

**ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ
ΣΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟ ΚΑΙ ΣΤΟ
ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΥΠΟΥΡΓΩΝ**

**" ΤΑ ΕΠΟΜΕΝΑ ΣΤΑΔΙΑ ΤΗΣ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΗΣ
ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ"**

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1. Το περασμένο έτος, η Επιτροπή προέβη στη γενική αναθεώρηση της οπτικοακουστικής πολιτικής, η οποία οδήγησε στα εξής:

- οργάνωση ενός σεμιναρίου υψηλού επιπέδου σε συνδυασμό με την προεδρία του Λουξεμβούργου και με θέμα την "Εμφάνιση των ψηφιακών ραδιοτηλεοπτικών μεταδόσεων"¹,
- καθιέρωση Ομάδας Υψηλού Επιπέδου για το μέλλον της οπτικοακουστικής πολιτικής υπό την προεδρία του Επιτρόπου Marcelino OREJA²,
- οργάνωση της Ευρωπαϊκής Οπτικοακουστικής Διάσκεψης υπό την προεδρία του Η.Β, με τίτλο "Προκλήσεις και δυνατότητες της ψηφιακής εποχής"³.

1.2. Παράλληλα, στη Πράσινη Βίβλο που εξέδωσε η Επιτροπή στις 3 Δεκεμβρίου 1997⁴, εξετάζονται το πεδίο εφαρμογής και η ταχύτητα σύγκλισης στους τομείς των τηλεπικοινωνιών, των μέσων επικοινωνίας και των τεχνολογιών των πληροφοριών καθώς και οι συνέπειες στο πλαίσιο των

μελών. Οι σχετικές συνεισφορές και τα σχετικά αποτελέσματα εξετάζονται επί του παρόντος με σκοπό την πρόβλεψη των επόμενων σταδίων (*follow up*). Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο αναμένεται να γνωμοδοτήσει μέχρι τον Οκτώβριο 1998.

- 1.3. Ένα άλλο σημαντικό στοιχείο είναι η ενδιάμεση αναθεώρηση του προγράμματος MEDIA II (προγράμματος κινήτρων για την ανάπτυξη της ευρωπαϊκής οπτικοακουστικής βιομηχανίας). Στις 30 Ιουνίου 1998, ολοκληρώθηκε το πρώτο ήμισυ της διάρκειας ζωής του πενταετούς αυτού προγράμματος και, σύμφωνα με τις αποφάσεις του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου στις οποίες στηρίζεται, η Επιτροπή, εντός έξι μηνών από την εν λόγω ημερομηνία⁵, θα υποβάλει έκθεση αξιολόγησης και ενδεχομένως, προτάσεις.
- 1.4. Στις 28 Μαΐου 1998, το Συμβούλιο, μετά τη συζήτηση των αποτελεσμάτων της Ευρωπαϊκής Οπτικοακουστικής Διάσκεψης του Μπίρμιγγαμ και των μελλοντικών προοπτικών της οπτικοακουστικής πολιτικής, εξέδωσε συμπεράσματα που προτρέπουν την Επιτροπή και την αυστριακή προεδρία να δώσουν συνέχεια στη διάσκεψη του Μπίρμιγγαμ υπογραμμίζοντας κυρίως τις ευκαιρίες που προέκυψαν κυρίως από:
 - την προγραμματισμένη ενδιάμεση αναθεώρηση του προγράμματος MEDIA II, στόχος του οποίου είναι η εξεύρεση τρόπων για την ενθάρρυνση μιας ισχυρής και ανταγωνιστικής οπτικοακουστικής βιομηχανίας λαμβάνοντας σοβαρά υπόψη την ευρωπαϊκή πολιτιστική ποικιλομορφία και τις ιδιαίτερες συνθήκες που χαρακτηρίζουν τις περιοχές των μικρών γλωσσών. (Το Συμβούλιο τόνισε, επίσης, το ενδιαφέρον που εξέφρασαν οι επαγγελματίες του τομέα για τη δημιουργία οικονομικών μέσων για την προσέλκυση ιδιωτικών κεφαλαίων και για την προώθηση των ευρωπαϊκών οπτικοακουστικών παραγωγών στις εξωτερικές αγορές.)
 - τις διαβουλεύσεις στο πλαίσιο της Πράσινης Βίβλου σχετικά με τη σύγκλιση με βάση τις οποίες η Επιτροπή θα εξαγγείλει το ανακοινωθέν πρόγραμμα δράσης στο τέλος του 1998 λαμβάνοντας υπόψη το ισχύον πλαίσιο κανονιστικών ρυθμίσεων και τις ενδεχόμενες ανάγκες ανάπτυξης νέων ψηφιακών υπηρεσιών.
2. Η παρούσα Ανακοίνωση στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και στο Συμβούλιο έχει σκοπό να παρουσιάσει, για πολιτική συζήτηση στο Κοινοβούλιο και στο Συμβούλιο, τα προκαταρκτικά συμπεράσματα της Επιτροπής σχετικά με την προαναφερθείσα διαδικασία αναθεώρησης της οπτικοακουστικής πολιτικής και τις θέσεις της όσον αφορά τα μελλοντικά στάδια.

Η Ανακοίνωση εστιάζεται κυρίως στις πλευρές που συνδέονται με τους μηχανισμούς υποστήριξης, το μέλλον του προγράμματος MEDIA II και τη νέα διατύπωση της πρότασης της Επιτροπής για την προσέλκυση περισσότερων

⁵ Άρθρα 7(4) και 6(4) των αποφάσεων 95/563 και 564/EK

ιδιωτικών επενδύσεων στον τομέα της οπτικοακουστικής παραγωγής⁶. Η επιλογή αυτή οφείλεται στα εξής:

- η διάσκεψη του Μπίρμιγγαμ επιβεβαίωσε ότι το πρόγραμμα MEDIA II έχει πραγματοποιήσει με επιτυχία τους στόχους που ορίστηκαν το 1995 και ότι έχει αποδείξει ότι αποτελεί ουσιαστική συνιστώσα της κοινοτικής οπτικοακουστικής στρατηγικής. Ωστόσο, η Επιτροπή ενδέχεται να χρειασθεί να προτείνει ορισμένες προσαρμογές με βάση την έκθεση αξιολόγησης και τις τρέχουσες διαβουλεύσεις, για παράδειγμα στο πλαίσιο της ομάδας υψηλού επιπέδου και με βάση τους πολιτικούς προσανατολισμούς που θα προκύψουν στο πλαίσιο του Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου (η βασική απόφαση για τη θέσπιση του MEDIA II βασίζεται στο άρθρο 130 ΕΚ και επομένως απαιτείται ομοφωνία),
- τα αποτελέσματα της διάσκεψης του Μπίρμιγγαμ επιβεβαίωσαν ότι είναι ανάγκη δημ

διάσκεψης του Μπίρμιγγαμ και στα συμπεράσματα των τεσσάρων ομάδων εργασίας. Ένα χαρακτηριστικό στοιχείο του οπτικοακουστικού τομέα είναι η ικανότητα ταχείας επέκτασής του ιδίως σε σχέση με τις νέες τεχνολογίες. Ο τομέας αυτός από την ίδια τη φύση του έχει πολύ ισχυρό πολιτιστικό αντίκτυπο. Επίσης, είναι ένας τομέας με σημαντικό οικονομικό δυναμικό. Αρκεί να αναφερθούμε στη θεαματική αύξηση του αριθμού των ραδιοτηλεοπτικών σταθμών που άρχισαν ήδη να λειτουργούν πριν από την εμφάνιση των ψηφιακών μεταδόσεων. Μια μελέτη σχετικά με τις μελλοντικές οπτικοακουστικές αγορές που διενεργήθηκε από την Επιτροπή το 1997 εκτιμά ότι τα γενικά έσοδα του τομέα θα αυξηθούν περίπου κατά 70% μέχρι το έτος 2005⁸.

