



COMMISSIE VAN DE EUROPESE GEMEENSCHAPPEN

NL

Brussel,
COM (98)

DERDE MEDEDELING VAN DE COMMISSIE
AAN DE RAAD EN HET EUROPEES PARLEMENT
betreffende de toepassing van de artikelen 4 en 5 van Richtlijn 89/552/EEG
"Televisie zonder grenzen"
voor het tijdvak 1995-1996

tevens inhoudende een algemene evaluatie van de tenuitvoerlegging
voor het tijdvak 1991-1996

INHOUD

SAMENVATTING	3
INLEIDING	5
I - SAMENVATTING VAN DE VERSLAGEN VAN DE LIDSTATEN	7
II - SAMENVATTING VAN DE VERSLAGEN VAN DE LIDSTATEN VAN DE EUROPESE VRIJHANDELSASSOCIATIE DIE DEEL UITMAKEN VAN DE EUROPESE ECONOMISCHE RUIMTE	46
III - ADVIES VAN DE COMMISSIE INZAKE DE TENUITVOERLEGGING EN ALGEMENE CONCLUSIES VOOR HET TIJDVAK 1991-1996	49
1. Advies van de Commissie inzake de door de lidstaten ingediende verslagen	49
1.1. <u>Tenuitvoerlegging door de lidstaten van de Europese Unie</u>	49
1.2. <u>Tenuitvoerlegging door de staten van de Europese Vrijhandelsassociatie die tot de Europese Economische Ruimte behoren</u>	56
2. Advies van de Commissie inzake het tijdvak 1991-1996	56
2.1. <u>Europese producties</u>	57
2.2. <u>Werken van onafhankelijke producenten</u>	57
2.3. <u>Een poging tot typologie van de kanalen</u>	58
IV - TOEKOMSTIGE KADER VOOR DE UITOEFENING VAN TOEZICHT : NIEUWE RICHTLIJN "TELEVISIE ZONDER GRENZEN"	60
1. Nieuwe richtlijn "Televisie zonder grenzen"	60
2. Hoe kan een follow-up worden uitgevoerd die is aangepast aan het nieuwe audiovisuele landschap in Europa ?	62
V - BIJLAGEN	65
Bijlage 1 : Document " <i>Voorgestelde richtsnoeren voor toezicht op de uitvoering van de richtlijn "Televisie zonder grenzen"</i> (van toepassing tijdens het door het onderhavige verslag bestreken tijdvak)	65
Bijlage 2 : Aantal televisiekanalen in Europa per land (1992-1996)	69
Bijlage 3 : Lijst van kanalen die niet het grootste gedeelte van hun zendtijd aan Europese en onafhankelijke producties hebben gewijd (1995-1996)	71

SAMENVATTING

Deze mededeling is het derde verslag van de Commissie over de tenuitvoerlegging van de artikelen 4 en 5¹ van Richtlijn 89/552/EEG². Het heeft betrekking op de jaren 1995 en 1996, dus de periode van 1 januari 1995 tot en met 31 december 1996.

Dit document bestaat uit vier hoofdstukken. In hoofdstuk I worden de verslagen van de lidstaten samengevat en in hoofdstuk II die van de landen van de Europese Vrijhandelsassociatie (EVA) die tot de Europese Economische Ruimte (EER) behoren. In hoofdstuk III brengt de Commissie haar advies uit inzake de tenuitvoerlegging van de artikelen 4 en 5 in de referentieperiode, alsmede in de gehele periode 1991-96. Ten slotte is hoofdstuk IV gewijd aan het nieuwe regelgevingskader (de nieuwe Richtlijn "Televisie zonder grenzen"), dat de voorwaarden bevat voor het toekomstige toezicht op de naleving, alsmede aan het nieuwe televisielandschap, dat wordt gekenmerkt door de opkomst van de digitale televisie, en met name door een aanzienlijke toename van het aantal kanalen.

De periode 1995-96

Uit de analyse van de verslagen over de periode 1995-96 kan de conclusie worden getrokken dat de televisiekanalen over het algemeen in redelijke mate voldoen aan de doelstellingen van de artikelen 4 en 5; in de meeste gevallen worden deze doelstellingen namelijk bereikt.

Wat betreft het reserveren van het grootste gedeelte van de zendtijd voor Europese producties, kunnen twee groepen worden onderscheiden - dit onderscheid wordt uitsluitend gemaakt ten behoeve van de duidelijkheid van de analyse, aangezien er op audiovisueel gebied grote verschillen tussen de lidstaten bestaan. In de eerste groep landen hebben de kanalen tijdens deze periode aanzienlijke vooruitgang geboekt. Hierbij gaat het om Denemarken, Frankrijk, Duitsland, Ierland, Nederland en Portugal. De tweede groep is heterogener. In deze groep vindt men landen waar de goede resultaten van sommige kanalen de slechte resultaten van andere kanalen compenseren: dit is het geval in België, Griekenland, Luxemburg en het Verenigd Koninkrijk, waarbij echter aanzienlijke verschillen tussen deze landen bestaan. In één lidstaat, Finland, zijn de resultaten tijdens deze periode verslechterd; zij voldoen

Wat betreft de naleving van artikel 5, dat betrekking heeft op onafhankelijke producties, zijn de in de verslagen van de lidstaten opgenomen resultaten over het algemeen bevredigend.

De periode 1991-96

Aan de hand van een analyse van de drie verslagen betreffende de toepassing van de artikelen 4 en 5 van de richtlijn, die de periode 1991-1996 bestrijken, kunnen tendensen worden opgespoord en algemene conclusies worden getrokken over de tenuitvoerlegging van deze artikelen.

Het percentage kanalen dat voldoet aan de verplichting om het grootste deel van hun zendtijd voor Europese producties in te ruimen³ heeft zich gestabiliseerd, na de snelle verbetering die in het eerste verslag werd geconstateerd. Deze stabilisatie, die reeds in het tweede verslag werd geconstateerd, wordt in dit verslag bevestigd. Het is echter nodig om verder te kijken dan alleen naar de cijfers, die de soms aanzienlijke ontwikkelingen die bepaalde kanalen in deze periode hebben doorgemaakt niet tot uitdrukking brengen, en die evenmin precies weergeven waar de kanalen zich bevinden ten opzichte van de vereiste 51%.

Wat betreft de verplichting inzake het uitzenden van producties van onafhankelijke producenten, kan worden geconstateerd dat de door de landen gemelde percentages stijgen en dat in deze periode dus in toenemende mate wordt voldaan aan artikel 5 van de richtlijn. In het eerste verslag is berekend dat 68,4% van de kanalen waarvoor gegevens waren verstrekt, artikel 5 naleefde. In dit verslag is dat 85%⁴.

Aan het einde van de periode van zes jaar waarin de artikelen 4 en 5 van de richtlijn zijn toegepast en uitgaande van de in de drie verslagen opgenomen analyses, wordt een typologie van de kanalen opgesteld waarmee een beter inzicht kan worden verkregen in de toepassing van de verplichting om het grootste gedeelte van de zendtijd aan Europese producties te besteden, en waarin per categorie de kanalen worden opgenomen die niet voldoen aan de doelstellingen van de richtlijn. Hierbij gaat het voornamelijk om zogenaamde "thematische" kanalen die door de aard van hun specialisatie problemen kunnen ondervinden bij de toepassing van de richtlijn, omdat het mogelijk is dat op het gebied van deze specialisatie onvoldoende Europese producties voorhanden zijn. Twee andere categorieën zijn de in films gespecialiseerde abonneekanalen, die in zekere zin schatplichtig zijn aan de resultaten van de bioscopen, en de kanalen die pas sinds kort actief zijn. Daarnaast worden in dit document nog andere, minder belangrijke categorieën genoemd.

³ In 1993 hebben 80 van de 118 kanalen, d.w.z. ongeveer 67,7%, het grootste deel van hun zendtijd besteed aan Europese producties.

⁴ In 1996 hebben 177 van de in totaal 214 kanalen gegevens verstrekt en voldeden er 151 aan de in de richtlijn opgenomen verplichting.

INLEIDING

Deze mededeling is het derde verslag van de Commissie betreffende de toepassing van de artikelen 4 en 5⁵ van Richtlijn 89/552/EEG⁶. Het heeft betrekking op de jaren 1995 en 1996, dus de periode van 1 januari 1995 tot en met 31 december 1996. Dit document is opgesteld aan de hand van de verslagen over de toepassing van de genoemde artikelen in de referentieperiode die door de lidstaten aan de Commissie zijn toegezonden, en bevat tevens het in artikel 4, lid 3, genoemde advies van de Commissie inzake de algemene toepassing van deze artikelen.

De lidstaten moesten hun verslagen uiterlijk op 30 juni 1997 aan de Commissie toezenden (1 december voor de derde landen die tot de Europese Economische Ruimte behoren). Hiertoe werden zij opgeroepen bij een brief die op 17 maart 1997

⁵ “Artikel 4

1. Voor zover mogelijk zien de Lid-Staten er met passende middelen op toe dat de omroeporganisaties het grootste gedeelte van hun niet aan informatie, sport, spel, reclame of teletekst gewijde zendtijd reserveren voor Europese produkties in de zin van artikel 6. Dit gedeelte moet geleidelijk, aan de hand van passende criteria, worden bereikt, rekening houdend met de verantwoordelijkheid van de omroeporganisatie jegens haar publiek inzake voorlichting, vorming, cultuur en amusement.

2. Wanneer het in lid 1 omschreven gedeelte niet kan worden bereikt, mag het niet geringer zijn dan het gedeelte dat in 1988 gemiddeld in de betrokken Lid-Staat is vastgesteld.

Ten aanzien van de Helleense Republiek en de Portugese Republiek wordt het jaar 1988 echter vervangen door het jaar 1990.

3. Vanaf 3 oktober 1991 leggen de Lid-Staten om de twee jaar aan de Commissie een verslag voor over de toepassing van het onderhavige artikel en van artikel 5.

Dit verslag bevat met name een statistisch overzicht van de mate waarin het in het onderhavige artikel en in artikel 5 genoemde gedeelte voor elk van de televisieprogramma's die onder de bevoegdheid van de betrokken Lid-Staat vallen, is bereikt, de redenen waarom dat in bepaalde gevallen niet is gebeurd, alsmede de maatregelen die in verband daarmee genomen zijn of overwogen worden.

De Commissie brengt deze verslagen, eventueel vergezeld van een advies, ter kennis van de andere Lid-Staten en van het Europese Parlement. Zij ziet toe op de toepassing van het onderhavige artikel en van artikel 5, overeenkomstig de bepalingen van het Verdrag. In haar advies kan de Commissie met name rekening houden met de in vergelijking met voorgaande jaren geboekte vooruitgang, het aandeel van de voor het eerst uitgezonden produkties in het programma-aanbod, bijzondere omstandigheden waarin nieuwe omroeporganisaties zich bevinden en de specifieke situatie van landen met een geringe audiovisuele productiecapaciteit of een beperkt taalgebied.

4. Uiterlijk aan het eind van het vijfde jaar na de vaststelling van de onderhavige richtlijn beziet de Raad, aan de hand van een verslag van de Commissie, vergezeld van de wijzigingsvoorstellen die zij passend acht, opnieuw de tenuitvoerlegging van het onderhavige artikel.

Daartoe wordt in het verslag van de Commissie, op basis van de door de Lid-Staten overeenkomstig lid 3 verstrekte inlichtingen, met name rekening gehouden met de ontwikkeling die zich op de communautaire markt en in internationaal verband heeft voorgedaan.

Artikel 5

Telkens wanneer dat mogelijk is, zien de Lid-Staten er met passende middelen op toe dat de omroeporganisaties ten minste 10 % van hun niet aan informatie, sport, spel, reclame of teletekst gewijde zendtijd of, bij wijze van alternatief, naar keuze van de Lid-Staat, ten minste 10 % van hun programmabudget, reserveren voor Europese produkties die door van de televisie-omroeporganisaties onafhankelijke producenten zijn vervaardigd. Dit gedeelte moet geleidelijk, aan de hand van passende criteria, worden bereikt, rekening houdende met de verantwoordelijkheid van de televisie-omroeporganisaties jegens hun publiek inzake voorlichting, vorming, cultuur en amusement; het dient te worden bereikt door een passend gedeelte te reserveren voor recente produkties, dat wil zeggen voor produkties die binnen een periode van vijf jaar nadat zij zijn gemaakt, worden uitgezonden.”

⁶ Richtlijn 89/552/EEG van de Raad van 3 oktober 1989 betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake de uitoefening van televisie-omroepactiviteiten, PB L 298 van 17.10.1989.

aan de permanente vertegenwoordigingen is toegezonden (november 1997 voor de derde landen die tot de Europese Economische Ruimte behoren). De Commissie heeft deze verslagen ontvangen in de periode juni-december 1997. In de twee vorige verslagen⁷, die de periode 1991-1994 bestrijken, wordt veel aandacht besteed aan de bepalingen van de richtlijn waarop dit verslag betrekking heeft en aan de bepalingen van de richtlijn in het algemeen. Voor deze juridische analyse wordt dan ook verwezen naar deze vorige verslagen⁸.

In het algemeen wordt eraan herinnerd dat de richtlijn "Televisie zonder grenzen", die streeft naar de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten, het juridisch referentiekader vormt voor de uitoefening van televisie-omroepactiviteiten in de Europese Unie. Over de algemene toepassing van deze richtlijn zijn twee verslagen verschenen overeenkomstig artikel 26⁹.

⁷ Voor de periode 1991-92: COM(94) 57 def., van 3.3.1994; voor de periode 1993-94: COM(96) 302 def. van 15.07.1996.

⁸ Met name het hoofdstuk "De bepalingen en de omzetting van Richtlijn 89/552/EEG", COM(96) 302 def. van 15.07.1996, blz. 3 e.v..

⁹ In het eerste verslag over de toepassing van deze richtlijn (COM (95) 86 def.), dat betrekking had op de periode tot eind 1994, werd geconcludeerd dat de richtlijn moest worden herzien. Het tweede verslag over de toepassing van deze richtlijn (COM (97) 523 def.) heeft betrekking op de periode van 1 januari 1995 tot 30 juli 1997, de datum van inwerkingtreding van de nieuwe richtlijn.

I - SAMENVATTING VAN DE VERSLAGEN VAN DE LIDSTATEN

Toelichting :

"NM" : niet-meegedeelde gegevens.

"-" : geeft aan dat het kanaal voor het gespecificeerde tijdvak niet bestaat.

BELGIË

De Commissie heeft drie verslagen ontvangen van respectievelijk de Duitstalige Gemeenschap (Deutschsprachige Gemeinschaft, DSG), van de Franse Gemeenschap van België (FG) en van de Vlaamse Gemeenschap van België (VLG).

DUITSTALIGE GEMEENSCHAP

A) Statistisch overzicht

1. Overzichtstabel

<i>Aantal kanalen</i>	<i>Referentieperiode</i>	<i>Methode</i>
1	kalenderjaren	overzicht

2. Percentage Europese (EP), onafhankelijke (OP) en recente producties (RP)

<i>Kanalen</i>	<i>Omroep-organisaties</i>	<i>Europese producties (EP)</i>		<i>Onafhankelijke producties (OP)</i>		<i>Recente producties (RP)</i>	
		<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>
BRF	BRF	100	100	0	0	0	0

B) Door de lidstaat opgegeven redenen voor niet-inachtneming

1. Europese producties

Niet van toepassing.

2. Onafhankelijke producers

Hierover zijn geen mededelingen gedaan.

C) Door de lidstaat getroffen of overwogen maatregelen

Hierover zijn geen mededelingen gedaan.

D) Overige opmerkingen

De totale duur van de uitzendingen bedroeg voor 1995 11,5 uur en voor 1996 10,5 uur.

FRANSE GEMEENSCHAP VAN BELGIË

A) Statistisch overzicht

1. Overzichtstabel

<i>Aantal kanalen</i>	<i>Referentieperiode</i>	<i>Methode</i>
5	kalenderjaren	Steekproef (van 8 weken die willekeurig uit een periode van 2 jaar zijn genomen) voor de kanalen die door de RTBF worden uitgezonden; systematisch overzicht voor de kanalen die worden uitgezonden door RTL-TVI en Canal + TVCF

2. Percentage Europese (EP), onafhankelijke (OP) en recente producties (RP)

<i>Kanalen</i>	<i>Omroep-organisaties</i>	<i>Europese producties (EP)</i>		<i>Onafhankelijke producties (OP)</i>		<i>Recente producties (RP)</i>	
		<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>
RTBF 1	RTBF	74	80	27	32	17	25
21	RTBF	91	71	22	18	10	14
RTL-TVi	TVI	45,57	03,70	17,9	10,92	9,6	7,77
CLUB RTL	TVI	29,05	30,72	16,74	23,25	3,22	3,83
CANAL +	CANAL + TVCF	42,54	52,5	28,28	30,41	NM	NM

B) Door de lidstaat opgegeven redenen voor niet-inachtneming

1. Europese producties

In het verslag wordt vermeld dat RTL-TVi de volgende redenen heeft opgegeven : enkele programmacategorieën zijn stopgezet en vervangen door programma's van niet-Europese oorsprong; het blijkt moeilijk om op de markt Europese werken te vinden die geschikt zijn voor de doelgroep en waarvan de prijs aanvaardbaar is.

