

**MEDDELELSE FRA KOMMISSIONEN  
TIL EUROPA-PARLAMENTET OG RÅDET**

**"DEN AUDIOVISUELLE POLITIK - DEN VIDERE UDVIKLING"**

**1. INDLEDNING**

1.1. I det forløbne år har Kommissionen taget den audiovisuelle politik som helhed op til overvejelse. Dette er sket gennem en række tiltag, bl.a.:

- Afholdelse - i forbindelse med det luxembourgske formandskab - af et seminar på højt plan om emnet "digital transmission"<sup>1</sup>;
- Oprettelse af en gruppe på højt plan om den fremtidige av-politik, under forsæde af kommissær Marcelino Oreja<sup>2</sup>;
- Afholdelse - i forbindelse med det britiske formandskab - af en europæisk audiovisuel konference med titlen "Udfordringer og muligheder i den digitale tidsalder"<sup>3</sup>.

1.2. Sideløbende hermed blev der i den grøn bog, Kommissionen vedtog den 3. december 1997, foretaget en analyse af konvergensen mellem telekommunikationssektoren, mediesektoren og informations-teknologisektoren<sup>4</sup>. Derefter blev der foretaget omfattende høringer af repræsentanter for de pågældende sektorer og af medlemsstaterne. Svarene herpå og resultaterne er i øjeblikket til behandling med henblik på en opfølgning. Europa-Parlamentet forventes at afgive sin udtalelse i oktober 1998.

1.3. Et yderligere tiltag er midtvejsevalueringen af MEDIA II-programmet (Foranstaltninger til udvikling af den europæiske audiovisuelle industri). Dette femårige program vil være halvvejs gennemført den 30. juni 1998. De

---

<sup>1</sup> Seminaret fandt sted den 17. og 18. november og referatet heraf er offentliggjort.

<sup>2</sup> Gruppens endelige rapport, som vil blive stillet til rådighed for Europa-Parlamentet og Rådet, forventes godkendt i juli 1998.

<sup>3</sup> Konferencen blev afholdt i Birmingham den 6.-8. april 1998. Adskillige medlemmer af Europa-Parlamentet deltog, og formanden for Udvalget om Medier og Kultur holdt en af de afsluttende taler. I Rådet havde ministrene den 28. maj 1998 en debat om resultater og opfølgning på grundlag af et dokument fra formandskabet, og der blev vedtaget en række konklusioner (se nedenfor).

<sup>4</sup> KOM(97) 623 af 3.12.1997.

beslutninger fra Europa-Parlamentet og Rådet, som programmet er baseret på, fastslår, at Kommissionen inden for seks måneder efter den nævnte dato skal forelægge en evalueringsrapport, der om nødvendigt er ledsaget af forslag.<sup>5</sup>

1.4. Den 28. maj 1998 vedtog Rådet efter en debat om resultaterne af den audiovisuelle konference i Birmingham og om udsigterne for den fremtidige av-politik en række konklusioner, hvormed Kommissionen og det østrigske formandskab opfordres til at følge Birmingham-konferencen op og udnytte forskellige muligheder, bl.a.:

- den planlagte midtvejsevaluering af MEDIA II, som skulle gøre det muligt at finde frem til, hvorledes man kan skabe en stærk og konkurrencedygtig programindustri med hensyntagen til kulturforskellene i Europa og til de særlige vilkår i områder med mindre udbredte sprog. (Rådet bemærkede også, at branchen havde udtrykt interesse for at få oprettet finansielle instrumenter, der kan tiltrække privat kapital, og for at fremme europæiske produktioners udbredelse på markeder i tredjelande);
- høringen om Kommissionens grønbog om konvergens, som skulle sætte Kommissionen i stand til at opstille den annoncerede handlingsplan i slutningen af 1998, under hensyntagen til de eksisterende lovgivningsmæssige rammer og til behovene for udvikling af digitale tjenester, efterhånden som de opstår.

1.5. Formålet med nærværende meddelelse til Europa-Parlamentet og Rådet er - med henblik på en politisk debat i Parlamentet og Rådet - at forelægge Kommissionens foreløbige konklusioner om den ovenfor nævnte evaluering af av-politikken og om dens forventninger til den videre udvikling.

Meddelelsen beskæftiger sig hovedsagelig med aspekterne vedrørende støttemekanismer, specielt det fremtidige MEDIA II-program, og med en ny udformning af Kommissionens forslag med henblik på at tiltrække mere privat kapital til den audiovisuelle produktion<sup>6</sup>. Det er relevant at fokusere herpå fordi:

- Birmingham-konferencen bekræftede, at MEDIA II-programmet er godt i gang med at opfylde de formål, der blev fastsat i 1995, og at det har bevist, at det er et væsentligt element i Fællesskabets audiovisuelle strategi. Det kan imidlertid blive nødvendigt for Kommissionen at foreslå visse justeringer i lyset af evalueringsrapporten og af de løbende konsultationer, der finder sted, f.eks. i gruppen på højt plan, samt på baggrund af de politiske retningslinjer, der vil fremstå i Parlamentet og Rådet som et resultat af denne meddelelse (hovedafgårelsen om MEDIA II er baseret på artikel 130 i EF-traktaten og kræver derfor enstemmighed);

---

<sup>5</sup> Artikel 7, stk. 4, og artikel 6, stk. 4, i henholdsvis afgørelse 95/563/EF og 95/564/EF.

<sup>6</sup> Kommissionens forslag om en Europæisk Garantifond KOM(95) 546 er fortsat aktuelt, men har ikke opnået den krævede enstemmighed i Rådet.

- Birmingham-konferencen bekræftede, at der er behov for et specifikt EU-finansieringsinstrument til at fremme investeringen i den audiovisuelle produktion (et område, der i øjeblikket ikke er omfattet af MEDIA II) og til at fremme andre projekter, f.eks. en tildeling af priser til europæisk film, som kunne få en tilsvarende formidlende betydning som "Oscar"-ceremonien i USA;
- de fremtidige lovgivningsmæssige spørgsmål vil i vid udstrækning blive behandlet som led i processen omkring grønbogen om konvergens; nærværende meddelelse vil derfor kun tage disse aspekter op i det omfang, det er nødvendigt for at give et samlet billede af situationen.

Der skal mindes om, at i kraft af resultaterne af forhandlingerne inden for Uruguay-runden, som førte til vedtagelsen af den almindelige overenskomst om handel med tjenesteydelser (GATS), står det Fællesskabet og dets medlemsstater frit for at gennemføre deres egne politikker for udvikling af av-sektoren. Kommissionen har for nylig haft lejlighed til at bekræfte sin beslutning om at fastholde denne ret<sup>7</sup>.

