

SMV'er og internationalisering

I november 2011 vedtog Europa-Kommissionen sin meddelelse, "Små virksomheder i en stor verden – et nyt partnerskab for SMV'ernes udnyttelse af de globale muligheder." Denne meddelelse fremlægger en konsekvent og omkostningseffektiv EU-strategi til at gøre **erhvervstjenester** mere effektive og hjælpe europæiske SMV'er med at gribe nye forretningsmuligheder på verdensplan. Meddelelsen lægger også vægt på, hvor vigtigt det er med grænseoverskridende samarbejde mellem klynger og netværk. Det er væsentligt, for SMV'ers vej til succes ligger ikke i enegang, men i samarbejde, strategiske forretningsforbindelser og netværk.

For at hjælpe dig med at opnå dine internationale mål byder Europa-Kommissionen på en række hjælpetjenester. Derudover lanceres SMV-internationaliseringsportalen senere på året.

1. SMV-informationsportalen

Som europæisk SMV er du måske ikke klar over, at du kan få hjælp hos EU, medlemslandene eller den private sektor.

Sådan kan SMV-informationsportalen hjælpe dig med at finde oplysninger:

- i) Gennem **EU's offentlige programmer og initiativer, der støtter internationalisering af SMV'er i EU.**
- ii) Links til **EU's SMV-centre og databaser, der er udviklet af andre generaldirektorater**, f.eks. markedsadgangsdatabasen.
- iii) Den giver klar besked om **alle de programmer, som EU-landene har udviklet** for at hjælpe deres SMV'er, og som også er åbne for SMV'er fra andre EU-lande.
- iv) Desuden indeholder den oplysninger om **relevante programmer på 25 prioriterede markeder**, der er åbne for SMV'er fra EU. Der er også links til alle programmer, som er udviklet på europæisk/nationalt/lokalt plan, som støtter SMV'erne på de udvalgte prioriterede markeder uden for EU.

2. Internationalisering af SMV'er i COSME-programmet.

COSME-programmet har tildelt over 61 millioner euro til internationalisering af SMV'er. Du kan få gavn af programmet sådan her:

➤ **Enterprise Europe-netværket (EEN)**

Enterprise Europe Netværket hjælper europæiske SMV'er med at få mest muligt ud af både det indre marked og vækstmarkeder i udlandet. Det er en rigtig kvikskranke, der hjælper dig med at

- udvikle din virksomhed på nye markeder
- anskaffe eller tage licens på ny teknologi

- få adgang til EU-finansiering og EU-støtte.

Omkring 600 partnerorganisationer yder tjenester i alle EU-lande. Disse organisationer omfatter handelskamre og erhvervssammenslutninger, teknologicentre og udviklingsagenturer. Enterprise Europe-netværket har over 3 000 erfarne medarbejdere og har også kontakter i 26 lande uden for EU, bl.a. i nogle af de mest dynamiske økonomier i verden: USA, Rusland, Kina, Indien og Brasilien.

Indkaldelsen af forslag til oprettelse af netværket som led i COSME-programmet blev offentliggjort den 22. januar 2014 . (<http://een.ec.europa.eu/>)

➤ **Helpdesks om intellektuelle ejendomsrettigheder for Kina, ASEAN og MERCOSUR**

EU's helpdesks om intellektuelle ejendomsrettigheder for Kina og ASEAN-regionen rådgiver SMV'er om intellektuelle ejendomsrettigheder. Disse helpdesks giver "førstehjælp" om intellektuelle ejendomsrettigheder, forbindelser med eksterne eksperter og udarbejdelse af generelle og skræddersyede kurser. SMV'er i EU kan stille fortrolige spørgsmål direkte til helpdesken, enten personligt, via e-mail, telefon eller fax, og de får hurtigt svar – *helt gratis*.

