

.

# **EUROPEAN YOUNG FARMER DAY**

## **Workshop 3**

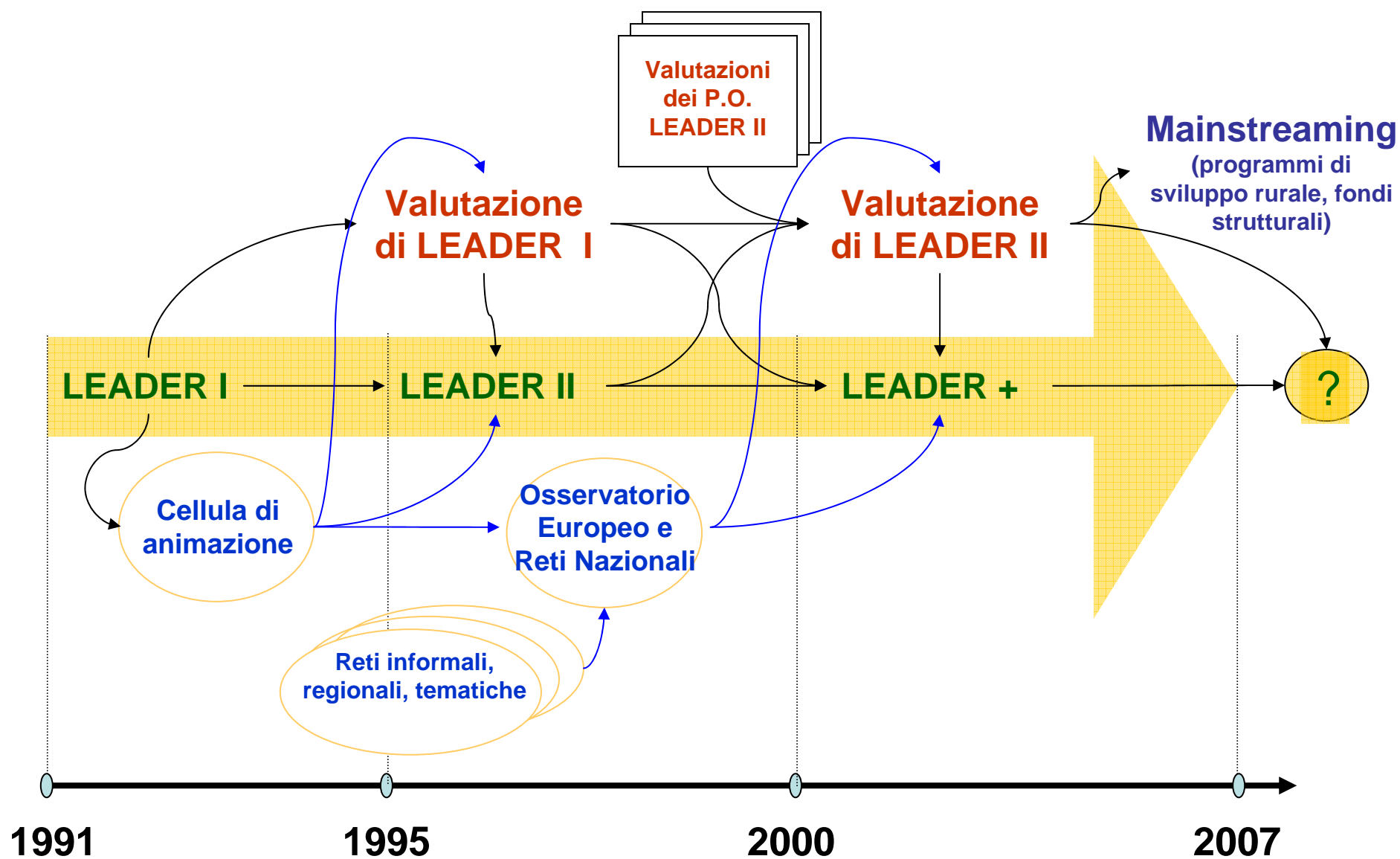
### **NEW OPPORTUNITIES FOR THE FARMING SECTOR**