Met betrekking tot Club RTL wordt in het verslag opgemerkt dat het volgens de omroeporganisatie om een recentelijk gelanceerd themakanaal gaat, waardoor zij moeilijkheden ondervond om op de markt Europese werken te vinden die voldoen aan de vastgestelde criteria. Ten slotte wordt in het verslag opgemerkt dat het beleid van Canal + inzake de uitzending van cinematografische werken nauw samenhangt met de belangstelling voor deze werken in de Belgische bioscoopzalen.

2. Onafhankelijke producers

Hierover zijn geen mededelingen gedaan.

C) Door de lidstaten getroffen of overwogen maatregelen

Hierover zijn geen mededelingen gedaan.

D) Overige opmerkingen

De in 1995 meegedeelde cijfers met betrekking tot Club RTL bestrijken de periode van 15 februari 1995 - de datum waarop het kanaal werd gelanceerd - tot en met 31 december 1995.

Met nadruk wijst de Commissie erop dat de kanalen RTL TVi en Club RTL dezelfde zijn als die welke door CLT S.A. in Luxemburg worden uitgezonden. Bijgevolg worden zij in de verslagen van beide landen opgenomen.

VLAAMSE GEMEENSCHAP

A) Statistisch overzicht

1. Overzichtstabel

<i>Aantal kanalen</i>	<i>Referentieperiode</i>	<i>Methode</i>
7	kalenderjaren	

2. Percentage Europese (EP), onafhankelijke (OP) en recente producties (RP)

<i>Kanalen</i>	<i>Omroep-organisaties</i>	<i>Europese producties (EP)</i>		<i>Onafhankelijke producties (OP)</i>		<i>Recente producties (RP)</i>	
		<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>
TV 1	BRTN	63,3	64,1	10,6	25,4	100	75,6
TV2	BRTN	69,7	65,5	11,8	19,7	100	96
VTM	VTM	48	62	33	44	100	83
Kanaal 2	VTM	-	23	-	21	100	14
Filmnet1	Filmnet Television NV	34	25	34	9,2	93	91
Filmnet2	Filmnet Television NV	34	25	18	9,2	93	91
Supersport	Filmnet Television NV	74	75	23	23	100	100

B) Door de lidstaat opgegeven redenen voor niet-inachtneming

1. Europese producties

Kanaal 2, een op 30 januari 1995 door VTM gelanceerd kanaal, heeft zijn programmeringsbeleid inzake Europese producties gewijzigd. Deze worden sedert 1996 grotendeels uitgezonden via het VTM-kanaal. Als redenen worden in het verslag aangevoerd de verdwijning van het concurrerende kanaal VT4, alsook de daling van de reclameopbrengsten en de hogere prijs van Europese producties.

De omroeporganisatie FilmNet Television zendt 3 abonneeprogramma's uit die over twee kanalen zijn verdeeld : Canal 1 (= FilmNet 1) en Canal 2 (= FilmNet 2 + Supersport). In het verslag wordt gewezen op het feit dat de abonneekanalen, die in de eerste plaats films uitzenden, bijzonder veel problemen hebben om de Europese quota na te leven.

2. Onafhankelijke producers

Volgens het verslag is FilmNet Television van plan meer plaatselijke producties, dus Europese producties, te programmeren.

C) Door de lidstaat getroffen of overwogen maatregelen

Voor Kanaal 2 : hierover zijn geen mededelingen gedaan.

Voor FilmNet : gezien het specifieke karakter van deze kanalen hebben de autoriteiten het niet noodzakelijk geacht bijzondere maatregelen te treffen.

DENEMARKEN

A) Statistisch overzicht

1. Overzichtstabel

<i>Aantal kanalen</i>	<i>Referentieperiode</i>	<i>Methode</i>
6	kalenderjaren	

2. Percentage Europese (EP), onafhankelijke (OP) en recente producties (RP)

<i>Kanalen</i>	<i>Omroep-organisaties</i>	<i>Europese producties (EP)</i>		<i>Onafhankelijke producties (OP)</i>		<i>Recente producties (RP)</i>	
		<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>
DR 1	DR	77	79	19	18	13	14
DR 2	DR	-	76	-	21	-	15
TV2		61	65	67	67	84	86
DK 4	CIAC	100	100	70	70	10	10
TV Bio	PPV, DK	-	32	-	100	-	7
Erotica	DSTV	-	11	-	0,5	-	0,5

B) Door de lidstaat opgegeven redenen voor niet-inachtneming

1. Europese producties

- *DSTV* geeft diverse redenen op voor de niet-naleving, in het bijzonder problemen met haar partners, alsook de samenstelling van de aandeelhoudersvergadering van haar moederbedrijf, The Home Video Channel Ltd (UK). Daar dit bedrijf een onderdeel is van SPICE Entertainment Companies (USA) wordt het verplicht werken te programmeren die door het laatstgenoemde bedrijf zijn geproduceerd.

- *TV Bio* is pas op 1 november 1996 met uitzenden begonnen.

2. Onafhankelijke producers

- *DSTV* : De niet-naleving houdt verband met de in punt 1 genoemde redenen.

C) Door de lidstaat getroffen of overwogen maatregelen

In het verslag wordt erop gewezen dat TV Bio en DSTV op grond van de licenties die door de Onafhankelijke Satelliet- en Kabelautoriteit (*Selvstændige Satellit- og Kabelnævn*) aan hen zijn toegewezen, verplicht zijn zich vóór eind 1997 te voegen naar de bepalingen met betrekking tot Europese producties.

Het ministerie van Cultuur behoudt zich het recht voor de Onafhankelijke Satelliet- en Kabelautoriteit opdracht te geven een onderzoek naar deze twee televisiestations uit te voeren met het oog op de oplegging van eventuele straffen.

D) Overige opmerkingen

In het verslag wordt erop gewezen dat de 8 regionale kanalen van TV 2 dagelijks lokale uitzendingen van ongeveer een half uur verzorgen, die grotendeels bestaan uit regionale nieuwsuitzendingen die ter plaatse zijn geproduceerd. De gegevens met betrekking tot deze programma's zijn niet verwerkt in het globale cijfer.

DUITSLAND

A) Statistisch overzicht

1. Overzichtstabel

<i>Aantal kanalen</i>	<i>Referentieperiode</i>	<i>Methode</i>
19	kalenderjaren	overzicht

2. Percentage Europese (EP), onafhankelijke (OP) en recente producties (RP)

<i>Kanalen</i>	<i>Omroep-organisaties</i>	<i>Europese producties (EP)</i>		<i>Onafhankelijke producties (OP)</i>		<i>Recente producties (RP)*</i>	
		<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>
ARD	ARD-Rundfunkanstalten	90,3	90,3	41,9	43	40,8	41,6
ZDF	ZDF	85,1	79,3	62	74	71	70
3 SAT	ZDF-ORF-SRG-ARD	96,8	97,1	39,2	36,4	36,4	28,8
Deutsche Welle TV	Deutsche Welle	95	96	88,25	88,76	83	81
DSF-Deutsches Sportfernsehen	DSF Deutsches Sportfernsehen GmbH	98	97,9	86	87	86	87
KABEL 1	K1 Fernsehen GmbH	24,64	31,29	19,34	23,11	31,28	33,69
Onyx Music Television	Onyx Television GmbH	NM	NM	NM	NM	NM	NM
Premiere	Premiere Median GmbH & Co KG	35,10	31,17	100	100	97,98	97,36
Pro Sieben	ProSieben Media AG	45,78	47,04	33,45	35,78	34	38
RTL	RTL Deutschland Fernsehen GmbH & Co Betriebs KG	54	59	±35	±45	>5	>5

RTL2	RTL2 Fernsehen GmbH & Co KG	31	32	18	15	38	37
SAT.1	SAT.1 Satelliten Fernsehen GmbH	65	63	65	63	62	50
Super RTL	RTL Club Fernsehen GmbH & Co KG	26,5	29,8	10,65	10,96	>10	>10
TM3- Fernsehen für Frauen	TM3 Fernsehen GmbH & Co KG	64	63	64	63	51	52
VH-1	VH-1 Television GmbH & Co OHG	NM	NM	NM	NM	NM	NM
VIVA	VIVA Fernsehen GmbH & Co KG	70	70	6,1	5,4	100	100
VIVA 2	VIVVA Fernsehen GmbH & Co KG	40	40	0,9	1,3	NM	NM
VOX	VOX Film-und Fernseh GmbH & Co KG	15,9	31,5	14,85	26,27	15,95	30,24
WRTV (Der Wetterkanal- Wetter und Reise Television)	Wetter und Reise Television GmbH und Co. KG	-	99	-	99	-	99

* De aandelen van de recente producties (RP) worden berekend op basis van de Europese producties en niet op basis van de onafhankelijke producties.

B) Door de lidstaten opgegeven redenen voor niet-inachtneming

1. Europese producties

Hierover is geen mededeling gedaan.

In het verslag wordt evenwel een onderscheid gemaakt tussen het algemene programma van het abonneekanaal Premiere en de eerste uitzendingen (“premiere”) van films. De aandelen voor deze laatste uitzendingen zijn als volgt :

Premiere (eerste uitzendingen)	Premiere Medien GmbH & Co. KG	56,87	52,81	100	100	98,15	97,81
--------------------------------------	----------------------------------	-------	-------	-----	-----	-------	-------

2. Onafhankelijke producers

Hierover zijn geen mededelingen gedaan.

C) Door de lidstaat getroffen of overwogen maatregelen

Hierover zijn geen mededelingen gedaan.

D) Overige opmerkingen

Daar het een kanaal met permanente nieuwsuitzendingen betreft, is in het onderhavige verslag geen rekening gehouden met n-tv/Der Nachrichtensender. Het muziekkanaal Onyx is op 6 januari 1996 de ether ingegaan en beschikte daarom nog niet over relevante gegevens. Het meteokanaal "Der Wetterkanal" is zijn uitzendingen op 3.6.1996 begonnen. Het verslag wordt afgesloten met een overzicht van de begindatum van alle particuliere kanalen in Duitsland.

GRIEKENLAND

A) Statistisch overzicht

1. Overzichtstabel

<i>Aantal kanalen</i>	<i>Referentieperiode</i>	<i>Methode</i>
11	kalenderjaren	overzicht

2. Percentage Europese (EP), onafhankelijke (OP) en recente producties (RP)

<i>Kanalen</i>	<i>Omroep-organisaties</i>	<i>Europese producties (EP)</i>		<i>Onafhankelijke producties (OP)</i>		<i>Recente producties (RP)</i>	
		<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>
ET 1	ERT A.E.	86	85	45	46	NM	NM
ET 2	ERT A.E.	57,2	56,9	2,2	2,4	NM	NM
ET 3	ERT A.E.	60,8	61,7	3,37	3,51	NM	NM
ANT 1	Antenna Television A.E.	70,3	76	12,3	13,7	NM	NM
Mega Channel	Tiletypos A.E.	56	61	54	54	NM	NM
New Channel	Neo Kanali Radiotileorasi A.E.	53,3	53,5	36,3	36,7	NM	NM
Seven X	Xenia Radiophoniki kai Tileoptiki	71	65	25	15	NM	NM
Skai 100,4	Ermis Mazika Mesa Enimerosis A.E.	53	52,5	28	29,5	NM	NM
TV Makedonia	Radiotileoptikes Epicheiriseis Afoi Karavasili	93	95	7	5	NM	NM

Aristera Sta FM 902 T.V.	Radiotileoptiki A.E.	-	53	-	18	NM	NM
Kanali 5	NM	NM	NM	NM	NM	NM	NM

B) Door de lidstaat opgegeven redenen voor niet-inachtneming

1. Europese producties

Niet van toepassing.

2. Onafhankelijke producenten

Hierover is geen mededeling gedaan.

C) Door de lidstaat getroffen of overwogen maatregelen

Hierover is geen mededeling gedaan.

D) Overige opmerkingen

In het verslag worden gegevens verstrekt over de zendtijd voor recente Europese producties. De producties van onafhankelijke producers worden echter niet uitgesplitst, zodat de gegevens niet in de bovenstaande tabel konden worden verwerkt. In het verslag wordt tevens melding gemaakt van het kanaal Kanali 5, zonder dat nadere gegevens over dit kanaal worden verstrekt.

SPANJE

A) Statistisch overzicht

1. Overzichtstabel

<i>Aantal kanalen</i>	<i>Referentieperiode</i>	<i>Methode</i>
13	kalenderjaren	

2. Percentage Europese (EP), onafhankelijke (OP) en recente producties (RP)

<i>Kanalen</i>	<i>Omroep-organisaties</i>	<i>Europese producties (EP)</i>		<i>Onafhankelijke producties (OP)</i>		<i>Recente producties (RP)*</i>	
		<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>
TVE-1	Radiotelevisión Española	58	50	10,8	11	6	6,9
TVE-2	Radiotelevisión Española	77	76	13,1	14,2	6,3	7
ANT-3	Antena 3 Televisión	43	42	11,9	12,6	3,4	2,6
TELE-5	Geste Visión Tele 5	33	38	13,6	30,00	12,4	26,6
CANAL+	Sociedad de TV Canal +	39	40	16	18	13,3	13,2
CST	Radiotelevisión Andaluza	61	62	28,9	30,3	23,2	21,2
ETB-1	Euskal Irrati Telebista	81	78	14	14,7	8	7,2
ETB-2	Euskal Irrati Telebista	55	51	6	6,3	4,1	4,6
TV-3	Televisión Cataluña	66	65	2,2	2,8	1,8	2,2
TV-33	Televisión Cataluña	79	79	5,8	5,6	2,2	2,9
TVG	Televisión Galicia	72	75	10,8	11,2	4,6	4,8
TVAM	Televisión Madrid	52	53	11	11,4	7,3	7,1

TVV	Radiotelevisión Valenciana	58	53	16	16,2	10,4	10,8
-----	-------------------------------	----	----	----	------	------	------

*Het percentage van de recente producties is niet berekend op basis van het aandeel van de onafhankelijke producties, maar op basis van de Europese producties in het algemeen.

B) Door de lidstaat opgegeven redenen voor niet-inachtneming

In het verslag wordt vermeld dat deze redenen later zullen worden meegedeeld.

C) Door de lidstaat getroffen of overwogen maatregelen

Hierover zijn geen mededelingen gedaan.

D) Overige opmerkingen

De gegevens met betrekking tot enkele kanalen die onder de bevoegdheid van Spanje vallen, zijn niet verstrekt. De Commissie heeft voor deze kwestie contact opgenomen met de Spaanse autoriteiten.

FRANKRIJK

A) Statistisch overzicht

1. Overzichtstabel

<i>Aantal kanalen</i>	<i>Referentieperiode</i>	<i>Methode</i>
18	kalenderjaren	overzicht

2. Percentage Europese (EP), onafhankelijke (OP) en recente producties (RP)

<i>Kanalen</i>	<i>Omroep-organisaties</i>	<i>Europese producties (EP)</i>		<i>Onafhankelijke producties (OP)</i>		<i>Recente producties (RP)</i>	
		<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>
TF1 (a)	TF1	64,2	66,8	12,5	14,9	100	100
France 2 (a)	France Télévision	77,9	79,6	17,8	17,5	100	100
France 3 (a)	France Télévision	69,8	67,9	18,1	16,8	100	100
Canal + (a)	Canal + SA.	58,2	65	10,8	13,1	100	100
La Cinquième (a)	France Télévision	88,2	83,9	72,1	66,3	100	100
M6 (a)	Métropole TV	66,1	63,5	17	15	100	100
Canal J (c)	Canal J SA	63,7	72	48,2	52		
Canal Jimmy (b)	Canal Jimmy SNC	53,6	52	40	37,1		
Ciné-Cinéfil (b)	Ciné-Cinémas Câble SA	60	61,5	64,3	45		
Ciné-Cinémas (b)	Ciné-Cinémas Câble SA	52,6	54,3	67	42,8		
MCM/ Euromusique (b)	Euromusique SA	85,3	86,7	13	15		
Muzik (c)	Métropole TV	-	95,7	-	90,7		

Multivision	Telcarte SA	5,5	23,9	NM	NM	NC	NC
Paris Première (c)	Paris Première	91	95	48,1	50,7		
Planète (b)	Planète Câble SA	80	80	42,3	65		
Série Club (c)	Extension TV SA	55	55,5	53,4	50,6		
TMC (c)	Monégasque des Ondes	56,6	61,6	32,7	38		
Voyage (c)		-	70,6	-	41,1		

B) Door de lidstaat opgegeven redenen voor niet-inachtneming

1. Eruopese producties

Met betrekking tot Multivision, een kies-televisiedienst, wordt in het verslag gewezen op de moeilijkheden die deze dienst ondervindt om de uitzendrechten van recente Europese werken te verwerven. Voorts maakt het verslag melding van de datum waarop deze dienst is gelanceerd (mei 1994).

