

Πώς να διεθνοποιήσετε την ΜΜΕ σας

Τον Νοέμβριο του 2011, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εξέδωσε την ανακοίνωση με τίτλο «Μικρή επιχείρηση, μεγάλος κόσμος — μια νέα εταιρική σχέση που θα βοηθήσει τις ΜΜΕ να εκμεταλλευτούν τις ευκαιρίες της παγκοσμιοποίησης». Η ανακοίνωση παρουσιάζει μια συνεκτική και οικονομικά αποδοτική στρατηγική της ΕΕ για να καταστούν οι **υπηρεσίες στήριξης επιχειρήσεων** πιο αποτελεσματικές και αποδοτικές, βοηθώντας έτσι τις ΜΜΕ να επωφεληθούν από τις νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες σε παγκόσμιο επίπεδο. Η ανακοίνωση υπογραμμίζει επίσης τη σημασία της διασυνοριακής συνεργασίας μεταξύ συμπλεγμάτων φορέων και δικτύων. Αυτό είναι σημαντικό διότι ως ΜΜΕ, η διαδρομή σας προς την επιτυχία δεν είναι μόνο στο χέρι σας, αλλά περνά μέσα από συνέργειες, στρατηγικές επιχειρηματικές συνεργασίες και δίκτυα.

Για να σας βοηθήσει να πετύχετε τους στόχους της διεθνοποίησής σας, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προσφέρει τις παρακάτω υπηρεσίες στήριξης. Επιπλέον, εντός του τρέχοντος έτους πρόκειται να αρχίσει η λειτουργία της δικτυακής πύλης για τη διεθνοποίηση των ΜΜΕ.

1. Δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τις ΜΜΕ

Ως ευρωπαϊκή ΜΜΕ, ενδεχομένως να μη γνωρίζετε τις υπηρεσίες στήριξης των επιχειρήσεων που παρέχονται από την ΕΕ, τα κράτη μέλη ή τον ιδιωτικό τομέα.

Η δικτυακή πύλη πληροφόρησης για τις ΜΜΕ, μπορεί να σας βοηθήσει να βρείτε πληροφορίες με τέσσερις βασικούς τρόπους:

- i) Μέσω **δημόσιων προγραμμάτων και μέτρων για τη στήριξη της διεθνοποίησης των ΜΜΕ της ΕΕ.**
- ii) Μέσω συνδέσμων προς δικτυακούς τόπους **κέντρων και βάσεων δεδομένων των ΜΜΕ της ΕΕ που αναπτύχθηκαν από άλλες ΓΔ**, όπως η βάση δεδομένων για την πρόσβαση στην αγορά, κλπ.
- iii) Παρέχει σαφή αναφορά **όλων των διαθέσιμων προγραμμάτων στήριξης που έχουν αναπτυχθεί από τα κράτη μέλη** και που είναι προσβάσιμα από τις αντίστοιχες ΜΜΕ, καθώς και τις ΜΜΕ άλλων χωρών της ΕΕ.
- iv) Επιπλέον, περιλαμβάνει πληροφορίες για **συναφή προγράμματα σε 25 αγορές προτεραιότητας** που είναι διαθέσιμες στις ΜΜΕ της ΕΕ. Διαθέτει, επίσης, συνδέσμους προς όλα τα προγράμματα που καταρτίζονται σε επίπεδο ΕΕ και σε εθνικό/περιφερειακό επίπεδο και που υποστηρίζουν τις ΜΜΕ στις αγορές προτεραιότητας της επιλεγείσας τρίτης χώρας.

