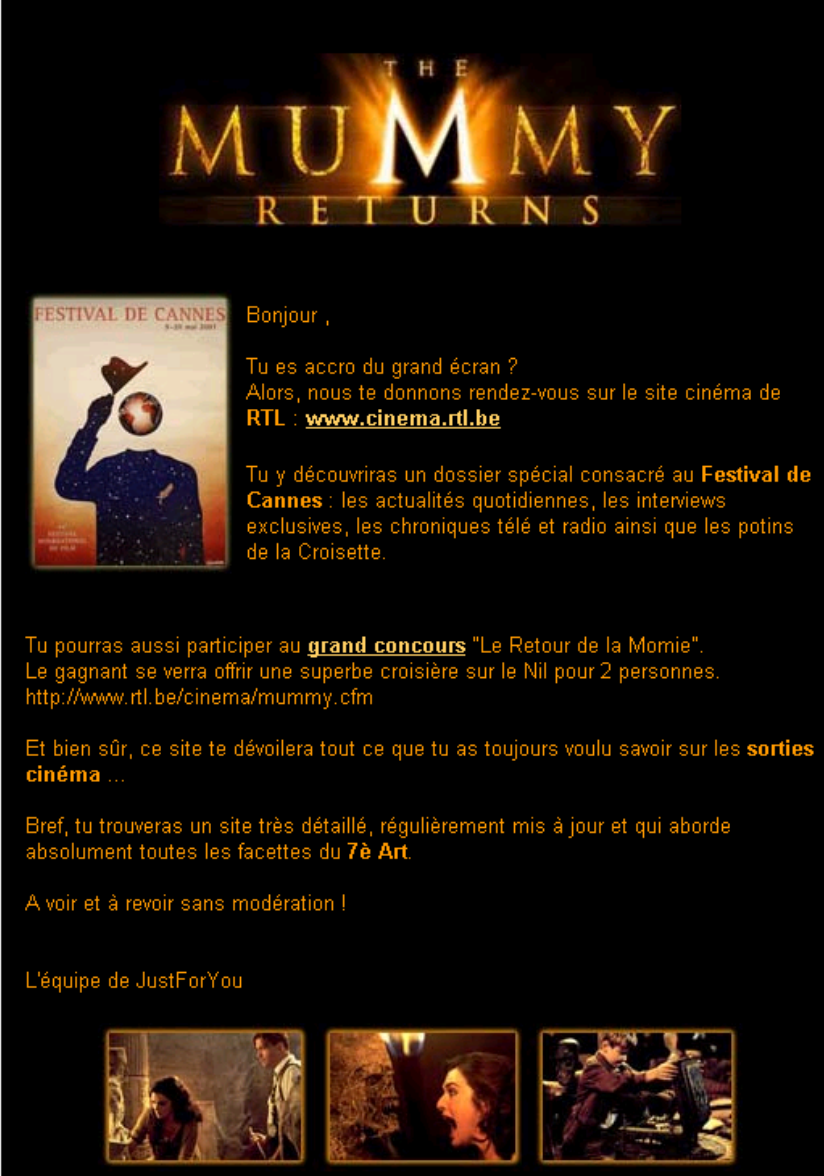
Envie de modifier ton profil ?  
<http://www.justforyou.be/AutoLogin.asp?l=&E=>

Envie d'annuler ta participation ?  
<http://www.justforyou.be/sitef/html/modif.asp>

Des commentaires ou des questions ?

## RTL case story

- ▶ **May 2001**
- ▶ **Promotion of RTL movie website**
- ▶ **Target: television and cinema**
- ▶ **5219 people contacted**
- ▶ **27,3% clickthrough**



**THE MUMMY RETURNS**

FESTIVAL DE CANNES  
9-17 mai 2001

Bonjour ,

Tu es accro du grand écran ?  
Alors, nous te donnons rendez-vous sur le site cinéma de RTL : [www.cinema.rtl.be](http://www.cinema.rtl.be)

Tu y découvriras un dossier spécial consacré au **Festival de Cannes** : les actualités quotidiennes, les interviews exclusives, les chroniques télé et radio ainsi que les potins de la Croisette.


Tu pourras aussi participer au **grand concours** "Le Retour de la Momie".  
Le gagnant se verra offrir une superbe croisière sur le Nil pour 2 personnes.  
<http://www.rtl.be/cinema/mummy.cfm>

Et bien sûr, ce site te dévoilera tout ce que tu as toujours voulu savoir sur les **sorties cinéma** ...

Bref, tu trouveras un site très détaillé, régulièrement mis à jour et qui aborde absolument toutes les facettes du **7è Art**.

A voir et à revoir sans modération !

