

Öffentliche Konsultation zur Bewertung der Handelsvertreter-Richtlinie

Fields marked with * are mandatory.

Einleitung

Selbständige Handelsvertreter sind Gewerbetreibende, die befugt sind, auf ständiger Basis den Verkauf oder Ankauf im Namen und für Rechnung einer anderen Person (Unternehmer) zu vermitteln. Ziel der Handelsvertreter-Richtlinie ist, einen Binnenmarkt für Handelsvertretungen zu schaffen und die Wettbewerbsbedingungen durch Erleichterung des Abschlusses und der Durchführung von grenzübergreifenden Handelsvertreterverträgen auf der Grundlage von harmonisierten Regeln zu verbessern.

Zu diesem Zweck legt die Richtlinie die Gruppe von Handelsvertretern fest, die unter ihren Anwendungsbereich fallen und harmonisiert die Rechte und Pflichten von Handelsvertretern und Unternehmern, sowie die Bestimmungen für den Abschluss und die Beendigung des Vertrags und die Wettbewerbsabrede nach Beendigung des Vertrags.

Mit dieser Konsultation sollen genauere Informationen zum Funktionieren der Richtlinie eingeholt werden, u. a. die Meinung von Akteuren, die Handelsvertreter vertreten, sowie von Unternehmern und Verbrauchern. Die eingegangenen Antworten werden aufschlussreich für die Bewertung der Richtlinie sein.

Erwünscht wären Angaben zu folgenden Aspekten: i) Auswirkungen der Richtlinie seit Inkrafttreten, insbesondere ihre Bedeutung für KMU und den grenzübergreifenden Geschäftsverkehr; ii) relevanter Markt für Handelsvertreter und Unternehmer; iii) Meinung der Interessenvertreter zur Zukunft der Richtlinie.

Weitere Informationen

- [zur Konsultation](#)
- [zum Schutz personenbezogener Daten für diese Konsultation](#)    

1. Angaben zu Ihrem Unternehmen / Ihrer Organisation / Ihrer Person

Sie antworten als*

- ☐ Handelsvertreter oder Organisation, die Handelsvertreter vertritt
- ☐ Firma (Unternehmer), das/der die Dienste von Handelsvertretern in Anspruch nimmt oder Organisation, die Unternehmer vertritt
- ☒ Privatperson
- ☐ in sonstiger Eigenschaft

Bitte geben Sie Ihren vollständigen Namen an (Organisation, Behörde, Unternehmen..)*

Klaudia Stein

Bitte geben Sie Ihre Kontaktdaten an*

Am Rathaus 2, 65624 Altendiez

Bitte geben Sie Ihre E-Mail-Adresse an*

Klaudia.Stein@ks-faktorei.de

Bitte geben Sie Ihr Wohnsitzland oder das Land an, in dem Ihre Organisation ihren Sitz hat. Falls Sie im Namen einer Organisation oder eines Verbandes antworten, geben Sie bitte die Länder an, die Sie vertreten.*

- ☐ Alle Mitgliedstaaten der Europäischen Union
- ☐ Österreich
- ☐ Belgien
- ☐ Bulgarien
- ☐ Italien
- ☐ Zypern
- ☐ Tschechische Republik
- ☐ Dänemark
- ☐ Estland
- ☐ Finnland
- ☐ Frankreich
- ☒ Deutschland
- ☐ Griechenland
- ☐ Ungarn
- ☐ Irland
- ☐ Italien
- ☐ Lettland
- ☐ Litauen
- ☐ Luxemburg
- ☐ Malta
- ☐ Polen
- ☐ Portugal
- ☐ Rumänien
- ☐ Slowakei
- ☐ Slowenien
- ☐ Spanien
- ☐ Schweden
- ☐ Niederlande
- ☐ Vereinigtes Königreich

2. Fragebogen

2.1 Allgemeine Fragen zur Handelsvertreter-Richtlinie

Erleichtern Ihnen die Rechtsvorschriften die grenzübergreifende Handelsvertretung?

- ☐ überhaupt nicht
- ☐ in sehr begrenztem Umfang
- ☐ teilweise
- ☒ erheblich
- ☐ weiß nicht

Bitte erläutern:

Vertragsverhandlungen werden wesentlich erleichtert

Welche sind die Hauptkosten und -Vorteile der Richtlinie für i) Handelsvertreter und ii) Unternehmer?

Kosten für Handelsvertreter

- Einsparung von Beratungs- und Rechtsverfolgungskosten.
- Verminderung von Übersetzungskosten, da Richtlinie in 23 Sprachen verfügbar ist und Parteien auf die jeweiligen Sprachfassungen zurückgreifen können.
- Keine allumfassende Rechtsberatung in allen Ländern erforderlich.

