

EU's kampagne for sunde kostvaner – et nyt initiativ i kampen mod fedme blandt børn

Spis det, drik det, rør dig: EU's Smagsbande. Den 28. september 2009 giver Mariann Fischer Boel, kommissær for landbrug og udvikling af landdistrikter, startskuddet til en ny kampagne for sunde kostvaner. I kampagnen indgår der tre kampagnebusser, der afgår fra EU's hovedkvarter, Berlaymont-bygningen i Bruxelles, for at give børn over hele Europa lejlighed til at være med i lokale aktiviteter og spil. Europa-Kommissionen vil også lancere et interaktivt websted, konkurrencer og andre arrangementer, der alle sigter mod samme mål, nemlig at påvirke børns spisevaner i den rigtige retning. For at øge chancerne for, at beskeden trænger igennem, støttes aktionen af den belgiske tennisstjerne Justine Henin og den otteårige Rosolino Cannio, der netop er kommet i Guinness' Rekordbog.

Det er fedt at være fit

Kampagnen for sunde kostvaner finansieres 100 % over EU's landbrugsbudget og forløber parallelt med EU's skolefrugt- og skolemælksordninger. Disse initiativer har stor betydning for, at børn kommer til at spise sundere og mere varieret.

Med kampagnen for sunde kostvaner kommer beskeden: **Spis det, drik det, rør dig** direkte ind i skolerne. Smagsbanden med de sjove figurer skal på en otte ugers kampagnetur gennem Belgien, Nordfrankrig, Det Forenede Kongerige, Irland, Estland, Litauen og Polen. Kampagnebusserne skal besøge to skoler om dagen, så i alt kommer de ud til 18 000 børn i 180 skoler med beskeden: **Spis ordentligt, for det er fedt at være fit.**

Sideløbende med kampagnebussernes rundtur bliver der en otte uger lang interaktiv skattejagt på EU's Smagsbande-websted. Skolebørn i alderen 8 - 15 år fra hele EU kan vinde sjove præmier og sportspræmier.

Baggrund

Ud til et bredere publikum

En af deltagerne i pressekonferencen ved alt om, hvilken følelse af at have udrettet noget det kan give at være ung, sund og fit. Rosolino Cannio, en otteårig italiensk dreng, er den yngste nogen sinde, der har svømmet over Messinastrædet mellem Sicilien og det italienske fastland. Den 27. juli 2009 svømmede han over det 3,6 km brede stræde på 58 minutter og gjorde sig dermed fortjent til at komme i Guinness' Rekordbog. Hans præsentation er en del af lanceringen af kampagnen.

På konferencen omtales også det nye websted, hvor der bl.a. er en video med den belgiske tennisstjerne Justine Henin, og der slutes af med et uddrag af kampagneudstillingen.

Hver gang en bus ruller ind i et nyt land, bliver der uddelt pressepakker og reklamemateriale til journalisterne ved de skoler, bussen besøger. Interesserede

journalister må gerne blive, så de kan skrive om, hvordan børnene reagerer på begivenheden.

Leg er kampagnebussernes kodeord. Efter at der er fortalt om sunde kostvaner og betydningen af at spise varieret, skal der spilles underholdende holdspil. Børnenes opmærksomhed vil blive holdt fanget med en quiz med tilhørende billeder og improviserede aktiviteter, og beskeden understreges med uddeling af gratis smagsprøver.

EU gør nu noget for at hjælpe børn med at spise rigtigt

Ifølge en af de seneste Eurobarometer-undersøgelser var 75 % af de adspurgte "helt enige" i, at der ser ud til at være "flere overvægtige børn nu end for fem år siden". På den baggrund er pressen garanteret et højprofileret emne med stor nyhedsværdi.

Faktisk er der ca. 22 millioner overvægtige børn i EU, og deraf må de 5 millioner betegnes som fede. Der er ingen tvivl om, at det nu er på tide at rette op på situationen eller tage følgerne. Sukkersyge, hjertekarsygdomme og endda tidlig knogleskørhed er i vente for de unge, der stadig ikke er klar over, hvor vigtigt det er at spise og drikke rigtigt og sundt.

Yderligere oplysninger:

Smagsbande-kampagnen:

ec.europa.eu/tasty-bunch

Der er ajourført pressemateriale på <http://ec.europa.eu/tasty-bunch/press-corner>

EU's skolefrugtordning:

http://ec.europa.eu/agriculture/markets/fruitveg/sfs/index_en.htm

Den europæiske skolemælksordning:

http://ec.europa.eu/agriculture/markets/milk/schoolmilk/index_en.htm

DG AGRI: http://ec.europa.eu/agriculture/index_en.htm

DG SANCO: http://ec.europa.eu/health-eu/my_lifestyle/nutrition/index_en.htm

Kontaktpersoner:

Michael Mann: 02 299 9780

Johan Reyniers: 02 295 6728