- 3.2. Το δυναμικό αυτό επιβεβαιώνουν ορισμένες πρόσφατες εργασίες σχετικά με την απασχόληση στον οπτικοακουστικό τομέα. Σύμφωνα με ένα πρόσφατο έγγραφο της Επιτροπής⁹, το 1995, ο αριθμός των ατόμων που απασχολήθηκαν άμεσα στους τομείς του κινηματογράφου και της τηλεόρασης στην Ευρωπαϊκή Ένωση ανέρχεται σε ένα εκατομμύριο. Το έγγραφο αυτό τονίζει, επίσης, την ποιότητα των θέσεων εργασίας στον τομέα αυτό και καταλήγει στο συμπέρασμα ότι εάν χαλιναγωγηθεί κατάλληλα το εξωτερικό και το εσωτερικό δυναμικό του, ο τομέας αυτός μπορεί να μεταμορφωθεί σε βασική πηγή θέσεων απασχόλησης. Μια μελέτη που δημοσιεύθηκε στις Ηνωμένες Πολιτείες το Απρίλιο του 1998 με τίτλο "Ο οικονομικός αντίκτυπος της βιομηχανίας θεαμάτων στην Καλιφόρνια"¹⁰ επιβεβαιώνει, επίσης, το εγγενές δυναμικό του οπτικοακουστικού τομέα.

Οι προβληματισμοί αυτοί αποκτούν ακόμη μεγαλύτερη σημασία εάν συνδιασθούν με την προτεραιότητα που αποδίδεται από το υψηλότερο επίπεδο της Ευρωπαϊκής Ένωσης όσον αφορά τη δημιουργία θέσεων απασχόλησης, όπως επιβεβαιώθηκε από τη διάσκεψη κορυφής για την απασχόληση του Λουξεμβούργου. Οι προβληματισμοί αυτοί είναι ιδιαίτερα σχετικοί με τις αποφάσεις που έλαβε αυτό το ειδικό Ευρωπαϊκό Συμβούλιο, κυρίως όσον αφορά την ανάπτυξη των ικανοτήτων και των προσόντων που είναι ζωτικής σημασίας για την οικονομική ανάπτυξη και τη βελτίωση του πλαισίου ζωής. Επίσης, η εξασφαλίζουν ότι οι εργαζόμενοι στον τομέα δεν

⁸ Norcontel: "Οικονομικές συνέπειες των νέων τεχνολογιών επικοινωνίας στις οπτικοακουστικές αγορές".

⁹ Έγγραφο εργασίας της Επιτροπής - Sec(1998)837 της 14/5/1998.

¹⁰ "State of Industry: the Economic Impact of the Entertainment Industry on California", Motion Picture Association of America (M.P.A.), Απρίλιος 1998. Η μελέτη αυτή αποκαλύπτει ότι το ποσοστό απασχόλησης στον τομέα του θεάματος αυξήθηκε κατά 38% από το 1992 έως το 1996 – με επτά φορές ταχύτερο ρυθμό από το σύνολο της οικονομίας της Καλιφόρνιας. Ο τομέας απαριθμεί πάνω από 450.000 θέσεις εργασίας (εκ των οποίων οι 226.000 θέσεις είναι άμεσες). Η μελέτη καταλήγει στο συμπέρασμα ότι "είναι ακόμη άγνωστο εάν η μελλοντική οικονομική δραστηριότητα που ενδέχεται να προκύψει από την ανάπτυξη αυτή θα έχει την έδρα της στην Καλιφόρνια ή αλλού. Είναι σημαντικό να υιοθετηθεί σταθερή δημόσια προσέγγιση για τη υποστήριξη της επέκτασης του τομέα του θεάματος ώστε να εξασφαλισθεί ότι η βιομηχανία του θεάματος θα συνεχίσει να δημιουργεί θέσεις απασχόλησης, μισθούς, φορολογικά έσοδα και άλλα οικονομικά πλεονεκτήματα για την Καλιφόρνια". Η μελέτη αυτή δέχθηκε την έγκριση του κυβερνήτη της Καλιφόρνιας.

περιορίζονται σε ασταθείς θέσεις εργασίας. Στην ανακοίνωσή της για τις κοινοτικές πολιτικές στήριξης της απασχόλησης¹¹ που κατήρτισε για το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο του Κάρντιφ, η Επιτροπή τόνισε ότι έχει σημασία να εκμεταλλευόμαστε πλήρως τις νέες ευκαιρίες που προσφέρει η ψηφιακοποίηση και αναφέρθηκε ιδιαίτερα στην ανάγκη πρόβλεψης δημόσιων ενισχύσεων για τη διευκόλυνση της πρόσβασης στη χρηματοδότηση και τη βελτίωση της κατάρτισης.

- 3.3. Η αμερικανική μελέτη της προηγούμενης παραγράφου συνδέει την έκρηξη της ζήτησης οπτικοακουστικών προγραμμάτων με την εντυπωσιακή αύξηση των οπτικοακουστικών αγορών με τη μορφή συγκροτημάτων κινηματογράφων πολλαπλών αιθουσών (multiplex), πολυκαναλικών τηλεοράσεων και συστημάτων μαγνητοσκόπησης (VCR). Αντίστοιχη ανάπτυξη σημειώθηκε και στην Ευρώπη. Για παράδειγμα, το 1997, ο αριθμός των εισόδων στις αίθουσες κινηματογράφου αυξήθηκε κατά 6,6% φθάνοντας το υψηλότερο επίπεδο από το 1984 και πέρα χάρη στην ανάπτυξη των κινηματογραφικών αιθουσών multiplex και την αυξανόμενη επιτυχία των ευρωπαϊκών κινηματογραφικών έργων σε ορισμένες σημαντικές εθνικές αγορές¹². Μια πρόσφατη έρευνα προβλέπει ότι ο αριθμός των εισόδων θα αυξηθεί ακόμη κατά 30% εντός της ερχόμενης πενταετίας¹³.
- 3.4. Τα παραπάνω στοιχεία αποδεικνύουν τη σημασία που έχει η στρατηγική παραγωγής με στόχο τη διανομή. Η αμερικανική βιομηχανία διαπρέπει τόσο στην παραγωγή όσο και στη διανομή. Αντίθετα, στην Ευρώπη, ενώ η παραγωγή είναι υγιής από ποσοτική άποψη, η ευρωπαϊκή οπτικοακουστική βιομηχανία πάσχει στο επίπεδο της διανομής. Το 1996, πραγματοποιήθηκαν 669 κινηματογραφικές ταινίες (412 εθνικές παραγωγές και 242 συμπαραγωγές) σε σύγκριση με τις 421 κινηματογραφικές παραγωγές των ΗΠΑ και τις 279 παραγωγές της Ιαπωνίας¹⁴. Ωστόσο, οι ευρωπαϊκές κινηματογραφικές ταινίες αντιμετωπίζουν τεράστιες δυσκολίες διανομής ιδίως έξω από τη χώρα τους. Τα ποσοστά εξαγωγής εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης (δηλαδή το ποσοστό εισόδων στις μη εθνικές αγορές σε σχέση με τις εισόδους στο σύνολο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, συμπεριλαμβανομένης της εθνικής αγοράς) είναι σχετικά μέτρια στη Γερμανία (8,8%), τη Γαλλία (16,2%) και την Ιταλία (27,9%). Από την άλλη πλευρά, τα δύο τρίτα των εισόδων από εξαγωγές σε άλλες χώρες της ΕΕ¹⁵ αντιστοιχούν στις βρετανικές ταινίες. Κατά περίεργο τρόπο, οι βρετανικές κινηματογραφικές ταινίες αντιμετωπίζουν μεγαλύτερες δυσκολίες διανομής εντός του ίδιου του Ηνωμένου Βασιλείου στο οποίο κυριαρχούν οι αμερικανοί διανομείς (το

¹¹ COM(1998)354 της 3/6/1998.