## **Rural development and Leader approach**

**Bruxelles 17 April 2007**

**Carlo Ricci**

# Il processo di apprendimento nella storia di LEADER

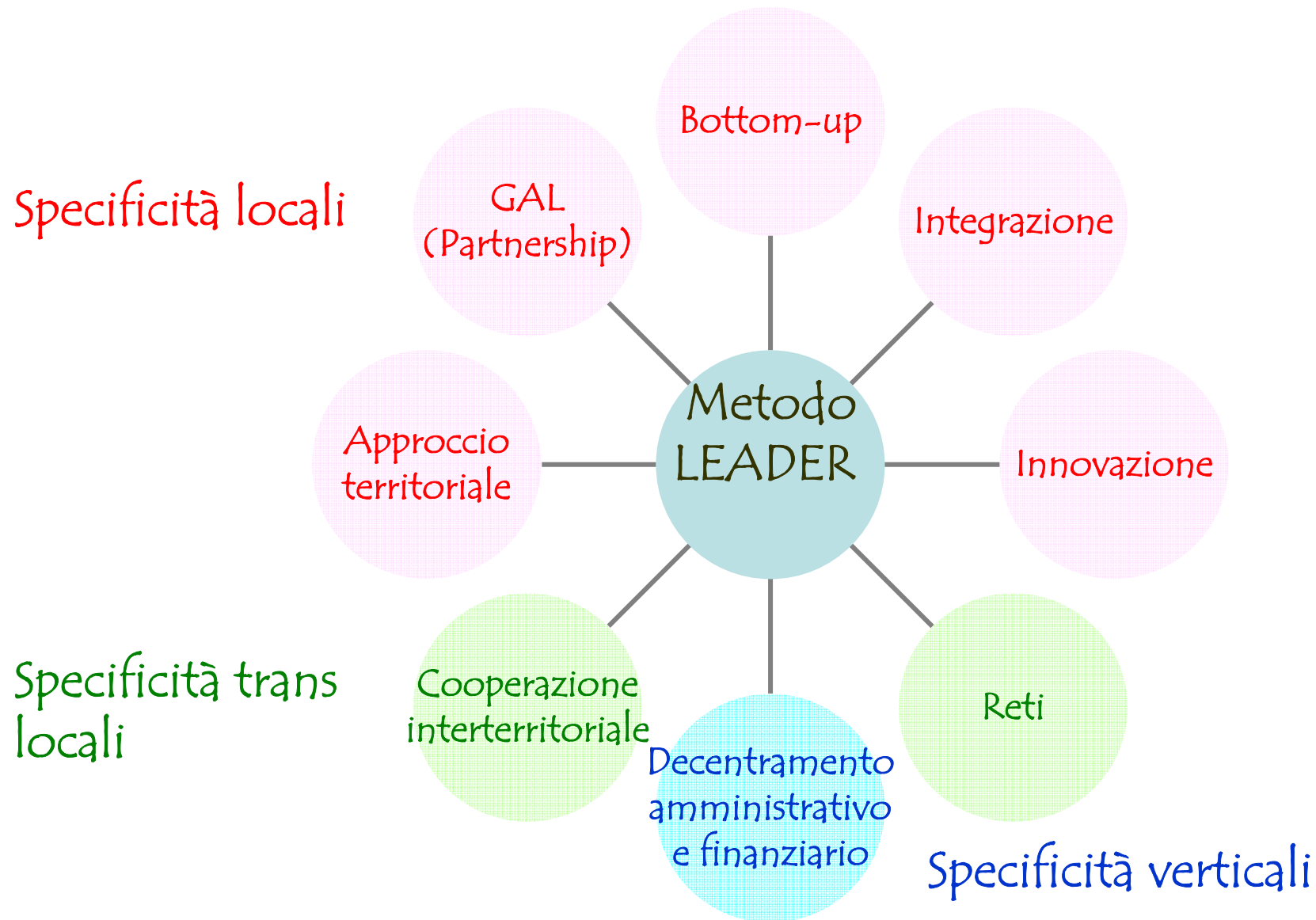


# **Il potenziale di LEADER: effetti principali**

## **COME L'INIZIATIVA LEADER II HA CONTRIBUITO ALLA SOSTENIBILITÀ DEI PROCESSI DI SVILUPPO A LIVELLO LOCALE:**

- **Ha sostenuto la creazione di partnership locali responsabili e capaci di agire favorendo la comunicazione fra pubblico e privato**
- **Ha contribuito alla costruzione di capacità nei territori all'interno dei partenariati locali ed attorno ad essi**
- **Ha stimolato la creazione di valore aggiunto attraverso l'utilizzazione di risorse locali: identità, paesaggio, prodotti e servizi**
- **Ha favorito l'adattamento dell'attività agricola e la sua diversificazione spesso in combinazione con il turismo rurale**
- **Ha innescato un processo virtuoso di triangolazione fra creazione di reddito, occupazione e, in molti casi, di promozione di opportunità per giovani e donne**
- **Ha dimostrato una straordinaria capacità di mobilitazione locale, di raggiungimento di un ampio ventaglio di beneficiari e di sostegno di iniziative di piccola scala e di natura sperimentale**

# LE 8 specificità dell'approccio LEADER



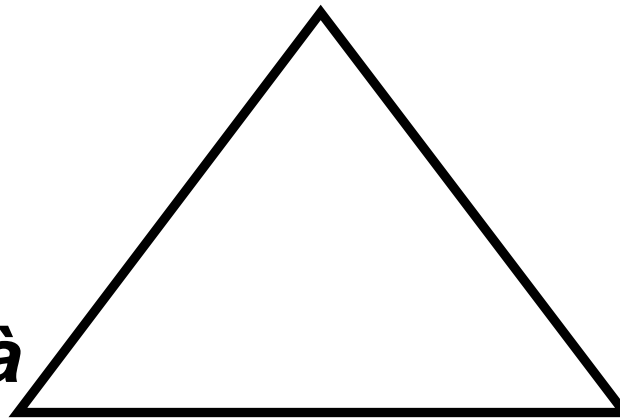
## **Gli incubi degli anni '90**

- Crollo dei prezzi dei prodotti indifferenziati
- Dipendenza prevalente dagli aiuti compensativi versati al settore agricolo
- Sostegno comunitario sempre più debole
- Diminuzione inarrestabile dell' occupazione (incapacità di attrarre i giovani)

# **Il valore aggiunto di un prodotto**

È basato essenzialmente su tre elementi:

***L'identità culturale***



***La (bio)diversità  
delle materie  
prime***

***La professionalità  
delle risorse  
umane***

# Strategie territoriali integrate di valore aggiunto

Si basano sulla combinazione di 3 categorie di interventi:



