

Bruselas, 4 de noviembre de 2010

La Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la UE en la Feria BioCultura

Desde hoy día 4, al 7 de noviembre, la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Unión Europea (DG AGRI) está presente en la Feria Biocultura en Madrid, para apoyar la promoción del nuevo Logotipo Ecológico Europeo, que desde el 1 de julio de este año es obligatorio en productos pre-envasados.

Este logotipo está destinado a aumentar la visibilidad y conocimiento de la comida y bebida ecológicas entre los consumidores. El producto que lleva el logo ecológico de la UE garantiza que al menos el 95% de sus ingredientes han sido producidos orgánicamente. Asimismo, asegura que el producto cumple con las reglas del esquema oficial de control, que llega directamente desde el productor en un envase sellado y que incluye el nombre del productor, el distribuidor o montador, así como el nombre o código del órgano de control.

Biocultura es una de las mayores ferias españolas dirigidas a productores de alimentos ecológicos para presentar sus ofertas, y supone una oportunidad para que los consumidores aprendan más sobre las novedades del mercado. Este año se celebra la vigésimo sexta edición, con más de 700 expositores que recibirán a unos 100.000 visitantes.

La DG Agri tiene su propio stand de información que permitirá al público saber más sobre el concepto que engloba el nuevo logo, las regulaciones vigentes y sobre varios productos que ya poseen el símbolo.

La UE ha desarrollado una campaña promocional pan-europea para incrementar el reconocimiento del nuevo logo y para informar tanto a los grupos de interés, como a los consumidores, de los beneficios que conllevan los productos con el logo ecológico. La participación en ferias y eventos sobre agricultura en: la República Checa, Eslovenia, Italia, Irlanda, Reino Unido, Suecia, España, Rumanía y Alemania, es una parte importante de esta campaña.

Para más información:

<http://www.organic-farming.europa.eu>