## 2. ØKONOMISKE TENDENSER

- 2.1. Denne meddelelse har ikke til formål at give en udtømmende analyse af tendenserne inden for sektoren. De er i vid udstrækning blevet præsenteret og debatteret under evalueringsprocessen, specielt i rapporterne med henblik på Birmingham-konferencen og i konklusionerne fra de fire arbejdsgrupper. Et af de karakteristiske træk ved av-industrien er dens evne til hurtig ekspansion, specielt på baggrund af nye teknologier. Selve dens natur gør den til en industri med en særlig stærk kulturel indvirkning. Det er desuden en industri med et betydeligt økonomisk potentiale. Dette potentiale fremgår klart af den bemærkelsesværdige stigning i antallet af tv-kanaler, som begyndte selv inden fremkomsten af digital transmission. En undersøgelse af de fremtidige audiovisuelle markeder, som blev gennemført for Kommissionen i 1997, anslog, at industriens samlede indtægter ville være steget med 70% ved år 2005<sup>8</sup>.
- 2.2. Dette potentiale bekræftes af nylige undersøgelser om beskæftigelsen inden for av-industrien. I et dokument fra Kommissionen<sup>9</sup> anslås antallet af direkte beskæftigede inden for film- og tv-sektorerne i EU til 1 mio. I samme dokument understreges det, at arbejdspladserne inden for kræver højt kvalificeret arbejdskraft, og det konkluderes, at sektorens dynamik indadtil og udadtil, hvis den udnyttes fuldt ud, vil være en stadig mere betydelig kilde til jobskabelse. Potentialet inden for av-industrien er også blevet bekræftet i

---

<sup>7</sup> Se meddelelsen om det nye transatlantiske marked - KOM(98) 125, D.,10., (i).

<sup>8</sup> Norcontel : "Economic implications of New Communication Technologies on the Audiovisual Markets".

<sup>9</sup> Arbejdsdokument fra Kommissionen - SEK(1998) 837 af 14.5.1998.

USA gennem en undersøgelse offentliggjort i april 1998 om "Underholdningsindustriens økonomiske betydning i Californien"<sup>10</sup>.

Sådanne oplysninger er specielt vigtige på baggrund af den store betydning, jobskabelsen i EU tillægges på højeste niveau, hvilket også blev bekræftet på beskæftigelsestopmødet i Luxembourg. De er særlig relevante for de beslutninger, der blev truffet af dette ekstraordinære Europæiske Råd, specielt beslutningen om udvikling af faglig uddannelse, som er af afgørende betydning for den økonomiske vækst og for en forbedring af levestandarden. Disse oplysninger er også med til at bekræfte, at arbejdspladserne inden for sektoren må betragtes som stabile. I Kommissionens meddelelse om fællesskabspolitikker til støtte for beskæftigelsen<sup>11</sup>, som blev udarbejdet med henblik på Det Europæiske Råds møde i Cardiff, understregede Kommissionen, hvor stor betydning det har at sikre, at de nye muligheder, som digitaliseringen skaber, udnyttes bedst muligt, med særlig henvisning til behovet for offentlig støtte for at kunne lette adgangen til finansiering og for at kunne forbedre de uddannelsesmæssige aspekter.

- 2.3. Ifølge ovennævnte amerikanske undersøgelse skyldtes eksplosionen i efterspørgslen efter audiovisuelle programmer den drastiske forøgelse af afsætningsmulighederne, der er opstået gennem bl.a. de store biografkomplekser, de mange tv-kanaler samt videobåndoptageren. En tilsvarende vækst har fundet sted i Europa. F.eks. steg antallet af biografbesøg (748 mio.) med 6,6% og nåede det højeste niveau siden 1984 takket være både udviklingen inden for biografkomplekser og europæisk films stigende succes på visse af de vigtigste hjemmemarkeder<sup>12</sup>. Den seneste forskning viser, at antallet af besøg vil stige med yderligere 30% i løbet af de næste fem år<sup>13</sup>.
- 2.4. Dette viser betydningen af en produktionsstrategi, der er baseret på distribution. Den amerikanske industri har udviklet sig til at mestre både produktion og distribution. I Europa gælder det derimod, at medens produktionen er sund i kvantitativ henseende, så lader den europæiske filmindustri evne til at distribuere produkterne meget tilbage at ønske. I 1996 blev der produceret 669 film (412 nationale produktioner, 242

---

<sup>10</sup> "State of the Industry: the Economic Impact of the Entertainment Industry on California", Motion Picture Association of America (M.P.A.), april 1998. Undersøgelsen viste, at beskæftigelsen inden for underholdningsindustrien fra 1992 til 1996 steg med 38% - dvs. syv gange hurtigere end den samlede californiske økonomi. Sektoren tegnede sig for over 450 000 arbejdspladser (226 000 direkte, resten indirekte). Det konkluderes, at "spørgsmålet nu er, om den fremtidige økonomiske aktivitet, som en sådan vækst medfører, vil komme til udtryk i Californien eller andetsteds. En fortsat offentlig indsats til fordel for ekspansion inden for underholdningsindustrien er vigtig for at sikre, at industrien fortsat kan generere arbejdspladser, lønninger, skatter og andre økonomiske fordele for Californien." Californiens guvernør har vist sig positivt indstillet over for undersøgelsens resultater.

<sup>11</sup> KOM(1998) 354 af 3.6.1998.

<sup>12</sup> Det Europæiske Observationsorgan for det Audiovisuelle Område, Årbog 1998.

