



Uniunea Europeană oferă asistență pentru internaționalizarea IMM-urilor

În noiembrie 2011, Comisia a adoptat Comunicarea „Întreprinderi mici într-o lume mare— un nou parteneriat pentru sprijinirea IMM-urilor în vederea valorificării oportunităților globale”. Prezenta comunicare stabilește o strategie coerentă și rentabilă a UE în scopul de a îmbunătăți eficacitatea și eficiența **serviciilor de sprijin pentru întreprinderi**, care să ajute IMM-urile europene să profite de noile oportunități de afaceri la nivel mondial. Comunicarea subliniază, de asemenea, importanța cooperării transfrontaliere între grupuri și rețele. Acest lucru este important deoarece, pentru IMM-ul dumneavoastră, succesul nu se construiește pe cont propriu, ci prin colaborare, prin cooperare strategică între întreprinderi și prin utilizarea rețelelor.

Pentru a vă ajuta să vă atingeți obiectivele de internaționalizare, Comisia Europeană vă oferă următoarele servicii de sprijin. De asemenea, în cursul acestui an va fi lansat portalul privind internaționalizarea IMM-urilor.

1. Portal de informații pentru IMM-uri

În calitate de IMM europeană, este posibil să nu fiți la curent cu serviciile de sprijin pentru întreprinderi oferite de Comisia Europeană.

Portalul de informații pentru IMM-uri vă poate ajuta să obțineți informații folosind patru modalități de bază:

- i) prin intermediul **programelor publice și al măsurilor de sprijin pentru internaționalizarea IMM-urilor din UE;**
- ii) prin linkuri către site-urile internet ale **centrelor UE pentru IMM-uri** și către **bazele de date elaborate de alte DG-uri**, ca de exemplu baza de date privind accesul pe piață, etc.
- iii) Portalul oferă o schemă clară a **tuturor programelor de sprijin disponibile elaborate de statele membre** pentru a fi puse la dispoziția IMM-urilor lor respective, dar și a IMM-urilor originare din alte țări ale UE.
- iv) În plus, acesta conține informații despre **programe relevante de pe 25 de piețe prioritare** disponibile pentru IMM-uri. Portalul include, de asemenea, linkuri către toate programele elaborate la nivelul UE sau la nivel național/regional care sprijină IMM-urile pe piețe prioritare din țara terță selectată.

2. Internaționalizarea IMM-urilor în cadrul programului COSME

Programul COSME a alocat peste 61 milioane EUR pentru sprijinirea internaționalizării IMM-urilor. Modurile în care ați putea beneficia de aceste fonduri sunt următoarele:

- **Rețeaua întreprinderilor europene (EEN)**

Rețeaua întreprinderilor europene ajută IMM-urile europene să beneficieze cât mai mult nu numai de piața internă, ci și de piețe în creștere din străinătate. Aceasta este un adevărat ghișeu unic, care vă ajută să:

- vă dezvoltați afacerea pe noi piețe;
- elaborați și brevetati noi tehnologii;
- obțineți finanțare din partea EU, precum și accesul la fonduri UE.

Aproximativ 600 de organizații partenere oferă servicii în toate statele membre ale UE. Aceste organizații includ camere de comerț și industrie, centre tehnologice, universități și agenții de dezvoltare. Rețeaua întreprinderilor europene are peste 3 000 de angajați cu experiență și este, de asemenea, prezentă în 26 de țări terțe, inclusiv în unele dintre economiile cu cea mai mare creștere la nivel mondial: SUA, Rusia, China, India și Brazilia.

Cererea de propuneri pentru instituirea rețelei în cadrul programului COSME a fost publicată la 22 ianuarie 2014. . (<http://een.ec.europa.eu/>)

➤ **Servicii de asistență în materie de DPI pentru China, ASEAN și Mercosur**

Serviciile de asistență pentru drepturile de proprietate intelectuală (DPI) ale UE pentru China și regiunea ASEAN oferă IMM-urilor consiliere în domeniul DPI. Serviciile de asistență oferă consiliere de specialitate de primă mână în materie de DPI, fac legătura cu experți externi și pregătesc cursuri de formare generale și personalizate în domeniu. IMM-urile din UE pot solicita direct serviciilor de asistență informații privind cazuri confidențiale, în persoană, prin email, prin telefon sau fax și vor primi un răspuns rapid *în mod gratuit*.

