



Official Participant

## **Expo 2015: La Commissione europea promuove opportunità d'investimento e partenariato tra imprese UE e imprese dei principali mercati internazionali.**

*Il primo evento, dedicato ai Paesi Euro-Mediterranei, il 6 e 7 maggio, Palazzo delle Stelline, corso Magenta 61, Milano*

Nell'ambito dell'[Expo Milano 2015](#), che si terrà nel capoluogo lombardo dal 1 maggio al 31 ottobre 2015, la Commissione europea organizza una serie di eventi legati al tema dell'Esposizione Universale “**Nutrire il Pianeta. Energia per la vita**” per favorire opportunità di investimento e partnership internazionali.

Tale progetto si colloca all'interno del programma “Missions for Growth”, lanciato nel 2011 dalla Direzione Generale per l'Industria, Imprenditorialità e PMI (DG GROW), con l'obiettivo di **sostenere la crescita e la competitività delle imprese europee e facilitarne l'accesso in mercati strategici.**

In particolare, quest'anno, sfruttando l'opportunità rappresentata da Expo 2015, evento globale che vedrà la partecipazione di 145 Paesi e 3 Organizzazioni Internazionali sul tema “Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita”, la Commissione Europea dà vita a un ciclo di eventi a Milano con l'obiettivo di sfruttare le potenzialità che Expo 2015 offre per rafforzare il sistema delle PMI europee e favorirne lo sviluppo globale.

Nel corso degli eventi dedicati alle principali aree geografiche internazionali (Cina, America Latina e Caraibi, Giappone, Africa Sub Sahariana, Sud Est Asiatico, Stati Uniti e Canada), organizzati a Milano dalla **Direzione Generale responsabile per il Mercato Interno, l'Industria, l'Imprenditoria e le Piccole e Medie Imprese della Commissione Europea**, in collaborazione con **Promos, l'Azienda Speciale per le Attività Internazionali della Camera di Commercio di Milano**, sono previsti incontri B2B gratuiti tra aziende europee e aziende dei mercati oggetto di ciascun evento dei seguenti settori: agro-industria (produzione di alimentari, trasformazione, conservazione, packaging, logistica, tecnologie, controllo qualità) energie rinnovabili, biotecnologie, gestione delle risorse ambientali.

All'iniziativa collaborano anche la Rappresentanza di Milano della Commissione europea, la Regione Lombardia, Assolombarda e l'Associazione Italiana per il Commercio Estero.

Il primo evento è previsto per il **6 e 7 maggio 2015** e sarà dedicato ai paesi **Euro-Mediterranei**.

Seguiranno, poi, a Giugno le giornate UE – Cina (9-10/06/15) e UE - America Latina e Caraibi (12-13/06/15), a Luglio le giornate UE-Giappone (10-11/07/15), a Settembre UE-Africa Sub Sahariana (18-19/09/15) e UE-Sud Est Asiatico (29-30/09/15)), infine ad Ottobre UE-Stati Uniti e Canada (5-6/10/15). Il programma e informazioni sugli eventi sono disponibili sul sito [www.euexpo2015.talkb2b.net](http://www.euexpo2015.talkb2b.net).

L'evento con i Paesi del Mediterraneo e la Turchia avrà la seguente struttura:

- Una prima sessione il 6 maggio mattina dedicata alla presentazione delle politiche e degli strumenti per migliorare il contesto per gli affari e promuovere cooperazione industriale, investimenti e commercio tra le due sponde del Mediterraneo.
- Il 6 maggio pomeriggio e il 7 maggio si terranno degli incontri BtoB tra le imprese degli stati membri e dei paesi del vicino mediterraneo. I settori industriali interessati saranno quelli che si occupano di temi attinenti all'Expo, quali: l'industria di alimenti e bevande, prodotti alimentari innovativi e di alta qualità, la sicurezza alimentare e il controllo di qualità, la gestione della catena alimentare, la denominazione di origine (DOP) e l'indicazione geografica protetta (IGP) dei prodotti alimentari.

Nel pomeriggio del 7 maggio è prevista una visita all'Expo Milano organizzata dalla Commissione europea per le imprese interessate. L'8 maggio l'Unione Industriale di Parma offre alle aziende interessate la possibilità di una visita alle eccellenze dell'industria agroalimentare Emiliana.

Le imprese che operano nei settori sopra menzionati e desiderose di partecipare alle giornate euro-mediterranee, inclusi gli incontri interaziendali, sono invitate a registrarsi al seguente sito internet: <https://www.b2match.eu/expo2015-agrofood/registration>. Le imprese selezionate dovranno coprire le proprie spese.