2. Η διεθνοποίηση των ΜΜΕ στο πρόγραμμα COSME

Το πρόγραμμα COSME διαθέτει πάνω από 61 εκατομμύρια ευρώ για την υποστήριξη της διεθνοποίησης των ΜΜΕ. Οι τρόποι, με τους οποίους θα μπορούσατε να επωφεληθείτε από αυτά, είναι:

➤ Δίκτυο «Enterprise Europe Network» (EEN)

Το δίκτυο «Enterprise Europe Network» βοηθά τις ευρωπαϊκές ΜΜΕ να επωφελούνται στο μέγιστο όχι μόνο από την εσωτερική αγορά αλλά και από τις αναπτυσσόμενες αγορές του εξωτερικού. Πρόκειται για μια υπηρεσία ενιαίας εξυπηρέτησης, η οποία σας βοηθά να

- επεκτείνετε τις επιχειρηματικές σας δραστηριότητες σε νέες αγορές
- αξιοποιήσετε ή να λάβετε άδεια για νέες τεχνολογίες
- αποκτήσετε πρόσβαση σε χρηματοδότηση από την ΕΕ.

Περίπου 600 συμμετέχοντες οργανισμοί παρέχουν υπηρεσίες στα κράτη μέλη της ΕΕ. Στους οργανισμούς αυτούς περιλαμβάνονται εμπορικά και βιομηχανικά επιμελητήρια, τεχνολογικά κέντρα, πανεπιστήμια και οργανισμοί ανάπτυξης. Το δίκτυο «Enterprise Europe Network» διαθέτει έμπειρο προσωπικό που αριθμεί πάνω από 3.000 άτομα ενώ διαθέτει επίσης παρουσία σε 26 τρίτες χώρες, συμπεριλαμβανομένων μερικών εκ των ταχύτερα αναπτυσσόμενων οικονομιών στον κόσμο: τις ΗΠΑ, τη Ρωσία, την Κίνα, την Ινδία και τη Βραζιλία.

Η πρόσκληση για την υποβολή προτάσεων για τη σύσταση δικτύου στο πλαίσιο του προγράμματος COSME δημοσιεύθηκε στις 22 Ιανουαρίου 2014. . (<http://een.ec.europa.eu/>)

➤ Γραφεία συνδρομής ΔΔΙ για την Κίνα και τις χώρες ASEAN και MERCOSUR

Τα γραφεία συνδρομής ΔΔΙ της ΕΕ για την Κίνα και για την περιοχή ASEAN παρέχουν συμβουλές για τις ΜΜΕ σχετικά με τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας. Τα γραφεία συνδρομής παρέχουν συμβουλές εμπειρογνομόνων πρώτης γραμμής σε θέματα ΔΔΙ, επαφές με εξωτερικούς εμπειρογνώμονες και προετοιμασία γενικών και εξατομικευμένων προγραμμάτων κατάρτισης. Οι ΜΜΕ της ΕΕ μπορούν να υποβάλλουν «εμπιστευτικά» ερωτήματα απευθείας στο γραφείο συνδρομής, είτε αυτοπροσώπως, είτε μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, τηλεφώνου ή φαξ, και θα λάβουν γρήγορα απάντηση — δωρεάν.

<http://www.china-iprhelpdesk.eu/>

<http://www.asean-iprhelpdesk.eu/>

<http://www.mercosur-iprhelpdesk.eu>

3. Ευρωπαϊκά κέντρα πληροφόρησης επιχειρήσεων

Εκτός από το δίκτυο EEN, η ΕΕ διαθέτει μεγάλο αριθμό **επιχειρηματικών κέντρων στην Ασία**, που υλοποιούνται από τη ΓΔ DEVCO. Τα κέντρα βοηθούν όλες τις επιχειρήσεις της ΕΕ να εδραιώσουν και να αναπτύξουν μια εμπορική παρουσία στην εκάστοτε συγκεκριμένη αγορά τρίτης χώρας. Επίσης, παρέχουν πληροφορίες, εμπορικές συμβουλές και πρακτικές λύσεις σχετικά με τους τρόπους επένδυσης και ανάληψης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

➤ Ευρωπαϊκό Κέντρο Επιχειρήσεων και Τεχνολογίας στην Ινδία (EBTC)

. (<http://www.ebtc.eu/>)

- **Κέντρο ΕΕ για τις ΜΜΕ, στην Κίνα**

(<http://www.eusmecentre.org.cn/>)

