



Jak MŚP mogą podbić rynki międzynarodowe?

W listopadzie 2011 r. ukazał się komunikat Komisji Europejskiej pt. „Małe przedsiębiorstwo, wielki świat – nowe partnerstwo na rzecz pomocy MŚP w wykorzystaniu szans na światowych rynkach”. Treścią komunikatu jest spójna i oszczędna strategia unijna, zmiierzająca do zwiększenia skuteczności i sprawności **usług wspierających przedsiębiorczość**, ułatwiających europejskim MŚP korzystanie z globalnych możliwości. Komunikat podkreśla również znaczenie współpracy ponad granicami łączącej klastry i sieci kontaktów. Ma to szczególne znaczenie dla MŚP, których sukces zależy nie tylko od nich samych, ale od możliwości współpracy, uczestnictwa w strategicznej współpracy i nawiązywania sieci kontaktów.

Pragnąc wesprzeć MŚP w osiąganiu sukcesu w skali międzynarodowej, Komisja Europejska oferuje im wymienione usługi. Poza tym jeszcze w tym roku ma ruszyć specjalny portal poświęcony internacjonalizacji MŚP.

1. Portal informacyjny dla MŚP

Prowadząc działalność na małą lub średnią skalę w Europie, dobrze jest zapoznać się z dostępnymi usługami wspierającymi przedsiębiorców, jakie oferują UE, jej państwa członkowskie i sektor prywatny.

Portal informacyjny dla MŚP pomoże zainteresowanym w znalezieniu informacji na cztery sposoby, a mianowicie poprzez:

- i) **unijne programy publiczne i środki wspomagające internacjonalizację MŚP w UE;**
- ii) przydatne linki do stron internetowych **unijnych centrów dla MŚP** oraz **baz danych opracowanych przez inne Dyrekcje Generalne Komisji**, w rodzaju bazy danych o dostępie do rynku itp.;
- iii) przejrzysty przegląd **wszelkich dostępnych programów wspierających** oferowanych przez **państwa członkowskie** krajowym MŚP, jak również programów dostępnych dla MŚP z innych państw UE;
- iv) oraz informacje o **interesujących programach na 25 priorytetowych rynkach**, dostępnych dla MŚP z Unii Europejskiej. Ponadto portal zawiera linki do wszelkich programów wsparcia MŚP na wybranych priorytetowych rynkach krajów trzecich, opracowanych na poziomie regionalnym, krajowym bądź unijnym.

2. Internacjonalizacja MŚP w Programie na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (COSME)

Program COSME przeznacza ponad 61 mln EUR na wspieranie internacjonalizacji MŚP. Można skorzystać z tych funduszy na wiele sposobów:

- **Europejska Sieć Przedsiębiorczości (EEN, z ang. Enterprise Europe Network)**

Europejska Sieć Przedsiębiorczości wspomaga europejskie MŚP, które chciałyby rozwijać działalność nie tylko na rynku wewnętrznym, ale również na zagranicznych rynkach wzrostu. Portal jest uniwersalnym punktem kontaktowym, pomocnym dla każdego, kto chciałby

- rozszerzyć swoją działalność na nowe rynki;
- znaleźć, wykorzystać nowe technologie lub uzyskać na nie licencję;
- pozyskać unijne dofinansowanie lub dostęp do funduszy UE na badania.

Usługi wspierające oferuje około 600 organizacji partnerskich na terytorium wszystkich państw UE. Wśród tych organizacji są izby handlowe i przemysłowe, ośrodki techniki, uczelnie wyższe i agencje rozwoju. Europejska Sieć Przedsiębiorczości ma ponad 3000 doświadczonych pracowników, obecnych również w 26 krajach trzecich, w tym także w państwach o najszybciej rosnących gospodarkach świata: w USA, Rosji, Chinach, Indiach i Brazylii.

Zaproszenie do składania wniosków dotyczące budowy sieci w ramach programu COSME zostało opublikowane 22 stycznia 2014 r. . (<http://een.ec.europa.eu/>)

➤ **Punkty informacyjne w zakresie praw własności intelektualnej odpowiadające za Chiny i kraje ASEAN i MERCOSUR**

Unijna sieć punktów informacyjnych w zakresie praw własności intelektualnej dla Chin i regionu ASEAN udziela informacji małym i średnim przedsiębiorcom. Punkty informacyjne stanowią pierwszy kontakt z fachowym doradcą dla zainteresowanych kwestiami własności intelektualnej, oferując kontakty z ekspertami niezależnymi oraz szkolenia o charakterze ogólnym bądź dostosowane do indywidualnych potrzeb. W punktach informacyjnych MŚP z Unii Europejskiej mogą również korzystać z porad z zachowaniem poufności, czy to osobiście, czy drogą elektroniczną, telefonicznie lub za pomocą faksu, uzyskując w krótkim czasie kompetentną i *bezpłatną* odpowiedź.

