

## Pomoć pri internacionalizaciji vašeg MSP-a

U studenome 2011. Europska komisija donijela je komunikaciju „Mali posao, veliki svijet – novo partnerstvo za pomoć malom i srednjem poduzetništvu da iskoristi globalne mogućnosti“. Ovom se komunikacijom utvrđuje koherentna i troškovno učinkovita strategija EU-a za učinkovitije i djelotvornije **usluge potpore poslovanju** kojima se europskim MSP-ovima pomaže da iskoriste nove poslovne mogućnosti u cijelom svijetu. Komunikacijom se naglašava i važnost prekogranične suradnje između klastera i mreža. To je važno jer put MSP-a prema uspjehu ne ovisi samo o vama, nego i o suradnji, uključujući stratešku poslovnu suradnju, i mrežama.

Kako biste postigli svoje ciljeve internacionalizacije, Europska komisija nudi sljedeće usluge potpore. Usto će do kraja godine biti pokrenut portal povezan s internacionalizacijom MSP-ova.

### **1. Informacijski portal za MSP-ove**

Kao MSP iz Europe možda niste svjesni usluga potpore poslovanju koje nudi EU, države članice ili privatni sektor.

1. Informacijski portal za MSP-ove omogućuje pronalaženje informacija na četiri ključna načina:
  - i. s pomoću **javnih programa i mjera EU-a koje podržavaju internacionalizaciju MSP-ova iz EU-a**
  - ii. poveznica na **web-mjesta EU-ovih centara za MSP-ove i baze podataka koje su razvile druge glavne uprave**, kao što je Baza podataka o pristupu tržištu itd.
  - iii. jasnim prikazom **svih dostupnih programa potpore koji su razvile države članice** i koji su otvoreni njihovim predmetnim MSP-ovima te koji su otvoreni i za MSP-ove koji potječu iz drugih država EU-a
  - iv. informacijama o **relevantnim programima na 25 prioriternih tržišta** dostupnih MSP-ovima iz EU-a te poveznica na sve programe razvijene na nacionalnoj/regionalnoj razini ili razini EU-a koji MSP-ovima pružaju potporu na odabranim prioriternim tržištima trećih zemalja.

### **2. Internacionalizacija MSP-ova u okviru programa COSME**

Programom COSME namijenjeno je više od 61 milijuna eura potpore internacionalizaciji MSP-ova. Time se omogućuju sljedeće koristi:

#### ➤ **Europska poduzetnička mreža (EEN)**

Europska poduzetnička mreža pomaže europskim MSP-ovima da u najvećoj mogućoj mjeri iskoriste ne samo unutarnje tržište, nego i inozemna rastuća tržišta. Zahvaljujući istinskim sustavom usluga „sve na jednom mjestu“ možete lakše:

- razviti poslovanje na novim tržištima

- razviti ili licencirati nove tehnologije
- pristupiti sredstvima EU-a i financiranju EU-a.

Oko 600 partnerskih organizacija pruža usluge u svim državama članicama EU-a. Te organizacije uključuju gospodarske i industrijske komore, tehnološke centre, sveučilišta i razvojne agencije. Europska poduzetnička mreža ima više od 3 000 iskusnih zaposlenika i prisutna je u 26 trećih zemalja, uključujući neka od najbrže rastućih ekonomija svijeta: SAD, Rusiju, Kinu, Indiju i Brazil.

Poziv na podnošenje prijedloga kojima se uspostavlja mreža u okviru programa COSME objavljen je 22. siječnja 2014. (<http://een.ec.europa.eu/>)

➤ **Služba za pomoć korisnicima u području prava intelektualnog vlasništva za Kinu, ASEAN i MERCOSUR**

EU-ova služba za pomoć korisnicima u području prava intelektualnog vlasništva za Kinu i za regiju ASEAN nudi savjetovanja za MSP-ove u pogledu prava intelektualnog vlasništva. Službe za pomoć nude stručnu pomoć korisnicima iz prve ruke povezanu s pitanjem prava intelektualnog vlasništva, vezu s vanjskim stručnjacima i pripremu općeg i prilagođenog osposobljavanja. MSP-ovi iz EU-a mogu poslati i „povjerljive upite“ izravno Službi za pomoć, osobno, elektroničkom poštom, telefonom ili telefaksom te će brzo i *besplatno* dobiti odgovor.

<http://www.china-iprhelpdesk.eu/>

<http://www.asean-iprhelpdesk.eu/>

<http://www.mercosur-iprhelpdesk.eu>

### **3. Europski poslovni centri**

Osim Europske poduzetničke mreže, EU vodi više **poslovnih centara u Aziji** koje je provela Glavna uprava DEVCO. Centri pomažu poduzećima EU-a uspostaviti i razviti komercijalnu prisutnost na tržištu određene treće zemlje. Oni nude i informacije, tržišne savjete i praktična rješenja o načinu ulaganja i osnivanju poduzeća.