(http://ec.europa.eu/delegations/china/documents/projects/eu_sme_centre.pdf)

- **Ευρωπαϊκό Κέντρο Επιχειρήσεων ASEAN (EABC) στην Ταϊλάνδη**

(<http://www.eabc-thailand.eu/>)

- **Υποστήριξη των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων στις αγορές της Νοτιοανατολικής Ασίας (SEBSEAM) — στην Ινδονησία, τη Μαλαισία, τις Φιλιππίνες και το Βιετνάμ**

Το 2013 ξεκίνησαν τέσσερις νέες δράσεις στήριξης επιχειρήσεων. Φέρουν την ονομασία «Στήριξη για την ευρωπαϊκή επιχειρηματική δραστηριότητα στις αγορές της Νοτιοανατολικής Ασίας» (SEBSEAM) και θα διοργανωθούν στην Ινδονησία, τη Μαλαισία, τις Φιλιππίνες και το Βιετνάμ. Επιχειρησιακή διάρκεια: 2013-2018.

Το 2014, οι εν λόγω δράσεις στήριξης SEBSEAM θα επεκταθούν στις χώρες Μιανμάρ, Καμπότζη και Λάος. Επιχειρησιακή διάρκεια: 2014-2020.

- Μια δεύτερη φάση της υποστήριξης της ΕΕ προς το **Κέντρο ΕΕ για τις ΜΜΕ στην Κίνα** θα καθοριστεί κατόπιν πρόσκλησης υποβολής προτάσεων (δέσμευση της ΕΕ για 6 εκατ. ευρώ· συγχρηματοδότηση ύψους 1 εκατ. ευρώ) - Επιχειρησιακή διάρκεια: 2014-2019.
- Δημιουργία της **πλατφόρμας συντονισμού για τη διεθνοποίηση των επιχειρήσεων της ΕΕ**. Σύμβαση παροχής υπηρεσιών θα συναφθεί το 2014 (δέσμευση της ΕΕ για 1,3 εκατ. ευρώ) — Επιχειρησιακή διάρκεια: 2014-2019.

4. Αποστολές για την ανάπτυξη

Για την προώθηση της διεθνοποίησης και της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ, **ο αντιπρόεδρος Tajani ώθησε πολλές αποστολές της ΕΕ για την ανάπτυξη σε τρίτες χώρες**. Οι αποστολές αυτές υποστηρίζουν τη διεθνοποίηση των ΜΜΕ σε τρίτες χώρες.

Ο αντιπρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής κ. Antonio Tajani ταξιδεύει με ομάδες κορυφαίων επιχειρήσεων και βιομηχανικών ενώσεων σε τρίτες χώρες. Οι αποστολές αυτές ανοίγουν πόρτες για τις ευρωπαϊκές ΜΜΕ, δίνοντάς σας τη δυνατότητα να πάρετε μέρος σε πολιτικές συναντήσεις με τις αρχές, με τη διοργάνωση συναντήσεων μεταξύ επιχειρήσεων και την παροχή βασικών πληροφοριών σχετικά με το διοικητικό και ρυθμιστικό περιβάλλον των εν λόγω χωρών.

Οι επόμενες **αποστολές για την ανάπτυξη θα πραγματοποιηθούν εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης**. Οι αποστολές θα είναι στο **Βέλγιο στις 18-19 Φεβρουαρίου, στην Ελλάδα (10-11 Μαρτίου), στην Ιταλία τον Μάρτιο (Καμπανία στις 13-14 Μαρτίου, Σικελία στις 27-28 Μαρτίου) και στην Ισπανία τον Απρίλιο (Ανδαλουσία στις 3 Απριλίου, Εστρεμαδούρα στις 4 Απριλίου)**. Οι διεθνείς αποστολές θα ξαναρχίσουν μετά από αυτές τις αποστολές της ΕΕ. Ανακαλύψτε πώς μπορείτε να συμμετάσχετε ακολουθώντας τον παρακάτω σύνδεσμο (http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/mission-growth/missions-for-growth/index_en.htm)