<http://www.china-iprhelpdesk.eu/>

<http://www.asean-iprhelpdesk.eu/>

<http://www.mercosur-iprhelpdesk.eu>

3. Centre europene de afaceri

Pe lângă EEN, UE gestionează o serie de **centre de afaceri în Asia** care au fost create de DG DEVCO. Centrele sprijină toate societățile din UE care vor să se stabilească și să își consolideze prezența comercială pe piața din țara terță respectivă. De asemenea, acestea oferă informații, consultanță de piață, precum și soluții practice cu privire la modul în care să investească și să lanseze o activitate comercială.

➤ **Centrul European de afaceri și tehnologii (EBTC) din India**

. (<http://www.ebtc.eu/>)

➤ **Centrul UE pentru IMM-uri din China**

.(<http://www.eusmecentre.org.cn/>)

(http://ec.europa.eu/delegations/china/documents/projects/eu_sme_centre.pdf)

- **Centrul de afaceri europene pentru ASEAN (EABC) din Thailanda**

(<http://www.eabc-thailand.eu/>)

- **Sprijin pentru întreprinderile europene pe piețele din Asia de Sud-Est — Indonezia, Malaysia, Filipine și Vietnam**

În 2013, au fost lansate patru acțiuni de sprijin pentru noile întreprinderi. Acestea se vor numi „Sprijin pentru întreprinderile europene pe piețele din Asia de Sud-Est” (SEBSEAM) și își vor desfășura activitatea în Indonezia, Malaysia, Filipine și Vietnam. Durata operațională: 2013-2018.

În 2014, aceste acțiuni de sprijin SEBSEAM vor fi extinse la Myanmar, Cambodgia și Laos. Durata operațională: 2014-2020.

- O a doua etapă a sprijinului UE, destinată **Centrului UE pentru IMM-uri din China**, va fi lansată în urma unei cereri de propuneri (angajament de 6 milioane EUR al UE; cofinanțare de 1 milion EUR) - durata operațională: 2014-2019.
- Crearea **Platformei de coordonare pentru internaționalizarea întreprinderilor din UE**. Un contract de servicii care urmează să fie atribuit în 2014 (angajament al UE de 1,3 milioane EUR) – durata operațională: 2014-2019.

4. Misiuni pentru creștere

Pentru a sprijini internaționalizarea și competitivitatea IMM-urilor din UE, **vicepreședintele Tajani a condus un număr ridicat de misiuni ale UE pentru creștere în țări terțe**. Aceste misiuni sprijină internaționalizarea IMM-urilor în țările terțe.

Vicepreședintele Antonio Tajani călătorește în țări terțe cu grupuri de lideri ai mediului de afaceri și cu reprezentanți ai asociațiilor industriale. Aceste misiuni creează oportunități pentru IMM-urile europene, prin posibilitatea oferită de a participa la reuniuni politice cu autoritățile, precum și prin organizarea de reuniuni între întreprinderi și prin furnizarea de informații privind cadrul administrativ și de reglementare al țărilor respective.

Următoarele **misiuni pentru creștere vor avea loc în cadrul Uniunii Europene**. Misiunile se vor deplasa în **Belgia pe 18-19 februarie, apoi în Grecia (10-11 martie), în Italia în luna martie (în Campania pe 13-14 martie, în Sicilia pe 27-28 martie) și în Spania (în Andaluzia pe 3 aprilie, în Extremadura pe 4 aprilie)**. Misiunile internaționale vor reîncepe după desfășurarea acestor misiuni în UE. Pentru a afla cum puteți lua parte la aceste acțiuni, puteți consulta detalii la următoarea adresă: http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/mission-growth/missions-for-growth/index_en.htm

5. Rețeaua organizațiilor europene de întreprinderi (EBO)

Rețeaua **EBO Worldwide Network** (www.eboworldwidenetwork.eu) este unica rețea care reprezintă interesele întreprinderilor UE în țări terțe. Rețeaua promovează schimbul de opinii între aceste asociații și țările care le găzduiesc. Aceasta urmărește, de asemenea, să stabilească relații mai

apropiate între serviciile Comisiei și aceste organizații, să atragă atenția asupra priorităților de politică și a activităților UE și să îmbunătățească accesul pe piață al întreprinderilor europene în țările terțe. Rețeaua EBO, care este în curs de extindere, funcționează în prezent în țări precum Brazilia, China și SUA (printre multe altele).

