

Euroopa Liidu tervisliku toitumise kampaania – uus algatus laste rasvumise vastu võitlemisel

Söö, joo ja liigu: ELi „maitsev punt”. 28. septembril 2009 annab põllumajanduse ja maaelu arengu volinik Mariann Fischer Boel avalöögi tervisliku toitumise uuele kampaaniale. See kolmest rändkampaaniast koosnev kampaania, mis avatakse ELi peakorteris Berlaymonti hoones Brüsselis, annab kogu Euroopa lastele võimaluse osa võtta kohapealsetest üritustest ja mängudest. Euroopa Komisjon käivitab ka interaktiivse veebisaidi, korraldab võistlusi ja muid üritusi, pidades silmas peamist eesmärki – muuta laste söömisharjumused paremaks. Selleks, et sõnum paremini kohale jõuaks, on ulatanud abikäe Belgia tennisetšempion Justine Henin ja 8-aastane Guinnessi rekordi omanik Rosolino Cannio.

Vormis olla on tore

Tervisliku toitumise kampaania, mida täies ulatuses rahastatakse ELi põllumajanduseelarvest, viiakse läbi koos ELi **koolidele puuvilja jagamise kavaga** ja **koolidele piima jagamise kavaga**, mis on tähtsad algatused laste tasakaalustatuma toitumise ja tervislikumate söömisharjumuste kujundamisel.

Tervisliku toitumise kampaania viib sõnumi **söö, joo ja liigu** otse koolidesse. Kaheksa nädala jooksul reisivad „maitstva pundi” lõbusad tegelased läbi Belgia, Põhja-Prantsusmaa, Ühendkuningriigi, Iirimaa, Eesti, Leedu ja Poola. Rändkampaania käigus külastatakse iga päev kahte kooli. Meie rändkampaaniast saavad osa 18 000 last 180 koolis. Kampaania sõnum on: söö hästi, sest **vormis olla on tore**.

Rändkampaaniaga samaaegselt käib ELi „maitstva pundi” veebisaidil kaheksa nädala jooksul interaktiivne varandusejaht. 8–15 aastased koolilapsed kogu Euroopast püüavad seal võita lõbusaid ja sportlikke auhindu.

Taust

Laiema üldsuse tähelepanu

Üks pressikonverentsil esinejaist teab täpselt, mis tunne on olla noor, terve ja heas vormis. 8-aastane Itaalia poiss Rosolino Cannio on noorim kõigist, kes on ujunud üle Messina väina, mis lahutab Sitsiiliat Itaalia mandriosast. 27. juulil 2009 sai ta koha Guinnessi rekordite raamatus, ujudes 58 minutiga üle 3,6 km laiuse väina. Tema esinemine on osa avakampaaniast.

Konverentsil tutvustatakse ka uut veebisaiti, kus edastab oma videoteate Belgia tennisetšempion Justine Henin. Konverentsi lõpus tutvustatakse rändkampaania materjalide näidiseid.

Iga kord, kui rändkampaania jõuab uude riiki, on ajakirjanike jaoks valmis pandud pressipaketid ja teavitusmaterjali näidised koolides, mida külastab rändkampaania. Ajakirjanikke, kel on asja vastu huvi, kutsutakse jääma üritustele ja tegema reportaaže sellest, kuidas lapsed neis osalevad.

Rändkampaaniate iseloomustavaks jooneks on see, et üritustel on lõbu laialt. Kui on esitletud tervislikke toitumisharjumusi ja tasakaalustatud toitumise tähtsust, mängitakse lõbusaid meeskonnamänge. Küsimustik, mida illustreerivad slaidid ja spontaanne tegevus, paelub laste tähelepanu. Kampaania sõnumi kinnistamiseks jagatakse teemakohaseid meeneid.

EL tegutseb selle nimel, et aidata lastel toitu targalt valida

Võttes arvesse hiljutist Eurobaromeetri uuringut, mille kohaselt kaks kolmandikku vastanutest „nõustub täielikult”, et „praegu näib olevat rohkem ülekaalulisi lapsi kui viis aastat tagasi”, võivad ajakirjanikud olla kindlad, et teema on tähtis ja ületab uudisekünnise.

Euroopa Liidus on tõepoolest ligi 22 miljonit ülekaalulist last, kellest 5 miljonit on rasvunud. Ei ole mingit kahtlust, et on aeg olukorda muuta või tegelda tagajärgedega. Diabeet, südame-veresoonkonna haigused ja isegi varajane osteoporoos ähvardavad neid noori, kes ei pea meeles, et sööma ja juoma peab hästi ja targalt.

Lisateave:

„Maitsva pundi” kampaania:

ec.europa.eu/tasty-bunch

Ajakohastatud teave ajakirjanikele: <http://ec.europa.eu/tasty-bunch/press-corner>

Koolides puuvilja jagamise ELi kava:

http://ec.europa.eu/agriculture/markets/fruitveg/sfs/index_en.htm

Euroopa koolipiima abikava:

http://ec.europa.eu/agriculture/markets/milk/schoolmilk/index_en.htm

DG AGRI: http://ec.europa.eu/agriculture/index_en.htm

DG SANCO: http://ec.europa.eu/health-eu/my_lifestyle/nutrition/index_en.htm

Kontaktisikud:

Michael Mann: 02 299 9780

Johan Reyniers: 02 295 6728