Vorteile für Handelsvertreter

- Durch Mindestharmonisierung hohe Kostenvorteile, da sich Vertragsparteien nicht mit den jeweils 27 anderen Rechtssystemen auseinander setzen müssen → Beschleunigung der Vertragsverhandlungen und schnelleres Tätigwerden für den Hersteller.
- EU-weiter Mindestschutz für den Handelsvertreter.
- Handelsvertreter kann sich sicher sein, dass er unter bestimmten Voraussetzungen nach Beendigung des Vertragsverhältnisses einen Anspruch auf Ausgleich oder Schadensersatz.
- Gilt auch für Verträge mit Herstellern aus Drittstaaten, denn zwingende Regelungen der Handelsvertreterrichtlinie, wie der Ausgleichsanspruch, dürfen selbst durch eine gültige Rechtswahl außereuropäischen Rechts nicht umgangen werden.

Welche Auswirkungen hat die Richtlinie für KMU i) als Handelsvertreter und ii) als Unternehmer?

- ☐ negative Auswirkungen
- ☐ neutrale Auswirkungen
- ☒ positive Auswirkungen
- ☐ weiß nicht

Bitte beschreiben Sie (etwaige) Auswirkungen.

Vorteile des grenzüberschreitenden Binnenmarktes können uneingeschränkt genutzt werden, da sich Handelsvertreter darauf verlassen können, dass sich das innerhalb der EU gewählte Handelsvertreterrecht im Rahmen und den Grenzen der Richtlinie bewegt.

Sind Ihnen Studien in diesem Zusammenhang bekannt?

Überwiegt der Nutzen der Richtlinie aus der Perspektive des Gesamtmarktes deren Kosten?

- ☐ Kosten überwiegen deutlich
- ☐ Nutzen überwiegen geringfügig
- ☐ Kosten und Nutzen sind ausgewogen
- ☐ Nutzen überwiegt geringfügig
- ☒ Nutzen überwiegt deutlich
- ☐ weiß nicht

Bitte erläutern:

- Nutzen überwiegt, da Handelsvertreterverträge – egal, welches Recht für den Vertrag vereinbart wurde – mit den zwingenden Regelungen der EU-Richtlinie übereinstimmen müssen und somit Rechtsanwalts-/Beratungs- und Übersetzungskosten für beide Seiten gespart werden.
- Wichtige Rechtsbegriffe des Handelsvertreterrechts sind für die Vertragsgestaltung in 23 Sprachen der EU verfügbar.
- Kostensenkung durch Erleichterung von Abschluss und Durchführung von Handelsvertreterverträgen.
- Generelle Senkung der Transaktionskosten

2.2 Meinung zur Zukunft der Richtlinie

Ist die Richtlinie mit Blick auf ihre Ziele immer noch zweckmäßig?

Bitte bewerten Sie die Richtlinie anhand einer Skala von 1 (überhaupt nicht zweckmäßig) bis 10 (in jeder Hinsicht zweckmäßig)

	1. (überhaupt nicht zweckmäßig)	2	3	4	5	6	7	8	9	10 (in jeder Hinsicht zweckmäßig)
Bitte benoten Sie die Richtlinie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Bitte erläutern:

- Mindestharmonisierung wird erreicht.
- In der Richtlinie sind alle wesentlichen Fragen geregelt.
- Mit der Richtlinie wurde ein ausreichend gleiches Schutzniveau für den Handelsvertreter innerhalb der EU geschaffen.

Was ist der Mehrwert der EU-Rechtsvorschriften in diesem Bereich?

- Handelsvertreterrichtlinie regelt fundamentale Rechte und Pflichten beider Seiten – dadurch mehr Rechtssicherheit.
- Zudem wurden durch die Harmonisierung der nationalen Handelsvertreterrechte Unterschiede in den Wettbewerbsbedingungen aufgehoben, die Berufsausübung der Handelsvertreter erleichtert, Abschluss und die Durchführung von Handelsvertreterverträgen zwischen Unternehmer und Handelsvertreter, die in verschiedenen Mitgliedstaaten niedergelassen sind, vereinfacht sowie die Sicherheit im Handelsverkehr innerhalb der EU gestärkt.

Was wären die Auswirkungen, wenn die Richtlinie aufgehoben und es den Mitgliedstaaten freigestellt würde, ihren nationalen Rechtsrahmen anzupassen?

