

Pomoč pri internacionalizaciji vašega MSP

Evropska komisija je novembra 2011 sprejela sporočilo z naslovom „Mala podjetja, velik svet – novo partnerstvo za pomoč MSP pri izkoriščanju priložnosti v svetu“. V njem je določena skladna in stroškovno učinkovita strategija EU, s katero bi postale **storitve za podporo pri poslovanju** uspešnejše in učinkovitejše, kar bi evropskim MSP pomagalo pri izkoriščanju novih poslovnih priložnosti po celem svetu. Poleg tega je v sporočilu poudarjen tudi pomen čezmejnega sodelovanja med grozdi in mrežami. To je pomembno, saj uspešnost vašega MSP ni odvisna od vas samih, temveč so zanjo potrebni sodelovanje, strateško poslovno povezovanje in mreže.

Za lažje doseganje ciljev v zvezi z internacionalizacijo vam Evropska komisija ponuja v nadaljevanju opisane podporne storitve. Poleg tega bo še letos vzpostavljen portal za internacionalizacijo MSP.

1. Informacijski portal za MSP

Morda ne poznate storitev za podporo pri poslovanju, ki vam jih kot evropskemu MSP zagotavljajo EU, države članice ali zasebni sektor.

Informacijski portal za MSP vam lahko pomaga poiskati informacije na štiri ključne načine:

- i) prek **javnih programov in ukrepov EU za podporo internacionalizaciji evropskih MSP**;
- ii) s povezavami do spletnih strani **centrov EU za MSP** ter **zbirk podatkov, ki so jih razvili drugi generalni direktorati**, kot je zbirka podatkov o dostopu do trga itn.;
- iii) zagotavlja jasno navedbo **vseh razpoložljivih podpornih programov, ki so jih razvile države članice** in so na voljo njihovim MSP ter so odprti tudi za MSP s sedežem v drugih državah EU;
- iv) poleg tega vsebuje informacije o **ustreznih programih na 25 prednostnih trgih**, ki so na voljo evropskim MSP. Ima tudi povezave do vseh programov, razvitih na ravni EU oziroma na nacionalni/regionalni ravni, ki podpirajo MSP na izbranih prednostnih trgih tretjih držav.

2. Internacionalizacija MSP v programu COSME

Program COSME je za podporo internacionalizaciji MSP namenil več kot 61 milijonov EUR. Izkoristite jo lahko na naslednje načine:

➤ **Evropska podjetniška mreža**

Evropska podjetniška mreža pomaga evropskim MSP, da v čim večji meri izkoristijo prednosti, ki jih ponujajo tako notranji trg kot tudi rastoči tuji trgi. Gre za pravo storitev „vse na enem mestu“, ki vam pomaga:

- razviti vaše poslovanje na novih trgih;
- pridobiti vire ali licence za nove tehnologije;

- dostopati do financiranja in sredstev EU.

Okrog 600 partnerskih organizacij zagotavlja storitve v vseh državah članicah EU. Med te organizacije spadajo gospodarske zbornice in industrija, tehnološki centri, univerze in razvojne agencije. Evropska podjetniška mreža ima več kot 3 000 izkušenih zaposlenih in je prisotna tudi v 26 tretjih državah, vključno z nekaterimi najhitreje rastočimi gospodarstvi na svetu: ZDA, Rusijo, Kitajsko, Indijo in Brazilijo.

Razpis za zbiranje predlogov za vzpostavitev mreže v okviru programa COSME je bil objavljen 22. januarja 2014 (<http://een.ec.europa.eu/>).

➤ **Službe za pomoč uporabnikom pravic intelektualne lastnine za Kitajsko, ASEAN in MERCOSUR**

Službe EU za pomoč uporabnikom pravic intelektualne lastnine za Kitajsko in regijo ASEAN svetujejo MSP glede pravic intelektualne lastnine. Nudijo primarno strokovno svetovanje glede pravic intelektualne lastnine, povezovanje z zunanjimi strokovnjaki ter pripravo splošnega in prilagojenega usposabljanja. Evropska MSP se lahko z „zaupnimi“ poizvedbami osebno, po elektronski pošti, telefonu ali telefaksu obrnejo neposredno na službo za pomoč uporabnikom, ki jim bo hitro odgovorila – in to *brezplačno*.