2. Onafhankelijke producers

Niet van toepassing.

C) Door de lidstaat getroffen of overwogen maatregelen

Daar de overeenkomst tussen Multivision en de Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA, Hoge Raad voor de Audiovisuele Sector) in mei 1997 is afgelopen en andere kiestelevisediensten een verzoek om een overeenkomst hebben ingediend, bestudeert de CSA op dit moment de verschillende mogelijkheden om in de toekomst de naleving van de quota door dit soort diensten af te dwingen.

D) Overige opmerkingen

Lanceringsdatum

De uitzendingen van muziek zijn in juni 1996 begonnen, die van Voyage in februari 1996.

Niet-geselecteerde kanalen

Het verslag vermeldt diverse diensten (Festivals, Teva, Seasons, 28 kanalen van AB Sat) waarmee in de loop van 1996 een overeenkomst is gesloten. Deze diensten zijn in het rapport buiten beschouwing gelaten opdat zij in werkelijkheid pas zeer laat met hun uitzendingen zijn begonnen - en van de 28 kanalen van AB Sat zijn er slechts drie

met uitzenden begonnen, en omdat deze diensten slechts via een klein aantal kabelnetwerken worden verspreid.

Ook buiten beschouwing gelaten zijn de kanalen die geen werken in de zin van artikel 6 van de richtlijn uitzenden. Het betreft kanalen met permanente nieuwsuitzendingen (Euronews en LCI), kanalen die zich uitsluitend bezighouden met de doorgifte van sportevenementen (Eurosport France en Eurosport International), kanalen die uitsluitend kleine advertenties verspreiden (CTV en Rapido) en een meteorologisch kanaal.

Onafhankelijke en recente producties

De verstrekte gegevens betreffen zowel de onafhankelijke als de recente producties, overeenkomstig de artikelen 3, 9, 10 en 11 van het gewijzigde decreet 90-67 van 17 januari 1990 waarvan de criteria restrictiever zijn ten aanzien van de definitie van het werk, het begrip opdracht, de verplichte grondslag en het maximale aandeel van een omroeporganisatie in het kapitaal van een productiemaatschappij.

De gegevens betreffen :

- het percentage onafhankelijke en recente producties in de omzet voor de kanalen die met (a) zijn gemerkt;
- het percentage onafhankelijke producties binnen het programma budget voor de kanalen die met (b) zijn gemerkt;
- het percentage onafhankelijke producties binnen de zendtijd voor de kanalen die met (c) zijn gemerkt.

Bijzondere gevallen

- *Arte* : Frans-Duits kanaal met een Europees cultureel programma

Arte	Arte GEIE	85,6	84,1	38,7	41	NM	NM
------	-----------	------	------	------	----	----	----

De gegevens met betrekking tot de onafhankelijke producties hebben betrekking op het percentage van het programmabudget dat wordt uitgevoerd door La Sept, de Franse component van GEIE.

- *TV5 Europe* is een internationaal kanaal dat programma's uitvindt die reeds eerder op nationaal niveau door de verschillende Franstalige kanalen zijn uitgezonden (TF1, France 2, France 3, RTBF, SSR, CTQC). De uitgezonden werken zijn dus grotendeels van Europese oorsprong.

- *France Supervision* zendt in het 16:9-formaat een selectie uit van de programma's van France Télévision (France 2 en France 3) waarbij prioriteit wordt gegeven aan Europese programma's.

IERLAND

A) Statistisch overzicht

1. Overzichtstabel

Aantal kanalen

Referentieperiode

Methode

moedermaatschappij van een omroeporganisatie is. De nationale autoriteiten stellen zich in hun verslag op het standpunt dat in het geval van Ierland, dat gedurende de referentieperiode slechts een televisie-omroeporganisatie kende met een tamelijk bescheiden productiecapaciteit het maximum van 90 % van de productie van een producer gedurende een periode van drie jaar, zoals voorgesteld in de richtsnoeren, niet geschikt is.

Het verslag eindigt met de opmerking dat een Ierstalig kanaal, Teilifis na Gaeilge zijn uitzendingen op 31 oktober 1996 is begonnen.

ITALIË

A) Statistisch overzicht

1. Overzichtstabel

<i>Aantal kanalen</i>	<i>Referentieperiode</i>	<i>Methode</i>
13	kalenderjaren	

2. Percentage Europese (EP), onafhankelijke (OP) en recente producties (RP)

<i>Kanalen</i>	<i>Omroep-organisaties</i>	<i>Europese producties (EP)</i>		<i>Onafhankelijke producties (OP)</i>		<i>Recente producties (RP)</i>	
		<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>
RAI Uno	RAI - SpA	75,10	70,00	15,70	15,40	NM	NM
RAI Due	RAI - SpA	63,10	61,90	20,00	22,90	NM	NM
RAI Tre	RAI - SpA	79,70	75,60	25,20	22,60	NM	NM
Canale 5	RTI SpA	76,16	75,46	NM	11,76	NM	45,47
Italia Uno	RTI SpA	43,21	38,81	NM	14,88	NM	33,95
Rete Quattro	RTI SpA	37,28	40,86	NM	17,16	NM	20,12
Telepiù Uno	Prima TV	34,84	34,97	NM	NM	NM	NM
Telepiù Due	Europa TV	100	100	NM	NM	NM	NM
Telepiù Tre	Omega TV	83,30	96,22	NM	NM	NM	NM
TMC		NM	NM	NM	NM	NM	NM
TMC 2		NM	NM	NM	NM	NM	NM
Rete Mia		NM	NM	NM	NM	NM	NM
TBS Rete		NM	NM	NM	NM	NM	NM

B) Door de lidstaat opgegeven redenen voor niet-inachtneming

Hierover zijn geen mededelingen gedaan.

C) Door de lidstaat getroffen of overwogen maatregelen

Hierover zijn geen mededelingen gedaan.

D) Overige opmerkingen

In het verslag wordt erop gewezen dat in de huidige wetgeving geen definitie van onafhankelijke producer is opgenomen. Wetsontwerp A.S. n. 1138 tot wijziging van Wet 223/90 betreffende de media voorziet evenwel in de mogelijkheid een dergelijke definitie op te nemen.

Voorts bevat het verslag tevens een percentage van de EP en de IP met betrekking tot de algemene kanalen: dit gemiddelde bedraagt 62,42 % (1995), respectievelijk 60,43 % (1996) voor de EP, en 20,2 % (1995), respectievelijk 17,45 % (1996) voor de OP.

Ten slotte betreuren de opstellers van het verslag dat de gegevens met betrekking tot de kanalen TMC, TMC2, Rete Mia en TBS-Rete niet door de betrokken omroeporganisaties zijn verstrekt (deze volgen in een later stadium).

LUXEMBURG

A) Statistisch overzicht

1. Overzichtstabel

<i>Aantal kanalen</i>	<i>Referentieperiode</i>	<i>Methode</i>
8	kalenderjaar	overzicht

2. Percentage Europese (EP), onafhankelijke (OP) en recente producties (RP)

<i>Kanalen</i>	<i>Omroep-organisatie</i>	<i>Europese producties (EP)</i>		<i>Onafhankelijke producties (OP)</i>		<i>Recente producties (RP)</i>	
		<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>
RTL 4	CLT S.A.	48,08	52,50	36,51	41,28	27,83	33,84
RTL 5	CLT S.A.	33,63	29,33	27,68	21,51	20,54	15,55
RTL Television	CLT S.A.	54,10	59,51	35,00	45,00	Adequaat gedeelte	Adequaat gedeelte
RTL TVI	CLT S.A.	45,57	43,70	17,19	10,92	9,60	7,77
Club RTL	CLT S.A.	29,05	30,72	16,74	23,25	3,22	3,3
RTL 9	CLT S.A.	52,45	58,86	29,15	40,28	4,72	4,25
RTL 7	CLT S.A.	-	39,16	-	33,75	-	Vrij beperkt gedeelte
RTL Télé Lëtzebuerg (Hei Elei)	CLT S.A.	100	100	± 10	± 5	± 10	± 5

B) Door de lidstaat opgegeven redenen voor niet-inachtneming

1. Europese producties

De kanalen RTL Television en RTL 9 hebben de vooropgestelde percentages bereikt. De kanalen RTL 4 en RTL 5 hebben eveneens vorderingen gemaakt, waarbij in 1996 RTL 4 de drempel van 50 % heeft overschreden en de vooruitgang van RTL 5 werd verstoord door de voorbereiding van een nieuwe formule.

Het percentage Europese producties is in 1995 en 1996 gedaald bij RTL TVi. Met Club RTL, een aanvullend kanaal van RTL TVi, werd in 1995 gestart en in 1996 vooruitgang geboekt.

De tekortkomingen bij de kanalen RTL5, RTL TVi en Club RTL zijn volgens de omroeporganisatie toe te schrijven aan het tekort aan Europese producties tegen concurrerende prijzen die geschikt zijn voor het kijkerspubliek van deze kanalen.

In een afzonderlijke tabel van het verslag wordt onderstreept dat het gemiddelde van alle kanalen sinds 1991 is gestegen.

2. Onafhankelijke producenten

RTL Télé Lëtzebuerg is nieuwjaar 1995 begonnen met een nieuwe formule, waardoor het aandeel van 10 % aan producties van onafhankelijke producenten niet meer kon worden bereikt.

C) Door de lidstaat getroffen of overwogen maatregelen

In het verslag wordt vermeld dat de overheid de omroeporganisatie heeft gemaand de nodige maatregelen te nemen teneinde zich te conformeren aan de artikelen 4 en 5 van de Richtlijn, zoals deze in de Luxemburgse wet is opgenomen.

D) Overige opmerkingen

RTL 7 werd pas op 6 december 1996 opgestart; de verstrekte cijfers zijn dus niet significant. Club RTL begon op 13.2.1995 uit te zenden. RTL9 is de nieuwe naam van het kanaal dat als "RTL TV" is opgenomen in het vorige verslag.

In het verslag is tevens vermeld dat RTL 5 sinds begin 1997 volgens een nieuwe formule werkt en voortaan hoofdzakelijk informatieve programma's en weerberichten uitzendt. Dientengevolge kunnen de gegevens voor 1997 en de volgende jaren niet meer worden vergeleken met die voor 1991-1996.

Zonder enig percentage te noemen wordt ook melding gemaakt van het kanaal "Galavisión" van de omroeporganisatie "Televisa S.A. de C.V." onder de rubriek "programma's die worden uitgezonden via een satellietstelsel dat valt onder de Luxemburgse jurisdictie of via televisie-omroeporganisaties die gebruik maken van een opdraalverbinding naar een satelliet in Luxemburg zonder onder de bevoegdheid van enige lidstaat te vallen". In het verslag wordt erop gewezen dat een groot deel van het programma van dit kanaal bestaat uit uitzendingen die niet in aanmerking komen voor de berekening van het aandeel van Europese producties en dat van de werken die hiervoor in aanmerking komen, het aandeel van de Europese producties zeer klein is, daar de meeste van Mexicaanse oorsprong zijn. Het verslag besluit dat dit kanaal binnenkort zijn uitzendingen via het Astra-satellietstelsel zou moeten stopzetten zodat Luxemburg er derhalve niet meer bevoegd voor zou zijn.

NEDERLAND

A) Statistisch overzicht

1. Overzichtstabel

<i>Aantal kanalen</i>	<i>Referentieperiode</i>	<i>Methode</i>
9	kalenderjaren	Overzicht

2. Percentage Europese (EP), onafhankelijke (OP) en recente producties (RP)

<i>Kanalen</i>	<i>Omroep-organisaties</i>	<i>Europese producties (EP)</i>		<i>Onafhankelijke producties (OP)</i>		<i>Recente producties (RP)</i>	
		<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>
NED. 1		67	73	23	25,33	81	83,33
NED. 2		77	85,66	27	31	96	89
NED. 3		78	82,5	17	20,25	87	80,75
TV 10		45	48	NM	NM	0	0
Veronica	HMG B.V.	37,6	70,9	29	57,7	96,7	97,1
SBS 6	Scandinavian Broadcasting System SBS 6 B.V.	30,9	0,7	28	29,5	100	100
Canal +	Canal + Nederland B.V.	15	18	15	17	100	100
Music Factory	The Music Factory B.V.	> 50	> 50	NM	NM	99	99
The Box	The Box Holland B.V.	± 70	± 70	NM	NM	99	99

B) Door de lidstaat opgegeven redenen voor niet-inachtneming

1. Europese producties

Volgens het verslag hebben SBS6 en TV10 zich beroepen op hun startperiode om te verklaren waarom zij de bepalingen van de richtlijn niet hebben nageleefd.

Canal+ heeft verklaard dat het wegens zijn specifieke programmering - vooral films en sport - niet in staat is een meerderheid aan Europese producties uit te zenden, daar de meeste populaire films niet in Europa worden geproduceerd. Het heeft een vrijstelling gevraagd krachtens artikel 53b, lid 5 van het Mediabesluit. De nationale autoriteiten onderzoeken of deze vrijstelling kan worden toegestaan.

Wat het muziekkanaal The Music Factory betreft, wordt in het verslag gesteld dat de herkomst van de videoclip - d.w.z. de zetel van het productiehuis - moeilijk kan worden bepaald. TMF heeft er in zijn verslag op gewezen dat over het algemeen kan worden bevestigd dat ruim de helft van de uitgezonden clips Europese producties waren en dat nagenoeg alle uitgezonden producties van recente datum waren.

2. Onafhankelijke producenten

TV10 is een commerciële zender die oude televisieseries heruitzendt. Deze series zijn meer dan 5 jaar oud en het percentage onafhankelijke producties bedraagt dus nul. Bij oude producties is het immers vaak moeilijk de naam van de producent te vinden en dus om het percentage onafhankelijke producties te bepalen.

C) Door de lidstaat getroffen of overwogen maatregelen

In het verslag wordt erop gewezen dat de toezichthoudende autoriteit erover zal waken dat SBS6 in 1996-97 een bevredigend aandeel bereikt. Overigens verklaart SBS6 zelf te verwachten dat het aantal Europese producties voortdurend zal toenemen.

D) Overige opmerkingen

Veronica is in september 1995 beginnen uitzenden. De uitzendingen van SBS6 begonnen op 28 augustus 1995. De muziekkanalen The Music Factory en The Box zijn respectievelijk op 1 mei 1995 en 31 mei 1995 begonnen met hun uitzendingen.

Canal+ heette vroeger Multichoice.

In het verslag wordt erop gewezen dat The Box een 'interactief' muziekkanaal is, waarbij de kijkers kunnen opbellen om uur van uitzending en inhoud van de programma's te bepalen.

Er dient tevens op te worden gewezen dat het overzicht voor Canal+ en TV 10 betrekking heeft op een week per trimester.

OOSTENRIJK

A) Statistisch overzicht

1. Overzichtstabel

<i>Aantal kanalen</i>	<i>Referentieperiode</i>	<i>Methode</i>
2	kalenderjaren	Overzicht

2. Percentage Europese (EP), onafhankelijke (OP) en recente producties (RP)

<i>Kanalen</i>	<i>Omroep-organisaties</i>	<i>Europese producties (EP)</i>		<i>Onafhankelijke producties (OP)</i>		<i>Recente producties (RP)</i>	
		<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>
ORF 1	ORF	48,4	40,8	17,6	16,0	40,7	39,3
ORF 2	ORF	85,1	79,6	20,3	17,6	43,7	49,2

B) Door de lidstaat opgegeven redenen voor niet-inachtneming

Hierover zijn geen mededelingen gedaan.

C) Door de lidstaat getroffen of overwogen maatregelen

Hierover zijn geen mededelingen gedaan.

PORTUGAL

A) Statistisch overzicht

1. Overzichtstabel

<i>Aantal kanalen</i>	<i>Referentieperiode</i>	<i>Methode</i>
5	kalenderjaren	overzicht, behalve voor TVI : steekproeven

2. Percentage Europese (EP), onafhankelijke (OP) en recente producties (RP)

<i>Kanalen</i>	<i>Omroep-organisaties</i>	<i>Europese producties (EP)</i>		<i>Onafhankelijke producties (OP)</i>		<i>Recente producties (RP)</i>	
		<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>
Canal 1	RTP, SA	45,7	55,1	13,6	18,5	93	76
TV 2	RTP, SA	70,9	62,4	10,1	9,4	92	50
RTP I	RTP, SA	99,4	99,9	51,3	44,8	82	78
SIC	SIC, SA	30,7	37,9	21,4	27	87,8	92,6
TVI	TVI, SA	21,6	23,8	7,9	10,6	77	70

B) Door de lidstaat opgegeven redenen voor niet-inachtneming

1. Europese producties

SIC: In het verslag wordt erop gewezen dat de percentages van dit kanaal stijgen (met 7 % van 1995 tot 1996) en dat het pas sinds oktober 1992 op de markt is. Andere redenen die worden aangehaald zijn de krappe reclamemarkt en de concurrentie van Braziliaanse producties die al zijn afgeschreven als ze op de Portugese markt komen en dus competitiever zijn dan de binnenlandse producties.