L'équipe de JustForYou



## Bayard case story

- ▶ **May 2001**
- ▶ **Promotion of new website and contest**
- ▶ **Several prizes to win**
- ▶ **Target: Books & Kids**
- ▶ **10.550 people contacted**
- ▶ **28,5% clickthrough**

### GRAND CONCOURS INTERNET BAYARD PRESSE

Bonjour ,

Bayard Presse, tu connais ? C'est le 1er éditeur francophone de magazines pour enfants.

Alors, pour t'amuser avec tes bambins, clique sur <http://www.bayard.be/partenaires/jfy.asp> et participe au grand concours que Bayard Presse organise à l'occasion du lancement de son site.

Il y a de super cadeaux à gagner :



2 iMac

offerts par Macline :

1 iMac Flower et  
1 iMac Blue Dalmatien

6 séjours (2 jours + 1 nuit)  
pour 4 personnes à  
Disneyland Paris



offerts par Disneyland Paris



6 séjours pour 2 personnes  
formule Citytrip

offerts par Travelprice et Play The Game  
en Egypte, Toscane, Tunisie, France,  
Turquie ou Espagne

## Menzo case story (Mediaxis)

- ▶ **May 2001**
- ▶ **Promotion of Menzo magazine**
- ▶ **Subscribe for 1 months free and receive a T-Shirt**
- ▶ **Target: Dutch speaking men interested in magazine and newspapers**
- ▶ **5.264 people contacted**
- ▶ **29,5% clickthrough**



... en je krijgt er een uniek Menzo-t-shirt bovenop!  
Ook gratis!

Beste ,

Zo is het. Lees nu Menzo 1 maand gratis en ontdek een magazine dat helemaal op jouw lijf geschreven is. (En voor dat lijf doen ze er nog een exclusief Menzo-t-shirt bovenop!) Profiteer van dit tijdelijk voordeel aanbod en klik snel door naar:

<http://www.menzo.be/forms/abojust200105.htm>

Ben jij zo'n man die open staat voor cultuur? En voor de ontwikkelingen in de multimedia? Een man die stijlvolle erotiek kan appreciëren? Een man die houdt van sport, van auto's, van sterke verhalen? Een man die graag lacht, ook? Ben jij zo'n man...?

**Reageer dan onmiddellijk. De volgende Menzo staat vol reportages en interviews die jij niet wilt missen.**

Ontdek hier hoe je een abonnement neemt tegen uitzonderlijk voordelige voorwaarden:

<http://www.menzo.be/forms/abojust200105.htm>

Denk eraan de maat van je gratis Menzo-t-shirt op te geven!

Bedankt voor je reactie,

Het JustForYou-Team

ACH, ER ZIJN TOEGOOK MANNEN  
DIE VAN KLEINE BIRSTJES  
HUDEN?



ER ZIJN EXTREEM  
GEVAARLIJKE VIJESSEN  
Bij. Hoer.



ALSOF JE 'N DING MET  
ZO'N NAAM NOG WIL  
AANRAKEN.



## Vichy case story

- ▶ **June 2001**
- ▶ **Promotion of online skin test**
- ▶ **Target: Cosmetics**
- ▶ **5316 people contacted**
- ▶ **49% clickthrough**
- ▶ **Client's comment**

*« hello Cedric!sorry pour le retard de réponse mais je viens à l'instant de recevoir les statistiques de France.....Attention, c'est vraiment très beau...  
2.583 visiteurs arrivés sur le site au départ de l'email  
--> 49% de clickthrough!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!, on est vraiment trèèèès content! »*

**VICHY**  
LABORATOIRES

Bonjour ,

Toi qui t'intéresses aux soins cosmétiques, voici une information à côté de laquelle tu ne dois pas passer.



Toutes les peaux sont différentes.  
Découvrez la vôtre...

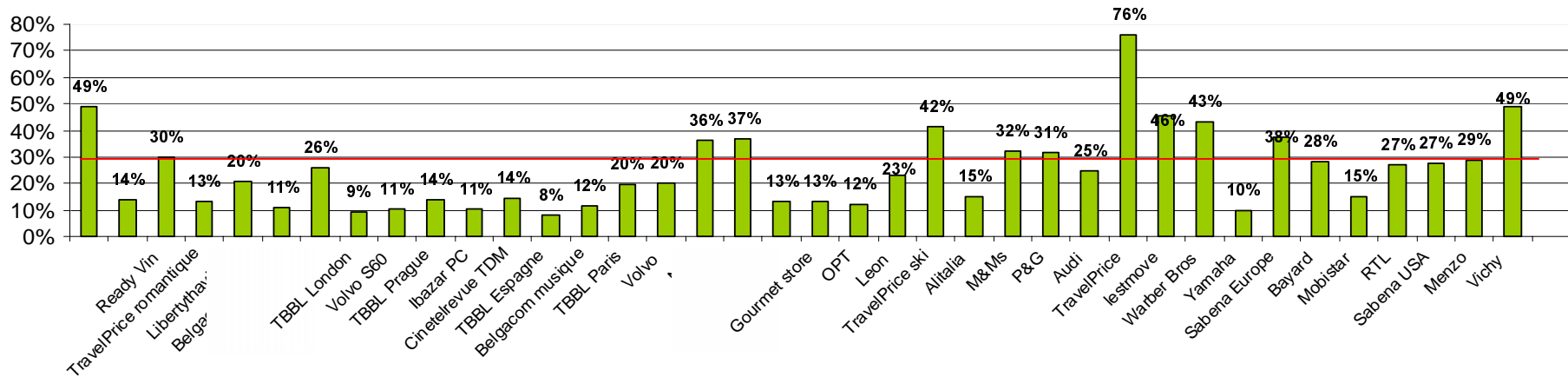
En collaboration avec des dermatologues, les Laboratoires Vichy vous offrent la possibilité d'établir un véritable diagnostic de votre peau. En quelques clics, découvrez votre type de peau et les soins qui lui sont associés.