<sup>13</sup> "Cinemagoing in Europe", Dodona Research, maj 1998.

koproduktioner) i sammenligning med 421 i USA og 279 i Japan<sup>14</sup>. Men europæisk film har betydelige vanskeligheder med selve distributionen, specielt uden for hjemmemarkedet. Eksportraten inden for EU (dvs. antallet af tilskuere fra ikke-nationale markeder set i forhold til antallet af tilskuere fra EU som helhed, inklusive hjemmemarkedet) er ringe for Tyskland (8,8%), Frankrig (16,2%) og Italien (27,9%). Derimod opnåede britisk film to tredjedele af sine tilskuere gennem eksport til andre EU-lande<sup>15</sup>. Paradoksalt nok har britisk film meget større vanskeligheder med at distribuere inden for selve Det Forenede Kongerige, hvor amerikanske distributører dominerer markedet (i 1997 delte de fem største amerikanske distributører 78% af de samlede biografbesøg i Det Forenede Kongerige)<sup>16</sup>. Som helhed er EU's handelsunderskud over for USA i stadig hurtigere stigning, fra en stigning på 11% i 1995 til 18% i 1996. Den negative handelsbalance for film, tv-programmer og video udgjorde samlet 5,6 mia. \$ i USA's favør i 1996<sup>17</sup>. I 1996 tjente den amerikanske filmindustri mere på udenrigsmarkedet (12 095 mio. \$) end på hjemmemarkedet (9 083 mio. \$)<sup>18</sup>. **Disse nyere tal viser, hvilket potentiale der er ved en velfungerende integreret audiovisuel produktions-/distributionsindustri, et potentiale, der endnu ikke er udnyttet i Europa. Tallene kan kun understøtte den stærke opfordring, der blev fremsat på den audiovisuelle konference i Birmingham, om øget offentlig støtte til industrien i Europa, og de understreger, at det er nødvendigt at bevæge sig fra produktionsstyrede og opdeltede strukturer til en distributionsstyret integreret strategi.**

### 3. RESULTATERNE AF DEN AUDIOVISUELLE KONFERENCE I BIRMINGHAM

De fire arbejdsgrupper<sup>19</sup> under konferencen fremkom hver især med vigtigt materiale til fastlæggelse af retningslinjer for den fremtidige av-politik, og dette materiale studeres nøje af Kommissionens tjenestegrene. Arbejdsgruppernes konklusioner opsummeres i bilag I.

I relation til nærværende meddelelse skal det imidlertid understreges, at arbejdsgruppe II anbefalede at styrke MEDIA II-programmet, idet det vigtigste

---

<sup>14</sup> EUROSTAT "Den audiovisuelle sektor i Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde i 1990'erne" - Statistics in Focus 98/2 af 10.2.1998.

<sup>15</sup> Kilde: Det Europæiske Observationsorgan for det Audiovisuelle Område, tal for 1997.

<sup>16</sup> "A Bigger Picture: the Report of the Film Policy Review Group", Department of Culture, Media and Sports, marts 1998.

<sup>17</sup> Det Europæiske Observationsorgan for det Audiovisuelle Område, Årbog 1998..

<sup>18</sup> Det Europæiske Observationsorgan for det Audiovisuelle Område, Årbog 1998.

<sup>19</sup> AG1 "Beskæftigelse og jobskabelse inden for av-industrien"  
AG2 "Europæisk støtte til udvikling af av-industriens konkurrenceevne"  
AG 3 "De rette lovgivningsmæssige rammer for en kreativ medieøkonomi"  
AG4 "Intellektuel ejendomsret".

formål hermed skulle være at opnå de strukturelle ændringer, der er nødvendige for at sikre, at den europæiske av-industri bliver konkurrencedygtig på verdensplan, samtidig med at den kan bidrage til at bevare den kulturelle mangfoldighed i Europa. Det blev specielt anbefalet at fokusere på automatiske støtteordninger for distribution, at lægge vægt på udvikling og at fremme eksport.

Arbejdsgruppe III fremkom med en række henstillinger, herunder at det er nødvendigt gradvis at ændre lovgivningen, samtidig med at man bevarer en sektorspecifik lovgivning, og at fastholde en sondring mellem infrastruktur og indhold. Andre vigtige henstillinger vedrørte public service-funktioner (medlemsstaterne burde definere deres public service-forpligtelser og sikre finansiell gennemsigthed). Endvidere anførtes det, at det er nødvendigt at sikre åbne "gateways" specielt i relation til systemer til adgangsstyring, og at det vil være nyttigt med en selvregulering for så vidt angår online-tjenester.

Ud over arbejdsgruppernes resultater blev der fremsat to andre forslag på konferencen:

- Den europæiske audiovisuelle industri har brug for et "udstillingsvindue", som kan medvirke til at fremme dens udvikling. Det er denne funktion, "Oscar"- og "Emmy"-uddelingerne opfylder for henholdsvis film- og tv-produktionen i USA. Idéen, som Kommissionens formand Jacques Santer tilsluttede sig i sin åbningstale i Birmingham, har vakt betydelig interesse. Den blev drøftet på mødet i Rådet den 28. maj på grundlag af et papir forelagt af den italienske delegation. Kommissionen blev opfordret til at gå videre med tanken i tæt samarbejde med branchen.
- Konferencen viste, at der var behov for - på mere regelmæssig basis end en bred konference hvert fjerde år - at rådføre sig med industrien og andre interesserede parter (som f.eks. seersammenslutninger) om udviklingen i politikken, om end ved arrangementer af et mindre omfang. Sådanne regelmæssige konsultationer kunne finde sted ved, at der blev oprettet en formel høringsmekanisme, som skulle fungere under Kommissionens auspicer, idet mødernes hyppighed skulle afhænge af, hvor tvingende spørgsmål der afventede behandling.

Opfølgingsarbejdet bør gå i **to retninger**:

- **etablering af støttemekanismer;**
- **revision af de lovgivningsmæssige rammer.**

#### **4. ETABLERING AF STØTTEMEKANISMER**

4.1. Gennemgangen af den audiovisuelle politik har ført til en række klare konklusioner, når det gælder de fremtidige retningslinjer for europæiske støttemekanismer for industrien. Analyserne viser - og dette blev bekræftet på konferencen i Birmingham - at industrien i stigende grad er karakteriseret af en opsplittning mellem et mindre antal virksomheder med rigelig kapital, som kontrollerer de elektroniske overførselssystemer, og som bevæger sig imod integration på europæisk plan, og på den anden side en europæisk produktions- og distributionssektor, som fortsat er opsplittet og uden den

fornødne kapital. Denne situation skaber tvivl om, hvorvidt Europa er i stand til at leve op til den hastige udvikling i nye distributionsveje gennem en rigelig og varieret programforsyning. Behovet for at beskytte og fremme Europas kulturelle mangfoldighed er blevet understreget. Der er bred enighed om, at EU-politikkerne og de nationale politikker bedst kan supplere hinanden ved, at der på EU-plan lægges større vægt på industrielle og strukturelle målsætninger, og på nationalt plan på kulturelle målsætninger. Det er nødvendigt, at Fællesskabet fortsat tager hensyn til de specifikke behov i lande med en lav audiovisuel produktionskapacitet og/eller et begrænset geografisk og sprogligt område. Den almindelige holdning, som også blev bekræftet af den anerkendelse, som branchen gav MEDIA II-programmet i Birmingham, er, at programmet er godt på vej til at opfylde de målsætninger, der blev fastlagt i 1995. Branchefolkene understregede imidlertid, at hvis programmet skal have en betydelig langsigtet indvirkning på strukturerne inden for den europæiske av-industri, er det nødvendigt at styrke det betydeligt.