TVI: recentste kanaal op de Portugese markt; de percentages stijgen, zoals bedoeld in artikel 4, lid 1, van de richtlijn.

2. Onafhankelijke producenten

In het verslag wordt erop gewezen dat het aandeel aan onafhankelijke producties van TV2 geleidelijk verbetert en in december 1996 12.2 % bereikt.

C) Door de lidstaat getroffen of overwogen maatregelen

De Portugese autoriteiten vonden een sanctie voor Canal 1 niet gerechtvaardigd, aangezien het percentage in 1996 rechtgetrokken is. Hetzelfde geldt voor het aandeel aan onafhankelijke producties op TV2, dat na 1996 geleidelijk verbetert.

De Portugese autoriteiten hebben de particuliere kanalen SIC et TVI ervan overtuigd inspanningen te doen teneinde hun percentages meer in overeenstemming te brengen met de doelstellingen van de richtlijn. Gezien de stijgende tendens bij beide kanalen hebben de nationale autoriteiten evenwel geen sancties opgelegd, doch zij volgen de situatie op de voet.

D) Overige opmerkingen

Het verslag wijst op de bijzondere problemen van landen met een geringe audiovisuele productie en een beperkt taalbereik.

ZWEDEN

A) Statistisch overzicht

1. Overzichtstabel

<i>Aantal kanalen</i>	<i>Referentieperiode</i>	<i>Methode</i>
11	kalenderjaren	Overzicht

2. Percentage Europese (EP), onafhankelijke (OP) en recente producties (RP)

<i>Kanalen</i>	<i>Omroep-organisaties</i>	<i>Europese producties (EP)</i>		<i>Onafhankelijke producties (OP)</i>		<i>Recente producties (RP)</i>	
		<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>
TV 1000	TV 1000 Sverige AB	35	32,5	35	32,5	NM	NM
TV 1000 Cinema	TV 1000 Sverige AB	35	20,5	35	20,5	NM	NM
TV 6	TV 6 Broadcasting AB	47	50	47	50	NM	NM
FilmNet Plus	FilmNet Television AB	10	11	10	11	NM	NM
FilmNet-the Complete Movie Channel	FilmNet Television AB	10	11	10	11	NM	NM
The Adult Channel	The Adult Channel (Sweden) AB	NM	NM	NM	NM	NM	NM
Z TV	Z TV AB	79	80	15	80	NM	NM
TV 4	TV 4 AB	43	50	53	40	NM	NM
-	Sveriges Utbildningsradio AB	96	99	27	23	NM	NM

SVT 1	Sveriges Television AB	80	82	19	23	NM	NM
SVT 2	Sveriges Television AB	90	86	15	22	NM	NM

B) Door de lidstaat opgegeven redenen voor niet-inachtneming

1. Europese producties

In het verslag wordt erop gewezen dat de betaalkanalen TV 1000 FilmNet en FilmNet Plus onvoldoende interessante Europese producties hebben kunnen vinden op de markt, en evenmin de rechten ervoor hebben kunnen verwerven.

2. Onafhankelijke producenten

Hierover zijn geen mededelingen gedaan

C) Door de lidstaat getroffen of overwogen maatregelen

Hierover zijn geen mededelingen gedaan.

D) Overige opmerkingen

De gegevens voor 1995 van de kanalen TV 1000 en TV 1000 Cinema met betrekking tot Europese producties zijn niet uitgesplitst. Hetzelfde geldt voor FilmNet Plus en FilmNet-The Complete Movie Channel.

De percentages betreffende onafhankelijke producties op TV4 voor 1995 hebben betrekking op het aandeel in het programmeringsbudget, niet op de uitzendduur.

Het educatieve kanaal Sveriges Utbildingsradio wordt uitgezonden tijdens "vensters" in de programmering van de kanalen SVT 1 en SVT 2.

Volgens het verslag heeft The Adult Channel in januari 1996 zijn faillissement aangevraagd, zodat geen gegevens konden worden verstrekt. In het verslag wordt tevens vermeld dat de kanalen FilmNet-The Complete Movie Channel en FilmNet Plus een nieuwe eigenaar¹⁰ hebben die hun programmaschema's vanaf september 1997 zal veranderen.

¹⁰ Canal Plus.

FINLAND

A) Statistisch overzicht

1. Overzichtstabel

<i>Aantal kanalen</i>	<i>Referentieperiode</i>	<i>Methode</i>
3	kalenderjaren	Overzicht

2. Percentage Europese (EP), onafhankelijke (OP) en recente producties (RP)

<i>Kanalen</i>	<i>Omroep-organisaties</i>	<i>Europese producties (EP)</i>		<i>Onafhankelijke producties (OP)</i>		<i>Recente producties (RP)</i>	
		<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>
TV1	YLE	84	81	22	19	73	67
TV2	YLE	85	76	7	24	52	55
MTV 3	MTV 3	57	57	20	21	100	100

B) Door de lidstaat opgegeven redenen voor niet-inachtneming

1. Europese producties

Niet van toepassing.

2. Onafhankelijke producenten

Hierover zijn geen mededelingen gedaan.

C) Door de lidstaat getroffen of overwogen maatregelen

Niet van toepassing.

VERENIGD KONINKRIJK

A) Statistisch overzicht

1. Overzichtstabel

<i>Aantal kanalen</i>	<i>Referentieperiode</i>	<i>Methode</i>
80	kalenderjaren	Overzicht

2. Percentage Europese (EP), onafhankelijke (OP) en recente producties (RP)

<i>Kanalen</i>	<i>Omroep-organisaties</i>	<i>Europese producties (EP)</i>		<i>Onafhankelijke producties (OP)</i>		<i>Recente producties (RP)</i>	
		<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>
3+		-	24	-	18	-	18
Adult Channel		38	38	24	25	23	25
Ag Vision		100	100	0	0	0	0
Asianet		10	7	9	1	9	1
BBC Prime		100	100	9	4	9	4
BBC World		97	98	11	7	11	7
BBC1		68	67	18	18	18	18
BBC2		72	73	21	20	21	20
Box Music TV		66	71	25	25	0	0
Bravo		54	47	0	0	0	0
Carlton Food Network		-	83	-	10	-	31
Carlton Select		91	80	19	23	31	15
Cartoon Network		15	20	16	19	8	9
Challenge TV (voorheen the Family Channel)		25	36	10	13	10	14

Channel 4		57	57	40	40	35	35
Chinese Channel		4	5	4	5	4	5
Chinese News and Entertainment		1	2	0	0	0	0
Christian Channel		-	24	-	14	-	14
CNBC		-	54	-	54	-	54
Cultural Television		100	100	65	65	31	31
Discovery Channel		55	55	35	36	31	33
Disney Channel UK		19	19	6	5	4	4
EBN		90	80	0	0	0	0
Fox Kids		-	19	-	8	-	4
GSB Goodlife TV		-	100	-	0	-	0
GSB Men + Motors		-	85	-	0	-	0
GSB Plus		-	100	-	0	-	0
GSB Talk TV		-	59	-	0	-	0
Het Weer Kanaal		-	100	-	100	-	100
History Channel		8	34	3	12	3	12
Home Video Channel		14	21	3	11	2	8
ITV		71	70	26	24	24	23
JSTV (voorheen Japansat)		0	0	0	0	0	0
Kanal 5		-	15	-	15	-	15

Kindernet CV		90	77	78	63	11	9
Landmark Travel Channel		39	47	42	41	5	30
Landscape Channel		100	100	100	100	100	100
Live TV		86	86	3	3	0	3
MBC Ltd (Middle East Broadcasting)		14	23	0	1	0	1
MED TV		99	78	74	47	68	47
Movie Channel		18	17	11	7	4	3
MTV Central		80	83	62	60	62	60
MTV North		80	83	62	60	62	60
MTV South		80	83	62	60	62	60
Muslim Television Ahmadiyyah		94	81	0	4	2	3
Namaste TV		8	13	0	0	0	0
NBC		46	58	19	55	19	55
Nickelodeon		27	25	8	11	5	9
Paramount Comedy Channel		1	7	7	3	0	3
Parliamentary Channel		100	95	75	25	75	25
Performance - The Arts Channel		70	73	22	25	10	5
Playboy TV		-	6	-	0	-	0
S4C		100	100	76	74	68	66
Sat-7		25	25	45	50	45	50

Sci-Fi Europe LLC		2	8	8	9	1	6
Sky 2		0	27	0	0	0	0
Sky Movies		25	13	10	5	11	1
Sky Movies Gold		27	20	16	12	0	0
Sky One		33	38	10	4	10	4
Sky Scottish		-	25	-	0	-	0
Sky Soap		4	7	0	0	0	0
Sky Travel Channel		23	32	17	13	15	13
Step-Up		100	100	100	100	100	100
TCC		21	22	10	14	6	11
TCC Nordic		-	21	-	18	-	6
Television X		47	47	10	26	16	20
TLC (The Learning Channel)		67	50	45	35	42	35
TNT		22	33	22	33	5	0
TV 1000 Sverige AB		36	32	0	0	0	0
TV3 Denmark		36	54	17	17	17	17
TV3 Norway		34	47	18	12	18	12
TV3 Sweden		41	55	26	22	26	22
UK Gold		54	51	14	15	12	13
UK Living		66	54	66	54	64	53
VH1		87	97	98	88	30	30
VH1 Export		-	98	-	88	-	30
Vision Channel		39	49	29	35	25	32

VT4		32	27	26	18	17	18
Weather Channel		-	100	-	0	-	0
Zee TV (voorheen Asia TV)		18	21	2	0	0	0

B) Door de lidstaat opgegeven redenen voor niet-inachtneming

1. Europese producties (mogelijkheid tot het geven van meerdere redenen)

a) Thematische programmering van het kanaal

History Channel (historische documentaires), Home Video Channel (actiefilms), Movie Channel (recente films), Nickelodeon (kinderprogramma's), Playboy TV (erotische programma's), Sat-7 (religieuze programma's), Sci-Fi Europe LLC (sciencefiction), Sky movies (films), Sky Gold (films), Sky Soap (feuilletons), Sky Travel Channel (reizen), Vision Channel (religieuze programma's).

b) Startdatum van het kanaal

3+, Christian Channel, Disney Channel, Fox Kids, Sky Scottish, VT4.

c) Uitzendingen in niet-Europese talen¹¹

Asianet, Chinese Channel, Chinese News and Entertainment, JSTV, MBC Ltd (Middle East Broadcasting), Namaste TV, ZeeTV.

d) Problemen bij het vinden van programma's van Europese herkomst en/of tegen competitieve prijzen

Challenge TV, Kanal 5, Nickelodeon, Playboy TV, Sci-Fi Europe LLC, Sky 2, Sky One, Sky Soap, Sky Travel Channel, TCC, TCC Nordic, Television X, TV3 Denmark, TV3 Norway, TV3 Sweden, VT4.

e) Dochterondernemingen van maatschappijen uit derde landen; uitzendingen putten grotendeels uit de voorraden van deze maatschappijen

Cartoon Channel, Fox Kids, Landmark Travel Channel, Paramount Comedy Channel, Sat-7, TNT, Vision Channel.

f) Overige redenen

The Adult Channel (beëindiging van een commerciële overeenkomst met een Europese producent).

2. Onafhankelijke producenten

¹¹ In Richtlijn 97/36/EG tot wijziging van de richtlijn van 1989 wordt met dit probleem rekening gehouden. In de 29e overweging is bepaald dat "(...) de bepalingen van de artikelen 4 en 5 niet van toepassing zouden moeten zijn op kanalen die uitsluitend uitzenden in een andere taal dan die van de lidstaten (...)."

BBC Prime en BBC World hebben contractuele problemen ingeroepen (afstand van rechten) waardoor de in de richtlijn vastgestelde verhoudingen niet konden worden bereikt. Bravo is een themakanaal dat enkel films uitzendt die minstens tien jaar oud zijn; in zijn programmaschema zijn geen bestelde producties opgenomen. GSB Goodlife TV, GSB Men+Motors, GSB Plus en GSB Talk TV zijn recente kanalen die geen begrotingsruimte hebben voor grotere investeringen in de productie.

C) Door de lidstaat getroffen of overwogen maatregelen

Het toezichthoudende Britse ministerie, het *Department for Culture, Media and Sports (DCMS)*, heeft de omroeporganisaties die de vereiste percentages niet hebben bereikt, gevraagd een nauwkeurige verantwoording hiervoor te geven en te geven binnen welke termijn zij voornemens zijn het minimumniveau te bereiken.

Bovendien heeft de Commissie uit aanvullende bronnen vernomen dat de Britse overheid de volgende extra maatregelen heeft genomen teneinde artikel 4 beter ten uitvoer te leggen:

- Indien de vastgestelde geraamde doelstellingen niet worden bereikt en de redenen hiervoor onvoldoende worden geacht, zullen de autoriteiten een beroep doen op afdeling 188 van de Broadcasting Act 1990 (waarin sancties worden bepaald die kunnen gaan tot het intrekken van de vergunning).
- De Britse autoriteiten organiseren sinds 1997 een jaarlijkse conferentie voor alle omroepen met een Britse licentie. Deze behandelt het naleven van de Europese verplichtingen.
- Voortaan moeten de omroepen om de drie maanden de nodige statistieken indienen.

Bijkomende gegevens in het Britse verslag wijzen erop dat de verhoudingen over het algemeen verbeteren, zoals blijkt uit de onderstaande tabel:

Europese producties				Onafhankelijke producenten				Recente producties			
1993	1994	1995	1996	1993	1994	1995	1996	1993	1994	1995	1996
44	45	52	54	23	26	30	27	20	17	21	21

D) Overige opmerkingen

Het verslag somt 154 kanalen op die met een Britse licentie werken, waarvan er 42 nog niet in bedrijf waren tijdens de referentieperiode. Bovendien komen 29 van de opgesomde kanalen niet in aanmerking voor de quota, aangezien zij uitsluitend informatieve programma's, sport, spelprogramma's, reclame of teletekst uitzenden. Deze zijn niet opgenomen in tabel A.2.

De bevoegde autoriteiten hebben het verslag medegedeeld aan beide Kamers van het Parlement; de bibliotheken van het Parlement hebben het verslag ter beschikking van het publiek gesteld.

**II - SAMENVATTING VAN DE VERSLAGEN VAN DE LIDSTATEN
VAN DE EUROPESE VRIJHANDELSASSOCIATIE DIE DEEL
UITMAKEN VAN DE EUROPESE ECONOMISCHE RUIMTE**

IJSLAND

A) Statistisch overzicht

1. Overzichtstabel

<i>Aantal kanalen</i>	<i>Referentieperiode</i>	<i>Methode</i>
3	kalenderjaren	

2. Percentage Europese (EP), onafhankelijke (OP) en recente producties (RP)

<i>Kanalen</i>	<i>Omroep-organisaties</i>	<i>Europese producties (EP)</i>		<i>Onafhankelijke producties (OP)</i>		<i>Recente producties (RP)</i>	
		<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>
RÚV	Ríkisutvárpíð	53,5	53	37	35	80	79
Stöd (Channel) 2	Independent Broadcasting Service	29	39	26	22	100	100
Sýn	Independent Broadcasting Service	44	28	43	41	100	100

B) Door de lidstaat opgegeven redenen voor niet-inachtneming

1. Europese producties

Hierover zijn geen mededelingen gedaan.

2. Onafhankelijke producers

Niet van toepassing.

C) Door de lidstaat getroffen of overwogen maatregelen

Hierover zijn geen mededeling gedaan.

D) Overige opmerkingen

Sýn is op 16 november 1995 gelanceerd.

NOORWEGEN

A) Statistisch overzicht

1. Overzichtstabel

<i>Aantal kanalen</i>	<i>Referentieperiode</i>	<i>Methode</i>
4	kalenderjaren	overzicht en/of steekproef (zie D)

2. Percentage Europese (EP), onafhankelijke (OP) en recente producties (RP)

<i>Kanalen</i>	<i>Omroep-organisaties</i>	<i>Europese producties (EP)</i>		<i>Onafhankelijke producties (OP)</i>		<i>Recente producties (RP)</i>	
		<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>	<i>1995</i>	<i>1996</i>
NRK 1	NRK	80	80	57	55	79	71
NRK 2	NRK	-	64	-	78	-	71
TV2	TV2 AS	53,4	53,9	42,8	48,2	100	100
TV Norge	TV Norge AS	21,3	10,7	10	7	77,6	90,4

B) Door de lidstaat opgegeven redenen voor niet-inachtneming

Hierover zijn geen mededelingen gedaan.

C) Door de lidstaat getroffen of overwogen maatregelen

Hierover zijn geen mededelingen gedaan.

D) Overige opmerkingen

Een deel van de gegevens in tabel A2) is gebaseerd op een steekproef van vier weken die willekeurig uit een periode van vier kwartalen zijn genomen. Het betreft gegevens over de onafhankelijke producties en de recente producties van alle kanalen, alsook gegevens over de Europese producties van het kanaal TVNorge. De gegevens over de Europese producties van de kanalen NRK1, NRK2, en TV2 zijn echter gebaseerd op een systematisch overzicht.

NRK2 is pas in 1996 begonnen met uitzenden.