[Votre diagnostic de peau.](#)

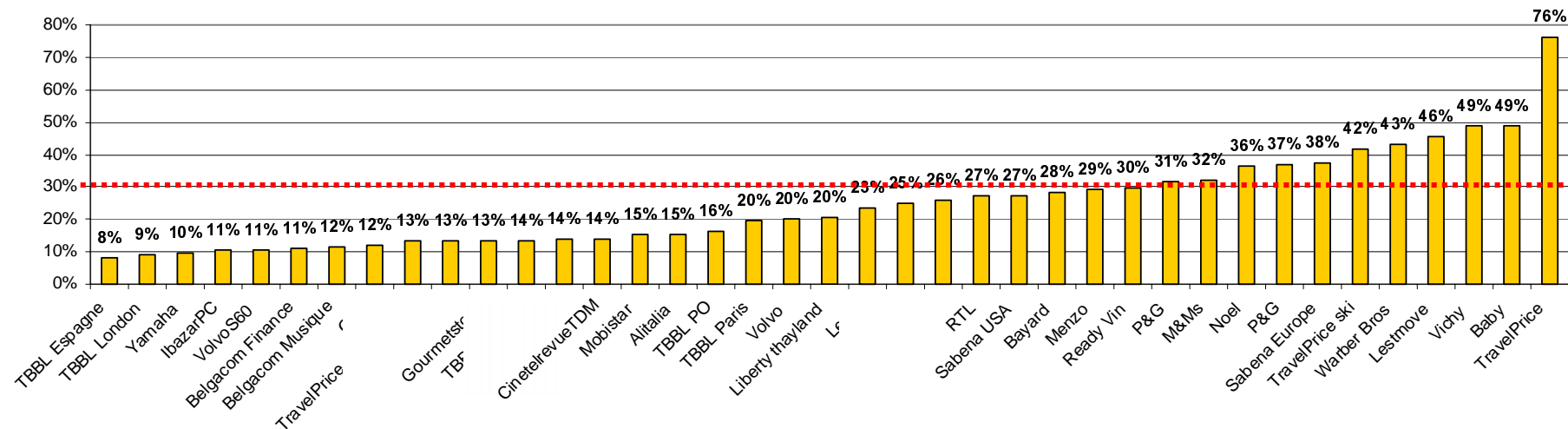
L'équipe de JustForYou

# JustForYou: clickthrough report

ClickThrough on JustForYou (9 months activity)



Clickthrough on JustForYou (Classified)



## Agenda

- ▶ **About Permission E-mail Marketing**
- ▶ **JustForYou definition**
- ▶ **JustForYou development**
- ▶ **JustForYou key statistics**
- ▶ **Working with JustForYou**
- ▶ **Actual results and case stories**
- ▶ **ThePush s.a.**

## ***Provide Permission E-mail Marketing solutions to companies:***

- ▶ **By becoming an important player in the permission e-mail marketing, ThePush will help companies in:**
  - Consumer retention: communicate individually to their existing clients to create loyalty to the brand (low cost communication channel) and therefore extend sales volumes (goods & services)
  - Consumer acquisition: identify targeted and segmented clients by sending tailor-made offers on a very cost efficient way
  - Traffic generation onto their website, e-shops or brick and mortar point of sales
  
- ▶ **To achieve its mission, ThePush will concentrate on two activities:**
  - Collect and aggregate permissions and profiles (interests and preferences) of Belgian Web Users. on “www.JustForYou.be”
  - Create, organize and manage e-mail marketing programs for companies.
  
- ▶ **We offer our clients all services that will enable them to build their own permission database and, to realize and manage e-mail marketing campaign with success.**



# Thank-You !



[info@thepush.be](mailto:info@thepush.be)

tel 02/777.16.61

Fax 02/777.16.79