- 4.2. Kommissionen er enig i den holdning, der kom til udtryk på konferencen i Birmingham, nemlig at det er vigtigt at styrke de automatiske ordninger, specielt for distribution (biograf, tv, video) af europæiske produktioner. Automatiske ordninger er tæt knyttet til succes på markedet og derfor mere effektive til at opnå strukturelle forbedringer end selektive ordninger<sup>20</sup>. Som omtalt ovenfor i afsnittet om økonomiske tendenser er det nødvendigt med strukturmæssige forbedringer, hvis Europa skal kunne opnå den markedssucces, dets produktionspotentiale giver mulighed for gennem en effektiv distribution af produkterne, især på andre markeder end hjemmemarkedet. Automatiske ordninger er også mere omkostningsbesparende at administrere. Ordninger for automatisk støtte findes på nationalt eller regionalt plan i 11 europæiske lande. F.eks. tegner de sig for 71% af den samlede støtte i Frankrig og for 47% i Spanien<sup>21</sup> (det skal bemærkes, at Kommissionen den 3.6.1998 godkendte den franske ordning under henvisning til EF-traktatens artikel 92, stk. 3, litra d).
- 4.3. MEDIA II-programmet (distributionsdelen) omfatter også en automatisk tilskudsordning. Da formålet er at fremme cirkulationen af europæiske film i Europa, ydes tilskuddet på grundlag af antal tilskuere til film uden for det nationale territorium. Ordningen omfatter en "positiv diskriminerings"-mekanisme, som skal kompensere for den omstændighed, at mindre medlemsstater normalt producerer færre film.

---

<sup>20</sup> Automatiske ordninger er ordninger, hvor finansiel støtte (tilskud, lån mv.) automatisk tildeles en producent (eller distributør), enten for den enkelte film eller for en række af film (eller programmer), på grundlag af et antal objektive kriterier. Eksempel: når en film opnår en mio. tilskuere, udløser ordningen en støtte på f.eks. 1 ECU pr. tilskuer; derved vil produktions-/distributionselskabet opnå 1 mio. ECU til at investere i produktion af en ny film. De automatiske ordninger belønner succes.

<sup>21</sup> "En komparativ analyse af nationale støttemekanismer", Det Europæiske Observationsorgan for det Audiovisuelle Område/Centre National du Cinéma, maj 1998.

Ordningen blev indført for en prøveperiode af 2 år og har vist sig at være en succes<sup>22</sup>. Forlængelse af ordningen og interne omfordelinger af ressourcer mellem MEDIA's selektive og automatiske ordning kan besluttes på grundlag af et forslag fra Kommissionen til det udvalg, der er oprettet i henhold til Rådets afgørelse 95/565/EF, artikel 5. Imidlertid kan ordningens rækkevidde kun udvides på grundlag af et forslag fra Kommissionen til Europa-Parlamentet og Rådet om en afgørelse, der ændrer afgørelse 95/563/EF (i øjeblikket finder den automatiske ordning kun anvendelse på biografilm, men det vil være ønskeligt at udvide den til at omfatte andre former for indholdsdistribution, specielt video og tv). Desuden vil tildelingen af øgede bevillinger til ordningen afhænge af budgetmyndighedens holdning ved den årlige budgetprocedure. På baggrund af resultaterne af den omfattende høring, der hidtil er foretaget, mener Kommissionen, at et sådant forslag kan være nødvendigt for at sikre, at MEDIA II-programmet kan opfylde de strukturelle målsætninger, der er fastsat for det. Under alle omstændigheder bør den nødvendige forøgelse af støtten til distribution gennem MEDIA II ikke opnås på bekostning af støtten til udvikling<sup>23</sup> og uddannelse, idet begge disse aspekter er af afgørende betydning for industriens kapacitet til at producere film og andre audiovisuelle værker med et potentiale for international succes.

- 4.4. Branchefolkene gav på konferencen i Birmingham udtryk for stor interesse for oprettelsen af et finansieringsinstrument, der kan tiltrække privat kapital til europæisk audiovisuel produktion. Der henvises dermed til Kommissionens forslag til en europæisk garantifond<sup>24</sup>, som blev modtaget med entusiasme af av-industrien, Europa-Parlamentet og de fleste af medlemsstaterne, men som ikke har kunnet opnå den nødvendige enstemmighed i Rådet. Imidlertid mener Kommissionen, at selv de medlemsstater, som ikke kunne tilslutte sig det flertal, der var for dets forslag, gav udtryk for tilstrækkelig interesse i det principielle i forslaget (et fællesskabsinstrument, som skal tiltrække flere investeringer fra den private sektor til produktionen af europæiske værker med et internationalt salgspotentiale), således at tanken ikke uden videre bør afvises. Samtidig med, at forslaget om en europæisk garantifond opretholdes, bør der undersøges nye muligheder i forbindelse med revisionen af MEDIA II. En af de lovende muligheder er den såkaldte "securitisations"-ordning. I det

---

<sup>22</sup> For 1997 angav 123 distributører i alt 29,5 mio. biografbesøg for 245 film. De europæiske distributører genererede dermed en potentiel støtte på 8,6 mio. ECU, som kan geninvesteres i distribution eller produktion af nye film inden slutningen af 1998 (pr. 30. maj 1998 er der allerede investeret 4 mio. ECU).

For 1998 angav distributørerne 54 mio. besøg, hvilket betegner en stigning på 86% i antallet af tilskuere til ikke-nationale europæiske film. Den potentielle støtte, som genereres til fordel for europæiske distributører anslås til 9,5 mio. ECU, som vil være til rådighed for geninvestering indtil udløbet af 1999.

<sup>23</sup> Inden for av-industrien betegner "udvikling" det stadium i et audiovisuelt værks livscyklus, som ligger inden den egentlige produktion. Det omfatter specielt den afgørende aktivitet manuskriptskrivning (herunder manuskriptbearbejdelse og omskrivning af udkast) såvel som udarbejdelse af arbejdsplaner, fremskaffelse af midler til finansiering af produktionen samt strategier for markedsføring. Alt dette er med til at bestemme produktionens potentiale (eller det modsatte) for international distribution.

