

LA STRATEGIE DE SPECIALISATION INTELLIGENTE

COMMENT IMPLIQUER LES ENTREPRISES ? LE CAS AQUITAIN



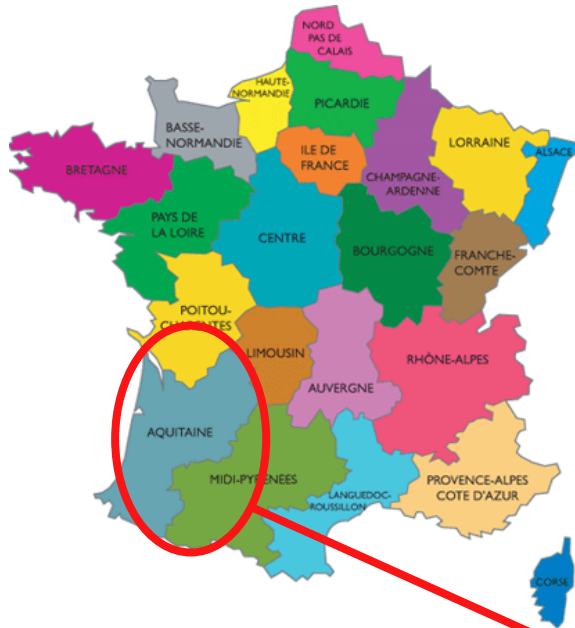
Didier DAREYS
Directeur Projets
Pôle développement économique



Commission européenne
DG Entreprises

Bruxelles, le 7 avril 2014

UN TISSU ECONOMIQUE DIVERSIFIE ET REPARTI



Industrie	157 000 emplois	3 ^{ème} bassin aéronautique français 1 ^{er} pôle motoriste spatial européen
Agriculture	74 000 emplois	1 ^{ère} région viticole mondiale 1 ^{ère} forêt cultivée d'Europe
Tourisme	73 000 emplois	5 ^{ème} région française
Agro-alimentaire	30 000 emplois	1 ^{ère} région française agro-alimentaire

3 200 000 habitants

85,7 Mds € PIB => 40^{ème} région européenne

9,3% de chômage < moyenne France

4^{ème} région française pour la croissance de sa population

29% < 25 ans et 20% > 65 ans

3^{ème} région française exportatrice

5^{ème} région française pour la création d'entreprises



LES 3 FONDAMENTAUX

- 1. UNE AUTORITE PUBLIQUE IDENTIFIEE, IMPLIQUEE ET LEADER**
- 2. UN ECO-SYSTEME STRUCTURE**
- 3. UNE GOUVERNANCE AUTORITE PUBLIQUE-ENTREPRISES**

Un 4^{ème} facteur : LA DUREE

UNE REGION EN SOUTIEN DES ENTREPRISES

➤ Des compétences adaptées

3 compétences prépondérantes des Régions françaises :

1- Le développement économique => compétence partagée avec les autres collectivités

2- La recherche

3- La formation professionnelle

Toutes partagées avec l'Etat

➤ La constitution d'un éco-système propice à l'innovation des entreprises

Des services dédiés : les plus importants du Conseil régional = 200 personnes

Un budget : 172 M€/an = 12% du budget => le plus important des Régions françaises

16 fonds de capital investissement => 500 M€ de participations

1 banque publique d'investissements => Région dirige le comité d'orientation

Une agence régionale de développement industriel et d'innovation

1 pôle universitaire unique avec des écoles et des laboratoires et centres de recherche

Des équipements scientifiques

7 technopoles - 15 centres technologiques - 10 pépinières

UNE REGION AU PLUS PRES DES ENTREPRISES

➤ Une relation Région/entreprise en amont des projets

1^{er} temps : la Région détecte les innovations et répond à la demande en apportant les capacités :
recherche, centres de technologie, formation,...