¹² Ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο του Οπτικοακουστικού τομέα, Έκδοση 1998.

¹³ "Cinema going in Europe", έρευνα Dodona, Μάιος 1998.

¹⁴ EUROSTAT "Ο οπτικοακουστικός τομέας στον Ευρωπαϊκό Οικονομικό Χώρο στη δεκαετία του 1990" Statistics in focus 98/2 της 10/2/1998.

¹⁵ Πηγή: Ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο του Οπτικοακουστικού τομέα, στοιχεία 1997.

έρ

1997, οι πέντε ισχυρότερες αμερικανικές εταιρείες μοιράστηκαν το 78% των συνολικών εισόδων του βρετανικού ταμείου)¹⁶. Γενικά, το εμπορικό έλλειμμα ΕΕ/ΗΠΑ σημείωσε ταχύτατο ρυθμό αύξησης από 11%, το 1995, σε 18%, το 1996. Το αρνητικό εμπορικό ισοζύγιο όσον αφορά τις κινηματογραφικές ταινίες, τα τηλεοπτικά προγράμματα και τις μαγνητοσκοπήσεις ανήλθε, το 1996, συνολικά σε 5,6 δισεκατ. δολάρια υπ

διάκρισης μεταξύ υποδομής και περιεχομένου. Άλλες σημαντικές συστάσεις αφορούν τους δημόσιους φορείς ραδιοτηλεοπτικών μεταδόσεων (τα κράτη μέλη καλούνται να προσδιορίσουν το ρόλο του δημοσίου και να προβλέψουν μέσα χρηματοδοτικής διαφάνειας). Αφορούν, επίσης, την ανάγκη εξασφάλισης "ανοικτών πυλών επικοινωνίας", κυρίως σε σχέση με τα συστήματα πρόσβασης υπό όρους και τη χρησιμότητα μιας αυτορυθμιστικής προσέγγισης όσον αφορά τις υπηρεσίες on-line.

Εκτός από τα αποτελέσματα των ομάδων εργασίας, από τη διάσκεψη προέκυψαν δύο άλλες πλευρές σχετικά με το θέμα αυτό:

- η Ευρωπαϊκή Οπτικοακουστική Βιομηχανία χρειάζεται μια εντυπωσιακή εκδήλωση που θα προωθήσει την ανάπτυξή της. Το ρόλο αυτό διαδραματίζει στις ΗΠΑ η απονομή των κινηματογραφικών βραβείων "Oscar" και των τηλεοπτικών βραβείων "Emmy". Η ιδέα αυτή, την οποία επιδοκίμασε ο πρόεδρος Santer στην εναρκτήρια ομιλία του στη διάσκεψη του Μπίρμιγγαμ, προξένησε μεγάλο ενδιαφέρον και συζητήθηκε στο Συμβούλιο της 28ης Μαΐου με βάση ένα έγγραφο της ιταλικής αντιπροσωπείας. Στη συνέχεια, ζητήθηκε από την Επιτροπή να αναπτύξει την ιδέα αυτή σε στενή συνεργασία με τους επαγγελματίες του τομέα.
- Η διάσκεψη έδειξε ότι η γνώμη της οπτικοακουστικής βιομηχανίας και των άλλων ενδιαφερομένων μερών (όπως είναι οι σύλλογοι θεατών) σχετικά με τις πολιτικές εξελίξεις πρέπει να ζητείται σε τακτικότερη βάση στο πλαίσιο συνατήσεων μικρότερης κλίμακας και όχι μόνο με τη μορφή μιας μεγάλης διάσκεψης μια φορά κάθε τέσσερα χρόνια. Οι συστηματικές αυτές διαβουλεύσεις μπορούν να γίνονται βάσει ενός επίσημου μηχανισμού που μπορεί να κινείται υπό την αιγίδα της Επιτροπής, ανάλογη με τη συχνότητα που επιβάλλει η ημερήσια διάταξη.

Οι εργασίες που θα επακολουθήσουν (*follow up*) πρέπει να προσανατολισθούν **προς δύο κατευθύνσεις:**

- **την ανάπτυξη μηχανισμών υποστήριξης,**
- **την αναθεώρηση του πλαισίου των κανονιστικών ρυθμίσεων**

4. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΜΗΧΑΝΙΣΜΩΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ

5.1. Από την αναθεώρηση της οπτικοακουστικής πολιτικής προκύπτουν ορισμένες σαφείς ενδείξεις σχετικά με τους μελλοντικούς προσανατολισμούς των ευρωπαϊκών μηχανισμών υποστήριξης του κλάδου. Οι μελέτες αποκαλύπτουν, πράγμα το οποίο επιβεβαιώθηκε στο Μπίρμιγγαμ, ότι το βασικό χαρακτηριστικό της οπτικοακουστικής βιομηχανίας είναι η έλλειψη συνδεδετικού ιστού ανάμεσα σε ένα μικρό αριθμό εταιρειών με σημαντικά κεφάλαια που ελέγχουν τα συστήματα ηλεκτρονικής διαβίβασης και προχωρούν προς την ευρωπαϊκή ολοκλήρωση και από την άλλη πλευρά σε ένα σύνολο εταιρειών παραγωγής και διανομής που παραμένει κατακερματισμένο και που διαθέτει ελάχιστα κεφάλαια. Η κατάσταση αυτή δημιουργεί αμφιβολίες σχετικά με το δυναμικό της Ευρώπης να ανταποκριθεί στην ταχεία ανάπτυξη νέων αγορών προσφέροντας ποικιλία και αφθονία

προγραμμάτων. Έχει υπογραμμιστεί ότι είναι ανάγκη να προστατευθεί και να προωθηθεί η μοναδικότητα της πολιτιστικής ποικιλομορφίας της Ευρώπης και οι περισσότεροι συμφωνούν ότι η Κοινότητα και οι εθνικές πολιτικές μπορεί να καταστούν τελείως συμπληρωματικές εάν η Κοινότητα δώσει μεγαλύτερη έμφαση στους βιομηχανικούς και διαρθρωτικούς στόχους και τα κράτη μέλη στους πολιτιστικούς στόχους. Η Κοινότητα πρέπει να συνεχίσει να λαμβάνει υπόψη τις ειδικές ανάγκες των χωρών με χαμηλό δυναμικό οπτικοακουστικής παραγωγής ή/και περιορισμένης γεωγραφικής και γλωσσικής έκτασης. Η γενική άποψη, η οποία επιβεβαιώθηκε από τον ενθουσιασμό που εκδήλωσαν για το πρόγραμμα οι επαγγελματίες του τομέα στο Μπίρμιγγαμ, είναι ότι το MEDIA II έχει επιτύχει τους στόχους που ορίστηκαν το 1995. Ωστόσο, όπως υπογράμμισαν οι επαγγελματίες του τομέα, για να μπορέσει το πρόγραμμα να επηρεάσει μακροπρόθεσμα τις δομές των ευρωπαϊκών οπτικοακουστικών επιχειρήσεων, χρειάζεται σημαντικές ενισχύσεις.