<sup>24</sup> Se fodnote 6.



væsentlige er dette en metode til at sikre finansiering af produktion gennem opnåelse af forskud fra finansieringsinstitutter på de kommende indtægter fra en række af film (se bilag II).

**Kommissionen vil fortsætte sin undersøgelse af, i hvilket omfang sådanne ordninger er gennemførlige, og af muligheden af at anvende de eksisterende mekanismer, såsom Den Europæiske Investeringsfond og garantifaciliteten for små og mellemstore virksomheder.<sup>25</sup>**

4.5. Et yderligere strategisk behov, som er fremgået af høringerne, er behovet for en større indsats med henblik på at fremme europæiske film og audiovisuelle programmer på ikke-europæiske markeder. MEDIA II-programmet har allerede støttet den kollektive deltagelse af europæiske producenter ved nogle begivenheder på nogle af de vigtige ikke-europæiske markeder (Toronto, Hongkong, Los Angeles) og ved en række europæiske begivenheder rettet mod eksportmarkeder (f.eks. MIDIA i Madrid). Ud over behovet for støtte til sådanne traditionelle salgsfremmende foranstaltninger har konsultationerne vist, at der er behov for mere strukturelt orienterede foranstaltninger, såsom:

- en eksportgarantiordning til dækning af risici i forbindelse med markedsføring af europæiske produktioner på markeder i tredjelande;
- en forsikrings-/låneordning for oprettelse af salgs- og distributionskontorer på visse markeder af central betydning (f.eks. Nord- og Sydamerika);
- oprettelse af en database vedrørende de vigtigste eksterne markeder til brug for europæiske eksportører<sup>26</sup>.

**Kommissionen vil arbejde videre med disse idéer i forbindelse med revisionen af MEDIA II.**

4.6. Under ovenstående afsnit 3 omtales behovet for en prisuddeling, som kan fremme udviklingen inden for den europæiske av-industri. Kommissionen vil gå videre med denne tanke i de kommende måneder og rapportere tilbage til Rådet. Det kan allerede fastslås, at et sådant arrangement bør være ledet, organiseret og finansieret af den pågældende industri. Fællesskabet ville imidlertid kunne spille en vigtig rolle som katalysator. Konkrete forslag hertil bør fremsættes i forbindelse med revisionen af MEDIA II-programmet, og det samme gælder forslag til at indføre et fast juridisk grundlag for de eksisterende salgsfremmende aktiviteter (såsom støtte til filmfestivaler).

4.7. Der er således et klart behov for at styrke Fællesskabets støtteordninger for udviklingen af av-industrien. De omfattende konsultationer har allerede anvist forskellige veje hertil. Formålet med at give et oversigt over disse i denne meddelelse er at skabe et grundlag for en politisk debat i Rådet og

---

<sup>25</sup> Se KOM(98) 222 af 7.4.1998 "Fremme af iværksætterånden i EU: prioriterede områder for det fremtidige arbejde", punkt 2.4 "Lettere adgang til kapital".

<sup>26</sup> Det er klart, at disse foranstaltninger skal være forenelige med Fællesskabets internationale forpligtelser (WTO/GATS)

Parlamentet, inden Kommissionen fremkommer med konkrete forslag. Det vigtigste ved Kommissionens fremgangsmåde, set ud fra et institutionelt synspunkt, er, at der indgår både en styrkelse af de eksisterende ordninger og nye foranstaltninger i den revision af MEDIA II-programmet, som vil blive forelagt i slutningen af 1998. Kommissionen vil også sikre, at der opnås størst muligt udbytte af komplementariteten mellem MEDIA II og de øvrige relevante fællesskabsprogrammer, såsom det femte rammeprogram for forskning og udvikling (teknologiprogrammet for informationssamfundet) og INFO 2000.

## 5. DEN LOVGIVNINGSMÆSSIGE RAMME

5.1. Selv om den lovgivningsmæssige ramme regelmæssigt bør revideres og eventuelt tilpasses, er det Kommissionens holdning, at behovet for juridiske rammer for av-industrien allerede som helhed er sikret på EU-plan gennem en række direktiver (og i et enkelt tilfælde en henstilling), som enten er vedtaget for nylig eller stadig befinder sig i lovgivningsprocessen og afventer fuldstændig gennemførelse. Det drejer sig om:

- Det nye direktiv om “fjernsyn uden grænser”, som trådte i kraft den 30. juli 1997, og som skal være gennemført i den nationale lovgivning senest den 30. december 1998<sup>27</sup>; den første evalueringsrapport om direktivet skal foreligge i 2001;
- Direktivet om samordning af visse bestemmelser vedrørende ophavsrettigheder og ophavsretsbeslægtede rettigheder i forbindelse med radio- og tv-udsendelse via satellit og viderespredning pr. kabel, som skulle være gennemført i national lovgivning den 1. januar 1995; den første evalueringsrapport om direktivet skal foreligge senest den 1.1.2000<sup>28</sup>;
- Europa-Parlamentets og Rådets direktiv om tredje ændring af direktiv 83/189/EØF om en informationsprocedure med hensyn til tekniske standarder og forskrifter, som blev vedtaget den 29. juni 1998<sup>29</sup>, og som udvider de mekanismer for lovgivningsmæssig gennemsigtighed, som blev indført i 1983, til også at omfatte “informationssamfundets tjenester”;
- Forslaget til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv om retlig beskyttelse af adgangsstyrede og adgangsstyrende tjenester, hvortil Rådet vedtog en fælles holdning den 29. juni 1998<sup>30</sup>;

---

<sup>27</sup> Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 97/36/EF om ændring af Rådets direktiv 89/552/EØF om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstaterne vedrørende udøvelse af tv-spredningsvirksomhed - EFT L 202 af 30.7.1997, s. 60.

<sup>28</sup> Rådets direktiv 93/83/EØF - EFT L 248 af 6.10.1993, s. 15.

<sup>29</sup> KOM(96) 392.

<sup>30</sup> KOM(97) 356.