<http://www.china-iprhelpdesk.eu/>

<http://www.asean-iprhelpdesk.eu/>

<http://www.mercosur-iprhelpdesk.eu>

3. Europejskie centra biznesu

Poza wspomnianą siecią przedsiębiorczości Unia utworzyła szereg **europejskich centrów biznesu w Azji**, prowadzonych przez Dyрекcję Generalną ds. Rozwoju i Współpracy. Centra wspomagają wszelkie przedsiębiorstwa z UE pragnące zapoczątkować lub rozwinąć działalność komercyjną na określonym rynku kraju trzeciego. Służą one przedsiębiorcom swoją wiedzą, doradztwem na temat rynków oraz praktycznymi rozwiązaniami w zakresie inwestycji i zakładania działalności gospodarczej.

➤ **Europejskie Centrum Biznesu i Technologii w Indiach**

. (<http://www.ebtc.eu/>)

➤ **Centrum UE dla MŚP w Chinach**

[. \(http://www.eusmecentre.org.cn/\)](http://www.eusmecentre.org.cn/)

[\(http://ec.europa.eu/delegations/china/documents/projects/eu_sme_centre.pdf\)](http://ec.europa.eu/delegations/china/documents/projects/eu_sme_centre.pdf)

➤ **Europejskie Centrum Biznesu regionu ASEAN w Tajlandii**

[\(http://www.eabc-thailand.eu/\)](http://www.eabc-thailand.eu/)

➤ **Wspomaganie przedsiębiorstw europejskich na rynkach Azji Południowo-Wschodniej – Indonezja, Malesja, Filipiny i Wietnam**

W roku 2013 zapoczątkowano cztery nowe działania wspierające dla przedsiębiorstw. Realizowane będą one w Indonezji, Malesji, Filipinach i Wietnamie pod nazwą „Wspomaganie przedsiębiorstw europejskich na rynkach Azji Południowo-Wschodniej”. Czas trwania działań: od 2013 do 2018 r.

Począwszy od 2014 r. działania te obejmą również Myanmar, Kambodżę i Laos. Czas trwania działań: od 2014 do 2020 r.

➤ Drugi etap unijnych działań wspierających MŚP w Chinach zostanie określony po ogłoszeniu postępowania o udzielenie zamówienia (z budżetem 6 mln EUR wyasygnowanym ze środków unijnych oraz współfinansowaniem wartości 1 mln EUR). Czas trwania: od 2014 do 2019 r.

➤ Ustanowienie **Platformy koordynacji na rzecz umiędzynarodowienia przedsiębiorstw z UE**. Zamówienie na usługi zostanie udzielone w 2014 r. (asygnata 1,3 mln EUR ze środków unijnych). Czas trwania: od 2014 do 2019 r.

4. Misje na rzecz wzrostu

Pragnąc wesprzeć wysiłki na rzecz internacjonalizacji i konkurencyjności MŚP, **wiceprzewodniczący Komisji Antonio Tajani osobiście odbył wiele misji na rzecz wzrostu do krajów trzecich**. Misje te mają wspomagać proces umiędzynarodowienia MŚP w krajach trzecich.

Wiceprzewodniczący Antonio Tajani odwiedza kraje trzecie wraz z grupą zdolnych przedsiębiorców i przedstawicieli stowarzyszeń branżowych. Misje te mają otwierać drzwi przed europejskimi MŚP, umożliwiając spotkania polityczne i branżowe, udostępniając zainteresowanym wgląd w otoczenie administracyjne i prawne wizytowanych krajów.

Kolejne **misje na rzecz wzrostu będą miały miejsce na terytorium Unii Europejskiej**. Skierują się one do **Belgii (18-19 lutego), Grecji (10-11 marca), Włoch (Kampania, 13-14 marca i Sycylia, 27-28 marca)**, a następnie do **Hiszpanii (Andaluzja 3 kwietnia, Estremadura 4 kwietnia)**. Misje o zasięgu międzynarodowym zostaną wznowione po tej serii misji wewnątrz UE. Informacje o możliwości uczestnictwa w misjach są dostępne na stronie http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/mission-growth/missions-for-growth/index_en.htm

5. Sieć europejskich organizacji przedsiębiorców (EBO)

Globalna sieć [EBO Worldwide Network](http://www.ebowlwidennetwork.eu) (www.ebowlwidennetwork.eu) to jedyna sieć reprezentująca interesy przedsiębiorstw z całej UE w krajach trzecich. Zadaniem sieci jest

upowszechnianie wymiany poglądów stowarzyszeń przedsiębiorców z krajami, w których posiada swoje placówki. Ma ona na celu również zacieśnianie współpracy między służbami Komisji a tymi organizacjami, propagując unijne priorytety oraz działania, a przy tym usprawniając dostęp do rynków krajów trzecich dla przedsiębiorców europejskich. Stale rozwijana sieć EBO działa obecnie m.in. w takich krajach jak Brazylia, Chiny i USA.