- 5.2. Η Επιτροπή συμφωνεί με την άποψη που διατυπώθηκε στη διάσκεψη του Μπίρμιγγαμ ότι είναι σημαντικό να ενισχυθεί ο ρόλος των συστημάτων αυτόματης υποστήριξης, κυρίως για τη διανομή ευρωπαϊκών (κινηματογραφικών, τηλεοπτικών και μαγνητοσκοπημένων) έργων. Τα συστήματα αυτόματης υποστήριξης συνδέονται στενά με τις τρέχουσες επιτυχίες της αγοράς και γι' αυτό είναι αποτελεσματικότερα από τα επιλεκτικά συστήματα όσον αφορά τις διαρθρωτικές βελτιώσεις²⁰. Όπως είδαμε στο κεφάλαιο "Οικονομικές τάσεις", οι διαρθρωτικές βελτιώσεις είναι ακριβώς αυτό που χρειάζεται η Ευρώπη προκειμένου να στέψει το αναμφισβήτητο παραγωγικό δυναμικό της με πραγματική εμπορική επιτυχία με την αποτελεσματική διανομή των προϊόντων της, κυρίως σε διαφορετικές αγορές από τις εθνικές. Επίσης, τα συστήματα αυτόματης υποστήριξης έχουν το πλεονέκτημα διαχείρισης με ελάχιστο κόστος. Σε 11 ευρωπαϊκές χώρες υπάρχουν συστήματα αυτόματης υποστήριξης σε εθνικό ή περιφερειακό επίπεδο. Για παράδειγμα, τα συστήματα αυτά αντιπροσωπεύουν στη Γαλλία το 71% της συνολικής χρηματοδότησης και στην Ισπανία το 47% (αξίζει να σημειωθεί ότι, στις 3/6/1998, το γαλλικό σύστημα εγκρίθηκε από την Επιτροπή βάσει του άρθρου 92(3)(δ) ΕΚ)²¹.
- 5.3. Το πρόγραμμα MEDIA II (τμήμα διανομής) προβλέπει, επίσης, ένα σύστημα αυτόματων επιδοτήσεων. Δεδομένου ότι στόχος είναι η ενίσχυση της κυκλοφορίας των ευρωπαϊκών κινηματογραφικών ταινιών στην Ευρώπη, η επιδότηση χορηγείται με βάση τις εισόδους σε κινηματογράφους εκτός της εθνικής επικράτειας. Το σύστημα περιέχει ένα μηχανισμό "θετικής διάκρισης"

²⁰ Αυτόματα συστήματα είναι εκείνα μέσω των οποίων χορηγείται άμεση επιδότηση στον παραγωγό (ή στο διανομέα) σε οποιαδήποτε μορφή (επιχορηγήσεις, δάνεια, κ.λπ.) είτε για καθεμία κινηματογραφική ταινία ξεχωριστά είτε για πακέτα κινηματογραφικών ταινιών (ή προγραμμάτων) με βάση αντικειμενικά κριτήρια. Για παράδειγμα, εάν μια συγκεκριμένη κινηματογραφική ταινία πραγματοποιεί ένα εκατομμύριο εισόδους και το σύστημα προβλέπει επιδότηση ίση με 1 ECU ανά εισιτήριο, η εταιρεία παραγωγής/διανομής θα λάβει 1 εκατ. ECU προκειμένου να επενδύσει στην παραγωγή του επόμενου φιλμ. Με άλλα λόγια, τα αυτόματα συστήματα ανταμείβουν την επιτυχία.

²¹ "Συγκριτική ανάλυση των εθνικών μηχανισμών ενίσχυσης", Ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο του Οπτικοακουστικού τομέα/Centre National du Cinéma, Μάιος 1998.

που αντισταθμίζει το γεγονός ότι οι τα μικρότερα κράτη μέλη παράγουν λιγότερες κινηματογραφικές ταινίες.

1.0. Το σύστημα θεσπίστηκε για μια πειραματική περίοδο δύο ετών και αποδείχθηκε επιτυχές²². Η ενδεχόμενη παράτασή του και οποιαδήποτε ανακατανομή των πόρων μεταξύ των επιλεκτικών και των αυτόματων συστημάτων υποστήριξης του MEDIA αποφασίζεται κατόπιν προτάσεως της Επιτροπής προς την επιτροπή που θεσπίστηκε δυνάμει του άρθρου 5 της απόφασης του Συμβουλίου 95/563/EΚ. Ωστόσο, για να διευρυνθεί το πεδίο εφαρμογής των συστημάτων αυτών (προς το παρόν τα αυτόματα συστήματα ισχύουν μόνο για τον κινηματογράφο αλλά προβλέπεται η επέκτασή τους και σε άλλους τομείς διανομής, κυρίως βίντεο και τηλεόρασης) απαιτείται πρόταση απόφασης του Συμβουλίου που να τροποποιεί την απόφαση του Συμβουλίου 95/563/EΚ. Επίσης, κάθε ενίσχυση του συστήματος σε συνδυασμό με αύξηση των πόρων θα εξαρτάται από την απόφαση της αρμόδιας για τον προϋπολογισμό αρχής κατά την ετήσια διαδικασία του προϋπολογισμού. Με βάση τα αποτελέσματα της εκτεταμένης διαβούλευσης που πραγματοποιήθηκε μέχρι τώρα, η Επιτροπή είναι της γνώμης ότι η μια τέτοια πρόταση είναι ενδεχομένως απαραίτητη προκειμένου να εξασφαλισθεί ότι το πρόγραμμα MEDIA II μπορεί να επιτύχει τους προβλεπόμενους διαρθρωτικούς στόχους. Σε κάθε περίπτωση, η απαιτούμενη ενίσχυση του συστήματος αυτόματης υποστήριξης μέσω του MEDIA II δεν πρέπει να γίνει εις βάρος της ενίσχυσης ούτε της ανάπτυξης²³ ούτε της κατάρτισης γιατί και οι δύο είναι παράγοντες ουσιαστικής σημασίας για το δυναμικό του τομέα στο προκαταρκτικό στάδιο της τρέχουσας διαδικασία παραγωγής κινηματογραφικών και άλλων οπτικοακουστικών ταινιών με εγγενές δυναμικό διεθνούς επιτυχίας.

1.0. 4.4. Οι επαγγελματίες του τομέα που έλαβαν μέρος στη διάσκεψη του Μπίρμιγγαμ εξέφρασαν έντονο ενδιαφέρον για τη δημιουργία ενός χρηματοδοτικού μέσου με στόχο την προσέλκυση ιδιωτικών κεφαλαίων προς την ευρωπαϊκή οπτικοακουστική παραγωγή. Αυτό αναφέρεται έμμεσα στην πρόταση της Επιτροπής για την ίδρυση Ευρωπαϊκού Ταμείου Εγγυήσεων²⁴, πράγμα το οποίο δέχθηκαν με ενθουσιασμό οι επαγγελματίες του τομέα, το

²² Το 1997, 123 διανομείς δήλωσαν 29,5 εκατομ. εισόδους για 245 ευρωπαϊκές ταινίες πράγμα το οποίο αντιστοιχεί σε ενδεχόμενη ενίσχυση ύψους 8,6 εκατ. ECU τα οποία μπορούν να ξαναεπενδυθούν στη διανομή ή στην παραγωγή νέων κινηματογραφικών ταινιών έως το τέλος του 1998 (μέχρι τις 30 Μαΐου 1998, επενδύθηκαν ήδη 4 εκατ. ECU).