➤ **Europski poslovni i tehnološki centar (EBTC) u Indiji**

(<http://www.ebtc.eu/>)

➤ **EU-ov centar za MSP-ove, u Kini**

(<http://www.eusmecentre.org.cn/>)

([http://ec.europa.eu/delegations/china/documents/projects/eu\\_sme\\_centre.pdf](http://ec.europa.eu/delegations/china/documents/projects/eu_sme_centre.pdf))

➤ **Europski poslovni centar za regiju ASEAN (EABC) u Tajlandu**

(<http://www.eabc-thailand.eu/>)

- **Potpore europskim poduzećima na tržištima jugoistočne Azije (SEBSEAM) – Indonezija, Malezija, Filipini i Vijetnam**

Četiri su nove aktivnosti potpore poduzećima pokrenute 2013 pod nazivom „Potpora europskim poduzećima na tržištima jugoistočne Azije” (SEBSEAM) te će se uspostaviti u Indoneziji, Maleziji, Filipinima i Vijetnamu. Trajanje aktivnosti: 2013. – 2018.

Aktivnosti potpore SEBSEAM proširit će se 2014. na Mjanmar, Kambodžu i Laosku Narodnu Demokratsku Republiku. Trajanje aktivnosti: 2014. – 2020.

- Druga faza potpore EU-a **centrima EU-a za MSP-ove u Kini** uspostaviti će se nakon poziva na podnošenje prijedloga (6 milijuna EUR preuzetih obveza EU-a; sufinanciranje od 1 milijun EUR) – Trajanje aktivnosti: 2014. – 2019.
- Osnivanje **Koordinacijske platforme za internacionalizaciju poduzeća iz EU-a**. Ugovor o pružanju usluge dodijelit će se 2014. (1,3 milijuna EUR preuzetih obveza EU-a) – Trajanje aktivnosti: 2014. – 2019.

#### **4. Misije za rast**

Kao potporu internacionalizaciji i tržišnom natjecanju naših MSP-ova **potpredsjednik Tajani predvodi brojne EU-ove misije za rast u treće zemlje**. Tim se misijama pruža potpora internacionalizaciji MSP-ova u trećim zemljama.

Potpredsjednik Antonio Tajani putuje s vodećim poduzećima i industrijskim udruženjima u treće zemlje. Tim se misijama otvaraju vrata europskim MSP-ovima, dopuštajući im sudjelovanje na političkim sastancima s nadležnim tijelima, organiziranjem poslovnih sastanaka te osiguravanjem uvida u administrativno i regulatorno okruženje tih zemalja.

Sljedeća **misija za rast održat će se u Europskoj uniji**. Misija ide u **Belgiju od 18. do 19. veljače, Grčku (10. – 11. ožujka), Italiju u ožujku (Kampanija 13. – 14. ožujka, Sicilija 27. – 28. ožujka) i Španjolsku u travnju (Andaluzija 3. travnja, Ekstremadura 4. travnja)**. Nakon tih misija u EU-u, ponovno kreću međunarodne misije. S pomoću sljedeće poveznice saznajte na koji se način možete uključiti ([http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/mission-growth/missions-for-growth/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/mission-growth/missions-for-growth/index_en.htm)).

#### **5. Mreža Europskih poslovnih organizacija (EBO)**

Mreža [Europskih poslovnih organizacija koja djeluje u cijelom svijetu \(www.eboworldwidenetwork.eu\)](http://www.eboworldwidenetwork.eu) jedina je mreža koja predstavlja interese poduzeća iz cijele Europske unije u trećim zemljama. Mrežom se promiče razmjena mišljenja između spomenutih udruga i njihovih zemalja domaćina. Cilj joj je i uspostaviti bliske odnose između službi Komisije i tih organizacija, podizanjem svijesti o prioritetima i aktivnostima politike EU-a te poboljšavanjem pristupa europskim poduzećima tržištu u trećim zemljama. Rastuća mreža EBO trenutačno djeluje u državama kao što su Brazil, Kina i SAD (među brojnim drugima).

#### **6. Ostali instrumenti koji podržavaju internacionalizaciju MSP-ova**

➤ **EUREKA: Program Eurostars**

Ovim se programom nudi financiranje za međunarodno istraživanje MSP-ovima iz EU-a koji namijene 10 % svojeg prometa ili ekvivalent punoga radnog vremena (EPRV) za istraživanje.