<http://www.china-iprhelpdesk.eu/>

<http://www.asean-iprhelpdesk.eu/>

<http://www.mercosur-iprhelpdesk.eu>

3. Evropski poslovni centri

Poleg Evropske podjetniške mreže ima EU v **Aziji** številne **poslovne centre**, s katerimi upravlja GD DEVCO. Ti centri nudijo pomoč vsem podjetjem EU pri vzpostavljanju in razvijanju poslovne prisotnosti na trgu dane tretje države. Zagotavljajo tudi informacije, tržno svetovanje in praktične rešitve glede naložb in vzpostavitve poslovne dejavnosti.

➤ **Evropski podjetniški in tehnološki center (EBTC) v Indiji**

(<http://www.ebtc.eu/>)

➤ **Center EU za MSP na Kitajskem**

(<http://www.eusmecentre.org.cn/>)

(http://ec.europa.eu/delegations/china/documents/projects/eu_sme_centre.pdf)

➤ **Evropski poslovni center ASEAN (EABC) na Tajskem**

(<http://www.eabc-thailand.eu/>)

- **Podpora evropskim podjetjem na trgih jugovzhodne Azije (SEBSEAM) – Indonezija, Malezija, Filipini in Vietnam**

V letu 2013 so se začeli izvajati štirje novi ukrepi za podporo podjetjem. Pod imenom „podpora evropskim podjetjem na trgih jugovzhodne Azije“ (SEBSEAM) se bodo izvajali v Indoneziji, Maleziji, na Filipinih in v Vietnamu. Trajanje delovanja: 2013–2018.

V letu 2014 se bodo ti podporni ukrepi SEBSEAM razširili na Mjanmar, Kambodžo in Laos. Trajanje delovanja: 2014–2020.

- Druga faza pomoči Unije za **center EU za MSP na Kitajskem** se bo začela izvajati po razpisu za zbiranje predlogov (EU se je zavezala, da bo prispevala 6 milijonov EUR; sofinanciranje v višini 1 milijona EUR) – trajanje delovanja: 2014–2019.
- Vzpostavitev **usklajevalne platforme za internacionalizacijo podjetij EU**. V letu 2014 bo sklenjena pogodba za izvajanje storitev (EU se je zavezala, da bo prispevala 1,3 milijona EUR) – trajanje delovanja: 2014–2019.

4. Misije za rast

Podpredsednik Komisije Antonio Tajani je v podporo internacionalizaciji in konkurenčnosti naših MSP **opravi številne misije EU za rast v tretjih državah**. Njihov namen je podpora internacionalizaciji MSP v tretjih državah.

Podpredsednika Antonia Tajanija na misijah v tretjih državah spremljajo skupine vodij podjetij in industrijskih združenj. S temi misijami se odpirajo vrata evropskim MSP, saj jim omogočijo sodelovati pri političnih sestankih z uradnimi organi, organizirajo pa tudi sestanke z drugimi podjetji ter nudijo vpogled v upravno in ureditveno okolje teh držav.

Naslednje **misije za rast bodo potekale znotraj Evropske unije**. Organizirane bodo **18. in 19. februarja v Belgiji, 10. in 11. marca v Grčiji, marca v Italiji (13. in 14. marca v Kampaniji ter 27. in 28. marca na Siciliji) ter aprila v Španiji (3. aprila v Andaluziji in 4. aprila v Ekstremaduri)**. Po teh misijah v EU bodo ponovno organizirane mednarodne misije. Če želite sodelovati, so vam podrobnosti na voljo na naslednji povezavi (http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/mission-growth/missions-for-growth/index_en.htm).

5. Mreža evropskih poslovnih združenj (EBO)

Svetovna mreža EBO (www.eboworldwidenetwork.eu) je edina mreža, ki zastopa vseevropske poslovne interese v tretjih državah. Spodbuja izmenjavo mnenj med temi združenji in njihovimi državami gostiteljicami. Poleg tega je njen namen vzpostaviti tesnejši odnos med službami Komisije in temi združenji, in sicer z osveščanjem o prednostnih nalogah politik in dejavnostih EU ter izboljšanjem dostopa evropskih podjetij do trgov tretjih držav. Rastoča mreža EBO trenutno (med drugim) deluje v državah, kot so Brazilija, Kitajska in ZDA.