Το 1998, οι διανομείς δήλωσαν 54 εκατ. εισόδους, πράγμα το οποίο αντιπροσωπεύει αύξηση 86% όσον αφορά την ακροατικότητα μη εθνικών ευρωπαϊκών κινηματογραφικών ταινιών. Το δυναμικό σε ενισχύσεις που δημιουργήθηκε για τους ευρωπαίους διανομείς ανέρχεται σε 9.5 εκατ. ECU. το ποσό αυτό θα είναι διαθέσιμο για νέες επενδύσεις μέχρι το τέλος του 1999.

²³ Στον οπτικοακουστικό τομέα, με τον όρο "ανάπτυξη" νοείται το στάδιο του κύκλου ζωής ενός οπτικοακουστικού έργου που προηγείται της παραγωγής του. Περιλαμβάνει, κυρίως, τις βασικές δραστηριότητες γραφής του σεναρίου (συμπεριλαμβανομένης της προσαρμογής - script doctoring και της μεταγραφής των δοκιμίων - rewriting of drafts) καθώς και την προετοιμασία των σχεδίων έκδοσης, τη συγκέντρωση κεφαλαίων για την παραγωγή και τις στρατηγικές προώθησης και μάρκετινγκ. Οι παράγοντες αυτοί καθορίζουν το δυναμικό που έχει μια παραγωγή για διεθνή διανομή.

²⁴ Βλ. υποσημείωση 6.

Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και η πλειοψηφία των κρατών μελών. Ωστόσο, στο Συμβούλιο δεν επιτεύχθηκε η απαιτούμενη ομοφωνία. Η Επιτροπή, πάντως, πιστεύει ότι ακόμη και τα κράτη μέλη που δεν συμμερίστηκαν τη γνώμη της πλειοψηφίας υπέρ της πρότασης εξέφρασαν αρκετό ενδιαφέρον για την αρχή αυτή (ενός κοινοτικού μέσου για την προσέλκυση περισσότερων επενδύσεων εκ μέρους του ιδιωτικού τομέα στην παραγωγή ευρωπαϊκών έργων με διεθνές δυναμικό πωλήσεων) ώστε η ιδέα αυτή να μην εγκαταλειφθεί τελείως. Χωρίς να παραμεριστεί η πρόταση για την ίδρυση Ευρωπαϊκού Ταμείου Εγγυήσεων η αναθεώρηση του MEDIA II μπορεί να οδηγήσει στην εξερεύνηση νέων κατευθύνσεων. Μια ελπιδοφόρος δυνατότητα είναι το λεγόμενο σύστημα "διασφάλισης" με το οποίο εξασφαλίζεται η εξεύρεση χρηματοδοτικών κεφαλαίων μέσω της προπώλησης σε χρηματοδοτικά ιδρύματα των μελλοντικών εσόδων μιας σειράς κινηματογραφικών ταινιών (βλ. παράρτημα II).

Η Επιτροπή θα συνεχίσει την ανάλυση της σκοπιμότητας των συστημάτων αυτών καθώς και της σκοπιμότητας χρησιμοποίησης των ισχυρότων μηχανισμών όπως είναι το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων και το Μέσο Εγγυήσεων υπέρ των MME²⁵.

1.0. 4.5. Ένας άλλος στρατηγικός επαναπροσανατολισμός που προέκυψε από τις διαβουλεύσεις αυτές είναι ανάγκη να καταβληθούν περισσότερες προσπάθειες για την προώθηση των των ευρωπαϊκών κινηματογραφικών ταινιών και των οπτικοακουστικών προγραμμάτων στις μη ευρωπαϊκές αγορές. Το πρόγραμμα MEDIA II έχει ήδη υποστηρίξει τη συλλογική παρουσία των ευρωπαϊών παραγωγών σε ορισμένες βασικές μη ευρωπαϊκές αγορές (Τορόντο, Χονγκ Κονγκ, Λος Άντζελες) και σε ορισμένα ευρωπαϊκά γεγονότα με σκοπό τις αγορές εξαγωγής (π.χ. το MIDIA στη Μαδρίτη). Εκτός από αυτά τα κλασσικά μέτρα υποστήριξη, οι διαβουλεύσεις έδειξαν ότι είναι ανάγκη εφαρμογής περισσότερο διαρθρωμένων μέτρων, όπως είναι:

- ένα σύστημα εγγυήσεων των εξαγωγών για την κάλυψη των κινδύνων που συνδέονται με την προώθηση των ευρωπαϊκών έργων στις εξωτερικές αγορές,
- ένα σύστημα ασφάλισης/δανείου για τη δημιουργία γραφείων πωλήσεως και διανομής σε ορισμένες αγορές ουσιαστικής σημασίας (π.χ. στη Βόρειο και Νότιο Αμερική),
- η δημιουργία βάσης δεδομένων σχετικά με τις εξωτερικές αγορές με στόχο τους ευρωπαίους εξαγωγείς²⁶.

Η Επιτροπή προτίθεται να εμβαθύνει τις ιδέες αυτές στο πλαίσιο της αναθεώρησης του προγράμματος MEDIA II.

²⁵ βλ. COM(98)222 της 7/4/1998 "Προώθηση του επιχειρηματικού πνεύματος στην Ευρώπη: προτεραιότητες για το μέλλον", τμήμα 2.4 "Βελτίωση της πρόσβασης στη χρηματοδότηση".

²⁶ Είναι προφανές ότι τα μέτρα αυτά πρέπει να είναι συμβατά με τις διεθνείς υποχρεώσεις της Κοινότητας (ΠΟΕ/GATS)

4.6. Στο τμήμα 3 παραπάνω γίνεται αναφορά στην ανάγκη ενός εντυπωσιακού γεγονότος που θα προωθήσει την ανάπτυξη της ευρωπαϊκής οπτικοακουστικής βιομηχανίας. Η Επιτροπή θα αναπτύξει την ιδέα αυτή τους ερχόμενους μήνες και θα υποβάλει σχετική έκθεση στο Συμβούλιο. Είναι ήδη σαφές ότι η ιδέα αυτή θα έχει βιομηχανική, οργανωτική και χρηματοδοτική βάση. Ωστόσο, η Κοινότητα, μπορεί να διαδραματίσει σημαντικό καταλυτικό ρόλο. Όπως οι προτάσεις για την θέσπιση σταθερής νομικής βάσης για τις διαφημιστικές δραστηριότητες (όπως είναι η υποστήριξη των φεστιβάλ κινηματογράφου), κάθε συγκεκριμένη πρόταση θα βρει τη φυσική θέση της στην αναθεώρηση του προγράμματος MEDIA II.

