

EU-initiativ i korthet

Grönbok om marknadsföring av jordbruksprodukter

BAKGRUND

- Resultaten för EU-strategin för att informera om och marknadsföra jordbruksprodukter är goda, men EU anser att **den kan förenklas och förbättras** för att bättre tillgodose marknadernas behov.
- Innan några lagförslag läggs fram vill EU **ta reda på vad aktörerna tycker**.
- En ändrad strategi för säljfrämjande åtgärder ska bidra till **större kunskap om det europeiska jordbrukets starka sidor** både inom EU och i omvärlden och **få konsumenter i hela världen att vilja njuta av europeiska smaker**.

VAD INNEBÄR FÖRSLAGET?

- Inget ändras i första skedet – grönboken ska bara ge aktörerna och allmänheten möjlighet att berätta vad de förväntar sig att EU ska göra för att marknadsföra vårt jordbruk.

VEM GYNNAS OCH PÅ VILKET SÄTT?

- **Jordbrukarna i EU** kan ta ut ett rättvist pris som speglar kvaliteten på deras produkter.
- **Konsumenterna** kan fatta välgrundade beslut när de gör sina matinköp.
- **Inköpare av jordbruksprodukter** (inklusive livsmedelsindustrin och detaljhandeln) får ett större produktutbud.
- Det blir enklare för **alla intresserade organ** att marknadsföra produkterna när reglerna förenklas.

VARFÖR MÅSTE EU AGERA I DEN HÄR FRÅGAN?

Det faller sig naturligt att EU ska

- marknadsföra den **höga kvaliteten på** jordbruksprodukter från EU-länderna
- uppmuntra **gemensamma marknadsföringsprogram** för flera EU-länder eller flera jordbrukssektorer.

VAD HÄNDER NU?

- Samrådet pågår fram till den 30 september 2011.
- Konkreta förslag kommer sedan att läggas fram i **mitten av 2012**, troligen följt av **lagförslag i slutet av det året**.