- Ohne Richtlinie könnten die EU-Mitgliedsstaaten ihr Handelsvertreterrecht ändern – z.B. den Ausgleichs- oder Schadensersatzanspruch für den Handelsvertreter streichen – das führt zu einer Rechtszersplitterung in der EU.
- Die einzelnen nationalen Handelsvertretergesetze könnten sich dann immer weiter von-einander wegbewegen.
- Rechtsunsicherheit wegen unterschiedlicher nationaler Gesetzgebung in einzelnen EU-Staaten wird stetig zunehmen.
- Vertragsverhandlungen werden sich erheblich verlängern – Rechtsunsicherheit wegen voranschreitender Rechtszersplitterung – was in der Folge auch den Binnenhandel erschwert.
- Wegen der Rechtsunsicherheit wird häufig ein Rechtsanwalt eingeschaltet werden müssen. Dies alles könnte gerade kleine und mittelständische Unternehmen davon absehen lassen, den Vertriebsweg über Handelsvertretungen zu wählen.
- Hiervon werden u. U. zunehmend auch Hersteller abgeschreckt, überhaupt Handelsvertretungen zu beauftragen!
- Durch die Rechtszersplitterung werden Rechtsstreitigkeiten vor Gericht zunehmen.
- Mit dem Wegfall der Richtlinie könnten des Weiteren international tätige Unternehmen auf das für sie in der EU günstigste Recht ausweichen und so in Zukunft möglicherweise auch einen Ausgleichsanspruch wirksam umgehen, wenn einzelne Mitgliedsstaaten ihre nationalen Handelsvertretergesetze entsprechend geändert haben (sog. Forum Shopping).
- EU-Hersteller werden zunehmend das nationale EU-Recht mit dem geringsten Schutz für den Handelsvertreter wählen.
- Fällt die Handelsvertreterrichtlinie weg, werden Unternehmen versuchen, die Schutzvorschriften für den Handelsvertreter zu umgehen. Denn das einzelne nationale Recht eines EU-Landes kann den Handelsvertreter nicht schützen, wenn wirksame Gerichtsstands- bzw. Rechtswahlvereinbarungen mit einem zur Anwendung gelangenden Landesrecht außerhalb der EU getroffen werden. Gerichts- und Rechtswahlvereinbarungen werden dann gerade mit weltweit agierenden Herstellern die Regel werden. Der Schutz für die Handelsvertreter würde sich kontinuierlich verringern.
- Letztlich weitgehende negative Auswirkungen auf den Berufsstand der Handelsvertretungen.
- Abnahme der Anzahl an internationalen Vertretungen seitens der Handelsvertreter, was eine Verringerung der Warenströme zu Folge hat.

2.3 Angaben zum Markt der Handelsvertretung (sofern verfügbar)

Einzel-Handelsvertreter

Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen?

3

Betrifft Ihre Haupttätigkeit Geschäfte zwischen Unternehmen (B2B) oder Geschäfte zwischen Unternehmen und Verbrauchern (B2C)?

B2B

Wie groß ist das Volumen Ihrer grenzübergreifenden Geschäfte (ungefährer Anteil der Inlandsgeschäfte und der grenzübergreifenden Geschäfte innerhalb bzw. außerhalb der EU)?

10%

Handelsvertreter oder deren Vertreter (Verbände / Vereinigungen)

Wie hat sich der von der Richtlinie betroffene Gesamtmarkt der Handelsvertreter entwickelt, insbesondere hinsichtlich der Anzahl der Unternehmen und des Gesamtumsatzes?

Inwieweit hat die Handelsvertreter-Richtlinie diese Entwicklungen beeinflusst?

Was ist die typische Größe von Handelsvertreter-Unternehmen in Ihrem Land (ungefährer Anteil der Einzelunternehmen, KMU und Großunternehmen an der Gesamtzahl der Handelsvertreter)

Sind Handelsvertreter in der Regel an B2B- oder B2C-Geschäften beteiligt (ungefährer Anteil des Gesamtumsatzes mit Unternehmen / Verbrauchern am Gesamtumsatz von Handelsvertretern)?

Inwieweit erfolgt die Handelsvertretung grenzübergreifend (ungefährer Anteil der Inlandsgeschäfte und der grenzübergreifenden Geschäfte innerhalb bzw. außerhalb der EU am Gesamtumsatz von Handelsvertretern)?

Einzelunternehmen

Wie viele Mitarbeiter hat Ihr Unternehmen?

In welchem Wirtschaftszweig sind Sie tätig und nehmen die Dienste von Handelsvertretern in Anspruch?

Nehmen Sie die Dienste von grenzüberschreitend tätigen Handelsvertretern in Anspruch (ungefährer Anteil der Inlandsgeschäfte und der grenzübergreifenden Geschäfte innerhalb zw. außerhalb der EU)?

Welche sind für Sie die Hauptgründe für die Inanspruchnahme der Dienste von Handelsvertretern?

Unternehmer bzw. deren Vertreter (Verbände / Vereinigungen)

Welche ist die typische Größe von Firmen (Unternehmern) in Ihrem Land, die die Dienste von Handelsvertretern in Anspruch nehmen (ungefährer Anteil der KMU bzw. Großunternehmen an der Gesamtzahl von Unternehmern, die die Dienste einer Handelsvertretung in Anspruch nehmen)?

Welche sind die wichtigsten Wirtschaftszweige, die die Dienste von Handelsvertretern beanspruchen?

Inwieweit werden die Dienste von Handelsvertretungen grenzübergreifend in Anspruch genommen (ungefährer Anteil der Inlandsgeschäfte und der grenzübergreifenden Geschäfte in der EU bzw. außerhalb der EU am Gesamtumsatz von Unternehmern, die die Dienste von Handelsvertretungen in Anspruch nehmen)?

Welche sind für Unternehmer die Hauptgründe für die Inanspruchnahme der Dienste von Handelsvertretern?

3. Vor Einreichen Ihres Beitrags

Die eingegangenen Beiträge sind normalerweise zur Veröffentlichung auf der Website der Kommission bestimmt ([bitte lesen Sie die spezielle Datenschutzerklärung](#)  [de](#) [en](#) [fr](#)).

Contact

✉ markt-retail@ec.europa.eu
