

## Steun bij het internationaliseren van uw kmo

In november 2011 heeft de Europese Commissie de mededeling "Kleine ondernemingen in een grote wereld – een nieuw partnerschap om kmo's te helpen kansen wereldwijd te benutten" aangenomen. In deze mededeling presenteert de Commissie een coherente en kosteneffectieve EU-strategie om **bedrijfsondersteunende diensten** doeltreffender en efficiënter te maken, zodat Europese kmo's nieuwe kansen wereldwijd kunnen benutten. In de mededeling wordt ook het belang van grensoverschrijdende samenwerking tussen clusters en netwerken benadrukt. Als kleine of middelgrote onderneming bent u voor uw succes immers afhankelijk van partnerschappen, strategische samenwerking met andere bedrijven en netwerken.

De Europese Commissie biedt de volgende ondersteunende diensten aan om u te helpen uw internationaliseringsdoelen te bereiken. Later dit jaar wordt bovendien het internationaliseringsportaal voor kmo's opgestart.

### **1. Informatieportaal voor kmo's**

Als Europese kmo bent u wellicht niet op de hoogte van de bedrijfsondersteunende diensten die door de EU, lidstaten of de particuliere sector worden aangeboden.

Het informatieportaal voor kmo's helpt u op vier cruciale manieren bij het vinden van informatie:

- i) **Openbare EU-programma's en -maatregelen ter ondersteuning van de internationalisering van kmo's uit de EU;**
- ii) Links naar websites van **kmo-centra in de EU** en **door andere directoraten-generaal ontwikkelde databases**, zoals de Market Access Database, etc.;
- iii) Een duidelijk overzicht van **alle ondersteuningsprogramma's die door de lidstaten zijn opengesteld** voor hun eigen kmo's en kmo's uit andere EU-landen;
- iv) Informatie over **relevante programma's in 25 prioritaire markten** waarvan kmo's uit de EU gebruik kunnen maken, alsmede links naar alle op EU-, nationaal of regionaal niveau ontwikkelde programma's ter ondersteuning van kmo's in geselecteerde prioritaire markten in derde landen.

### **2. Internationalisering van kmo's via het Cosme-programma**

Via het Cosme-programma wordt meer dan € 61 miljoen beschikbaar gesteld ter ondersteuning van de internationalisering van kmo's. U kunt langs verschillende wegen een beroep doen op deze middelen:

- **Enterprise Europe Network (EEN)**

Het Enterprise Europe Network helpt Europese kmo's optimaal te profiteren van zowel de interne markt als groeiemarkten buiten de EU. Bij EEN kunt u voor alle mogelijke diensten terecht. Het netwerk helpt u:

- bij het ontwikkelen van uw onderneming op nieuwe markten;
- bij het verwerven of in licentie beschikbaar stellen van nieuwe technologieën;
- bij het verkrijgen van toegang tot EU-financiering en EU-middelen.

De diensten worden aangeboden door circa 600 partnerorganisaties in alle lidstaten van de EU, waaronder kamers van koophandel en industrie, technologiecentra, universiteiten en ontwikkelingsinstanties. Het Enterprise Europe Network heeft meer dan 3 000 ervaren medewerkers en is ook vertegenwoordigd in 26 derde landen, waaronder enkele van de snelst groeiende economieën ter wereld: de Verenigde Staten, Rusland, China, India en Brazilië.

De uitnodiging tot het indienen van voorstellen tot oprichting van het netwerk in het kader van het Cosme-programma is op 22 januari 2014 gepubliceerd. (<http://een.ec.europa.eu/>)

#### ➤ **IER-helpdesks voor China, ASEAN en MERCOSUR**

Bij de IER-helpdesks van de EU voor China en de ASEAN-regio kunnen kmo's terecht voor advies over intellectuele-eigendomsrechten. De helpdesks bieden deskundig eerstelijns advies over IER-kwesties, contacten met externe deskundigen en hulp bij de voorbereiding van algemene en maatwerkopleidingen. Kmo's uit de EU kunnen vertrouwelijke verzoeken om inlichtingen rechtstreeks voorleggen aan de helpdesk, hetzij persoonlijk hetzij per e-mail, telefoon of fax, en ontvangen kort daarna antwoord – *kosteloos*.

