



Vi hjälper ditt småföretag att växa internationellt

I november 2011 lade EU-kommissionen fram meddelandet "Företaget är litet, världen stor – ett nytt partnerskap för att hjälpa små och medelstora företag utnyttja globala möjligheter". I meddelandet beskrivs en samlad och kostnadseffektiv EU-strategi för att förbättra **tjänsterna för företagsstöd** och hjälpa företagen att utnyttja nya affärsmöjligheter i hela världen. Man betonar också vikten av samarbete mellan kluster och nätverk i olika länder. Vägen till framgång går genom samverkan, strategiskt företagsamarbete och nätverk.

För att hjälpa dig att satsa internationellt erbjuder EU-kommissionen olika stödtjänster. Senare i år öppnas också en portal för småföretagens internationalisering.

1. Webbplatsen för små och medelstora företag

Både EU, EU-länderna och den privata sektorn erbjuder olika stödtjänster.

På den här webbplatsen hittar du all information du behöver.

- i) **EU-program och andra initiativ som stöder småföretagens internationalisering.**
- ii) Länkar till **EU-centrum** för småföretag och **databaser**, t.ex. databasen för marknadstillträde.
- iii) Information om **EU-ländernas stödprogram** för både inhemska och utländska företag.
- iv) Information om **relevanta program för EU-företag på 25 prioriterade marknader**. Här finns också länkar till alla europeiska, nationella eller regionala program som stöder småföretag på utvalda prioriterade marknader utanför EU.

2. Stöd genom Cosmeprogrammet

Cosmeprogrammet har avsatt mer än 61 miljoner euro till stöd för internationaliseringen av små och medelstora företag. Du kan få stöd på olika sätt:

➤ **Enterprise Europe Network**

Nätverket Enterprise Europe Network hjälper europeiska småföretag att dra största möjliga nytta av både EU-marknaden och tillväxtmarknader utanför EU. Här får du hjälp med att

- utveckla din verksamhet på nya marknader
- skapa eller licensiera ny teknik
- få tillgång till EU-finansiering och forskningsbidrag.

Nätverket består av cirka 600 partnerorganisationer med över 3 000 experter som erbjuder hjälp i alla EU-länder. Det är handels- och industrikammare, teknikcentrum, högskolor, universitet och utvecklingsbyråer. Enterprise Europe Network finns också i 26 länder utanför EU, bland annat några av världens snabbast växande ekonomier: USA, Ryssland, Kina, Indien och Brasilien.

Den 24 januari 2014 utlystes en ansökningsomgång för organisationer som vill ingå i nätverket under 2015–2020. (<http://een.ec.europa.eu/>)

➤ **IPR-hjälpcentraler för Kina, Asean och Mercosur**

EU:s IPR-hjälpcentraler för Kina och för Asean- och Mercosurregionen ger företagen råd om immateriella rättigheter. Här får du expertråd, kontakter med externa experter och hjälp med allmän och skraddarsydd utbildning. Du kan ställa dina frågor personligen, via e-post, telefon eller fax. Du får snabbt svar – alldeles gratis.

<http://www.china-iprhelpdesk.eu/>

<http://www.asean-iprhelpdesk.eu/>

<http://www.mercosur-iprhelpdesk.eu>

3. Europeiska företagscentrum

EU driver också ett antal **företagscentrum i Asien**. Centrumen hjälper EU-företag att etablera sig eller expandera på en viss marknad utanför EU. De ger också information, marknadsråd och praktiska lösningar på hur man kan investera och starta en näringsverksamhet.

➤ **Europeiska näringslivs- och teknikcentrumet i Indien (EBTC)**

(<http://www.ebtc.eu/>)

➤ **EU-centrum för småföretag i Kina**

(<http://www.eusmecentre.org.cn/>)

(http://ec.europa.eu/delegations/china/documents/projects/eu_sme_centre.pdf)

➤ **EABC – Europeisk handelsorganisation i Thailand**

(<http://www.eabc-thailand.eu/>)

➤ **Stöd till europeiska företag i Sydostasien – Indonesien, Malaysia, Filippinerna och Vietnam**

Under 2013 inleddes fyra nya stödåtgärder – ”stöd till europeiska företag i Sydostasien” – i Indonesien, Malaysia, Filippinerna och Vietnam. Åtgärderna pågår 2013–2018.

Från 2014 omfattar åtgärderna också Myanmar (Burma), Kambodja och Laos (2014–2020).

- En andra fas av EU-stöd till **EU:s småföretagscentrum i Kina** inleds efter en ansökningsomgång (6 miljoner euro i EU-åtagande, medfinansiering på 1 miljon euro). Åtgärderna pågår 2014–2019.

- Ny **samordningsplattform för EU-företagens internationalisering**. Ett tjänstekontrakt för 2014–2019 ska tilldelas 2014 (1,3 miljoner euro i EU-åtagande).