6. Drugi instrumenti v podporo internacionalizaciji MSP

➤ **EUREKA: Program Eurostars**

Nudi financiranje za mednarodne raziskave evropskim MSP, ki 10 % svojega prometa ali enoto ekvivalenta polnega delovnega časa (EPDČ) namenijo raziskavam.

www.eurostars-eureka.eu

➤ **Zbirka podatkov o dostopu na trg**

Daje izvoznikom EU ključne informacije o veljavnih tarifah, uvoznih formalnostih, statističnih podatkih in trgovinskih ovirah ter nudi možnost poročanja Evropski komisiji o trgovinskih ovirah.

<http://madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm>

➤ **Obdavčenje in carina: elektronska zbirka podatkov**

Seznam vseh zbirk podatkov Evropske komisije, povezanih z obdavčenjem in carino http://ec.europa.eu/taxation_customs/common/databases/index_en.htm

➤ **Instrumenti trgovinske zaščite – zagotovitev pravične trgovine za evropska MSP**

Seznanite se z načini za zaščito MSP pred ukrepi trgovinske zaščite, vključno s subvencioniranim in cenovno ugodnim uvozom iz držav, ki niso članice EU, ter ugotovite, kaj lahko storite, če MSP, ki uvaža v državo zunaj EU, prizadenejo protidampinški, protisubvencijski ali zaščitni ukrepi v navedeni državi.

http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2013/april/tradoc_151015.pdf

➤ **Tehnične ovire v trgovini (informacijska točka)**

Da bi lahko mala podjetja EU v celoti izkoristila prednosti mednarodne trgovine, je treba odpraviti neupravičene tehnične ovire. Več informacij o tem mednarodnem instrumentu je na voljo na njegovi spletni strani.

<http://ec.europa.eu/enterprise/tbt/>

➤ **Spodbujanje mednarodnih dejavnosti MSP**

Na tej strani GD za podjetništvo in industrijo Evropske komisije je na voljo povezava na seznam študij, ki obravnavajo internacionalizacijo MSP.

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/market-access/internationalisation/index_en.htm

➤ **Svetovna razsežnost**

Evropskim malim podjetjem se odpirajo priložnosti tudi zunaj enotnega trga. Več informacij o dostopu na trg, konkurenci na svetovnem trgu in liberalizaciji trgovine.

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/international/index_en.htm

➤ **Razumevanje Kitajske**

Razumevanje Kitajske uči predstavnike poslovnih organizacij, kako pomagati evropskim podjetjem, da bi bolje razumela kitajsko gospodarstvo ter povečala svojo konkurenčnost na navedenem trgu.

<http://www.understandingchina.eu/>

➤ **Center za industrijsko sodelovanje EU-Japonska**

Ta organizacija spodbuja izmenjavo izkušenj, znanj in spretnosti med evropskimi in japonskimi podjetji ter jim pomaga izboljšati konkurenčnost in sodelovanje.
<http://www.eu-japan.eu/>

➤ **Podjetja EU na Japonskem**

Center EU-Japonska je proučil več kot 1 600 povezav do informacij v zvezi z Japonsko in svoje ugotovitve z vami deli na svojem spletišču. To je sestavljeno iz številnih poglavij, ki obravnavajo različne vidike poslovanja na Japonskem ali z Japonsko.

<http://www.eubusinessinjapan.eu/>

➤ **Program vrat v EU – možnosti za podjetja EU na Japonskem in v Koreji**

Ta program je namenjen podjetjem EU iz določenih sektorjev, ki želijo poslovno sodelovati z Japonsko in Korejo. Financira in organizira poslovne misije, povezane z visoko tehnologijo in dizajnom, v ti dve državi.

<http://www.eu-gateway.eu/home>

➤ **Program usposabljanja vodilnih delavcev na Japonskem in v Južni Koreji**

Njegov cilj je pomagati evropskim podjetjem, vključno z MSP, uspeti na trgih Japonske in Južne Koreje. Ponuja in financira shemo intenzivnega usposabljanja za vodilne delavce, ki vključuje predavanja, jezikovno izobraževanje in pripravništva.

<http://www.euetp.eu/>

➤ **Transatlantski portal o pravicah intelektualne lastnine med EU in ZDA**

Ta spletna stran spodbuja MSP na obeh straneh Atlantika, da dostopajo do širokega spektra virov o pravicah intelektualne lastnine. http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/ipr/index_en.htm

