

EU-Kampagne für gesunde Ernährung – neue Initiative gegen Übergewicht bei Kindern

Iss, trink und beweg dich – die Geschmacksbande der EU. Am 28. September 2009 gibt Mariann Fischer Boel, EU-Kommissarin für Landwirtschaft und ländliche Entwicklung, den Startschuss für eine neue Kampagne zur Förderung der gesunden Ernährung. Die Kampagne besteht aus drei Roadshows, die an der EU-Zentrale, dem Berlaymont-Gebäude in Brüssel, beginnen und Kindern europaweit die Möglichkeit geben, an Aktivitäten und Spielen vor Ort teilzunehmen. Außerdem lanciert die EU-Kommission eine interaktive Website, Preisausschreiben und andere Veranstaltungen mit dem Hauptziel, die Essgewohnheiten der Kinder zu verbessern. Um diese Botschaft zu vermitteln, wird die Kampagne vom belgischen Tennisstar Justine Henin und vom 8-jährigen Guinness-Rekordinhaber Rosolino Cannio unterstützt.

Fitness macht Spaß

Die **Kampagne für gesunde Ernährung**, die vollständig aus dem EU-Agrarhaushalt finanziert wird, findet parallel zum **EU-Schulobstprogramm** und zur **EU-Schulmilchregelung** statt, ebenfalls wichtigen Initiativen für eine ausgewogenere Ernährung und gesündere Essgewohnheiten bei Kindern.

Die Kampagne für gesunde Ernährung bringt das Motto **Iss, trink und beweg dich** direkt in die Schulen. Acht Wochen lang wird die Geschmacksbande durch Belgien, Nordfrankreich, das Vereinigte Königreich, Irland, Estland, Litauen und Polen touren. Dabei werden jeden Tag zwei Schulen besucht. Insgesamt werden 18 000 Kinder in 180 Schulen an den Veranstaltungen teilnehmen. Die Botschaft lautet: Esst richtig, denn **Fitness macht Spaß**.

Gleichzeitig findet auf der Website „die Geschmacksbande“ eine interaktive „Schatzsuche“ statt, bei der Schulkinder von 8-15 Jahren europaweit Preise für Sport und Freizeit gewinnen können.

Hintergrund

Größere Bevölkerungsgruppen erreichen

Einer der Sprecher auf der Pressekonferenz weiß genau, was für ein Erfolgserlebnis es bedeutet, jung, fit und gesund zu sein: Rosolino Cannio, ein 8-jähriger Italiener, ist der jüngste Mensch, der jemals die Straße von Messina zwischen Sizilien und dem italienischen Festland durchschwommen hat. Die Durchquerung der Strecke von 3,6 km Länge in 58 Minuten brachte ihm am 27. Juli 2009 eine Eintragung in das Guinness-Buch der Rekorde ein. Sein Vortrag bildet einen Teil des Kampagnenstarts.

Außerdem wird auf der Konferenz die neue Website mit einer Video-Botschaft des belgischen Tennisstars Justine Henin vorgestellt; den Abschluss der Konferenz bildet ein Ausschnitt aus der Roadshow.

Wenn die Roadshow ein neues Land erreicht, erhalten die Journalisten an den besuchten Schulen Pressemappen und Werbeartikel. Interessierte Journalisten werden eingeladen, der Veranstaltung beizuwohnen und darüber zu berichten, wie sie bei den Kindern angekommen ist.

Die Veranstaltungen sollen vor allem Spaß machen. Nachdem über gesunde Essgewohnheiten und die Bedeutung einer ausgewogenen Ernährung gesprochen wurde, werden Gruppenspiele veranstaltet. Ein Quiz mit einer Diaschau und spontane Aktionen sollen die Aufmerksamkeit der Kinder fesseln, und durch kleine Geschenke wird die Botschaft verstärkt.

EU-Aktionen, damit sich die Kinder künftig richtig ernähren

Da laut einer aktuellen Eurobarometer-Umfrage drei Viertel aller Befragten die Auffassung teilen, dass es heute mehr übergewichtige Kinder gibt als vor fünf Jahren, können die Pressevertreter sicher sein, dass das Thema öffentlichkeitswirksam ist und Nachrichtenwert hat.

In der Tat leiden etwa 22 Millionen Kinder in der EU an Übergewicht, davon 5 Millionen sogar an Fettleibigkeit. Zweifellos ist es nun an der Zeit, diese Entwicklung umzukehren, weil wir sonst die Folgen tragen müssen. Jugendliche, die von einer gesunden Ernährung nichts wissen wollen, müssen später mit Diabetes, Herz-Kreislaufkrankheiten und sogar mit vorzeitiger Osteoporose rechnen.

Weitere Informationen unter:

Die Geschmacksbande:

ec.europa.eu/tasty-bunch

Aktuelles Pressematerial unter: <http://ec.europa.eu/tasty-bunch/press-corner>

EU-Schulobstprogramm:

http://ec.europa.eu/agriculture/markets/fruitveg/sfs/index_en.htm

EU-Schulmilchregelung:

http://ec.europa.eu/agriculture/markets/milk/schoolmilk/index_en.htm

DG AGRI: http://ec.europa.eu/agriculture/index_en.htm

DG SANCO: http://ec.europa.eu/health-eu/my_lifestyle/nutrition/index_en.htm

Ansprechpartner:

Michael Mann: 02 299 9780

Johan Reyniers: 02 295 6728