III - ADVIES VAN DE COMMISSIE INZAKE DE TENUITVOERLEGGING EN ALGEMENE CONCLUSIES VOOR HET TIJDVAK 1991-1996

1. Advies van de Commissie inzake de door de lidstaten ingediende verslagen

1.1. Tenuitvoerlegging door de lidstaten van de Europese Unie

Het advies van de Commissie bestaat erin uit de gegevens in de door de lidstaten ingediende verslagen algemene conclusies en tendensen af te leiden om het effect en de beperkingen van de toepassing van het bepaalde in de artikelen 4 en 5 van de richtlijn in een algemenere context te plaatsen.

In de vorige verslagen werd ruime aandacht besteed aan methodologische elementen zoals de vaststelling van het rechtsgebied waaronder de omroeporganisatie valt, of die van de bestreken kanalen, de berekening van de grondslag, alsmede de stand van omzetting van de betrokken bepalingen in de lidstaten. De Commissie is van oordeel dat het niet nodig is deze elementen in dit verslag opnieuw te behandelen, aangezien het toezicht reeds volledig operationeel is.

De eerste conclusie die uit de periode 1995-1996 moet worden getrokken, is van kwantitatieve aard, en betreft het totaal aantal kanalen die in de nationale verslagen konden worden geïdentificeerd. Dit aantal beloopt 189 voor 1995 en 214 voor 1996, terwijl het 162 bedroeg voor 1994, 159 voor 1993 en 124 voor 1991-1992¹². Bijgevolg kan een snelle en aanzienlijke uitbreiding van het aantal televisiekanalen in Europa worden vastgesteld. Deze tendens kan moeilijkheden meebrengen voor het controlesysteem dat momenteel wordt toegepast, zoals wij in het volgende hoofdstuk zullen zien.

Anderzijds kan, met betrekking tot de conformiteit van de televisiekanalen met de eis om het grootste gedeelte van de zendtijd aan Europese producties te besteden, alsook met de eis van artikel 5 inzake onafhankelijke producties, uit de nationale verslagen worden afgeleid dat de resultaten doorgaans bevredigend zijn, en wel omdat de doelstellingen van de richtlijn meestal worden bereikt. In de volgende onderdelen van dit advies wordt meer in bijzonderheden ingegaan op de resultaten van het toezicht voor de jaren 1995-1996.

¹² Rekening houdend met de gegevens die gebaseerd zijn op ramingen voor Oostenrijk, Finland, Zweden voor de jaren 1991/1992-1993.

1.1.1. Besteding van het grootste gedeelte van de zendtijd aan Europese producties

Wat betreft het reserveren van het grootste gedeelte van de zendtijd voor Europese producties, kunnen twee belangrijke groepen worden onderscheiden : bij de eerste groep wordt een aanzienlijke vooruitgang geconstateerd wat de resultaten van de kanalen over de referentieperiode betreft; bij de tweede lopen de cijfers uiteen voor de betrokken kanalen, waarbij bepaalde kanalen zelfs een algemene daling van het aandeel van de Europese producties te zien geven. Dit onderscheid wordt uitsluitend gemaakt ten behoeve van de duidelijkheid van de analyse, omdat het audiovisuele landschap van land tot land zeer verschilt.

In de eerste groep is het aandeel van de in 1995-96 uitgezonden Europese producties in het algemeen gestegen. Het gaat om Denemarken, Frankrijk, Duitsland, Ierland, Nederland en Portugal.

- Wat **Denemarken** betreft, is het aandeel ruimschoots bereikt, behalve voor twee thema- en/of recente kanalen. Voor een kanaal is de niet-conformiteit verantwoord omdat het moederbedrijf van dit kanaal zijn eigen programma's oplegt. Hoewel bepaalde gegevens voor 1995 ontbreken, kan voor de kanalen die volledige gegevens hebben verstrekt, een toeneming van het aandeel van de EP tijdens de referentieperiode worden vastgesteld. Vermeld wordt dat het ministerie van cultuur zich het recht voorbehoudt de Onafhankelijke satelliet- en kabelautoriteit aan te bevelen de situatie te onderzoeken alvorens eventuele straffen op te leggen.
- Wat **Duitsland** betreft, wordt vastgesteld dat de meeste kanalen de richtlijn naleven - 5 kanalen bereiken tussen 90 en 100 %. Voor kanalen waarvoor dit niet het geval is, kan niettemin een jaarlijkse stijging van hun aandeel worden vastgesteld, behalve voor een enkel kanaal. Voor het kanaal Première wordt in het nationaal verslag een onderscheid gemaakt tussen het algemene programma van het kanaal en de eerste televisie-uitzendingen, waarvoor het nodige aandeel wordt bereikt.
- **Frankrijk** leeft de bepalingen van de richtlijn grotendeels na, met resultaten die elk jaar beter zijn, met uitzondering van het kanaal Multivision met zijn pay-per-view-systeem. Wat dit betreft, wordt in het verslag dit resultaat verklaard door de moeilijke verwerving van de uitzendrechten voor Europese producties. Vermeld wordt dat de CSA (Conseil Supérieur de l'Audiovisuel) de middelen zou bestuderen om door middel van overeenkomsten conformiteit met de bepalingen van de richtlijn op te leggen. Wat Arte betreft, verstrekt het verslag wegens de atypische aard ervan (GEIE is Frans-Duits) slechts de cijfers van de onafhankelijke producties voor la Sept, d.w.z. het Franse deel van GEIE.
- **Ierland** leeft de bepalingen van de richtlijn grotendeels na.
- **Nederland** verstrekt de resultaten voor 9 kanalen : 6 hiervan leven de bepalingen van artikel 4 na, terwijl er soms een zeer sterke stijgende tendens voor het aandeel van de EP is (kanaal Veronica).

- **Portugal** verstrekt de resultaten voor 5 kanalen. Drie kanalen bereiken het vereiste aandeel in 1995 niet, tegenover 2 in 1996. Voor 4 kanalen is evenwel een stijging van het aandeel over de gehele periode te zien. De door de lidstaat aangevoerde redenen houden verband met de concurrentie van de Braziliaanse producties, die reeds afgeschreven op de Portugese markt komen, en die derhalve op concurrentiegebied een betere positie innemen dan de nationale producties, alsook met de recente komst van bepaalde kanalen op de markt. De Portugese autoriteiten hebben bepaalde kanalen gewezen op de noodzaak de doelstellingen van de richtlijn na te streven. Er werd geen enkele straf opgelegd wegens de betere resultaten.

Een analyse van de tweede groep maakt het niet mogelijk algemene conclusies te trekken die gelden voor alle landen die er deel van uitmaken - en wel omdat de nationale resultaten van land tot land zeer verschillend zijn. Er zijn zowel landen waarvan de betere resultaten van bepaalde kanalen de minder goede van andere kanalen compenseren: dit geldt voor België, Griekenland, Luxemburg en het Verenigd Koninkrijk, zij het in heel uiteenlopende mate. Ook is er een land waarvan de resultaten een dalende tendens vertonen, doch die bevredigend zijn ten aanzien van de doelstellingen van de richtlijn: Finland. Wat Oostenrijk betreft, gaan de resultaten achteruit en voldoen zij niet meer ten aanzien van de doelstellingen. Twee landen verstrekken niet alle gegevens die voor de analyse nodig zijn: Spanje en Italië. Voor Zweden tenslotte zijn de resultaten stabiel doch onvoldoende.

- Wat **België** betreft, wordt door ongeveer de helft van de onderzochte kanalen het vereiste aandeel bereikt. Voor vijf kanalen daalt het aandeel aanzienlijk in 1995 en 1996. In dit geval worden argumenten aangevoerd die verband houden met de moeilijkheid op de markt voor de doelgroep Europese producties tegen een aanvaardbare prijs te vinden, alsook met de recente start van bepaalde kanalen of het feit dat de uitzending van recente filmproducties nauw verband houdt met de vertoning van deze producties in de bioscopen in België. Er wordt evenwel geen enkele informatie gegeven omtrent de middelen die men wil aanwenden om het gebrek aan conformiteit te verhelpen.
- Wat **Griekenland** betreft, bereiken alle onderzochte kanalen het vereiste aandeel, zij het dat vier kanalen in de loop van de tijd een lager cijfer te zien geven. Bij een even groot aantal kanalen is er evenwel vooruitgang.
- **Finland** bereikt het vereiste aandeel ruimschoots, hoewel in de onderzochte periode een lichte daling kan worden vastgesteld.
- **Luxemburg** legt een verslag met matige resultaten voor. Slechts de helft van de kanalen bereikt immers het vereiste aandeel, terwijl in 1996 de 59 % zelfs niet wordt overschreden. De tendens over de betrokken periode vertoont een lichte stijging (kanaal RTL 4 bereikt in 1996 het vereiste niveau). De aangevoerde redenen houden verband met de onvoldoende beschikbaarheid van Europese speelfilms tegen concurrerende prijzen die beantwoorden aan de oogmerken van de kanalen in kwestie. Wat de beoogde maatregelen betreft, wordt in het verslag

vermeld dat de regering de omroeporganisatie heeft verzocht de maatregelen te nemen welke nodig zijn om zich aan de bepalingen van de richtlijn te conformeren.

- **Zweden** behandelt 11 kanalen in zijn verslag, welke kanalen het vereiste aandeel helemaal niet bereiken, met uitzondering van vier kanalen. Vastgesteld wordt dat de resultaten in de bestreken periode nauwelijks evolueren, met uitzondering van de plotselinge daling van de cijfers van TV1000 Cinema (van 35 naar 20,5 % tussen 1995 en 1996). De aangevoerde redenen houden trouwens niet met dit kanaal verband, doch met andere kanalen die filmproducties programmeren, en die de problemen ondervinden die hiermee verband houden, met name de verwerving van de rechten van recente Europese producties en het verband met de resultaten van deze producties bij de vertoning ervan in de bioscopen in Zweden.
- **Het Verenigd Koninkrijk** legt een omvangrijk rapport voor waarin 80 kanalen worden behandeld. De helft hiervan bereikt de doelstelling, terwijl deze kanalen door een stabilisatietendens worden gekenmerkt. Sommige kanalen bereiken minder dan 51 % tijdens de referentieperiode (Bravo, TLC) of meer (NBC, TV3 Denmark, TV3 Sweden). Van de kanalen die niet aan de eis voldoen, zijn er 20 die vooruitgang hebben geboekt in de referentieperiode. De kabelkanalen boeken resultaten die ten minste de 80 % benaderen, terwijl in bepaalde gevallen 100 % wordt bereikt. Het nationaal verslag bevat een gedetailleerde analyse van de redenen van niet-naleving, waarbij de kanalen volgens de aangevoerde redenen in zes categorieën worden ingedeeld. Deze redenen zijn meestal vergelijkbaar met die van de overige nationale verslagen (recente lancering van een kanaal, moeilijkheden bij het vinden van Europese programma's tegen concurrerende prijzen, door het moederbedrijf opgelegde uitzendingen, einde van een contract). Ook andere argumenten worden aangevoerd, zoals de thematische programmering van het kanaal en programmering in een niet-Europese taal¹³. In het verslag wordt op het gebied van de door de lidstaat beoogde maatregelen melding gemaakt van het verzoek dat tot de omroeporganisaties door het Department for Culture, Media and Sports werd gericht om de redenen van niet-conformiteit op te geven naast de termijnen en doelstellingen voor het bereiken van het vereiste aandeel. Door andere in het nationaal verslag opgenomen bronnen¹⁴ wordt vermeld dat andere strenge en nauwkeurige maatregelen in overweging worden genomen of worden uitgevoerd om de conformiteit van de omroeporganisaties met het Gemeenschapsrecht te vergroten. De Commissie juicht de inspanningen en de maatregelen toe die erop gericht zijn de omroeporganisaties ertoe aan te sporen de richtlijn na te leven. Opgemerkt zij dat kanaal TV1000 Sverige AB in het verslag van het Verenigd Koninkrijk wordt behandeld, terwijl dit ook gebeurt in het Zweedse verslag, zij het dan als omroeporganisatie voor de kanalen TV1000 Cinema en TV1000. De in de twee verslagen opgenomen cijfers verschillen enigszins. De Commissie gaat momenteel de oorzaak hiervan na.

¹³ In dit verband zij erop gewezen dat de nieuwe richtlijn "Televisie zonder Grenzen" (97/36/EG), tot wijziging van de richtlijn van 1989, een overweging nr. 29 bevat die als volgt luidt: "Overwegende dat de bepalingen van de artikelen 4 en 5 niet van toepassing zouden moeten zijn op kanalen die uitsluitend uitzenden in een andere taal dan die van de lidstaten;"

¹⁴ Zie hoofdstuk II.

- **Oostenrijk** behandelt twee kanalen, waarvan het ene ruimschoots de voorschriften naleeft en het andere het vereiste aandeel niet bereikt. Voor beide kanalen dalen de resultaten in de bestreken periode in aanzienlijke mate zonder dat enig aanvullend commentaar door de lidstaat wordt gegeven.
- **Italië** leeft voor twee derde de bepalingen van de richtlijn na - het overige derde bereikt in 1996 tussen 34,97 en 40,86 %. Verder worden de gegevens betreffende 4 kanalen met een geringer kijkerspubliek niet verstrekt, en het verslag betreurt dat hun omroeporganisaties deze gegevens niet hebben medegedeeld. De tendens in de betrokken periode stijgt licht, op twee uitzonderingen na.
- Tenslotte leeft het merendeel van de kanalen die in het verslag van **Spanje** zijn opgenomen, de richtlijn na; bij kanalen die zulks niet doen, stelt men geen aanzienlijke verbetering van de resultaten tussen 1995 en 1996 vast.

Om de argumenten duidelijker te maken en elementen naar voren te brengen die synthetischer dan de nationale verslagen zijn, kan een synthetische tabel worden opgemaakt van de redenen van de niet-conformiteit die door de lidstaten werden aangevoerd. In de allereerste plaats is het hoofdelement dat als een hinderpaal voor het bereiken van het vereiste aandeel wordt beschouwd, het feit dat een kanaal nieuw is. In de nationale verslagen wordt dit argument immers aangevoerd voor talrijke nieuwe kanalen. De in de nationale verslagen naar voren gebrachte argumenten komen voort uit een zuiver economische analyse volgens welke een nieuw kanaal in de loop van de eerste maanden dan wel jaren van zijn bestaan goedkope en onmiddellijk beschikbare programma's kiest die in de meeste gevallen niet Europees van aard zijn, terwijl pas na het bereiken van een zekere "maturiteitsdrempel" op de markt het kanaal Europese programma's gaat kiezen en zelf investeert in producties van Europese oorsprong.

Een tweede argument betreft de thematische aard van het kanaal. Het probleem zou er immers in bestaan op de markt Europese producties te vinden die beantwoorden aan de criteria die werden vastgesteld voor de doelgroepen van deze kanalen. Het meest voorkomende geval is dat van de filmkanalen, zoals Canal +, waarvan de uitzending van Europese producties nauw samenhangt met de vertoning van deze producties in de bioscopen.

Een derde reden is de moeilijkheid om Europese programma's tegen concurrerende prijzen te vinden. Dit argument komt in de nationale verslagen herhaaldelijk voor. Een variant van dit probleem is ook de moeilijke verwerving van de uitzendrechten van recente Europese producties.

Tenslotte wordt ook het geval vermeld van de dochtermaatschappijen van maatschappijen uit derde landen, waarbij programma's worden uitgezonden die voor het grootste deel afkomstig zijn uit de voorraden van deze maatschappijen.

Een van de overige redenen die slechts door een beperkt aantal lidstaten wordt aangevoerd, is de kleine omvang van de nationale reclamemarkt, alsook de concurrentie van bepaalde producties (bv. Braziliaanse voor Portugal) die reeds zijn afgeschreven bij hun aankomst op de referentiemarkt, zodat zij veel concurrerder

zijn dan de autochtone producties. In bepaalde verslagen wordt de aandacht gevestigd op het bijzondere probleem van de landen met een zwakke audiovisuele productie en een beperkt taalbereik. In een nationaal verslag wordt een onderscheid gemaakt tussen het algemeen programma van het kanaal in kwestie en de eerste televisie-uitzendingen, waarvoor het vereiste aandeel wordt bereikt. Tenslotte wordt ook melding gemaakt van de afloop van contracten inzake commerciële overeenkomsten met een producent van Europese oorsprong.

1.1.2. Verplichting betreffende de producties van onafhankelijke producenten

Wat de naleving van artikel 5 inzake de onafhankelijke producties betreft, zijn de in de nationale verslagen vervatte resultaten in het algemeen bevredigend.