- 1.0. 4.7. Συνοπτικά, υπάρχουν σοβαροί λόγοι για την ενίσχυση των κοινοτικών μέσων που υποστηρίζουν την ευρωπαϊκή οπτικοακουστική βιομηχανία. Από τις τρέχουσες διαβουλεύσεις προκύπτουν διάφορες μορφές δράσης. Η λεπτομερής περιγραφή τους στην παρούσα ανακοίνωση έχει σκοπό να καταστήσει δυνατή την πολιτική συζήτηση στο πλαίσιο του Συμβουλίου και του Κοινοβουλίου πριν από την υποβολή οιαδήποτε συγκεκριμένων προτάσεων εκ μέρους της Επιτροπής. Το βασικό χαρακτηριστικό, σε θεσμικούς όρους, της προσέγγισης της Επιτροπής είναι να συμπεριλάβει τόσο μέτρα για την ενίσχυση του παρόντος έυστήματος όσα και νέ

v

που ισχύουν για τις δορυφορικές εκπομπές καλωδιακές αναμεταδόσεις με ημερομηνία από την 1η Ιανουαρίου 1995. Η πρώτη έκθεση αξιολόγησης για την οδηγία αυτή προβλέπεται το αργότερο μέχρι την 1.1.2000²⁸,

- την οδηγία του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για τρίτη τροποποίηση της οδηγίας 83/189/ΕΟΚ για την καθιέρωση μιας διαδικασίας πληροφόρησης στον τομέα των τεχνικών προτύπων και προδιαγραφών η οποία προεκτείνει το νομοθετικό πλαίσιο διαφάνειας του 1983 στις "Υπηρεσίες της κοινωνίας των πληροφοριών". Η οδηγία αυτή εκδόθηκε στις 29 Ιουνίου 1998²⁹,
 - η πρόταση οδηγίας του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για τη νομική ασφάλεια των υπηρεσιών που βασίζονται, ή που συνίστανται σε, πρόσβαση υπό όρους, για την οποία το Συμβούλιο καθόρισε κοινή θέση στις 29 Ιουνίου 1998³⁰,
 - η οδηγία για τη χρησιμοποίηση προδιαγραφών για τη διαβίβαση τηλεοπτικών σημάτων³¹ η οποία θα αποτελέσει σύντομα αντικείμενο μιας πρώτης έκθεσης εφαρμογής, με ειδική προσοχή στις ψηφιακές εξελίξεις. Οι ενδεχόμενες αλλαγές του πεδίου εφαρμογής της οδηγίας είναι ήδη αντικείμενο διαβουλεύσεων στο πλαίσιο της Πράσινης Βίβλου σχετικά με τη σύγκλιση,
 - η πρόταση οδηγίας του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για την εναρμόνιση ορισμένων πλευρών των δικαιωμάτων αναπαραγωγής-copyright και των λοιπών σχετικών δικαιωμάτων στην κοινωνία των πληροφοριών³².
1. Σ' αυτό το σύνολο οδηγιών και προτάσεων οδηγιών, που βασίζονται σε σταθερές αρχές της εσωτερικής αγοράς, προστέθηκε η σύσταση που εξέδωσε το Συμβούλιο στις 28 Μαΐου 1998 "για την ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας της ευρωπαϊκής βιομηχανίας οπτικοακουστικών υπηρεσιών και υπηρεσιών των πληροφοριών με την προώθηση εθνικών πλαισίων για την επίτευξη συγκρίσιμου και αποτελεσματικού επιπέδου προστασίας των ανηλίκων και της ανθρώπινης αξιοπρέπειας"³³. Η σύσταση αυτή αντιπροσωπεύει σημαντική εξέλιξη γιατί είναι η πρώτη κοινοτική πράξη που αφορά το περιεχόμενο των

²⁸ Οδηγία του Συμβουλίου 93/83/ΕΕΚ; ΕΕ ΕΟΚ αριθ. L248/15 της 6.10.1993.

²⁹ COM(96)392.

³⁰ COM(97)356.

³¹ Οδηγία του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου 95/47/ΕΚ. ΕΕ ΕΚ αριθ. L281/51 της 23/11/1995.

³² COM(97)628 της 10/12/1997.

³³ COM(97)570· το επόμενο που ενέκρινε το Συμβούλιο δεν δημοσιεύτηκε ακόμη.

υπηρεσιών πληροφόρησης on-line, κυρίως αυτών που είναι διαθέσιμες μέσω του Internet, και προσέγγισή της είναι αυτορρυθμιστική³⁴.

1. Από τα παραπάνω προκύπτει καθαρά ότι ο οπτικοακουστικός τομέας επωφελείται ήδη από ένα σφαιρικό νομικό πλαίσιο σε κοινοτικό επίπεδο το οποίο βασίζεται στη θεμελιώδη αρχή της εσωτερικής αγοράς, δηλαδή στην ελευθερία παραγωγής διασυνοριακών υπηρεσιών και η οποία καλύπτει τις ανάγκες μιας δραστηριότητας επικοινωνίας με το κοινό. Επίσης, στο πλαίσιο της Πράσινης Βίβλου σχετικά με τη σύγκλιση αναπτύσσονται προβληματισμοί για τις μελλοντικές προτάσεις που απαιτούνται για να εξασφαλίσουν ότι το νομοθετικό πλαίσιο εξακολουθεί να συμβάλει στις εξελίξεις της αγοράς, ενώ ταυτόχρονα λαμβάνονται πλήρως υπόψη οι γενικοί στόχοι του κοινού, με την επιφύλαξη της εφαρμογής της ισχύ

6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΔΙΑΔΟΧΙΚΑ ΣΤΑΔΙΑ

- 1.0. 6.1. Το γενικό συμπέρασμα της Επιτροπής στο σημείο αυτό είναι ότι η διαδικασία αναθεώρησης της οπτικοακουστικής πολιτικής, και κυρίως τα αποτελέσματα της οπτικοακουστικής διάσκεψης του Μπίρμιγχαμ, έδειξαν ότι είναι ανάγκη να αυξηθούν οι δημόσιες ενισχύσεις *μεταξύ άλλων* σε κοινοτικό επίπεδο, για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της ευρωπαϊκής οπτικοακουστικής βιομηχανίας. Στο στάδιο αυτό, πρέπει να δοθεί έμφαση στους μηχανισμούς υποστήριξης, η διαχείριση των οποίων, σε κοινοτικό επίπεδο, πρέπει να γίνει στο πλαίσιο της αναθεώρησης του προγράμματος MEDIA II. Επίσης, πρέπει να υπογραμμισθεί η ανάγκη ενίσχυσης και διεύρυνσης του πεδίου εφαρμογής των συστημάτων αυτόματης υποστήριξης του MEDIA ώστε να διευκολυνθούν οι εξής στόχοι: η διανομή μη εθνικών ευρωπαϊκών έργων, η προσέλκυση περισσότερων ιδιωτικών κεφαλαίων στην παραγωγή ευρωπαϊκών οπτικοακουστικών έργων με μεγάλο δυναμικό διεθνούς διανομής, η προώθηση των ευρωπαϊκών οπτικοακουστικών παραγωγών στις εξωτερικές αγορές και η ενθάρρυνση του οπτικοακουστικού τομέα να αναπτύξει μια γοητευτική τελετή απονομής βραβείων. Η Επιτροπή, μαζί με την έκθεση αξιολόγησης στο τέλος του 1998, θα συνυποβάλει όλες τις προτάσεις που θεωρεί απαραίτητες. Απ'αυτά μπορεί να προκύψει πρόταση προσαρμογής του ισχύοντος προγράμματος MEDIA II καθώς και ενδεχόμενη παράτασή του μετά τις 31 Δεκεμβρίου 2000.
- 1.0. 6.2. Στο νομοθετικό επίπεδο θα δοθεί έμφαση στην εφαρμογή της ισχύουσας νομοθεσίας ή της νομοθεσίας που πρόκειται σύντομα να εγκριθεί καθώς και στην εφαρμογή των διατάξεων της συνθήκης. Απαιτείται ειδική προσοχή προκειμένου να εξασφαλισθεί ότι υφίστανται οι κατάλληλες συνθήκες έναρξης λειτουργίας της ψηφιακής τηλεόρασης σε ένα ανταγωνιστικό περιβάλλον. Οι μελλοντικές ανάγκες του νομοθετικού πλαισίου θα αξιολογηθούν στο πλαίσιο των διαβουλεύσεων για την Πράσινη Βίβλο σχετικά με τη σύγκλιση. Στον τομέα αυτό, δύο θέματα είναι κεφαλαιώδους σημασίας: η διαθεσιμότητα δικαιωμάτων σχετικά με τα προγράμματα και το άνοιγμα και η διαφάνεια των πυλών επικοινωνίας (συστήματα πρόσβασης υπό όρους, EPG's και API's). Η Επιτροπή θα υποβάλει συνοπτική έκθεση των αποτελεσμάτων της διαδικασίας διαβούλευσης μετά τη γνωμοδότηση του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου για την Πράσινη Βίβλο που αναμένεται τον Οκτώβριο 1998.
- 1.0. 6.3. Κατά τη διάρκεια των διαβουλεύσεων αυτών, η Επιτροπή θα συνεχίσει να ζητεί τη γνώμη της οπτικοακουστικής βιομηχανίας, *μεταξύ άλλων* μέσω του μηχανισμού διαβουλεύσεων που προτίθεται να θεσπίσει με βάση την ώθηση που έδωσε η οπτικοακουστική διάσκεψη του Μπίρμιγχαμ. Η διαδικασία αυτή θα επωφεληθεί ευρύτατα από την ύπαρξη καλά διαρθρωμένων οργανώσεων που αντιπροσωπεύουν τον οπτικοακουστικό τομέα σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΤΩΝ ΟΜΑΔΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΗΣ

"ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΗΣ ΔΙΑΣΚΕΨΗΣ ΤΟΥ ΜΠΙΡΜΙΓΧΑΜ"

Ομάδα εργασίας 1 : “Απασχόληση και δημιουργία θέσεων απασχόλησης στην οπτικοακουστική βιομηχανία”

Η εμφάνιση της ψηφιακής ραδιοηλεκτρονικής εποχής αντιπροσωπεύει μια μεγάλη ευκαιρία. Οι ψηφιακές πλατφόρμες μετάδοσης μπορούν να αποτελέσουν ισχυρούς ‘πόλους έλξης’ στην Ευρώπη γιατί δημιουργούν άμεσες θέσεις απασχόλησης καθώς και μια σειρά ειδικών βοηθητικών δραστηριοτήτων. Οι μικρές επιχειρήσεις που αναπτύσσονται γύρω από τους ‘πόλους’ αυτούς γίνονται με τη σειρά τους δημιουργοί θέσεων εργασίας. Οι κυριότερες δραστηριότητες των ‘πόλων’ αυτών είναι η συσκευασία και η διανομή του περιεχομένου και η νέα επένδυση των εσόδων στην παραγωγή. Στην ψηφιακή εποχή, η Ευρώπη χρειάζεται ισχυρές ψηφιακές πλατφόρμες διανομής που θα αποτελέσουν βασικά χαρακτηριστικά του οπτικοακουστικού τοπίου. Επί του παρόντος υπάρχουν στην Ευρώπη κατάλληλες δυνατότητες για να δημιουργηθούν οι πλατφόρμες αυτές σε ισχυρή βάση. Οι εργασίες σχετικά με την απασχόληση επιβεβαίωσαν επίσης ότι πρέπει να δοθεί προτεραιότητα στις ανάγκες κατάρτισης στο πλαίσιο των πρωτοβουλιών ευρωπαϊκού επιπέδου. Επειδή η ψηφιακοποίηση απαιτεί μεγάλη ευελιξία όσον αφορά το εργατικό δυναμικό, υπάρχει όλο και μεγαλύτερη ανάγκη κατάρτισης. Οι πρωτοβουλίες κατάρτισης πρέπει να προσαρμόζονται και να ενισχύονται. Η Κοινότητα μπορεί να συμβάλει στη διαδικασία αυτή μέσω ειδικών πρωτοβουλιών προστιθέμενης αξίας στο πλαίσιο της οπτικοακουστικής πολιτικής με την:

- ενίσχυση και προσαρμογή των αποκεντρωμένων πρωτοβουλιών κατάρτισης που υποστηρίζονται από το πρόγραμμα MEDIA II,
- πρόβλεψη της δυνατότητας δημιουργίας ενός ευρωπαϊκού ‘κέντρου αρτιότητας’.

Ομάδα εργασίας 2 : “Ευρωπαϊκή υποστήριξη για την ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας της οπτικοακουστικής βιομηχανίας”

Επιτεύχθηκε συναίνεση στην ομάδα ότι, περισσότερο από ποτέ πριν, είναι ανάγκη να διατηρηθεί η δημόσια ευρωπαϊκή παρέμβαση για την υποστήριξη του οπτικοακουστικού τομέα. Ειδικότερα, εντοπίστηκαν επτά στόχοι:

1. Ενίσχυση του προγράμματος MEDIA

Η ομάδα αναγνώρισε ότι το MEDIA II επέτυχε σε μεγάλο βαθμό τους στόχους που καθορίστηκαν το 1995 και ότι απέδειξε ότι αποτελεί σημαντική συνιστώσα της οπτικοακουστικής πολιτικής της ΕΕ. Για να υπάρξουν μακροπρόθεσμες επιδράσεις

στις δομές των ευρωπαϊκών οπτικοακουστικών επιχειρήσεων, πρέπει να αυξηθούν σημαντικά οι χρηματοδοτικοί πόροι του MEDIA και το πρόγραμμα να καθιερωθεί να συνεχί βάση.

Η γενική απόδοση του MEDIA μπορεί να βελτιωθεί:

- με την πρόβλεψη συστημάτων χρηματοδοτικής διαχείρισης *ad hoc*,
- με την ενίσχυση του προσωπικού,
- εάν εξασφαλισθεί ότι τα τρέχοντα κονδύλια του προϋπολογισμού επιτυγχάνουν κάθε χρόνο τους προβλεπόμενους στόχους.

Η ομ

6. Προώθηση των εξαγωγών

Η ομάδα συμφώνησε ότι είναι πλέον σκόπιμο να προωθηθούν οι εξαγωγές των οπτικοακουστικών προϊόντων της Ευρωπαϊκής Ένωσης στις κυριότερες αγορές του εξωτερικού (Βόρειο και

