

Bruxelles, 10 noiembrie 2010

Directoratul General pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală al UE va participa la ROMEXPO INDAGRA FARM din România

În perioada 10 - 14 noiembrie, Directoratul General pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală (DG AGRI) al Uniunii Europene va participa la ROMEXPO, Târgul INDAGRA FARM din București, România pentru a sprijini promovarea noului logo ecologic european, care a devenit obligatoriu pentru produsele pre - ambalate de la 1 iulie 2010.

Logo-ul ecologic al UE este utilizat pentru a crește vizibilitatea și conștientizarea asupra alimentelor și băuturilor ecologice în rândul consumatorilor. Un produs care poartă simbolul ecologic UE, asigură faptul că cel puțin 95% din ingredientele produsului au fost produse în mod ecologic. Logo-ul, de asemenea, asigură faptul că produsul este conform cu normele sistemului de control oficial, că produsul provine direct de la producător, într-un pachet sigilat și că acesta poartă numele producătorului, a preparatorului sau a vânzătorului precum și numele sau codul organismului de control.

INDAGRA Farm este expoziția internațională pentru echipamente de agricultură și creșterea animalelor, precum și pentru produse agricole. Scopul expoziției este de a prezenta noi produse agricole, iar pentru producători reprezintă o oportunitate de a explora noi piețe și de a cunoaște cele mai noi tendințe și evoluții de pe piață. Expoziția va găzdui peste 500 de expozanți din 20 de țări și se așteaptă ca peste 15.000 de vizitatori să participe la eveniment.

DG AGRI va avea propriul stand de informare cu materiale despre logo-ul ecologic al UE, unde vizitatorii târgului vor putea afla mai multe despre noul logo și despre agricultura ecologică, în general.

Prin campania pan-europeană de promovare ce se află în desfășurare, se urmărește recunoașterea logo-ului ecologic UE dar și informarea atât a părților interesate cât și a consumatorilor cu privire la beneficiile achiziționării produselor ce poartă acest logo.

Participarea la târguri și evenimente agricole este o parte importantă a acestei campanii: Spania, Republica Cehă, Slovenia, Italia, Irlanda, Marea Britanie, Suedia, România și Germania fiind incluse în campanie.

Pentru mai multe informații:

<http://www.organic-farming.europa.eu>