6. Inne narzędzia wspierające internacjonalizację MŚP

➤ EUREKA: Program Eurostars

Oferuje finansowanie badań międzynarodowych dla MŚP z UE, które przeznaczają 10 % obrotów albo całkowitej liczby ekwiwalentów pełnego czasu pracy (FTE) na badania.

www.eurostars-eureka.eu

➤ Bazy danych dostępu do rynku

Zawiera kluczowe dla eksporterów unijnych dane o obowiązujących cłach, formalnościach celnych, statystykach oraz barierach w handlu, umożliwiając jednocześnie możliwość zgłaszania barier handlowych Komisji Europejskiej.

<http://madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm>

➤ Elektroniczne bazy danych podatków i cł

Wykaz wszystkich baz danych Komisji poświęconych podatkom i cłom
http://ec.europa.eu/taxation_customs/common/databases/index_en.htm

➤ Instrumenty ochrony handlu – o uczciwe warunki dla MŚP z UE

O sposobach obrony MŚP przed instrumentami ochrony handlu, włącznie z subsydiowanym lub tanim importem z krajów spoza UE, a także o tym, co może zrobić MŚP eksportujące na rynki pozaunijne wobec środków antydumpingowych, antysubsydyjnych lub ochronnych stosowanych przez kraj docelowy.

http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2013/april/tradoc_151015.pdf

➤ Bariery techniczne w handlu (punkt informacyjny)

Dla ułatwienia małym przedsiębiorstwom z UE wykorzystania pełni możliwości globalnego rynku, konieczne jest usunięcie nieuzasadnionych barier technicznych w handlu. Na ten temat można się wiele dowiedzieć na specjalnej stronie internetowej.

<http://ec.europa.eu/enterprise/tbt/>

➤ Propagowanie działalności międzynarodowej wśród MŚP

Na stronie internetowej Dyrekcji Generalnej ds. Przedsiębiorstw i Przemysłu można znaleźć linki do wielu badań na temat internacjonalizacji MŚP.
http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/market-access/internationalisation/index_en.htm

➤ **Na skalę globalną**

Małe europejskie firmy mogą również spróbować swoich sił poza jednolitym rynkiem. Więcej o dostępie do rynku, konkurencji światowej i liberalizacji handlu – w internecie. http://ec.europa.eu/enterprise/policies/international/index_en.htm

➤ **Zrozumieć Chiny (Understanding China)**

Understanding China szkoli organizacje przedsiębiorców, pomagając im w zrozumieniu gospodarki Chin, zwiększając tym samym ich konkurencyjność na tym rynku. <http://www.understandingchina.eu/>

➤ **Ośrodek współpracy przemysłowej między UE a Japonią**

To organizacja ułatwiająca wymianę doświadczeń i umiejętności między przedsiębiorcami krajów Unii i Japonii, przyczyniając się do poprawy konkurencyjności i zacieśniania współpracy. <http://www.eu-japan.eu/>

➤ **Unijne przedsiębiorstwa w Japonii**

Ośrodek współpracy między UE a Japonią zweryfikował ponad 1600 linków do źródeł informacji związanych z Japonią, a wyniki swoich badań udostępnia w internecie. Ta strona dzieli się na wiele podstron poświęconych poszczególnym aspektom działalności gospodarczej w Japonii lub współpracy z Japończykami.

<http://www.eubusinessinjapan.eu/>

- **Program „Unijna przepustka do Japonii i Republiki Korei” - możliwości dla przedsiębiorców z UE w Japonii i Korei**
To program dla przedsiębiorców unijnych w konkretnych sektorach, pragnących rozwijać współpracę z firmami japońskimi i koreańskimi. Finansuje ona i organizuje delegacje przedsiębiorców zainteresowanych zaawansowaną technologią i designem do tych krajów.

<http://www.eu-gateway.eu/home>

➤ **Program szkoleń menadżerów w Japonii i Korei**

Ma na celu wspomaganie europejskich firm, również MŚP, które chcą przebić się na rynkach japońskim i koreańskim. Oferuje i finansuje intensywne szkolenia dla menadżerów wyższego szczebla, łączące wykłady, kursy językowe i praktyki.

<http://www.euetp.eu/>

➤ **Prawa własności intelektualnej w UE i USA – portal transatlantycki**

Strona internetowa zachęcająca przedsiębiorców po obu stronach Atlantyku do korzystania z szerokiego spektrum wiedzy w zakresie praw własności intelektualnej. http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/ipr/index_en.htm