✓ Nécessite une construction de capacités dans tous les domaines

=> dispersion des fonds

=> Consommation de fonds importante

Moyenne efficience => c'est la recherche qui en profite le plus

2^{ème} temps : la Région construit des stratégies avec les entreprises

✓ Individuelles : diagnostic de l'entreprise et de ses besoins réels

Analyse de l'apport de la Région

✓ Collectives : construction d'un environnement favorable à l'entreprise :
stratégies de filières avec les entreprises

Permet un ciblage des interventions

Redescend les soutiens vers les entreprises

C'est déjà la smart specialisation

➤ Une relation équilibrée

❖ Des contrats de partenariat entreprises-Région

✓ Prévoient des engagements réciproques

✓ Placent l'entreprise dans son environnement territorial et collaboratif

❖ Une offre adaptée avec les entreprises

DES ENTREPRISES ORGANISEES

➤ Un ciblage des interventions régionales

Nombre d'entreprises en Aquitaine : 57 000

Entreprises stratégiques : 2 500 dont 130 PME de croissance et ETI

Entreprises soutenues chaque année : 1 500

Fonds publics mobilisés : 1,2 milliard €/an => Région + Etat + Banque publique

➤ Une structuration des entreprises

Des organismes publics dédiés : chambres de commerce et d'industrie, d'agriculture, des métiers

Des associations professionnelles par branche d'activité

Des clusters et pôles de compétitivité : 32

Un pôle de rang mondial : Aerospace Vallée avec la Région Midi-Pyrénées

➤ Rôle structurant de la Région

LES FAIBLESSES DES ENTREPRISES AQUITAINES

➤ Situation de départ : une économie de rente

La viticulture

L'agro-alimentaire

L'aéronautique

Peu d'efforts d'innovation dans les technologies

Innovations de savoir-faire ou de marque

Un manque de centres de recherche, technologiques et de formations de haut niveau

➤ Des entreprises aux situations diverses

✓ Des établissements de grands groupes aux centres de décision éloignés

=> stratégies hors Aquitaine

✓ De très nombreuses PME sous-capitalisées mais innovantes

✓ Un manque d'entreprises intermédiaires

=> ce sont les réservoirs d'innovation et de croissance

CONSTRUIRE LE CONTINUUM D'INNOVATION

➤ Structurer les filières

- ✓ Aller chercher les entreprises => les regrouper : clusters, clubs,...
- ✓ Construire les capacités => assurer l'offre de recherche et de technologie
- ✓ Favoriser les collaborations
- ✓ Bâtir le dispositif de formation adapté : Lycée – apprentissage – centres de formation – écoles supérieures – université
- ✓ Faire sortir les innovations => des entreprises
=> des laboratoires
- ✓ Former les salariés

➤ Assurer le lien recherche-entreprises

Construire les intermédiaires

Transfert de technologie

Valorisation des brevets

Mise à disposition des écoles d'ingénieurs

COMMENT AIDER UNE ENTREPRISE A INNOVER

COMMENT AIDER LES INNOVATIONS A SE DEVELOPPER

➤ Détection

- ❖ Des innovations dans les entreprises => effet de réseau
- ❖ Identification de ses innovations ou de ses besoins => diagnostic
- ❖ Mise en commun de parties d'innovation => lever les verrous technologiques

➤ Structuration

- ❖ **Compétences** : Formation + personnels en externe ou en interne (chercheurs, dirigeants, cadres,...)
- ❖ **Financière** : Capital-risque
- ❖ **Ressources** : adossage à des pépinière, technopole,...

➤ Développement

- ❖ Appui des centres de recherche et de transfert
- ❖ Financements adaptés
- ❖ Evaluation des marchés et stratégies => clusters, clubs,...

Un principe de partage et de confiance => Protection de la propriété intellectuelle