- Wat **België** betreft, werd het aandeel van de onafhankelijke producties in zijn geheel nageleefd¹⁵. Voor 1996 zij vermeld dat het bereikte aandeel in de meeste gevallen tussen de 20 en 44 % bereikt (bij 7 van de in totaal 12 kanalen).
- **Finland** bereikt het vereiste aandeel in 1996 - één kanaal (TV2) heeft zijn resultaten tussen 1995 en 1996 meer dan verdrievoudigd.
- Wat **Denemarken** betreft, is aan de eis van het nodige aandeel grotendeels voldaan met uitzondering van één kanaal, dat evenmin het aandeel van de EP naleeft.
- Wat **Duitsland** betreft, bereiken slechts 2 kanalen niet de doelstelling, en laat één kanaal na zijn cijfers te verstrekken. Voor de meeste kanalen belopen de cijfers veel meer dan wat vereist is, en bedragen zij in 1996 tussen 36,4 en 100 % (10 van de 19 kanalen). Voor tien kanalen stijgt het aandeel elk jaar.
- Wat **Griekenland** betreft, wordt het vastgestelde percentage in drie van de elf gevallen niet bereikt, en voor de rest belopen de cijfers voor 1996 tussen 13,7 en 54 %. Dit cijfer stijgt in geringe mate voor de meeste van deze kanalen.
- Wat **Spanje** betreft, bereiken de kanalen waarvoor gegevens worden verstrekt, meestal de doelstelling van artikel 5. Voor een groot aantal van deze kanalen stijgt het aandeel tussen 1995 en 1996 zeer licht.
- Wat **Frankrijk** betreft, wordt het aandeel in alle gevallen bereikt (met uitzondering van een kanaal dat zijn gegevens niet verstrekt), en bedraagt het meer dan wat door de richtlijn wordt vereist : 11 van de 18 kanalen hebben resultaten van meer dan 37 % bereikt. Voor bepaalde kabelkanalen zijn de cijfers tussen 1995 en 1996 echter met bijna de helft gedaald.

¹⁵ Met uitzondering van de Duitstalige Gemeenschap, waarvan de uitzendingen 11,5 uur in 1995 en 10,5 uur in 1996 omvatten.

- **Ierland** leeft de bepalingen van de richtlijn grotendeels na.
- **Luxemburg** bereikt de doelstellingen van de richtlijn grotendeels, met uitzondering van één kanaal. In dit verband wordt vermeld dat het nieuwe formaat van begin 1995 dit resultaat verklaart.
- De ontwikkeling is matig, ook al kan voor de helft van de kanalen van 1995 tot 1996 een aanzienlijke verbetering van de resultaten worden vastgesteld. Voor de andere helft van de kanalen werd een daling van de cijfers vastgesteld.
- **Nederland** conformeert zich aan de bepalingen van artikel 5, met uitzondering van één kanaal dat is gespecialiseerd in de uitzending van oude televisiereksen. De tendens is stijgend.
- **Oostenrijk** heeft twee kanalen waarvan de resultaten in overeenstemming met de doelstellingen van de richtlijn zijn, ofschoon de cijfers over de referentieperiode een daling te zien geven.
- **Portugal** heeft 5 kanalen die het vereiste aandeel bereiken; één kanaal doet dit echter niet - waarvoor wordt gewezen op de geleidelijke vooruitgang van de resultaten, die evenwel niet blijkt uit de tabel voor de jaren 1995-96. In het algemeen wordt door het verslag de aandacht gevestigd op het bijzondere probleem van landen met een geringe audiovisuele productie en een beperkt taalbereik.
- **Zweden** legt een verslag voor waaruit blijkt dat alle kanalen, met uitzondering van Adult Channel, dat geen gegevens heeft verstrekt, ruimschoots aan de bepalingen van de richtlijn voldoen. Er kan moeilijk een algemene tendens worden vastgesteld, aangezien 4 kanalen een daling en 5 een stijging te zien geven.

Twee landen, het Verenigd Koninkrijk en Italië, wijken van de overige af, en wel doordat zij bescheiden of onvolledige resultaten voorleggen.

- Het **Verenigd Koninkrijk** legt een verslag voor waarvan de cijfers betreffende de onafhankelijke producties uiterst uiteenlopen. Er is immers een groot aantal kanalen die het vereiste aandeel bereiken (49 kanalen), terwijl de andere kanalen geen 10 % bereiken - voor 17 kanalen bedraagt het percentage zelfs nul. De cijfers evolueren van jaar tot jaar slechts in geringe mate, wat er op lijkt te wijzen dat de tendensen vrij permanent zijn (met uitzondering van NBC, waarvan het percentage van 19 naar 55 stijgt, en TNT, waarvan het percentage van 33 naar 5 daalt). De door de lidstaat aangevoerde redenen zijn van contractuele of economische aard (recente kanalen die niet in productie kunnen investeren wegens begrotingsbeperkingen).
- **Italië** deelt de gegevens betreffende de onafhankelijke producties niet mee voor de meeste kanalen. De rest leeft de bepalingen van de richtlijn grotendeels na.

1.1.3. Toezicht op recente producties

Toezicht op de tenuitvoerlegging op dit punt is bijzonder ingewikkeld omdat men daarbij op twee belangrijke moeilijkheden stuit. In de eerste plaats berekent een aantal landen de percentages niet op de door de Commissie vereiste grondslagen. Dit is het geval met Duitsland en Spanje, die deze gegevens berekenen uitgaande van de Europese producties en niet uitgaande van de onafhankelijke producties. Aan de andere kant verstrekken bepaalde landen de betrokken gegevens niet (Griekenland en Zweden) of doen zij dat slechts gedeeltelijk (Italië, dat slechts een aantal schaarse

afgeleid en kunnen algemene conclusies over de tenuitvoerlegging van de voorschriften worden getrokken.

2.1. Europese producties

Wat de uitzending van Europese producties betreft, werd in het eerste verslag een algemene stijgende tendens vastgesteld van het aandeel van de door de kanalen uitgezonden Europese producties, met name ingeval het vereiste aandeel niet aan het begin van de tenuitvoerlegging van de richtlijn werd bereikt. De vooruitgang was aanzienlijk in 1991 en 1992, en wel omdat de tenuitvoerlegging zeer recent was. Het tweede verslag bevatte cijfers die vergelijkbaar¹⁶ waren met die van het eerste verslag, wat reeds wees op een stabilisatie van het gemiddelde cijfer voor alle landen. Het laatste verslag bevestigt deze cijfers. De Commissie wijst op de noodzaak deze cijfers met de nodige omzichtigheid te interpreteren. Deze ruwe cijfers brengen de soms aanzienlijke ontwikkelingen bij kanalen in de betrokken periode immers niet tot uitdrukking, en evenmin geven zij precies weer waar de kanalen zich bevinden ten opzichte van de vereiste 51 %. Bovendien vertoont de situatie van de televisiesector in de lidstaten fundamentele verschillen, zowel op het vlak van de technische en organisatorische kenmerken ervan als op het gebied van keuzen, doelstellingen en beginselen op regelgevend gebied die worden toegepast met inachtneming van het Gemeenschapsrecht. Hierom acht de Commissie het niet dienstig alleen van deze ruwe en globale cijfers uit te gaan om een vergelijkende economische analyse te verrichten.

De Commissie beoordeelt de tenuitvoerlegging van artikel 4 met name uitgaande van het progressieve karakter van de door de lidstaten verstrekte resultaten, alsook de bijzondere situatie van omroeporganisaties en nationale markten.

2.2. Werken van onafhankelijke producenten

Met betrekking tot de verplichting inzake werken van onafhankelijke producenten kan in de betrokken periode duidelijk een toeneming van de door de landen medegedeelde percentages worden vastgesteld, en derhalve van de conformiteit met het bepaalde in artikel 5 van de richtlijn. Zo registreerden Spanje, Portugal en Ierland resultaten die in 1991-1992 ver beneden de 10 % lagen - slechts een Portugees kanaal paste daarbij de richtlijn toe. In 1996 registreren deze zelfde landen bevredigende resultaten, en geheel Ierland, alsook tien van de dertien kanalen in Spanje bereiken de 10 % - waarbij nu een ander Portugees kanaal niet aan de voorschriften voldoet. Bovendien is het aantal lidstaten dat de betrokken gegevens niet verstrekt, steeds minder groot, en terwijl het voor België, Luxemburg, Griekenland en het Verenigd Koninkrijk voor 1991-1992 door het ontbreken van gegevens met moeite mogelijk was de naleving van artikel 5 na te gaan, was dit niet meer het geval in 1995-1996.

¹⁶ Zie voetnoot 3.

Voor het eerste verslag werd berekend dat 68,4 % van de kanalen waarvoor de nodige informatie werd verstrekt, aan artikel 5 voldeed. Voor het onderhavige verslag belooft dit cijfer 85 %¹⁷.

2.3. Een poging tot typologie van de kanalen

Het kan wenselijk zijn na zes jaar tenuitvoerlegging van de artikelen 4 en 5 van de richtlijn, en uitgaande van de in de drie verslagen opgenomen analyses, een typologie van de kanalen op te stellen waarmee een beter inzicht kan worden verkregen in de toepassing van de verplichting om het grootste gedeelte van de zendtijd aan Europese producties te besteden, waarbij men zich dient te baseren op andere feiten dan die welke blijken uit de door de lidstaten verstrekte cijfergegevens. Uitgaande van de nationale verslagen is immers vrij duidelijk gebleken dat een typologie kan worden opgesteld voor kanalen die de verplichtingen van de richtlijnen niet naleven, en vooral de verplichting inzake het uitzenden van Europese producties.

Bij de kanalen die niet voldoende Europese producties uitzenden¹⁸, bevindt zich een aantal zogenaamde “themakanalen”, wat betekent dat de betrokken kanalen gekozen hebben voor een zeer gespecialiseerde programmering. De aard van deze specialisatie kan voor de tenuitvoerlegging van de richtlijn problemen meebrengen omdat het mogelijk is dat op het gebied van deze specialisatie onvoldoende Europese producties voorhanden zijn. Hierbij kan het voorbeeld worden aangehaald van kanalen die hoofdzakelijk “soap-opera” en science fiction uitzenden.

Een andere groep kanalen die moeilijkheden ondervinden om het vereiste aandeel aan Europese producties te bereiken, is die van de abonneekanalen. Deze kanalen zijn immers in zekere zin schatplichtig aan de resultaten van de bioscopen, of programmeren tenminste dezelfde werken, terwijl het aandeel van de in de bioscopen vertoonde Europese filmproducties in geen enkel land van de Unie een meerderheidspositie inneemt.

Een andere groep bestaat uit kanalen die nog maar pas tot de markt zijn toegetreden. Dit argument wordt veel in de nationale verslagen aangevoerd, en lijkt een verklaring te kunnen vormen voor de progressieve resultaten van bepaalde kanalen. De factor langere aanwezigheid op de markt gaat meestal gepaard met een stijging van het aandeel, tenzij het kanaal is gespecialiseerd, in welk geval de bovenstaande verklaringen gelden. Van dit evolutief aspect kan ook worden uitgegaan om niet zoveel waarde toe te kennen aan een onderscheid tussen openbaar/particulier kanaal op grond van welk onderscheid openbare kanalen zich meer dan particuliere kanalen aan de verplichtingen van de richtlijn zouden houden, aangezien kan worden vastgesteld dat bepaalde particuliere kanalen aanzienlijk hogere cijfers bereiken na een aantal jaren aanwezigheid op de markt. De Duitse markt is in dit verband een goed voorbeeld.

¹⁷ Zie voetnoot 4.

¹⁸ Zie bijlage 3.

Een ander onderscheid, waarop de Commissie reeds in de vorige verslagen heeft gewezen, kan worden gemaakt tussen algemene kabelkanalen die reeds enige tijd bestaan - die geen moeite hebben om de vereiste hoeveelheid Europese producties te bereiken -, en de overige kanalen, met name die welke via de satelliet uitzenden, die de meerderheid vormen van de nieuwe kanalen die de laatste drie jaar zijn gaan uitzenden. Het voorstel van de Commissie tot herziening van de richtlijn¹⁹ was erop gericht deze tweedeling op te heffen door de mogelijkheid tot investering in Europese producties te bieden aan kanalen waarvan de aard en de thematische keuze naleving van een verplichting tot uitzending bemoeilijken. De communautaire wetgever heeft het voorstel van de Commissie niet overgenomen.

Dit onderscheid tussen kanalen verklaart gedeeltelijk waarom het gemiddelde van de tenuitvoerlegging van artikel 4 66,6 % in 1992 en 62,7 % in 1996 bedraagt. Het gaat niet om een algemene daling van het niveau van de tenuitvoerlegging van de richtlijn ten aanzien van dit aspect, doch om de illustratie van het effect van de nieuwe kanalen met een ander karakter op de markt, en derhalve op de totale cijfers. De Commissie wenst in dit verband te wijzen op de grenzen van de conclusies die uit deze cijfers zouden kunnen worden getrokken, omdat het flexibele karakter van artikel 4 en de wijze waarop de lidstaten op nationaal vlak de grondslagen hebben vastgesteld waarop de aandelen berusten, een vergelijking van de gegevens bemoeilijken die werden verstrekt met het oog op een algemene economische evaluatie. Met het oog op een oordeelkundige analyse moet rekening worden gehouden met niet alleen deze maatregelen doch ook met de overige maatregelen die op nationaal vlak werden genomen en gericht zijn op de ontwikkeling van de audiovisuele industrie. Hierom voert de Commissie aanvullende parallelle studies uit waarbij de situatie in haar geheel en de aard zelf van de verschillende bestaande instrumenten in aanmerking worden genomen.

De Commissie neemt nota van het door bepaalde kanalen aangevoerde argument, te weten dat het onmogelijk is het vereiste aandeel te garanderen omdat hun programma's grotendeels van een "moederbedrijf" afkomstig zijn - grote productiestudio's - waarbij er wordt op gewezen dat andere vergelijkbare kanalen erin geslaagd zijn grotendeels Europese producties uit te zenden, zodat dit argument toch wel relatief is.

De Commissie wil eens te meer wijzen op de noodzaak van de lidstaten volledige verslagen te ontvangen om dit toezicht goed te kunnen uitvoeren, met name rekening houdend met de opkomst van nieuwe kanalen en nieuwe exploitanten op de markt.

Wat de aan dit verslag gegeven gevolgen betreft, zal de Commissie tenslotte de mate van naleving van de vastgestelde percentages evalueren naast de wenselijkheid om te reageren op eventuele tekortkomingen van de omroeporganisaties, zulks afhankelijk van de specifieke situatie van deze laatste, onder meer de realiseerbaarheid van de naleving in verband met de aard van de kanalen, het progressieve karakter van de resultaten, het gemiddelde van alle kanalen en de gedane investeringen. De

¹⁹ Zie voorstel van de Commissie COM(95)86 def, PB C185 van 19 juli 1995.

Commissie behoudt zich de mogelijkheid voor in rechte op te treden tegen lidstaten die de uit de artikelen 4 en 5 voortvloeiende doelstellingen niet bereiken.

IV - HET TOEKOMSTIGE KADER VOOR DE UITOEFENING VAN TOEZICHT : DE NIEUWE RICHTLIJN "TELEVISIE ZONDER GRENZEN"

De nieuwe richtlijn "Televisie zonder grenzen" is op 30 juni 1997 goedgekeurd²⁰. Zij behelst geen materiële wijziging van de artikelen 4 en 5, omdat de communautaire wetgever de deugdelijkheid van de tekst van 1989 heeft bevestigd. De lidstaten dienen de nieuwe richtlijn uiterlijk op 30 december 1998 te hebben omgezet. Bijgevolg zal de nieuwe richtlijn als uitgangspunt dienen voor het volgende verslag over de tenuitvoerlegging van de artikelen 4 en 5 van de richtlijn.

Dit hoofdstuk beoogt een mogelijke koers uit te stippelen voor het volgende verslag, daarbij rekening houdend met de ontwikkeling die het Europese "televisielandschap" gedurende de toepassingsperiode van de richtlijn "Televisie zonder grenzen" van 1989, en vooral de laatste jaren, heeft doorgemaakt. Een en ander zal in een veranderende institutionele context plaatsvinden²¹.

1. De nieuwe richtlijn "Televisie zonder grenzen"

In vergelijking met de richtlijn van 1989 beogen de wijzigingen enkele definities nader te omschrijven en te verduidelijken, met name de bevoegdheid van de lidstaten ten aanzien van de televisieomroeporganisaties, alsook regels voor telewinkelen in te voeren en de bescherming van minderjarigen te versterken. De werkingssfeer van de richtlijn blijft ongewijzigd omdat de Commissie op dit punt geen wijzigingen heeft voorgesteld en de communautaire wetgever hiermee heeft ingestemd²².

Met betrekking tot de maatregelen ter bevordering van de verspreiding en de productie van Europese televisieprogramma's bevat het nieuwe dispositief slechts een kleine wijziging van de in 1989 vastgestelde tekst van de artikelen 4 en 5, die in een zekere flexibiliteit voorzien. De communautaire wetgever heeft het voorstel van de Commissie²³ immers slechts gedeeltelijk gevolgd. Op grond van haar specifieke formulering²⁴ dient de verplichting die bij het nieuwe dispositief is ingevoerd, dus nog

²⁰ Richtlijn 97/36/EG van het Europees Parlement en de Raad tot wijziging van Richtlijn 89/552/EEG van de Raad betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake de uitoefening van televisieomroepactiviteiten, PB L 202 van 30.7.1997.