<http://www.china-iprhelpdesk.eu/>

<http://www.asean-iprhelpdesk.eu/>

<http://www.mercosur-iprhelpdesk.eu>

3. Europæiske erhvervscentre

Ud over EEN driver EU gennem Generaldirektoratet for Udvikling og Samarbejde også en række erhvervscentre i Asien. Centrene hjælper alle EU-virksomheder med at etablere og udvikle sig på det pågældende lands marked. De giver også oplysninger, markedsrådgivning og praktiske bud på, hvordan man investerer og etablerer virksomhed.

➤ **Det Europæiske Erhvervs- og Teknologicenter (EBTC) i Indien**

. (<http://www.ebtc.eu/>)

➤ **EU-center i Kina for SMV'er**

.(<http://www.eusmecentre.org.cn/>)

(http://ec.europa.eu/delegations/china/documents/projects/eu_sme_centre.pdf)

➤ **Det Europæiske ASEAN-erhvervscenter (EABC) i Thailand**

(<http://www.eabc-thailand.eu/>)

➤ **Støtte til europæiske virksomheder på sydøstasiatiske markeder (SEBSEAM) – Indonesien, Malaysia, Filippinerne og Vietnam**

I 2013 blev der lanceret fire nye støtteinitiativer. De skal hedde "Støtte til europæiske virksomheder på sydøstasiatiske markeder" (SEBSEAM) og vil blive oprettet i Indonesien, Malaysia, Filippinerne og Vietnam. Driftsperiode: 2013-2018.

I 2014 vil disse SEBSEAM-støtteinitiativer blive udvidet til også at omfatte Myanmar, Cambodja og Laos. Driftsperiode: 2014-2020.

- Anden fase af EU-støtte til EU-centret for SMV'er i Kina begynder efter indkaldelse af forslag (6 millioner euro i tilsagn fra EU, 1 million euro i samfinansiering) - Driftsperiode: 2014-2019.
- Oprettelse af **Koordineringsplatformen for internationalisering af EU's erhvervsliv**. Der skal tildeles en tjenestekontrakt i 2014 (1,3 millioner euro i tilsagn fra EU) - Driftsperiode: 2014-2019.

4. Missioner for vækst

For at støtte vores SMV'ers internationalisering og konkurrencedygtighed har **næstformand Antonio Tajani forestået mange EU-missioner for vækst til lande uden for EU**. Disse missioner støtter internationalisering af SMV'er i andre ikke-EU-lande.

Næstformand Antonio Tajani besøger lande uden for EU sammen med grupper af erhvervsledere og erhvervs sammenslutninger. Disse missioner åbner døre for SMV'er og giver dig mulighed for at deltage i politiske møder med myndighederne ved at organisere møder mellem erhvervsfolk og give indsigt i det administrative og reguleringsmæssige miljø i disse lande.

De næste **missioner for vækst finder sted inden for EU**. Missionerne besøger **Belgien (18.-19. februar)**, **Grækenland (10.-11. marts)**, **Italien (Campania 13.-14. marts og Sicilien 27.-28. marts)** og **Spanien (Andalucia 3. april, Extremadura 4. april)**. De internationale missioner begynder igen efter disse EU-missioner. Find ud af, hvordan du kan være med på (http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/mission-growth/missions-for-growth/index_en.htm)

5. European Business Organisations (EBO) Network

EBO Worldwide Network (www.eboworldwidenetwork.eu) er det eneste netværk, der repræsenterer EU-erhvervsinteresser som helhed i landene uden for EU. Netværket fremmer meningsudveksling mellem disse sammenslutninger og deres værtslande. Det går også efter at skabe tættere forbindelser mellem Kommissionens tjenestegrene og disse organisationer, skabe opmærksomhed om EU's politiske prioriteter og forbedre de europæiske virksomheders markedsadgang i andre lande. Det voksende EBO-netværk er nu aktivt i bl.a. Brasilien, Kina og USA og mange andre lande.