- Direktivet om standarder for transmission af tv-signaler<sup>31</sup>, som om kort tid vil blive behandlet i den første gennemførelsesrapport, hvor der vil blive lagt særlig vægt på den digitale udvikling. Spørgsmålet om eventuelle ændringer med hensyn til direktivets rækkevidde indgår allerede i konsultationerne omkring grønbogen om konvergens.
  - Forslaget til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv om harmonisering af visse aspekter af ophavsret og beslægtede rettigheder i informationssamfundet<sup>32</sup>.
- 5.2. Denne række af direktiver og direktivforslag, som er baseret på veletablerede indre marked-principper, blev den 28. maj 1998 suppleret med Rådets henstilling "om forøgelse af konkurrenceevnen for europæiske audiovisuelle tjenester og informationstjenester gennem fremme af nationale rammer, der har til formål at opnå en sammenlignelig og effektiv beskyttelse af mindreårige og den menneskelige værdighed"<sup>33</sup>. Henstillingen betegner et vigtigt stadium i udviklingen, idet den er den første fællesskabsretsakt, som omhandler indholdet af online-informationstjenester, specielt tjenester, der er tilgængelige via Internet, og fordi den er baseret på selvregulering.<sup>34</sup>
- 5.3. Det fremgår af ovenstående, at der allerede findes en omfattende EU lovgivning for av-sektoren, som er baseret på det grundlæggende indre marked-princip om frihed til at levere tjenesteydelser over grænserne, og som tager højde for de krav, der må stilles til en aktivitet, som består i kommunikation til offentligheden. I forbindelse med grønbogen om konvergens foregår der overvejelser om, hvilke fremtidige forslag der vil være nødvendige for at sikre, at den lovgivningsmæssige ramme er fremmende for markedsudviklingen, samtidig med at der tages hensyn til offentlighedens interesser, uden at dette berører hverken gennemførelsen af den eksisterende fællesskabslovgivning eller de initiativer, der er på vej<sup>35</sup>. Disse overvejelser vedrører også overgangen fra analog til fuldstændig digitaliseret transmission (af tv og radio) i Europa. **Kommissionen har til hensigt i nær fremtid at udsende en rapport med en oversigt over svarene på høringen om grønbogen samt endnu en meddelelse - i slutningen af 1998, dvs. efter at have modtaget Europa-Parlamentets udtalelse - med en fuldstændig analyse og eventuelle konkrete forslag til opfølgning af grønbogen.**
- 5.4. Som det blev bekræftet på av-konferencen i Birmingham, kræver udviklingen af den audiovisuelle sektor ikke noget større lovgivningsmæssigt initiativ på

---

<sup>31</sup> Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 95/47/EF - EFT L 281 af 23.11.1995, s. 51.

<sup>32</sup> KOM(97) 628 af 10.12.1997.

<sup>33</sup> KOM(570) - den af Rådet vedtagne tekst er endnu ikke offentliggjort.

<sup>34</sup> Som supplement til henstillingen har Kommissionen fremlagt et forslag til Rådets beslutning om en flerårig EF-handlingsplan til fremme af sikker anvendelse af Internet.

<sup>35</sup> Se grønbogen, indledningen.

kort sigt. De fremtidige rammer indgår i øjeblikket i den brede høring om grønbogen om konvergens. Det er for tidligt at drage nogen konklusioner af denne proces, specielt med hensyn til om og hvordan denne ramme vil nødvendiggøre en tilpasning af de foranstaltninger, der er omhandlet i afsnit 5.1. Foreløbig vil der blive lagt vægt på:

- at der sker en korrekt anvendelse af den eksisterende fællesskabslovgivning og af traktatbestemmelserne for at kunne sikre den forventede og stabile lovgivning, som er nødvendig af hensyn til av-industriens udvikling, og
- ved udvidelsesforhandlingerne at sikre, at ansøgerlandenes lovgivninger tilpasses den gældende fællesskabsret på en tilfredsstillende måde.

Denne proces kan fremmes gennem et øget samarbejde på europæisk plan mellem de nationale lovgivende myndigheder, som det blev anbefalet på konferencen i Birmingham.

## **6. KONKLUSIONER OG OPFØLGNING**

- 6.1. Den generelle konklusion, Kommissionen drager på nuværende tidspunkt, er, at revisionen af den audiovisuelle politik, og specielt av-konferencen i Birmingham, har vist at der er behov for øget offentlig støtte, blandt andet på EU-plan, for at kunne øge den europæiske av-industris konkurrenceevne. På nuværende stadium bør der lægges vægt på støttemekanismer, som bør behandles i forbindelse med revisionen af MEDIA II-programmet. Vægten bør lægges på en styrkelse og udvidelse af anvendelsesområdet for MEDIA's automatiske støtteordning for distribution af ikke-nationale europæiske produktioner. Endvidere på at tiltrække mere privat kapital til produktion af europæiske audiovisuelle værker, som har et stort potentiale for international distribution, på at fremme europæiske audiovisuelle produktioner på tredjelandsmarkeder og på at tilskynde branchen til at indføre en prisuddeling, der kan fungere som "udstillingsvindue". Kommissionen vil i slutningen af 1998 forelægge de forslag, den finder nødvendige, sammen med en evalueringsrapport. Dette kunne medføre et forslag til visse tilpasninger af det nuværende MEDIA II-program, herunder en forlængelse af dette ud over den nuværende udløbsdato, dvs. den 31. december 2000.
- 6.2. Med hensyn til lovgivning vil vægten blive lagt på gennemførelsen af den eksisterende lovgivning eller af den lovgivning, der står foran vedtagelse, og på en sammenhængende anvendelse af traktatbestemmelserne. Det vil være nødvendigt især at sikre, at der er de rette betingelser for lancering af digitalt tv i et konkurrencepræget miljø. De fremtidige behov med hensyn til lovgivning vil især blive drøftet som led i processen omkring grønbogen om konvergens. I denne forbindelse er to spørgsmål af afgørende betydning: adgangen til at opnå programrettigheder og åbenhed og gennemsigtighed i forbindelse med "gateways" (systemer til adgangsstyring, elektroniske programguider (EGP) og interfaces (API)). Kommissionen vil forelægge en rapport med en oversigt over resultaterne af konsultationsprocessen, og efter at have modtaget Europa-Parlamentets udtalelse om grønbogen, som forventes

i oktober 1998, vil den udarbejde en fuldstændig analyse og eventuelt fremsætte konkrete forslag.

- 6.3. I forbindelse med ovennævnte processer vil Kommissionen fortsat konsultere den audiovisuelle industri, bl.a. via en konsultationsmekanisme, den har i sinde at etablere for at fastholde det incitament, der er skabt gennem av-konferencen i Birmingham. Konsultationsprocessen vil i høj grad blive fremmet af, at de organisationer, der repræsenterer av-sektoren på europæisk plan, bliver stadig bedre struktureret.