## L'esempio del Casizolu (1/3)

### Il prodotto



È un formaggio artigianale tipico prodotto in una piccola regione montuosa della Sardegna: il Montiferru.

Quando il GAL Montiferru ha iniziato a lavorarci non se ne producevano più di 140 q.li all'anno.

# L'esempio del Casizolu (2/3)

## Le azioni

### Tipologia di intervento

#### Supporto finanziario:

- Incentivi agli agricoltori per la realizzazione di laboratori di trasformazione

#### Supporto tecnico:

- disciplinare di produzione;
- sicurezza alimentare (HACCP);
- formazione specifica.

#### Supporto al marketing:

- protezione e valorizzazione;
- partecipazione a fiere;
- promozione sui media.

### Risultati

Realizzazione di 5 impianti caseari di fattoria

- 4 aziende associate
- HACCP in 5 aziende
- 15 partecipanti

- Presidio Slow Food
- 3 manifestazioni
- 30 articoli ed 1 sito Web

## L'esempio del Casizolu (3/3)

### Il tipo di investimenti (per impresa agricola)

<b>Tipo di investimento</b>	<b>€</b>	<b>%</b>
<b>Investimento totale</b>	<b>87.766</b>	<b>100,0</b>
Quota pubblica	55.639	63,3
Quota privata	32.285	37,7
Di cui fisico (diretto)	78.766	90,0
Di cui immateriale (indiretto)	9.158	10,0

# **Il metodo Leader è ancora la strada giusta per sostenere la creazione di valore aggiunto**

**Soprattutto alla luce dei cambiamenti di approccio culturale dei principali attori in campo:**

- **dei policy maker e degli amministratori locali**

che considerano le produzioni tipiche come una parte importante del patrimonio di identità culturale dei territori

- **dei consumatori**

che si avvicinano alle produzioni del territorio con uno stile di consumo sempre più attento, informato e alla ricerca di relazioni di fiducia

- **degli agricoltori**

sempre più bravi a lavorare nella parte “a valle” delle filiere e consapevoli di quanto il territorio sia una componente importante dei loro prodotti