6. Alte instrumente care sprijină internaționalizarea IMM-urilor

➤ **EUREKA: Programul Eurostars**

Oferă finanțare pentru cercetarea internațională IMM-urilor din UE care consacră cercetării 10 % din cifra lor de afaceri sau totalul de unități echivalent normă întreagă (ENI).

www.eurostars-eureka.eu

➤ **Baza de date privind accesul pe piață**

Oferă exportatorilor din UE informații cheie despre tarifele aplicate, formalitățile de import, statisticile și barierele comerciale și prevede posibilitatea de a semnală Comisiei Europene existența unor obstacole comerciale.

<http://madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm>

➤ **Impozite și taxe vamale: baze de date electronice**

O listă a bazelor de date ale Comisiei legate de taxe vamale și impozite http://ec.europa.eu/taxation_customs/common/databases/index_en.htm

➤ **Instrumente de apărare comercială – asigurarea unui comerț echitabil pentru IMM-urile din UE**

Puteți afla modalitățile de protecție a IMM-urilor împotriva măsurilor de apărare comercială, inclusiv împotriva importurilor subvenționate și a celor la preț scăzut, precum și acțiunile necesare în cazul în care o IMM care exportă într-o țară din afara UE este afectată de măsuri antidumping, măsuri compensatorii sau de salvagardare aplicate de țara respectivă.

http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2013/april/tradoc_151015.pdf

➤ **Barierele tehnice în calea comerțului (puncte de informare)**

Pentru ca întreprinderile mici din UE să profite pe deplin de comerțul internațional, trebuie înlăturate barierele tehnice nejustificate. Puteți afla mai multe detalii despre acest instrument internațional pe site-ul internet care îi este consacrat.

<http://ec.europa.eu/enterprise/tbt/>

➤ **Promovarea activităților internaționale ale IMM-urilor**

Site-ul internet al DG Întreprinderi și Industrie al Comisiei Europene include linkuri către o listă de studii care abordează internaționalizarea IMM-urilor. http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/market-access/internationalisation/index_en.htm

➤ **Perspectiva globală**

Pentru întreprinderile mici europene există oportunități în afara pieței unice. Puteți afla la adresele internet de mai jos mai multe detalii despre accesul la piețe, concurența pe piața globală și liberalizarea comerțului.

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/international/index_en.htm

➤ **Să înțelegem China**

Să înțelegem China formează organizațiile de afaceri pentru a ajuta întreprinderile europene să înțeleagă mai bine economia chineză și să își îmbunătățească competitivitatea pe piața respectivă.

<http://www.understandingchina.eu/>

➤ **Centrul de cooperare industrială UE-Japonia**

Această organizație încurajează schimburile de experiență și de *know-how* între întreprinderile europene și japoneze și le ajută pe acestea să își îmbunătățească competitivitatea și cooperarea.

<http://www.eu-japan.eu/>

➤ **Întreprinderile din UE în Japonia**

Centrul UE-Japonia a examinat peste 1 600 de linkuri legate de Japonia și vă pune la dispoziție online constatările sale. Acest site internet cuprinde mai multe capitole care abordează toate aspectele desfășurării de activități economice în sau cu Japonia.

<http://www.eubusinessinjapan.eu/>

➤ **Programul UE de acces pe piețe – Oportunități în Japonia și Coreea pentru societățile din UE**

Acest program este destinat societăților din UE care își desfășoară activitatea în sectoare specifice și doresc să își intensifice cooperarea economică cu Japonia și Coreea. Programul finanțează și organizează, în aceste două țări, misiuni comerciale legate de tehnologiile de vârf și de proiectare.

<http://www.eu-gateway.eu/home>

➤ **Programul de formare a managerilor în Japonia și Coreea de Sud**

Are scopul de a sprijini întreprinderile europene, inclusiv IMM-urile, în eforturile lor de a-și consolida poziția pe piețele japoneză și coreeană. Programul oferă și finanțează un sistem de formare intensivă pentru manageri, care include conferințe, formare lingvistică și stagii.

<http://www.euetp.eu/>

➤ **Portalul transatlantic UE-SUA privind DPI**

Acest site încurajează IMM-urile de pe ambele continente să consulte o gamă largă de resurse privind drepturile de proprietate intelectuală (DPI).

http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/ipr/index_en.htm