5. Δίκτυο ευρωπαϊκών επιχειρηματικών οργανώσεων (EBO)

Το [παγκόσμιο δίκτυο EBO](http://www.eboworldwidenetwork.eu) (www.eboworldwidenetwork.eu) είναι το μοναδικό δίκτυο που εκπροσωπεί τα συμφέροντα των επιχειρήσεων από όλες τις χώρες της ΕΕ σε τρίτες χώρες. Το δίκτυο προωθεί την ανταλλαγή απόψεων μεταξύ των ενώσεων και τις χώρες υποδοχής τους. Επίσης, έχει ως στόχο τη δημιουργία στενότερων σχέσεων μεταξύ των υπηρεσιών της Επιτροπής και των εν λόγω οργανισμών, ενημερώνοντας σχετικά με τις προτεραιότητες και τις δραστηριότητες της ΕΕ σε θέματα πολιτικής και βελτιώνοντας την πρόσβαση των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων στις αγορές τρίτων χωρών. Το διαρκώς αυξανόμενο δίκτυο EBO λειτουργεί επί του παρόντος σε χώρες όπως η Βραζιλία, η Κίνα και οι ΗΠΑ (μεταξύ πολλών άλλων).

6. Άλλα μέσα που υποστηρίζουν τη διεθνοποίηση των ΜΜΕ

➤ **EUREKA: Πρόγραμμα «Eurostars»**

Προσφέρει χρηματοδότηση για διεθνή έρευνα σε ΜΜΕ της ΕΕ που αφιερώνουν το 10 % του κύκλου εργασιών τους ή του συνολικού ισοδύναμου πλήρους απασχόλησης (ΙΠΑ) στην έρευνα.

www.eurostars-eureka.eu

➤ **Βάση δεδομένων για την πρόσβαση στην αγορά**

Παρέχει βασικές πληροφορίες στους εξαγωγείς της ΕΕ για τους ισχύοντες δασμούς, τις διατυπώσεις για τις εισαγωγές, τις στατιστικές και τους εμπορικούς φραγμούς, ενώ παρέχει τη δυνατότητα αναφοράς στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή των εμποδίων στο εμπόριο.

<http://madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm>

➤ **Φορολόγηση και εκτελωνισμός: ηλεκτρονικές βάσεις δεδομένων**

Κατάλογος όλων των βάσεων δεδομένων της Επιτροπής που σχετίζονται με τη φορολόγηση και τον εκτελωνισμό

http://ec.europa.eu/taxation_customs/common/databases/index_en.htm

➤ **Τα μέσα εμπορικής άμυνας — εξασφάλιση δίκαιου εμπορίου για τις ΜΜΕ της ΕΕ**

Ανακαλύψτε πώς μπορούν να προστατευθούν οι ΜΜΕ από τα μέτρα εμπορικής άμυνας, συμπεριλαμβανομένων των επιδοτούμενων εισαγωγών και εισαγωγών με χαμηλή τιμή από χώρες εκτός ΕΕ, και τι μπορεί να κάνει μία ΜΜΕ που πραγματοποιεί εξαγωγές σε μία χώρα εκτός ΕΕ και επηρεάζεται από μέτρα κατά του ντάμπινγκ, κατά των επιδοτήσεων ή μέτρα διασφάλισης που εφαρμόζονται από την εν λόγω χώρα.

http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2013/april/tradoc_151015.pdf

➤ **Τεχνικά εμπόδια στο εμπόριο (Κέντρο πληροφόρησης)**

Προκειμένου οι μικρές επιχειρήσεις της ΕΕ να επωφεληθούν πλήρως από το διεθνές εμπόριο, θα πρέπει να αρθούν οι αδικαιολόγητοι τεχνικοί φραγμοί. Μάθετε περισσότερα σχετικά με το εν λόγω διεθνές μέσο στον ειδικό δικτυακό τόπο.