**SAMMENDRAG AF KONKLUSIONERNE FRA ARBEJDSGRUPPERNE UNDER  
“DEN EUROPÆISKE AUDIOVISUELLE KONFERENCE” I BIRMINGHAM ”**

**Arbejdsgruppe 1: “Beskæftigelse og jobskabelse i den audiovisuelle industri”**

Indførelsen af digital transmission indebærer store muligheder. Digitale transmissionsplatforme kan blive stærke “tiltrækningspoler” i Europa. De skaber i sig selv beskæftigelse, men genererer også mange specialiserede sideaktiviteter. Der opstår små virksomheder omkring disse “poler”, og disse virksomheder skaber igen arbejdspladser. Hovedaktiviteterne for “polerne” er pakning og distribution af indhold og geninvestering i produktion. I den digitale tidsalder har Europa brug for stærke digitale distributionsplatforme, der kan etablere sig som vigtige elementer i det audiovisuelle landskab. Der er i øjeblikket et “vindue af muligheder” for etablering af levedygtige platforme i Europa. Undersøgelsen af beskæftigelsen bekræftede også, at det er nødvendigt at prioritere uddannelse i forbindelse med initiativer på EU-plan. Digitaliseringen skaber et større behov for fleksibilitet i arbejdskraften - og der er et stigende behov for løbende uddannelse. Uddannelsesinitiativerne bør tilpasses og styrkes. Fællesskabet kan bidrage til denne proces gennem specifikke merværdisinitiativer inden for rammerne af dets audiovisuelle politik, f.eks. ved at:

- styrke og tilpasse de decentraliserede uddannelsesinitiativer, som støttes gennem MEDIA II-programmet;
- overveje muligheden af at etablere et europæisk “videncentret”.

**Arbejdsgruppe 2: “Europæisk støtte til udvikling af den audiovisuelle industris konkurrenceevne”**

Der var enighed om, at det nu var mere nødvendigt end nogensinde at fastholde den offentlige støtte til den audiovisuelle sektor. Nærmere betegnet blev der identificeret syv vigtige punkter.

1. Styrkelse af MEDIA-programmet

Gruppen konstaterede, at MEDIA II i vid udstrækning havde opnået de målsætninger, der var fastlagt i 1995, og at det havde vist sig at være et nyttigt og væsentligt element i EU's audiovisuelle strategi. Hvis ressourcerne fra MEDIA skal have en indvirkning på langt sigt på strukturerne i den europæiske audiovisuelle sektor, bør disse ressourcer øges væsentligt og programmet videreføres løbende.

Den generelle virkning af MEDIA kunne forbedres yderligere ved at:

- etablere en række skræddersyede ordninger for økonomisk forvaltning af programmet;

- øge det personale, der er beskæftiget med programmet;
- sikre, at de faktisk anvendte midler opfylder de målsætninger, der er fastsat på årsbasis.

Arbejdsgruppen kunne konstatere, at hovedområderne i MEDIA (uddannelse, udvikling og distribution) principielt er fornuftige og fungerer godt.

## 2. Strukturændringer af hensyn til den globale konkurrenceevne

Tanken er at lede den offentlige indgriben i retning af ordninger, som kan supplere MEDIA-programmets strukturelle indvirkning på av-sektoren i Europa, specielt ved at gøre det muligt at etablere kommercielle sammenslutninger, som er i stand til at udvikle, finansiere og markedsføre store mængder af europæisk indhold.

## 3. Bevarelse af den kulturelle mangfoldighed

Støtte til udvikling på EU-plan blev anset som væsentlig, idet den gør det muligt at forbinde projekter stammende fra mindre lande med resten af Europa. Således bliver producenter fra forskellige medlemsstater på et tidligt stadium tilskyndet til samarbejde.

## 4. Fokus på automatiske ordninger

Branchefolkene viste sig at være yderst tilfredse med den måde, hvorpå MEDIA II's pilotordninger for automatisk støtte til biografdistribution havde fungeret. Der blev fremsat to hovedhenstillinger:

- den nuværende ordning for biografdistribution burde opretholdes og den burde tildeles flere ressourcer for at øge dens indvirkning på distributionsbranchen i Europa;
- den automatiske mekanisme bør udvides til at omfatte distribution af andre former for indhold, såsom video- og tv-programmer.

## 5. Prioritering af udvikling

Der var klar enighed om, at finansiel støtte til udviklingsaktiviteter burde prioriteres i samme grad på nationalt plan og EU-plan. Endvidere var der en betydelig støtte til tanken om at skabe en forbindelse mellem MEDIA's udviklings- og uddannelsesdel, specielt inden for områderne manuskriptbearbejdelse og manuskriptskrivning.

## 6. Fremme af eksporten

Der var bred enighed i gruppen om, at det nu er på tide at tilskynde til eksport af audiovisuelle produkter fra EU til centrale markeder i tredjelande (Nord- og Sydamerika, Asien og Central- og Østeuropa).

Initiativerne kunne bl.a. omfatte:

- en sammenhængende ordning for eksportkreditgaranti;

- indsamling og formidling af oplysninger om markeder uden for EU til eksportører;
- overtagelse af kommercielle risici i forbindelse med etableringen af distributions-/salgskontorer på centrale markeder uden for EU;
- fælles markedsføringsinitiativer, såsom specialiserede markeder/begivenheder uden for EU.

#### 7. Tilskyndelse til nye tv-stationers produktion

Medens de nye tv-stationers indtægter fordobledes i perioden 1990-96, har deres investeringer i nye europæiske produktioner ikke udvist en tilsvarende stigning. Holdningen var derfor generelt, at et aspekt af den fremtidige europæiske politik kunne være at tilskynde til, at disse nye tjenesteleverandører foretager større investeringer i europæiske audiovisuelle produktioner. Fortalerne for tilskyndelsesforanstaltninger var af den opfattelse, at de fleste tv-selskaber naturligt ville prioritere europæisk indhold frem for importeret materiale på grund af, at lokalt indhold normalt er populært hos det lokale publikum.

