

Spoločenské podujatie ku komunikačnej kampani CAP@50: 9.-11. decembra 2012

Podujatím zameraným na budovanie vzájomných prepojení sa 9.-11. decembra v Bruseli zavŕši kampaň CAP@50. Na tomto podujatí sa každoročne schádzajú novinári špecializujúci sa na poľnohospodárstvo, predstavitelia združení poľnohospodárov a iných relevantných mimovládnych organizácií v EÚ a inštitúcií EÚ, ako aj odborníci na komunikáciu z ministerstiev poľnohospodárstva členských štátov a Európskej siete pre rozvoj vidieka. Toto podujatie sa uskutoční zároveň s poslednou zastávkou na [putovnej výstave CAP@50](#) v Bruseli po ceste 20 členskými štátmi.

Podujatie vytvorí platformu na výmenu osvedčených postupov v komunikácii o SPP, projektoch zameraných na zainteresované strany, verejnosť a/alebo projekty využívajúce inovatívne metódy komunikácie. Z hlasovania účastníkov podujatia vzídu z celkových 12 nominovaných projektov najlepšie komunikačné projekty o SPP, ktoré budú vyhlásené na [slávnostnom odovzdávaní cien](#) 10. decembra.