[www.eurostars-eureka.eu](http://www.eurostars-eureka.eu)

➤ **Baza podataka o pristupu tržištu**

Ovo se bazom podataka daju ključne informacije izvoznicima iz EU-a o primijenjenim tarifama, uvoznim formalnostima, statističkim podacima i trgovinskim preprekama te nudi mogućnosti slanja izvješća o trgovinskim zaprekama Europskoj komisiji.

<http://madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm>

➤ **Oporezivanje i carina: elektronička baza podataka**

Popis svih baza podataka Komisije u pogledu carine i oporezivanja  
[http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/common/databases/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/taxation_customs/common/databases/index_en.htm)

➤ **Instrumenti za zaštitu trgovine – osiguravanje poštene trgovine za MSP-ove iz EU-a**

Saznajte kako možete zaštititi MSP-ove mjerama za zaštitu trgovine, uključujući subvencionirane i jeftine uvoze iz zemalja koje nisu članice EU-a i što činiti ako na MSP koji izvozi u zemlju koja nije članica EU-a utječu antidampinške, antisubvencijske ili zaštitne mjere koje se u toj zemlji primjenjuju.

[http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2013/april/tradoc\\_151015.pdf](http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2013/april/tradoc_151015.pdf)

➤ **Tehničke prepreke trgovini (informacijsko mjesto)**

Kako bi mala poduzeća iz EU-a potpuno iskoristila mogućnosti međunarodne trgovine, potrebno je ukloniti neopravdane tehničke prepreke. Saznajte više o ovom međunarodnom instrumentu na njegovu posebnom *web*-mjestu.

<http://ec.europa.eu/enterprise/tbt/>

➤ **Promicanje međunarodnih aktivnosti MSP-ova**

Ovo *web*-mjesto Glavne uprave za poduzetništvo i industriju Europske komisije poveznica je s popisom studija koje se bave internacionalizacijom MSP-ova.  
[http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/market-access/internationalisation/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/market-access/internationalisation/index_en.htm)

➤ **Prema globalizaciji**

Mogućnosti čekaju na europska mala poduzeća i izvan jedinstvenog tržišta. Pročitajte više o pristupu tržištu, tržišnom natjecanju na globalnom tržištu i liberalizaciji trgovine.  
[http://ec.europa.eu/enterprise/policies/international/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/international/index_en.htm)

➤ **Razumijevanje Kine**

Programom „Razumijevanje Kine” osposobljavaju se poslovne organizacije za pružanje pomoći europskim poduzećima da bolje razumiju gospodarstva u Kini te povećaju svoju konkurentnost na tom tržištu.

<http://www.understandingchina.eu/>

➤ **Centar za industrijsku suradnju između EU-a i Japana**

Ova organizacija potiče razmjenu iskustava i znanja između poduzeća EU-a i Japana te im pomaže poboljšati njihovu konkurentnost i suradnju.  
<http://www.eu-japan.eu/>

➤ **Poduzeća iz EU-a u Japanu**

Centar za industrijsku suradnju između EU-a i Japana pregledao je više od 1600 poveznica na informacije povezane s Japanom, a rezultati toga dostupni su u obliku *web*-mjesto koje se sastoji od nekoliko poglavlja koja pokrivaju svaki vid poslovanja u Japanu ili s Japanom.

<http://www.eubusinessinjapan.eu/>

➤ **Program za pristup tržištu EU-a – Mogućnosti za poduzeća EU-a u Japanu i Koreji**

Taj je program namijenjen poduzećima iz EU-a u određenim sektorima koji žele razviti poslovnu suradnju s Japanom i Korejom. Programom se financiraju i organiziraju poslovne misije povezane s visokom tehnologijom i dizajnom u tim dvjema zemljama.

<http://www.eu-gateway.eu/home>

➤ **Program osposobljavanja osoba na izvršnim funkcijama u Japanu i Južnoj Koreji**

Cilj mu je pomoći europskim poduzećima, uključujući MSP-ove, uspjeti na japanskim i južnokorejskim tržištima. Nudi se i financira intenzivan program osposobljavanja namijenjen osobama na izvršnim funkcijama, koji se sastoji od kombinacije predavanja, jezičnog osposobljavanja i stažiranja.

<http://www.euetp.eu/>

➤ **Transatlantski portal EU-a i SAD-a o pravima intelektualnog vlasništva**

Ovim se *web*-mjestom potiče MSP-ove na objema stranama Atlantskog oceana da pristupe cijelom nizu resursa povezanih s pravima intelektualnog vlasništva.  
[http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/ipr/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/ipr/index_en.htm)