<http://ec.europa.eu/enterprise/tbt/>

➤ **Πρώθηση διεθνών δραστηριοτήτων των ΜΜΕ**

Αυτός ο δικτυακός τόπος της ΓΔ Επιχειρήσεων και βιομηχανίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής παραπέμπει σε κατάλογο μελετών που ασχολούνται με τη διεθνοποίηση των ΜΜΕ. <http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/market-access/internationalisation/index.en.htm>

➤ **Η παγκόσμια προοπτική**

Για τις ευρωπαϊκές μικρές εταιρείες υπάρχουν ευκαιρίες πέρα από τις εκείνες που προσφέρει η ενιαία αγορά. Διαβάστε περισσότερα σχετικά με την πρόσβαση στην αγορά, τον ανταγωνισμό στην παγκόσμια αγορά και την απελευθέρωση του εμπορίου. <http://ec.europa.eu/enterprise/policies/international/index.en.htm>

➤ **«Understanding China» (Κατανοώντας την Κίνα)**

Το πρόγραμμα «Understanding China» εκπαιδεύει τις επιχειρηματικές οργανώσεις για να βοηθήσουν τις ευρωπαϊκές εταιρείες ώστε να κατανοήσουν καλύτερα την κινεζική οικονομία και να αυξήσουν την ανταγωνιστικότητά τους στην εν λόγω αγορά. <http://www.understandingchina.eu/>

➤ **Κέντρο Βιομηχανικής Συνεργασίας ΕΕ-Ιαπωνίας**

Η οργάνωση αυτή ενθαρρύνει την ανταλλαγή εμπειριών και τεχνογνωσίας μεταξύ της ΕΕ και των ιαπωνικών επιχειρήσεων και τις βοηθά να βελτιώσουν την ανταγωνιστικότητα και τη συνεργασία τους. <http://www.eu-japan.eu/>

➤ **Επιχειρήσεις της ΕΕ στην Ιαπωνία**

Το Ευρωιαπωνικό Κέντρο έχει ελέγξει πάνω από 1.600 συνδέσμους που παραπέμπουν σε πληροφορίες σχετικά με την Ιαπωνία και σας διαθέτει τα πορίσματά του online. Αυτός ο δικτυακός τόπος περιλαμβάνει αρκετά κεφάλαια που καλύπτουν κάθε πτυχή της άσκησης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στην ή με την Ιαπωνία.

<http://www.eubusinessinjapan.eu/>

➤ **Πρόγραμμα EU Gateway - Ευκαιρίες για τις επιχειρήσεις της ΕΕ στην Ιαπωνία και την Κορέα**

Το πρόγραμμα αυτό αφορά επιχειρήσεις της ΕΕ από συγκεκριμένους τομείς, οι οποίες επιθυμούν να αναπτύξουν επιχειρηματικές συνεργασίες με την Ιαπωνία και την Κορέα. Χρηματοδοτεί και οργανώνει επιχειρηματικές αποστολές που σχετίζονται με την υψηλή τεχνολογία και το ντιζάιν σε αυτές τις δύο χώρες.

<http://www.eu-gateway.eu/home>

➤ **Πρόγραμμα κατάρτισης στελεχών στην Ιαπωνία και τη Νότια Κορέα**

Το πρόγραμμα αυτό έχει στόχο να βοηθήσει τις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένων των ΜΜΕ, να επιτύχουν στην ιαπωνική και τη νοτιοκορεατική αγορά. Προσφέρει και χρηματοδοτεί

ένα εντατικό πρόγραμμα κατάρτισης για στελέχη που συνδυάζει διαλέξεις, γλωσσική κατάρτιση και πρακτική άσκηση.

<http://www.euetp.eu/>

➤ **Διατλαντική πύλη ΔΔΙ ΕΕ-ΗΠΑ**

Προσφέρει στις ΜΜΕ και των δύο ακτών του Ατλαντικού πρόσβαση σε ένα ευρύ φάσμα πληροφοριών σχετικά με τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας (ΔΔΙ).
http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/ipr/index_en.htm