6. Andre instrumenter, der støtter internationalisering af SMV'er

- **EUREKA: Eurostars-programmet**

Tilbyder finansiering til international forskning, der foretages europæiske SMV'er, som afsætter 10 % af deres omsætning eller samlede heltidsækvivalent til forskning.

www.eurostars-eureka.eu

➤ **Markedsadgangsdata-basen**

Giver centrale oplysninger til EU-eksportører om anvendte tariffer, importformaliteter, statistik og handelshindringer og giver mulighed for at indberette handelshindringer til Europa-Kommissionen.

<http://madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm>

➤ **Beskatning og told: elektroniske databaser**

En liste over alle Kommissionens databaser om told og beskatning

http://ec.europa.eu/taxation_customs/common/databases/index_en.htm

➤ **Defensive handelsinstrumenter - rimelige vilkår for SMV'er fra EU**

Find ud af, hvordan SMV'er beskyttes mod defensive handelsinstrumenter, bl.a. produkter til lav pris og med statstilskud fra lande ud for EU, og hvad du skal gøre, hvis SMV'er, der eksporterer til lande uden for EU, rammes af anti-dumping, anti-subsidier eller handelspolitiske sikkerhedsforanstaltninger i landet.

http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2013/april/tradoc_151015.pdf

➤ **Tekniske handelshindringer (informationskontor)**

Hvis de små EU-virksomheder skal have fuldt udbytte af den internationale handel, skal ubegrundede tekniske handelshindringer fjernes. Læs mere om dette internationale instrument på dets website.

<http://ec.europa.eu/enterprise/tbt/>

➤ **Fremme af SMV'ers internationale aktiviteter**

Kommissionens Generaldirektorat for Erhvervs politik har sit eget website med links til en række studier, der handler om internationalisering af SMV'er.

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/market-access/internationalisation/index_en.htm

➤ **Global virksomhed**

Der venter de små europæiske virksomheder mange muligheder uden for det indre marked. Læs mere om markedsadgang, konkurrence på det globale marked og handelsliberalisering.

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/international/index_en.htm

➤ **Understanding China**

Understanding China lærer erhvervsorganisationer at hjælpe europæiske virksomheder med at forstå den kinesiske økonomi bedre og blive mere konkurrencedygtige på netop det marked.

<http://www.understandingchina.eu/>

➤ **Centret for Industrielt Samarbejde mellem EU og Japan**

Denne organisation fremmer udveksling af erfaringer og knowhow mellem europæiske og japanske virksomheder og hjælper dem med at forbedre deres konkurrenceevne og samarbejde.

<http://www.eu-japan.eu/>

➤ **EU's erhvervscenter i Japan**

Dette center har kontrolleret over 1 600 links til information om Japan og vil gerne dele sin viden med dig på internettet. Websitet omfatter adskillige kapitler om alle aspekter ved at gøre forretninger i eller med Japan.

<http://www.eubusinessinjapan.eu/>

- **EU-programmet Gateway - Muligheder for EU-virksomheder i Japan og Korea**
Dette program er for EU-virksomheder i bestemte sektorer, der gerne vil udvikle erhvervssamarbejdet med Japan og Korea. Det finansierer og organiserer forretningsmissioner inden for højteknologi og design i de to lande.

<http://www.eu-gateway.eu/home>

➤ **Lederkursus i Japan og Sydkorea**

Skal hjælpe europæiske firmaer, også SMV'er, med at få succes på det japanske og sydkoreanske marked. Der tilbydes og finansieres et intensivt kursusprogram for ledere, som kombinerer forelæsninger, sprogkurser og praktikophold.

<http://www.euetp.eu/>

➤ **Transatlantisk portal om intellektuelle ejendomsrettigheder i EU og USA**

Dette site hjælper SMV'er på begge sider af Atlanten med at få adgang til en bred vifte af materialer om intellektuelle ejendomsrettigheder. http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/jpr/index_en.htm