²¹ In dit verband moet melding worden gemaakt van het het beraad van de Commissie en de lidstaten over de diensten van algemeen belang : Mededeling van de Commissie : De diensten van algemeen belang in Europa, COM(96)443 def. - alsook het nieuwe Protocol van Amsterdam over het openbaar omroepbestel in de lidstaten.

²² De richtlijn heeft betrekking op televisieomroepdiensten, inclusief "pay-per-view" en "near-video-on-demand". De nieuwe audiovisuele on-line diensten, zoals "video-on-demand" (VOD), vallen niet onder dit dispositief. Zie het voorstel van de Commissie COM(95)86 def., PB C 185 van 19 juli 1995.

²³ Zie voetnoot 16.

²⁴ "Telkens wanneer dat mogelijk is, zien de lidstaten er met passende middelen op toe (...)".

steeds meer als een inspanningsverplichting te worden beschouwd dan als een resultaatsverplichting.

Zo is ook het referentiekader waarmee bij uitsluiting de programmacategorieën kunnen worden vastgesteld die onder de definitie van "producties" vallen, gewijzigd teneinde rekening te kunnen houden met de opkomst van het telewinkelen. De grondslag voor de berekening van de in de artikelen 4 en 5 bedoelde gedeelten wordt thans namelijk gevormd door de "(...) *niet aan informatie, sport, spel, reclame, teletekst of telewinkelen gewijde zendtijd (...)*".

Bovendien zijn in de nieuwe considerans nr. 31²⁵ ter indicatie enkele criteria opgenomen waarmee het begrip "onafhankelijke producent" kan worden afgebakend, teneinde de tenuitvoerlegging van de bepalingen van de richtlijn door de lidstaten te vergemakkelijken en doeltreffender te maken. Voorts is in de tekst een ander considerans (nr. 29)²⁶ opgenomen die betrekking heeft op de bijzondere situatie van kanalen die in een andere taal dan die van de lidstaten uitzenden.

Bovendien wordt in artikel 6 de definitie van Europese producties verruimd tot coproducties met bepaalde derde landen. Niet-Europese producties, die vervaardigd zijn in het kader van tussen lidstaten en derde landen gesloten bilaterale coproductieovereenkomsten, worden namelijk als Europese producties beschouwd wanneer de coproductanten uit de Gemeenschap een meerderheidsaandeel hebben in de totale productiekosten en over de productie niet door een of meer buiten de lidstaten gevestigde producenten zeggenschap wordt uitgeoefend.

Ten slotte wordt bij de nieuwe richtlijn een contactcomité²⁷ ingesteld dat bestaat uit vertegenwoordigers van de bevoegde autoriteiten van de lidstaten en dat door de

²⁵ "Overwegende dat het van essentieel belang is dat de Gemeenschap ter bevordering van de vervaardiging van Europese producties, rekening houdend met de audiovisuele capaciteit van iedere lidstaat en de noodzaak van bescherming van minder gebruikte talen van de Europese Unie, onafhankelijke producenten steunt; dat de lidstaten bij de definitie van het begrip "onafhankelijke producent" naar behoren rekening dienen te houden met criteria als de eigendom van de productiemaatschappij, de hoeveelheid programma's die aan dezelfde omroeporganisatie worden geleverd, en de eigendom van de secundaire rechten;"

²⁶ "Overwegende dat de bepalingen van de artikelen 4 en 5 niet van toepassing zouden moeten zijn op kanalen die uitsluitend uitzenden in een andere taal dan die van de lidstaten; dat voorts de bepalingen van de artikelen 4 en 5, ingeval die taal of talen voor een belangrijk deel, maar niet voor de gehele zendtijd van het kanaal worden gebruikt, niet van toepassing zouden moeten zijn op dat deel van de zendtijd;"

²⁷ Artikel 23 bis

"1. Bij de Commissie wordt een contactcomité ingesteld dat bestaat uit vertegenwoordigers van de bevoegde autoriteiten van de lidstaten. Het wordt voorgezeten door een vertegenwoordiger van de Commissie en komt op diens initiatief dan wel op verzoek van een delegatie van een lidstaat bijeen.

2. De taken van dit comité zijn:

a) bijdragen tot de daadwerkelijke tenuitvoerlegging van deze richtlijn via geregeld overleg over alle praktische toepassingsproblemen, inzonderheid met betrekking tot artikel 2, en andere kwesties waarvoor een gedachtenwisseling dienstig wordt geacht;

b) op eigen initiatief of op verzoek van de Commissie advies uitbrengen over de toepassing van de bepalingen van de richtlijn door de lidstaten;

c) een forum bieden voor een gedachtenwisseling over de punten die zullen worden opgenomen in de verslagen welke de lidstaten krachtens artikel 4, lid 3, moeten indienen, over de gang van zaken in dat

Commissie wordt voorgezeten. Het heeft tot taak de tenuitvoerlegging van de richtlijn, inzonderheid de artikelen 4 en 5²⁸, alsook de ontwikkeling van de televisiesector te onderzoeken en meer in het algemeen een forum te bieden voor gedachtenwisselingen. Dit comité zal een belangrijke rol moeten spelen bij de uitlegging van de bepalingen van de nieuwe richtlijn, met name tijdens de overgangperiode.

2. Hoe kan een follow-up worden uitgevoerd die is aangepast aan het nieuwe audiovisuele landschap in Europa?

De nieuwe richtlijn handhaaft het dispositief van artikel 4, lid 3, dat voorziet in een follow-up van de tenuitvoerlegging van de artikelen 4 en 5 van de richtlijn. Formeel gezien is de regelgeving voor de follow-up met betrekking tot de toepassing van deze bepalingen door de lidstaten dus niet gewijzigd. Het Europese televisielandschap ondergaat echter onophoudelijk wijzigingen van structurele aard, zodat het volgende toezicht in een permanent evoluerende televisieomgeving zal plaatsvinden.

Bijgevolg dient, om deze follow-up in de toekomst op doeltreffende wijze te kunnen uitvoeren, de werking van het bij artikel 4, lid 3, ingevoerde systeem te worden heroverwogen, teneinde het beter aan de bestaande omgeving aan te passen.

Het begin van de jaren negentig wordt gekenmerkt door een versnelling van de tendens om het aantal televisiekanalen in Europa uit te breiden²⁹. Dit blijkt uit de drie verslagen over de toepassing van de artikelen 4 en 5 van de richtlijn. Bovendien zal de digitale televisie, die pas in 1995-96 haar voorzichtige intrede deed op de markt, een bijdrage gaan leveren aan een kwantitatieve uitbreiding van de televisiekanalen dank zij de digitale compressietechniek die een groter programma-aanbod mogelijk maakt. Met behulp van dezelfde transmissiecapaciteit kan een veelvoud van het huidige aantal kanalen³⁰ worden uitgezonden. Aldus zal het begin van de referentieperiode voor de toepassing van de nieuwe richtlijn en bijgevolg het begin van de komende toezichtperiode (1997-1998) waarschijnlijk worden gekenmerkt door een uiterst snelle en sterke stijging van het aantal televisiekanalen in Europa.

Dank zij de digitale doorgifte kunnen diensten van hetzelfde middel voor informatieverspreiding gebruik maken, hetzij om diverse uiteenlopende diensten aan

verband, over het mandaat voor de in artikel 25 bis bedoelde onafhankelijke studie, over de evaluatie van de desbetreffende aanbestedingen en over de studie zelf;

d) het resultaat bespreken van het geregelde overleg dat de Commissie voert met vertegenwoordigers van omroeporganisaties, producenten, consumenten, fabrikanten, dienstverrichters, vakbonden en de creatieve milieus;

e) bijdragen tot de uitwisseling van informatie tussen de lidstaten en de Commissie over de situatie en de ontwikkeling van het regelgevende werk betreffende televisieomroepdiensten, rekening houdend met het audiovisueel beleid van de Gemeenschap, en over relevante ontwikkelingen op technisch gebied;

f) zich beraden over sectoriële ontwikkelingen waarover een gedachtenwisseling nuttig lijkt."

²⁸ Zie artikel 23 bis, lid 2, onder c).

²⁹ Zie bijlage 2.

³⁰ Op dit moment en met de bestaande compressietechniek is de verhouding gemiddeld 8 op 1. In de nabije toekomst zal deze verhouding, dank zij de statistische multiplexingstechniek, 20 op 1 zijn, zonet meer.

te bieden (pakketten steeds gerichtere diensten), hetzij om eenzelfde dienst met vertraging uit te zenden ("near-video-on-demand").

Daarom vertaalt de opkomst van de digitale technieken zich niet alleen in een kwantitatieve stijging van de kanalen, maar brengt zij tevens een kwalitatieve wijziging van de audiovisuele markt teweeg. Deze omwenteling betreft zowel de uitgezonden inhoud als de informatieverspreidingsmiddelen zelf. Door de vermenigvuldiging van het aantal kanalen wordt de inhoud van de programma's namelijk steeds rijker en gevarieerder - tengevolge van de lancering van steeds sterker gespecialiseerde themakanalen - terwijl de presentatie van deze inhoud steeds meer wordt gediversifieerd dank zij de nieuwe programmeringstechnieken. In dit verband vormen multiplexing³¹ en verticale programmering³² voorbeelden van ontwikkelingen die ertoe bijdragen dat de televisieomgeving steeds radicaler verandert.

In verband met deze marktontwikkelingen wordt de kwestie van de werking van het huidige follow-up-systeem met betrekking tot de tenuitvoerlegging van de artikelen 4 en 5 opgeworpen. De Commissie dient in overleg met de lidstaten wegen te vinden om de voorwaarden van deze follow-up aan de veranderingen van het televisielandschap aan te passen, teneinde de doeltreffendheid van het systeem te waarborgen en te voldoen aan de bij de richtlijn vastgestelde en door de communautaire wetgever beoogde doelstellingen terzake van het toezicht.

Welnu, het huidige systeem is gebaseerd op een uitlegging van de bepalingen van de richtlijn die is aangepast aan het televisielandschap in het begin van de jaren negentig. Het uitgangspunt van het toezichtssysteem, zoals gehanteerd in de voorgaande toepassingsverslagen en in het onderhavige document, is namelijk het concept van "televisieprogramma"³³, dat wordt uitgelegd als zijnde identiek aan dat van "televisiekanaal". Deze uitlegging van televisieprogramma's houdt verband met redenen die betrekking hebben op de logica van het systeem, ofschoon het concept "programma" ook anders kan worden uitgelegd.

Op grond van de diverse toezichtverslagen kan worden vastgesteld dat de daarin vervatte informatie in samenhang met de toename van het aantal kanalen gaandeweg gedetailleerder en specifiekier is geworden en elementen bevat die vooral een exemplarisch karakter hebben en die ten koste gaan van de globale analyse. Het eerste doel van dit verslag, namelijk een zodanig overzicht te geven van de wijze waarop de artikelen 4 en 5 zijn uitgevoerd dat daaruit tendenzen en algemene conclusies kunnen worden afgeleid, dreigt niet meer te worden bereikt indien men bij het toezicht blijft uitgaan van het begrip televisiekanaal.

Behalve dat het in verband met de sterke toename van het aantal kanalen steeds moeilijker wordt om toezicht uit te oefenen op basis van het concept televisiekanaal, wordt het eigenlijke concept *televisiekanaal* steeds vager. Valt een uitzending van het

³¹ Multiplexing: aanbod van dezelfde reeks programma's op diverse kanalen, op sequentiële wijze.

³² Verticale programmering: hetzelfde programma wordt op één dag diverse malen op hetzelfde kanaal uitgezonden.

³³ Artikel 4, lid 3: "(...) Dit verslag bevat met name een statistisch overzicht van de mate waarin het in het onderhavige artikel en in artikel 5 genoemde gedeelte **voor elk van de televisieprogramma's die onder de bevoegdheid van de betrokken lidstaat vallen (...)**."

type "near-video-on-demand", waarin hetzelfde programma 20 maal wordt herhaald, met onderbrekingen van 15 minuten tussen elk programma, immers nog onder het concept "kanaal"? En wat te denken van digitale multiplexing, waardoor hetzelfde spectrum voor 3 of 6 kanalen kan worden gebruikt naar gelang van de aard van de programma's (sommige formaten hebben namelijk minder informatie nodig dan andere)?³⁴

Een derde in overweging te nemen factor betreft de voortschrijdende specialisering van de kanalen, met name van de nieuwe kanalen die op de markt worden gelanceerd. Ook dit gegeven vormt een beperking voor het huidige toezichtstelsel, omdat de mogelijkheid bestaat dat een kanaal door zijn keuze voor een specifieke en beperkte inhoud niet kan voldoen aan het vereiste dat een meerderheid van de uitgezonden producties van Europese oorsprong is. Bij wijze van voorbeeld zij gewezen op een reeds bestaand Europees kanaal dat uitsluitend "westerns" uitzendt, terwijl het aantal beschikbare westerns van Europese oorsprong te verwaarlozen valt. In zekere zin geldt hetzelfde voor filmkanalen, in het bijzonder die welke recente succesfilms uitzenden. In een dergelijk geval zal het voorgeschreven overwegende percentage niet kunnen worden bereikt indien het programma-aanbod in grote lijnen overeenkomt met het marktaandeel van de Europese films die in het betrokken land in de bioscoop worden vertoond.

Bijgevolg stelt de situatie op audiovisueel gebied, en met name de digitale televisie, nu en in de toekomst het bestaande stelsel van controle op de toepassing van de richtlijn op proef, waarop gereageerd dient te worden door het stelsel aan te passen, zij het met inachtneming van de wil van de communautaire wetgever om daarbij met de nodige flexibiliteit tewerk te gaan.

Het lijkt dus nodig de huidige werkwijze van het systeem van toezicht opnieuw te overwegen, met name door een nieuwe interpretatie te geven aan de zinsnede "elk van de televisieprogramma's", teneinde de controle doeltreffend te maken en er algemene tendenzen uit te kunnen afleiden.

De Commissie verbindt zich ertoe, in overleg met het bij de nieuwe richtlijn ingestelde contactcomité, de aanzet te geven tot een discussie over dit thema, teneinde het pad te effenen voor het volgende verslag over de toezichtsuitoefening.

³⁴ Zie in dit verband het systeem voor digitale terrestrische televisie dat in het Verenigd Koninkrijk is ingevoerd bij de Broadcasting Act van 1996.

V - BIJLAGEN

Bijlage 1 : Document Voorgestelde richtsnoeren voor toezicht op de uitvoering van de richtlijn “Televisie zonder grenzen” (van toepassing tijdens het door het onderhavige verslag bestreken tijdvak)³⁵

Inleiding

De hierna volgende richtsnoeren zijn ontworpen om de lidstaten behulpzaam te zijn bij het toezicht op de toepassing van de artikelen 4 en 5 van Richtlijn van de Raad 89/552/EEG inzake televisie zonder grenzen en om aan alle betrokkenen duidelijk te maken op welke manier deze wetgeving door de diensten van de Commissie ten uitvoer zal worden gelegd.

De lidstaten wordt gesuggereerd de volgende definities te hanteren bij de controle op de toepassing van de artikelen 4 en 5 van de richtlijn.

1) Definitie van een televisie-omroeporganisatie

Onder televisie-omroeporganisatie moet een “kanaal” worden verstaan wanneer de omroeporganisatie meer dan één zender heeft.
Plaatselijke televisie-omroeporganisaties die geen deel uitmaken van een nationaal netwerk, vallen niet onder de controleaspecten van de richtlijn.

2) Bevoegdheid van de lidstaten

Een televisie-omroeporganisatie die is gevestigd in een lidstaat, valt onder de bevoegdheid van die lidstaat.

Bij het vaststellen van de oorsprong van zowel een televisie-omroeporganisatie en als een programma wordt de vestigingsplaats als uitgangspunt genomen.
Als vestigingsplaats binnen de Gemeenschap kan het grondgebied van de lidstaat worden beschouwd waar de omroeporganisatie een duurzame vestiging heeft en waar zij een daadwerkelijke economische activiteit uitoefent. Dit kan bijvoorbeeld de lidstaat zijn waar het hoofdkantoor van de omroeporganisatie is gevestigd, waarmee wordt bedoeld dat de directie en een aanzienlijk deel van het personeel dat betrokken is bij de voorbereiding van de programma's en bij de commerciële verrichtingen, op die plaats werkzaam zijn.

³⁵ Dit document werd door een groep deskundigen van de lidstaten tijdens de tenuitvoerlegging van Richtlijn 89/552/EEG opgesteld om bepaalde definities te preciseren en uiteenlopende uitleggingen te vermijden die zouden kunnen leiden tot verschillende tenuitvoerlegging van de richtlijn. Dit document heeft geen dwingende juridische waarde en heeft slechts tot doel bepaalde bepalingen van de richtlijn te verduidelijken.

3) Voor de berekening van de quota's in aanmerking te nemen zendtijd

Zendtijd, in de zin van artikel 4, lid 1, is de totale zendtijd van een kanaal, uitgezonderd het testbeeld, en verminderd met de zendtijd die gewijd is aan nieuws, de doorgifte van sportevenementen, spelprogramma's, reclame en teletekst.