#### **Arbejdsgruppe 3: “De rette lovgivningsmæssige rammer for en kreativ medieøkonomi”**

Denne gruppe nåede frem til en række henstillinger, som kan opsummeres således:

- under henvisning til de muligheder for etablering af fremtidige lovgivningsmæssige rammer, som er omhandlet i Kommissionens grønbog om konvergens, bør man, for så vidt angår den overskuelige fremtid, kombinere løsning 1 (udbyggelse af de eksisterende rammer) med løsning 2 (indførelse af nye lovgivningsformer. Den sektorspecifikke lovgivning bør opretholdes og udvides og lovgivningen bør skelne mellem infrastruktur og indhold;
- geninvestering af indtægter i produktion af indhold bør være et prioriteret formål. En måde til at opnå dette kunne være fastsættelse af rimelige lovbestemte forpligtelser til investering i indhold produceret i EU. Der bør også træffes foranstaltninger for at lette adgangen til rettigheder;
- alle medlemsstater bør definere deres public service-opgaver og sikre finansiel gennemsigtighed for så vidt angår kommercielle tjenester, der leveres af public service-stationer;
- på de områder, hvor selvregulering eller teknologi ikke sikrer åbenhed og gennemsigtighed med hensyn til “gateways”, specielt systemer til adgangsstyring, programnavigering og API-systemer (Application Programme Interfaces), bør anvendelse af lovgivning overvejes;
- når det drejer sig om online-tjenester, er selvregulering sandsynligvis den bedste fremgangsmåde, selv om denne bør understøttes af lovgivning for at sikre, at den fungerer effektivt. Selvbeskyttelse fra brugernes side bør også



fremmes, og dette kunne omfatte mærkning af indhold og anvendelse af filtreringsanordninger;

- Europa-Kommissionen bør tilskynde medlemsstaterne til snarest muligt at vedtage en tidsplan for ophør af analog transmission (dvs. overgang til et fuldstændig digitalt transmissionsmiljø), og den bør fremme koordineringen på EU-plan af tildeling af frekvenser. Medlemsstaterne bør sikre, at de eksisterende analoge tjenester er i stand til at skifte til de nye digitale frekvenser<sup>36</sup>;
- lovgiverne i EU bør bygge på de eksisterende strukturer for samarbejde med henblik på at fremme informationsudvekslingen, udarbejdelsen af regler for “bedst praksis” og for at sikre overensstemmelse mellem de regler, der udarbejdes af medlemsstaterne.

#### **Arbejdsgruppe 4 : “Intellektuel ejendomsret”**

Ophavsret og beslægtede rettigheder udgør den økonomiske substans i den audiovisuelle industri og hos dens ophavsmænd. Den intellektuelle ejendomsret er “informationsalderens valuta”. Den er på ingen måde en blokerende faktor, men støtter derimod hele sektorens konkurrenceevne. Beskyttelsen af den intellektuelle ejendomsret spiller således en afgørende rolle for vækst, jobskabelse og kulturel mangfoldighed i EU. Beskyttelsen lettes af det indre marked, også når det gælder informationssamfundets nye tjenester. Gruppen erkendte betydningen af Kommissionens forslag til et direktiv om ophavsret og beslægtede rettigheder i informationssamfundet og af det løbende arbejde i Verdensorganisationen for Intellektuel Ejendomsret (WIPO). Der var enighed om, at det var nødvendigt at lægge særlig vægt på at styrke kunstneres rettigheder og på den internationale beskyttelse af tv-udsendelser. Drøftelserne af ophavsrettens art og af forvaltningen af rettigheder gav anledning til en henstilling om, at man bør fremme og lette udviklingen af licensordninger og ordninger for forvaltning af rettigheder på både kollektiv og individuel basis. Spørgsmålene om den gældende lovgivnings gyldighedsområde og om ansvar i det digitale miljø blev også taget op. Det blev understreget, at den almindelige lovgivning normalt må finde anvendelse. Tendensen i retning af selvregulerende aftalebaserede ordninger bør fremmes.

---

<sup>36</sup> Dette spørgsmål er genstand for løbende overvejelser i forbindelse med grønbogen om konvergens. Det vil også blive taget op i Kommissionens kommende meddelelse om spektrumspolitik.

### DEN FORESLÅEDE "GARANTIORDNING"

Forslaget blev først fremført i gruppen på højt plan og derefter drøftet i Birmingham. Det går ud på, at en gruppe, bestående af f.eks. fem europæiske produktions- og/eller distributionselskaber (eller konsortier bestående af flere mindre selskaber) hver især over en treårig periode forelægger en liste over film, f.eks. 10, som har internationalt salgspotentiale. Fællesskabet skulle bidrage med 4% til en fond på 500 mio. ECU, hvilket skulle danne grundlag for at hente yderligere 475 mio. ECU fra banker, som dækkes af forsikringsselskaber, til finansiering af disse lister, idet der tages sikkerhed i de enkelte selskaber, og ikke i gruppen som helhed. Midlerne skulle fordeles på de fem selskaber eller konsortier, således at de hver fik 100 mio. ECU til at udarbejde, finansiere og distribuere film. De ville skulle garantere af egne midler at anvende 60% af deres omkostninger (dvs. af de faktiske produktionsomkostninger) til kopier og reklame. Det skulle være muligt at forsikre sig mod tab af en del af disse 60%, idet selskabet eller konsortiet ville kunne betale forsikringspræmien med de tildelte midler fra fonden. Finansieringen ville dels være forholdsvis billig og ikke figurere på selskabernes balance, hvilket er en stor regnskabsmæssig fordel (f.eks. undgår man unødigt angstelse hos aktionærene).

Ordningen ville kunne medføre, at yderligere 800 mio. ECU blev kanaliseret over i den europæiske produktion og distribution for et bidrag fra Fællesskabet på 20 mio. ECU. Denne type ordning har allerede vist sig at fungere for store selskaber, som er i stand til at tilbyde det nødvendige antal film. Universal har for nylig sikret sig 1,1 mia. \$, Fox 1 mia. og Polygram 690 mio. \$ på denne måde. Det, der er afgørende for, om ordningen kan gennemføres i Europa, er, om der kan dannes konsortier, eventuelt bestående af selskaber fra flere medlemsstater, som kan tilbyde det nødvendige produktions- og distributionspotentiale. Hvis dette er tilfældet, mener Kommissionen, at den strukturelle virkning af en sådan ordning ville være betydelig, og at den ville være yderst rentabel, specielt hvis Fællesskabet selv var anden eller tredje i rækkefølgen af modtagere af overskuddet fra hver række af film, idet det derved ville være i stand til at rekonstruere sin oprindelige investering med henblik på at kunne forsikre sig mod tab eller på geninvestering. Da Fællesskabets bidrag vil være forholdsvis beskedent, er det ikke nødvendigt med et særskilt forslag, og de nødvendige bestemmelser kunne medtages i et samlet forslag til revision af MEDIA II-programmet.