<http://www.china-iprhelpdesk.eu/>

<http://www.asean-iprhelpdesk.eu/>

<http://www.mercosur-iprhelpdesk.eu>

### **3. Europese bedrijfscentra**

Naast EEN heeft de EU verschillende **bedrijfscentra in Azië**, die worden beheerd door DG EuropeAid Ontwikkeling en Samenwerking (DG DEVCO). Deze centra helpen alle bedrijven uit de EU voet aan de grond te krijgen op de markt van het desbetreffende derde land. Verder bieden zij informatie, marktadvies en praktische oplossingen omtrent investeringen en het opzetten van bedrijfsactiviteiten.

#### ➤ **European Business and Technology Centre (EBTC) in India**

. (<http://www.ebtc.eu/>)

#### ➤ **EU-centrum voor kmo's in China**

.(<http://www.eusmecentre.org.cn/>)

([http://ec.europa.eu/delegations/china/documents/projects/eu\\_sme\\_centre.pdf](http://ec.europa.eu/delegations/china/documents/projects/eu_sme_centre.pdf))

➤ **European ASEAN Business Centre (EABC) in Thailand**

(<http://www.eabc-thailand.eu/>)

➤ **Support to European Business in South East Asia Markets (Sebseam) – Indonesië, Maleisië, de Filipijnen en Vietnam**

In 2013 zijn er vier nieuwe bedrijfsondersteuningsmaatregelen van start gegaan. Deze maatregelen vormen samen het programma "Support to European Business in South East Asia Markets" (Sebseam) en worden uitgevoerd in Indonesië, Maleisië, de Filipijnen en Vietnam. Looptijd: 2013-2018.

In 2014 worden de ondersteuningsmaatregelen onder Sebseam uitgebreid naar Myanmar, Cambodja en Laos. Looptijd: 2014 -2020.

- Een tweede fase van EU-steun voor het **EU-centrum voor kmo's in China**, na een oproep tot het indienen van voorstellen (vastlegging 6 miljoen EUR; medefinanciering 1 miljoen EUR) – Looptijd: 2014-2019.
- Opzetten van het **Coördinatieplatform voor de internationalisering van EU-bedrijven**. Een servicecontract dat in 2014 wordt gegund (vastlegging 1,3 miljoen EUR) – Looptijd: 2014-2019.

#### **4. Groeimissies**

Ter ondersteuning van de internationalisering en het concurrentievermogen van onze kmo's **heeft vicevoorzitter Tajani tal van EU-groeimissies naar derde landen geleid**. Met deze missies wordt beoogd de internationalisering van kmo's in derde landen te bevorderen.

Vicevoorzitter Antonio Tajani reist met groepen ondernemers en brancheorganisaties naar derde landen. Deze missies openen deuren voor Europese kmo's en geven u de kans deel te nemen aan politieke bijeenkomsten met de autoriteiten. Ook organiseren zij bijeenkomsten waar bedrijven elkaar kunnen ontmoeten en bieden zij inzicht in bestuurlijke en regelgevingsaspecten van het betreffende land.

De eerstvolgende **groeimissies vinden plaats binnen de Europese Unie**. Het betreft missies naar **België op 18-19 februari, Griekenland (10-11 maart), Italië in maart (Campanië op 13-14 maart, Sicilië op 27-28 maart)** en **Spanje in april (Andalusië op 3 april, Extremadura op 4 april)**. Na deze EU-missies worden de internationale missies hervat. Wilt u meer weten over deelname, ga dan naar ([http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/mission-growth/missions-for-growth/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/mission-growth/missions-for-growth/index_en.htm))

#### **5. European Business Organisations (EBO) Network**

Het [EBO Worldwide Network](http://www.eboworldwidenetwork.eu) ([www.eboworldwidenetwork.eu](http://www.eboworldwidenetwork.eu)) is het enige netwerk voor het behartigen van zakelijke belangen van de gehele EU in derde landen. Het netwerk bevordert de uitwisseling van ideeën en opvattingen tussen deze brancheorganisaties en de gastlanden. Het heeft

ook als doel nauwere banden te smeden tussen de diensten van de Commissie en deze organisaties, de beleidsprioriteiten en -activiteiten van de EU onder de aandacht te brengen en de markttoegang voor Europese bedrijven in derde landen te verbeteren. Het EBO-netwerk groeit en is momenteel actief in Brazilië, China, de Verenigde Staten en vele andere landen.

## **6. Andere instrumenten ter ondersteuning van de internationalisering van kmo's**

### ➤ **Eureka: Eurostars-programma**

Financiert internationaal onderzoek. Bedoeld voor kmo's uit de EU die 10 % van hun omzet of van hun totale personeelscapaciteit (in fte's) aan onderzoek besteden.