ENTREPRISES ET SMART SPECIALISATION

La découverte entrepreneuriale



Envoi par la Région de 800 questionnaires

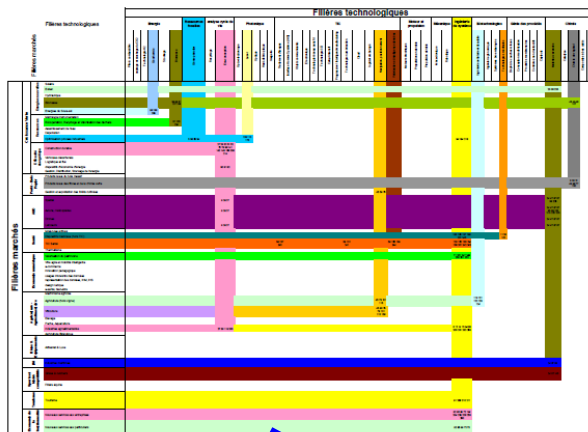
70 réponses

250 thématiques

La moitié proviennent d'entreprises

1/4 recherche transfert de technologie

1/6^{ème} organismes publics



Cycles de 2 à 4 ans
Renouvellement des thématiques
=> Implication régulière des entreprises

matrice technologies-marchés 5147

concentrations => spécialisations

Regroupées en thématiques potentielles

Technologies diffusantes

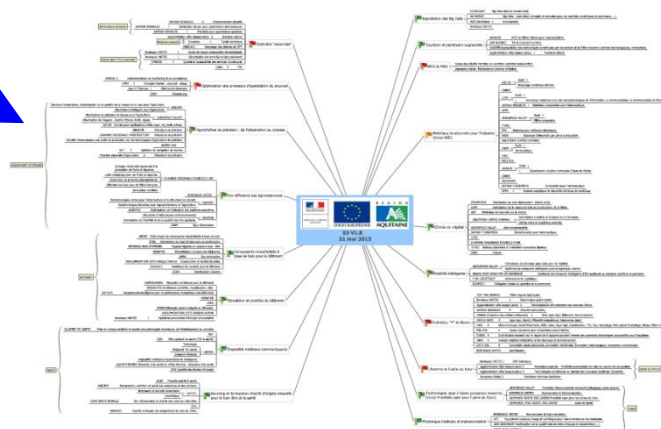
11 thématiques

7 technologiques

4 innovation sociale

Caractéristiques : très ciblées

Technologies diffusantes



LES THEMATIQUES AQUITAINES

➤ Innovation technologique

1. La chimie, source de nouveaux matériaux : Chimie et industrialisation des matériaux
2. L'industrie par les plantes : Mobilisation de la biomasse et bio-raffineries pour l'industrie
3. De la lumière à l'objet : Systèmes lasers, photonique et imagerie
4. Maîtriser l'agriculture pour sécuriser l'alimentation : Agriculture de précision et éco-efficience agroalimentaire
5. Le bois aquitain, atout de la construction durable : Eco-construction à base de bois et efficacité énergétique du bâtiment
6. Préserver les ressources naturelles par les technologies : Géosciences, métrologie/monitoring pour une gestion durable des ressources naturelles
7. Quand l'intelligence vient aux objets : Logiciels embarqués et objets connectés

➤ Innovation sociale

1. Moins administrer, mieux soigner : Délivrance intelligente d'actifs pour le bien-être et la santé
2. La vie plus loin devant soi : Parcours de soin intégré et techniques d'assistance au patient
3. Dynamiser les mouvements : Mobilité propre et intelligente
4. Repenser l'usine : L'usine compétitive centrée sur le facteur humain

TRANSFORMER LA RECHERCHE EN PRODUIT

Dépasser l'opportunité politique pour la transformer en source de croissance

Prendre des paris de recherche et industriels => le laser

LES AVANTAGES POUR LES ENTREPRISES

➤ Des regroupements

- ❖ Les innovations sortent des entreprises
 - ✓ Constitution de collaborations
 - ✓ Acquisition de l'ensemble des compétences nécessaires
- ❖ Les innovations sont mises à disposition : issues des centres de recherche
- ❖ Les innovations sont mises à l'épreuve : centres de transfert de technologie :
Sécurisation de la partie la plus risquée de l'innovation : du concept au marché
- ❖ Chasser en meute : les marchés, les fonds (européens)

➤ De l'innovation

- ❖ Nouveaux produits => nouveaux marchés
- ❖ Des positions en avance concurrentielle
- ❖ Un élargissement des marchés => du local à l'international
- ❖ Des ambitions plus importantes => des perspectives de croissance

Think Smart!

Merci de votre attention