4. Uppdrag tillväxt

För att stödja småföretagens internationalisering och konkurrenskraft har kommissionens **vice ordförande Antonio Tajani lett många s.k. tillväxtuppdrag i länder utanför EU**. Målet är att hjälpa små och medelstora företag att satsa i länder utanför EU.

Antonio Tajani reser med grupper av företagsledare och näringslivsorganisationer. Besöken öppnar dörrar för europeiska småföretag – du får träffa myndigheter och andra företag och får en inblick i hur administrationen och regelverken fungerar i dessa länder.

Nästa omgång tillväxtuppdrag gäller EU. Resorna går till **Belgien (18–19 februari), Grekland (10–11 mars), Italien (Kampanien 13–14 mars, Sicilien 27–28 mars) och Spanien (Andalusien 3 april, Extremadura 4 april)**. Därefter återupptar man uppdragsresorna till länder utanför EU. Ta reda på hur du kan delta: (http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/mission-growth/missions-for-growth/index_en.htm)

5. Nätverk för europeiska företagsorganisationer

EBO Worldwide Network (www.eboworldwidenetwork.eu) är det enda nätverk som företräder EU-företagens intressen i länder utanför EU. Här kan organisationerna och värdländerna ta del av varandras synpunkter. Nätverket skapar också närmare kontakter mellan kommissionen och företagsorganisationerna, informerar om EU:s politiska prioriteringar och initiativ och förbättrar marknadstillträdet för europeiska företag i länder utanför EU. Nätverket växer hela tiden och finns bland annat i Brasilien, Kina och USA.

6. Andra sätt att stödja företagens internationalisering

- **Eureka: Eurostarsprogrammet**

Programmet stöder internationell forskning hos småföretag i EU som satsar 10 procent av sin omsättning eller arbetsinsats (uttryckt i heltidsekvivalenter) på forskning.

www.eurostars-eureka.eu

- **Databasen för marknadstillträde**

Här hittar EU:s exportföretag information om tullsatser, importförfaranden, statistik och handelshinder. Man kan också rapportera handelshinder till EU-kommissionen.

<http://madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm>

- **Skatter och tullar – elektroniska databaser**

Här finns en lista med kommissionens databaser om skatter och tullar: http://ec.europa.eu/taxation_customs/common/databases/index_en.htm

➤ **Handelspolitiska skyddsåtgärder – rättvisa handelsvillkor för EU:s småföretag**

Ta reda på hur företagen skyddas mot handelspolitiska skyddsåtgärder, t.ex. subventionerad import och lågprisimport från länder utanför EU, och vad du kan göra om ditt företag som exporterar till ett land utanför EU påverkas av landets antidumpnings-, antisubventions- eller skyddsåtgärder.

http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2013/april/tradoc_151015.pdf

➤ **Tekniska handelshinder**

För att EU:s små och medelstora företag ska kunna dra full nytta av den internationella handeln måste obefogade tekniska hinder tas bort. Här kan du läsa mer:

<http://ec.europa.eu/enterprise/tbt/>

➤ **Stöd till internationell verksamhet**

Här hittar du en lista med studier om företagens internationalisering.

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/market-access/internationalisation/index_en.htm

➤ **Nå ut på världsmarknaden**

Bortom den inre marknaden väntar en mängd möjligheter för EU:s småföretag. Läs mer om marknadstillträde, global konkurrens och handelsliberalisering.

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/international/index_en.htm

➤ **Att förstå Kina**

Näringslivsorganisationer lär sig att hjälpa europeiska företag att bättre förstå den kinesiska ekonomin och stärka deras konkurrenskraft på den kinesiska marknaden.

<http://www.understandingchina.eu/>

➤ **EU-Japan-centrumet för industriellt samarbete**

Centrumet uppmuntrar utbyte av erfarenheter och kunskap mellan europeiska och japanska företag och hjälper dem att förbättra sin konkurrenskraft och sitt samarbete.

<http://www.eu-japan.eu/>

➤ **EU-företag i Japan**

EU-Japan-centrumet har samlat en mängd information om Japan på en webbplats. Här hittar du allt du behöver veta för att göra affärer i eller med Japan.

<http://www.eubusinessinjapan.eu/>

- **EU Gateway – möjligheter för EU-företag i Japan och Korea**
Programmet vänder sig till EU-företag i specifika sektorer som vill utveckla affärssamarbete med Japan och Sydkorea. Det finansierar och anordnar affärsresor i de båda länderna för företag inom högteknologi och design.

<http://www.eu-gateway.eu/home>

➤ **Utbildning av företagschefer i Japan och Sydkorea**

Programmet ska hjälpa europeiska företag att lyckas på de japanska och sydkoreanska marknaderna. Det är ett intensivt utbildningsprogram för chefer som kombinerar föreläsningar, språkkurser och praktikplatser.

<http://www.euetp.eu/>

➤ **Transatlantiska IPR-portalen**

Här får små och medelstora företag på båda sidor om Atlanten tillgång till en mängd resurser i fråga om immateriella rättigheter. http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/ipr/index_en.htm