4) Definitie van een Europese productie

Wat moet worden beschouwd als een Europese productie is duidelijk omschreven in artikel 6 van de richtlijn.

In het kader van artikel 6, lid 2, wordt een producent als zijnde gevestigd in een Europese staat beschouwd wanneer zijn bedrijf regelmatige bedrijvigheid kent en over vast personeel beschikt dat zich zowel met productie- als met commerciële activiteiten bezighoudt in de vestigingsplaats in Europa.

Voor de in artikel 6, leden 3 en 4, genoemde producties “die voornamelijk zijn vervaardigd met behulp van auteurs en medewerkers die woonachtig zijn in een of meer Europese staten”, en voor coproducties die een grensgeval vormen, geldt als vuistregel dat meer dan 50 % van zowel het personeel dat belast is met scheppende taken en het management, als het overige personeel belast met productietaken, uit Europese ingezetenen moet bestaan.

5) Het begrip onafhankelijk

Een producent met belangen in de televisie-omroepwereld zal alleen dan als onafhankelijk producent worden beschouwd wanneer zijn omroepbelangen niet zijn voornaamste activiteit vormen.

Onder verwijzing naar artikel 5 van de richtlijn wordt gesuggereerd dat een producent als onafhankelijk van televisie-omroeporganisaties moet worden beschouwd :

- wanneer een televisie-omroeporganisatie niet meer dan 25 % van het kapitaal van de productiemaatschappij bezit (niet meer dan 50 % wanneer het gaat om meerdere omroeporganisaties). In het onderhavige geval wordt met een “omroeporganisatie” de organisatie als geheel bedoeld, en niet de individuele zenders die door dezelfde omroeporganisatie worden beheerd; en
- niet meer dan 90 % van de productie van een producent gedurende een periode van drie jaar aan een zelfde omroeporganisatie wordt geleverd, behalve wanneer de producent slechts één programma of één serie maakt gedurende deze periode.

Het zou consequent zijn de bovengenoemde criteria ook omgekeerd toe te passen (bijvoorbeeld in het geval dat een producent een aanzienlijk belang heeft in een omroeporganisatie).

Er wordt sterk op aangedrongen dat er in de betrokken sector een zelfstandig certificatiesysteem voor onafhankelijke producties wordt ingevoerd, ten einde de toepassing van de quota's en de controle hierop te vergemakkelijken.

6) Periodiek karakter van de verslaglegging

Krachtens artikel 4, lid 3, van de richtlijn zijn de lidstaten verplicht de Commissie een verslag voor te leggen over de toepassing van de artikelen 4 en 5.

Dit derde verslag moet de statistische gegevens over de kalenderjaren 1995 en 1996 (januari-december) bevatten.

Op basis van deze verslagen moet de Commissie een verslag, vergezeld van een advies, voorleggen aan de Raad van Ministers en aan het Europees Parlement.

7) Gegevensverzameling

De statistieken, waarin aantallen uren en percentages moeten worden vermeld, moeten betrekking hebben op de kanalen van alle televisie-omroeporganisaties die onder de bevoegdheid van de lidstaat voor de desbetreffende periode vallen, ook wanneer het gaat om nieuwe of themakanalen.

De lidstaten moeten jaarlijkse statistieken voorleggen per afzonderlijk kanaal en niet per omroeporganisatie.

Gesuggereerd wordt dat de lidstaten de definities hanteren die door de Commissie zijn opgesteld, ten einde de vergelijkbaarheid van de nationale verslagen te waarborgen.

Indien de lidstaten andere definities hanteren dan de hierboven vermelde, dienen die in het controleverslag nader te worden toegelicht en moet worden aangegeven in hoeverre zij afwijken van de hierboven vermelde en, indien mogelijk, in welk opzicht zij van invloed zijn op de uitkomsten.

Voor zover de omroeporganisaties hun programma's overeenkomstig de voornoemde definities kunnen coderen, moet hun worden aanbevolen gebruik te maken van systemen voor gegevensverzameling waarmee alomvattende statistieken voor het gehele jaarprogramma kunnen worden verkregen.

Wanneer de autoriteiten van mening zijn dat voor de referentieperiode kan worden afgeweken van de eis van een volledige verslaglegging, moet een gedetailleerde beschrijving van de door de omroeporganisatie gehanteerde steekproefmethode en van de grondslag waarop de ramingen zijn gebaseerd, aan de Commissie worden voorgelegd.

Steekproeven moeten een periode beslaan van minimaal één (willekeurig gekozen) week per kwartaal van de periode van verslaglegging.

Model :

Omroep-organisatie	Kanaal	A. (Europese producties (EP))		B. Onafhankelijke producties (OP)		C. Recente producties (RP) (% van B)		Redenen niet-inachtneming	Getroffen of overwogen maatregelen
		1995	1996	1995	1996	1995	1996		

Bijlage 2 : Aantal televisiekanalen in Europa per land (1992-1996)

De onderstaande tabel bevat de kanalen die door de nationale verslagen werden medegedeeld. Hiertoe behoren niet de kanalen die uitsluitend programma's uitzenden die niet vallen onder artikel 4 van de richtlijn (informatie, sportevenementen). Evenmin bevat onderstaande tabel de meeste in artikel 9 bedoelde kanalen³⁶.

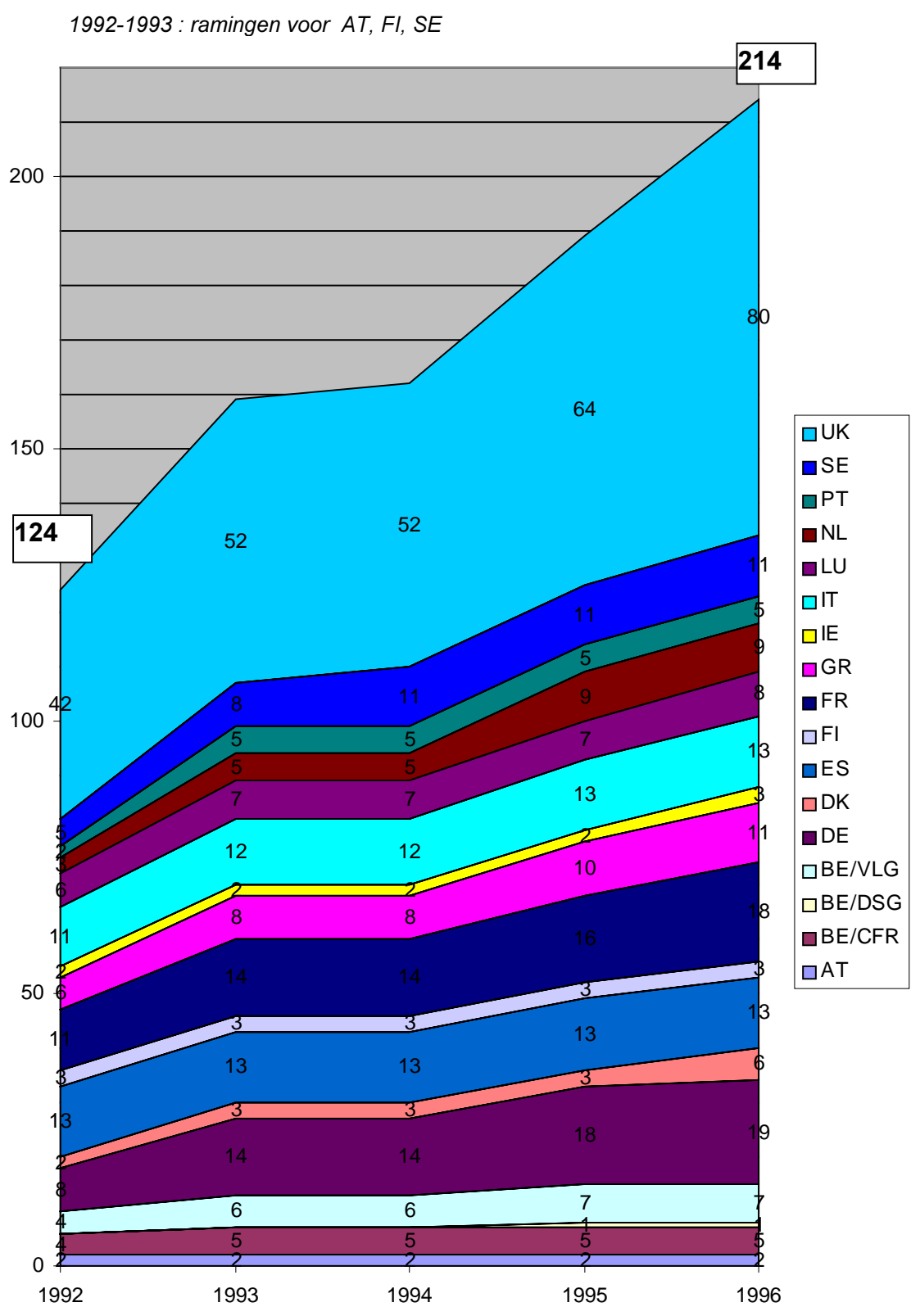
	1992	1993	1994	1995	1996
AT *	2	2	2	2	2
BE/CFR	4	5	5	5	5
BE/DSG				1	1
BE/VLG	4	6	6	7	7
DE	8	14	14	18	19
DK	2	3	3	3	6
GR	6	8	8	10	11
ES	13	13	13	13	13
FR	11	14	14	16	18
IE	2	2	2	2	3
IT	11	12	12	13	13
LU	6	7	7	7	8
NL	3	5	5	9	9
PT	2	5	5	5	5
FI *	3	3	3	3	3
SE *	5	8	11	11	11
UK	42	52	52	64	80
TOTAAL	124	159	162	189	214

EFTA					
IS *	2	2	2	3	3
NO *	3	3	3	3	4

* AT, SE, FI, NO, IS : 1992-1993 : ramingen.

³⁶ "plaatselijke televisie-uitzendingen die geen deel uitmaken van een nationaal net".

Aantal door de verslagen van de lidstaten medegedeelde kanalen (1992-1996)



Bijlage 3 : lijst van kanalen die niet het grootste gedeelte van hun zendtijd aan Europese en onafhankelijke producties hebben gewijd (1995-1996)

A) Europese producties:

<u>statuut</u>	<u>categorie</u>	
PA particulier kanaal	AL algemeen	x grootste gedeelte niet bereikt
PU publiek kanaal	TH thematisch	
BE betaalkanaal	TA niet-	v grootste gedeelte bereikt
BA kanaal dat deel uitmaakt van basisdienst van kabelnet of van satellietdienst	communautaire taal	- tijdens het referentiejaar niet werkzaam kanaal

		1995	1996	statuut	categorie
BE	RTL TVi	x	x	PA	AL
	Club RTL	x	x	PAR	AL
	Canal +	x	v	PA/BE	TH
	VTM	x	v	PA	AL
	Kanaal 2	-	x	PA	AL
	Filmnet I & II	x	x	PA/BE	TH
DK	TV Bio	-	x	PA	
	Erotica	-	x	PA/BE	TH
DE	Kabel 1	x	x	PA	TH
	Premiere	x	x	PA/BE	TH
	Pro7	x	x	PA	AL
	RTL 2	x	x	PA	AL
	Super RTL	x	x	PA	AL
	Viva II	x	x	PA	TH
	Vox	x	x	PA	AL
ES	Antena 3	x	x	PA	AL
	Tele 5	x	x	PA	AL
	Canal +	x	x	PA/BE	TH
IT	Italia 1	x	x	PA	AL
	Rete 4	x	x	PA	AL
	Telepiù1	x	x	PA/BE	TH
LU	RTL 4	x	v	PA	AL
	RTL 5	x	x	PA	AL
	RTL Tvi	x	x	PA	AL
	Club RTL	x	x	PA	AL
	RTL 7	-	x	PA	AL

NL	TV10	x	x		
	Veronica	x	v	PA	AL
	SBS 6	x	x	PA	AL
	Canal +	x	x	PA/BE	TH
PT	Canal 1	x	v	PA	AL
	SIC	x	x	PA	AL
	TVI	x	x	PA	AL
SE	TV 1000	x	x	PA/BE	TH
	TV 1000 Cinema	x	x	PA/BE	TH
	TV6	x	v	PA	
	FilmNet Plus	x	x	PA/BE	TH
	FilmNet/C. Movie Ch.	x	x	PA/BE	TH
	TV4	x	v	PA	AL
UK	3+	-	x	PA	AL
	Adult Channel	x	x	PA/BE	TH
	Asianet	x	x	PA	TA
	Bravo	v	x	PA/BA	TH
	Cartoon Network	x	x	PA/BE	TH
	Challenge TV	x	x	PA	AL
	Chinese Channel	x	x	PA	TA
	Chinese News & Ent.	x	x	PA	TA
	Christian Channel	-	x	PA	TH
	Disney Channel UK	x	x	PA/BE	TH
	Fox Kids	-	x	PA/BA	TH
	History Channel	x	x	PA/BA	TH
	Home Video Channel	x	x	PA/BE	TH
	JSTV	x	x	PA	TA
	Kanal 5	-	x	PA	AL
	Landmark Travel Ch.	x	x	PA	TH
	MBC	x	x	PA	TA
	Movie Channel	x	x	PA/BE	TH
	Namaste TV	x	x	PA	TA
	NBC	x	v	PA	AL
	Nickelodeon	x	x	PA/BA	TH
	Paramount Comedy Ch.	x	x	PA/BA	TH
	Playboy TV	-	x	PA/BA	TH
	Sat-7	x	x	PA	TH
	Sci-Fi Europe LLC	x	x	PA/BA	TH
	Sky 2	x	x	PA/BA	AL
	Sky Movies	x	x	PA/BE	TH
	Sky Movies Gold	x	x	PA/BE	TH
	Sky One	x	x	PA/BA	TH
	Sky Scottish	-	x	PA/BA	TH
	Sky Soap	x	x	PA/BA	TH
	Sky Travel Channel	x	x	PA/BA	TH
	TCC	x	x	PA/BA	TH

TCC Nordic	-	x	PA	TH
Television X	x	x	PA/BE	TH
TNT	x	x	PA	AL
TV 1000 Sverige AB	x	x	PA/BE	TH
TV3 Denmark	x	v	PA	AL
TV3 Norway	x	x	PA	AL
TV3 Sweden	x	v	PA	AL
Vision Channel	x	x	PA	TH
VT4	x	x	PA	AL
Zee TV	x	x	PA/BE	TA

B) Onafhankelijke producenten

<u>statuut</u>	<u>categorie</u>	
PA particulier kanaal	AL algemeen	x grootste gedeelte niet bereikt
PU publiek kanaal	TH thematisch	v grootste gedeelte bereikt
BE betaalkanaal	TA niet-	- tijdens het referentiejaar niet werkzaam kanaal
BA kanaal dat deel uitmaakt van basisdienst van kabelnet of van satellietdienst	communautaire taal	

		1995	1996	statuut	categorie
BE	BRF	x	x	PU	AL
	FilmNet I & II	v	x	PA	TH
DK	TV Erotica	-	x	PA	TH
DE	Viva	x	x	PA	TH
	Viva 2	x	x	PA	TH
GR	ET3	x	x	PU	AL
	TV Makedonia	x	x	PA	AL
ES	ETB 2	x	x	PU	AL
	TV 3	x	x	PU	AL
	TV 33	x	x	PU	AL
LU	RTL Tele Lëtzebuerg	v	x	PA	AL
PT	TV2	v	x	PU	AL
	TVI	x	v	PA	AL
UK	Ag Vision	x	x	PA	TH
	AsiaNet	x	x	PA	TA
	BBC Prime	x	x	PU	AL
	BBC World	v	x	PU	TH

Bravo	x	x	PA/BA	TH
Chinese Channel	x	x	PA	TA
Chinese News & Ent.	x	x	PA	TA
Disney Ch. UK	x	x	PA/BE	TH
EBN	x	x	PA/BA	TH
Fox Kids	-	x	PA/BA	TH
GSB Goodlife	-	x	PA/BA	TH
GSB Men & Motors	-	x	PA/BA	TH
GSB Plus	-	x	PA/BA	TH
GSB Talk TV	-	x	PA/BA	TH
History Channel	x	v	PA/BA	TH
Home Video Channel	x	v	PA/BE	TH
JSTV	x	x	PA	TA
Live TV	x	x	PA	TH
MBC Middle East	x	x	PA	TA
Movie Channel	v	x	PA/BE	TH
Muslim TV Ahmad.	x	x	PA	TA
Namaste TV	x	x	PA	TA
Nickelodeon	x	v	PA/BA	TH
Paramount Comedy Ch.	x	x	PA/BA	TH
Playboy Ch.	-	x	PA/BA	TH
Sci-Fi Europe	x	x	PA/BA	TH
Sky 2	x	x	PA/BA	AL
Sky Movies	v	x	PA/BE	TH
Sky One	v	x	PA/BA	TH
Sky Scottish	-	x	PA/BA	TH
Sky Soap	x	x	PA/BA	TH
TV 1000 Svergie AB	x	x	PA/BE	TH
Weather Ch.	-	x	PA	TH
Zee TV	x	x	PA/BE	TA