[www.eurostars-eureka.eu](http://www.eurostars-eureka.eu)

### ➤ **Market Access Database**

Biedt exporteurs in de EU cruciale informatie over toegepaste tarieven, formaliteiten bij invoer, statistieken en handelsbelemmeringen, alsmede de mogelijkheid om dergelijke belemmeringen bij de Europese Commissie te melden.

<http://madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm>

### ➤ **Belastingen en douane: elektronische databases**

Een overzicht van alle databases van de Commissie op het gebied van belastingen en douane [http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/common/databases/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/taxation_customs/common/databases/index_en.htm)

### ➤ **Handelsbeschermingsinstrumenten – een eerlijke handel waarborgen voor kmo's in de EU**

Informatie over de beste manier om kmo's te beschermen tegen handelsbeschermingsmaatregelen, met inbegrip van gesubsidieerde en laaggeprijsde invoer uit niet-EU-landen, en wat te doen als een kmo die naar een niet-EU-land exporteert, wordt getroffen door antidumpingmaatregelen, antisubsidiemaatregelen of andere beschermingsmaatregelen die door dat land worden toegepast.

[http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2013/april/tradoc\\_151015.pdf](http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2013/april/tradoc_151015.pdf)

### ➤ **Technische handelsbelemmeringen (informatiepunt)**

Kleine ondernemingen uit de EU kunnen pas optimaal profiteren van de internationale handel als ongerechtvaardigde technische belemmeringen worden weggenomen. Meer informatie over dit internationale instrument is te vinden op de speciale website.

<http://ec.europa.eu/enterprise/tbt/>

### ➤ **De internationale activiteiten van kmo's bevorderen**

Deze website van het DG Ondernemingen en industrie van de Europese Commissie bevat een link naar een overzicht van studies op het gebied van de internationalisering van kmo's. [http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/market-access/internationalisation/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/market-access/internationalisation/index_en.htm)

### ➤ **Going global**

Voor Europese kmo's liggen er ook kansen buiten de interne markt. Lees meer over markttoegang, concurrentie op de wereldmarkt en liberalisering van de handel. [http://ec.europa.eu/enterprise/policies/international/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/international/index_en.htm)

➤ **Understanding China**

Understanding China biedt een opleidingsprogramma voor brancheorganisaties dat is bedoeld om Europese ondernemingen meer inzicht te bieden in de Chinese economie en hun concurrentievermogen op de Chinese markt te verbeteren. <http://www.understandingchina.eu/>

➤ **EU-Japan Centre for Industrial Cooperation**

Deze organisatie bevordert de uitwisseling van kennis en ervaring tussen bedrijven uit de EU en Japan en helpt ze hun concurrentievermogen en de onderlinge samenwerking te versterken. <http://www.eu-japan.eu/>

➤ **EU Business in Japan**

Het EU-Japan Centre heeft ruim 1 600 links naar informatie omtrent Japan geanalyseerd en nodigt u uit om online kennis te nemen van de bevindingen. Deze website bestaat uit verschillende afdelingen waarin alle aspecten van het zakendoen in of met Japan aan de orde komen.

<http://www.eubusinessinjapan.eu/>

➤ **EU Gateway Programme - Opportunities for EU Companies in Japan and Korea**

Dit programma is bedoeld voor EU-bedrijven in specifieke sectoren die een samenwerkingsverband willen opzetten met partners in Japan en Korea. Via dit programma worden in deze twee landen bedrijfsmissies op het gebied van hightech en ontwerp gefinancierd en georganiseerd.

<http://www.eu-gateway.eu/home>

➤ **Opleidingsprogramma voor leidinggevenden in Japan en Zuid-Korea**

Bedoeld om Europese ondernemingen, waaronder kmo's, te helpen succes te boeken op de Japanse en Zuid-Koreaanse markt. Het programma biedt en financiert een intensief opleidingstraject voor leidinggevenden, bestaande uit een combinatie van colleges, taalcursussen en stages.

<http://www.euetp.eu/>

➤ **Trans-Atlantisch IER-portaal van de EU en de VS**

Via deze website worden kmo's aan beide zijden van de Atlantische Oceaan aangemoedigd gebruik te maken van een breed scala aan middelen op het gebied van intellectuele-eigendomsrechten (IER). [http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/ipr/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/ipr/index_en.htm)

