

Campagne de l'UE en faveur d'une alimentation saine - nouvelle initiative pour lutter contre l'obésité des enfants

Savoure, Déguste et Bouge: l'Equipe-saveurs de l'UE. Le 28 septembre, Marianne Fischer Boel, membre de la Commission chargé de l'agriculture et du développement durable, donnera le coup d'envoi d'une nouvelle campagne en faveur d'une alimentation saine. Cette campagne consistera en trois expositions itinérantes qui partiront du siège des institutions européennes, le bâtiment Berlaymont, à Bruxelles, et iront à la rencontre des enfants de toute l'Europe pour leur permettre de prendre part aux activités et aux jeux qui seront organisés. La Commission européenne mettra également en place un site internet interactif et organisera des concours et d'autres manifestations convergeant vers un objectif clé: amener les enfants à adopter de meilleures habitudes alimentaires. Justine Henin, championne belge de tennis, et Rosolino Cannio, le jeune garçon de huit ans détenteur d'un Guinness Record, soutiendront l'initiative et contribueront à faire passer le message.

«Ça le fait d'être en forme»

La **campagne en faveur d'une alimentation saine**, qui est intégralement financée par le budget agricole de l'UE, se déroulera parallèlement aux **programmes européens en faveur de la consommation de fruits à l'école et de la distribution de lait aux écoliers**, deux initiatives importantes qui contribuent à une alimentation plus équilibrée et à des habitudes alimentaires plus saines chez les jeunes.

La campagne en faveur d'une alimentation saine fait entrer le message «**Savoure, Déguste et Bouge**» dans les écoles. Durant huit semaines, les étonnants personnages de l'équipe-saveurs voyageront en Belgique, dans le nord de la France, en Irlande, en Estonie, en Lituanie et en Pologne. Chaque jour, l'exposition itinérante s'invitera dans deux écoles. Au total, 18 000 enfants de 180 écoles entendront ainsi le message: «Mange bien, parce que **ça le fait d'être en forme**».

Parallèlement à l'exposition itinérante, une chasse au trésor interactive se déroulera pendant huit semaines sur le site web de l'équipe-saveurs de l'UE. Des élèves âgés de 8 à 15 ans, originaires de tous les pays de l'UE, tenteront de remporter des prix ludiques ou sportifs.

Contexte

Atteindre un plus large public

L'un des orateurs de la conférence de presse sait bien le sentiment d'accomplissement que peut procurer le fait d'être jeune, en forme et en bonne santé. Rosolino Cannio, un garçon italien de 8 ans, est en effet le plus jeune nageur à avoir jamais traversé le détroit de Messine, qui sépare la Sicile du continent.

Le 27 juillet 2009, il a remporté le droit de figurer dans le Guinness Book of Records en traversant à la nage le détroit, long de 3,6 kilomètres, en 58 minutes. Son intervention fera partie de la cérémonie de lancement.

La conférence dévoilera également le nouveau site web, contenant un message vidéo de la championne belge de tennis Justine Henin, et se terminera avec un aperçu de l'exposition itinérante.

Des dossiers de presse et du matériel de promotion seront mis à la disposition des journalistes à l'arrivée de l'exposition dans chaque pays et dans les écoles où elle fera halte. Les journalistes intéressés seront invités à assister aux activités et à relater la manière dont l'exposition est accueillie par les enfants.

Le mot d'ordre de l'exposition itinérante sera le divertissement. Après un exposé sur les bonnes habitudes alimentaires et l'importance d'un régime équilibré, des jeux d'équipe seront organisés. Un jeu-concours illustré par des diapositives, ainsi que des activités impromptues retiendront l'attention des enfants et de petits cadeaux contribueront à renforcer le message.

L'UE passe à l'action pour aider les jeunes à faire de bons choix alimentaires

Un récent sondage Eurobaromètre ayant révélé que trois quart des personnes interrogées sont «entièrement d'accord» pour dire qu'«il y a apparemment plus d'enfants en surpoids aujourd'hui qu'il y a cinq ans», les représentants de la presse peuvent être certains qu'il s'agit-là d'un sujet porteur, digne de publication.

En effet, près de 22 millions d'enfants souffrent de surcharge pondérale dans l'Union européenne, et 5 millions d'entre eux sont obèses. De toute évidence, il est temps d'inverser la tendance ou d'en assumer les conséquences. Diabète, maladies cardiovasculaires et même ostéoporose précoce, tels sont les maux qui guettent ces jeunes qui n'ont toujours pas conscience de la nécessité de manger et de boire sainement et raisonnablement.

Pour plus d'informations:

Campagne Équipe-saveurs:

ec.europa.eu/tasty-bunch

Le dossier de presse à jour est disponible à l'adresse <http://ec.europa.eu/tasty-bunch/press-corner>.

Programme de l'UE en faveur de la consommation de fruits à l'école:

http://ec.europa.eu/agriculture/markets/fruitveg/sfs/index_fr.htm

Programme européen de distribution de lait aux écoliers:

http://ec.europa.eu/agriculture/markets/milk/schoolmilk/index_fr.htm

DG AGRI: http://ec.europa.eu/agriculture/index_en.htm

DG SANCO: http://ec.europa.eu/health-eu/my_lifestyle/nutrition/index_en.htm

Personnes à contacter:

Michael Mann: 02 299 9780

Johan Reyniers: 02 295 6728