ληφθούν κατάλληλα μέτρα για τη διευκόλυνση της πρόσβασης στα δικαιώματα αυτά,

- όλα τα κράτη μέλη πρέπει να καθορίσουν τους αντίστοιχους ρόλους τους στον τομέα των ραδιοηλεκτρικών μεταδόσεων και να εξασφαλίσουν χρηματοδοτική διαφάνεια όσον αφορά τις εμπορικές υπηρεσίες που παρέχονται από τους δημόσιους ραδιοηλεκτρικούς φορείς,
- στις περιπτώσεις που οι αυτόματες ρυθμίσεις και η τεχνολογία δεν είναι σε θέση να εξασφαλίσουν το άνοιγμα και τη διαφάνεια των πυλών επικοινωνίας, κυρίως των συστημάτων πρόσβασης υπό όρους, πρέπει να εξετάζονται τα συστήματα πλοήγησης και οι διασυνδέσεις των προγραμμάτων εφαρμογής - APIs (Application Programme Interfaces),
- όσον αφορά τις υπηρεσίες on-line, οι διατάξεις αυτορύθμισης είναι ίσως η καλύτερη προσέγγιση. Χρειάζεται, όμως, η υποστήριξή τους με νομοθετικά μέτρα που να εξασφαλίζουν την αποτελεσματικότητά τους. Επίσης, πρέπει να ενθαρρύνεται η αυτοπροστασία των χρηστών μέσω της επισήμανσης του περιεχομένου και της χρησιμοποίησης διατάξεων ξεκαθαρίσματος.
- η Ευρωπαϊκή Επιτροπή πρέπει να ενθαρρύνει τα κράτη μέλη να προγραμματίσουν το γρηγορότερο δυνατό τη μετάβασή τους από το αναλογικό στο ψηφιακό σύστημα (ένα τελείως ψηφιακό περιβάλλον ραδιοηλεκτρικής μετάδοσης) και να συντονίσουν τη συχνότητα των πωλήσεων στο επίπεδο της ΕΕ. Τα κράτη μέλη πρέπει να εξασφαλίζουν ότι τα ισχύοντα αναλογικά συστήματα είναι ικανά να μεταπηδήσουν προς τις νέες ψηφιακές συχνότητες¹,
- οι ευρωπαίοι νομοθέτες πρέπει να αναπτύξουν τις ισχύουσες δομές με σκοπό τη συνεργασία, την προώθηση της ανταλλαγής πληροφοριών, την καθιέρωση καλύτερων κανόνων πρακτικής και την επίτευξη συν

οδηγίας της Επιτροπής σχετικά με τα δικαιώματα αναπαραγωγής και τα συγγενικά δικαιώματα στην Κοινωνία των Πληροφοριών καθώς και τη σημασία των τρεχουσών εργασιών στο πλαίσιο της Παγκόσμιας Οργάνωσης Πνευματικής Ιδιοκτησίας (WIPO). Στο πλαίσιο αυτό, επήλθε συμφωνία σχετικά με την ανάγκη να δοθεί ιδιαίτερη σημασία στην ενίσχυση των δικαιωμάτων των καλλιτεχνών και των τεχνικών που εργάζονται στον οπτικοακουστικό τομέα καθώς και στη διεθνή προστασία των ραδιοτηλεοπτικών μεταδόσεων. Οι συζητήσεις σχετικά με τη φύση της πατρότητας των έργων και της διαχείρισης των δικαιωμάτων οδήγησε σε σύσταση με σκοπό να προωθηθεί και να διευκολυνθεί η ανάπτυξη των συστημάτων διαχείρισης και έκδοσης συλλογικών και ατομικών αδειών. Εξετάστηκαν επίσης ορισμένα θέματα εδαφικής επικράτειας όσον αφορά την εφαρμογή της νομοθεσίας και την αξιοπιστία του ψηφιακού περιβάλλοντος. Από τα παραπάνω προκύπτει ότι πρέπει να ενισχυθεί η τάση εφαρμογής αυτορυθμ

ΠΡΟΤΑΣΗ "ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΗΣ"

Η ιδέα αυτή προέκυψε αρχικά στο πλαίσιο της Ομάδας Υψηλού Επιπέδου και στη συνέχεια συζητήθηκε στο Μπίρμιγχαμ. Το σχέδιο προτείνει, για παράδειγμα, ότι πέντε εταιρείες παραγωγής ή/και διανομής (ή κοινοπραξίες αποτελούμενες από διάφορες μικρότερες εταιρείες) δεσμεύονται να υποβάλουν μέσα σε μια τριετία ένα πακέτο δέκα κινηματογραφικών ταινιών διεθνούς εμπορικού δυναμικού. Η Κοινότητα θα συμβάλει με το 4% επί του συνόλου των 500 εκατ. ECU και το ποσό αυτό θα χρησιμεύσει ως βάση για την προσέλκυση των υπόλοιπων 475 εκατ. ECU από τράπεζες με την κάλυψη ασφαλιστικών εταιρειών προκειμένου να χρηματοδοτηθούν τα πακέτα αυτά. Η δε εγγύηση θα παρέχεται από κάθε εταιρεία ξεχωριστά και όχι ως σύνολο. Στη συνέχεια, το ποσό αυτό θα διανεμηθεί ανά 100 εκατ. ECU σε καθεμία από τις πέντε εταιρείες ή κοινοπραξίες με σκοπό την ανάπτυξη, τη χρηματοδότηση και τη διανομή κινηματογραφικών ταινιών. Οι εταιρείες αυτές αναλαμβάνουν την υποχρέωση να καταβάλλουν, σε ίδιους πόρους, το 60% του πραγματικού κόστους παραγωγής για τη διαφήμιση και παραγωγή αντιγράφων. Επίσης, οι εταιρείες ή οι κοινοπραξίες θα έχουν τη δυνατότητα να ασφαρίζονται έναντι ενδεχόμενων ζημιών επ'αυτού του 60% με την καταβολή ασφαλιστρού ανάλογου προς το μερίδιο του κεφαλαίου τους. Αυτή η μορφή χρηματοδότησης όχι μόνο δεν είναι δαπανηρή αλλά είναι και εκτός του ισολογισμού των ενδιαφερόμενων επιχειρήσεων, πράγμα το οποίο αποτελεί σημαντικό πλεονέκτημα από λογιστική άποψη (π.χ. αποτρέπει άχρηστες αγωνίες εκ μέρους των μετόχων).

Το σύστημα αυτό έχει τη δυνατότητα να αποφέρει άλλα 800 εκατ. ECU που μπορεί να ενταχθούν στην ευρωπαϊκή παραγωγή και διανομή, εφόσον η Κοινότητα συμβάλει με 20 εκατ. ECU. Το σύστημα αυτό αποδείχθηκε ήδη αποτελεσματικό για τις μεγάλες κινηματογραφικές εταιρείες που μπορούν να προσφέρουν τον απαιτούμενο αριθμό κινηματογραφικών έργων. Πρόσφατα, η Universal συγκέντρωσε ήδη κατ'αυτόν τον τρόπο 1,1 δισεκατ. \$, η Fox 1 δισεκατ. \$ και η Polygram 690 εκατ. \$. Το βασικό ερώτημα όσον αφορά τη σκοπιμότητα του μηχανισμού αυτού στην Ευρώπη είναι κατά πόσο μπορούν να συσταθούν κοινοπραξίες, αποτελούμενες ενδεχομένως από εταιρείες από διάφορα κράτη μέλη, που να μπορούν να επιτυγχάνουν συμπληρωματικά το απαιτούμενο δυναμικό παραγωγής και διανομής. Εάν δεχθούμε ότι κάτι τέτοιο είναι δυνατό, η Επιτροπή πιστεύει ότι ο μηχανισμός αυτός θα έχει τεράστιο διαρθρωτικό αντίκτυπο και ως εκ τούτου θα είναι πολύ προσοδοφόρος, ιδίως εάν η ίδια η Κοινότητα είναι μεταξύ των πρώτων δύο ή τριών δικαιούχων των κερδών που αποκομίζονται από κάθε πακέτο ταινιών, πράγμα το οποίο θα της δώσει την ευκαιρία να προβαίνει στην ανασύσταση της αρχικής της επένδυσης ώστε να εξασφαλίζεται έναντι ενδεχόμενων ζημιών ή νέων επενδύσεων. Δεδομένου ότι το ποσό της κοινοτικής συνεισφοράς είναι σχετικά μικρό, δεν χρειάζεται ενδεχομένως να υποβληθεί ξεχωριστή πρόταση και οι απαιτούμενες διατάξεις μπορούν να ενταχθούν στη συνολική πρόταση αναθεώρησης του προγράμματος MEDIA II.