

## Pomáháme Vám s internacionalizací Vašeho malého a středního podniku

Evropská komise přijala v listopadu 2011 sdělení „Malé podniky, velký svět – nové partnerství na pomoc malým a středním podnikům při využívání celosvětových příležitostí“. Toto sdělení stanoví ucelenou a nákladově efektivní strategii EU, jejímž cílem je zajistit, aby byly **služby v oblasti podpory podnikání** efektivnější a účinnější, a pomoci tak evropským malým a středním podnikům využít nové příležitosti z celého světa. Sdělení rovněž vyzdvihuje význam přeshraniční spolupráce mezi klastry a sítěmi. To je důležité, neboť malé a střední podniky úspěchu nedosahují sami, ale prostřednictvím společné práce, strategické obchodní spolupráce a sítí.

Při dosahování cílů v oblasti internacionalizace Vám Evropská komise nabízí dále uvedené služby podpory. Navíc bude v průběhu roku spuštěn portál zaměřený na internacionalizaci malých a středních podniků.

### **1. Informační portál pro malé a střední podniky**

Možná nevíte, jaké služby v oblasti podpory podnikání evropským malým a středním podnikům poskytuje EU, členské státy nebo soukromý sektor.

Se získáváním těchto informací Vám může pomoci informační portál pro malé a střední podniky, a to čtyřmi různými způsoby.

- i) Obsahuje seznam **evropských veřejných programů a opatření podporujících internacionalizaci malých a středních podniků z EU**.
- ii) Obsahuje odkazy na internetové stránky **středisek EU pro malé a střední podniky** a na **databáze vyvíjené jinými generálními ředitelstvími**, jako je databáze o přístupu na trh apod.
- iii) Poskytuje jasné informace o **všech dostupných programech podpory členských států**, které jsou otevřeny malým a středním podnikům z daných států a které jsou rovněž otevřeny malým a středním podnikům z jiných zemí EU.
- iv) Obsahuje informace o **programech týkajících se 25 prioritních trhů**, které mohou malé a střední podniky EU využívat. Rovněž jsou zde uvedeny odkazy na všechny programy na úrovni EU a na vnitrostátní a regionální úrovni, které podporují malé a střední podniky na vybraných prioritních trzích ve třetích zemích.

### **2. Internacionalizace malých a středních podniků v rámci programu COSME**

V programu COSME je na podporu internacionalizace malých a středních podniků vyhrazeno více než 61 milionů EUR. A jak jich lze využít?

- **Síť Enterprise Europe Network**

Síť Enterprise Europe Network pomáhá malým a středním podnikům v Evropě co nejlépe využívat nejenom vnitřní trh, ale také rostoucí trhy v zahraničí. Jedná se o skutečně centralizované správní místo, které Vám pomáhá

- vstoupit na nové trhy,
- získat přístup k novým technologiím či k nim poskytovat licence,
- získat přístup k finančním prostředkům EU a k financování z EU.

Služby poskytuje ve všech členských státech EU přibližně 600 partnerských organizací. K těmto organizacím se řadí obchodní a průmyslové komory, technická střediska, univerzity a rozvojové agentury. Síť Enterprise Europe Network zaměstnává více než 3 000 zkušených pracovníků a působí rovněž ve 26 třetích zemí, včetně některých nejrychleji rostoucích světových ekonomik, jako je USA, Rusko, Čína, Indie a Brazílie.

Výzva k předkládání návrhů na vytvoření sítě v rámci programu COSME byla zveřejněna dne 22. ledna 2014. (<http://een.ec.europa.eu/>)

➤ **Asistenční služby v oblasti práv duševního vlastnictví pro Čínu, ASEAN a MERCOSUR**

Asistenční služby EU v oblasti práv duševního vlastnictví pro Čínu a oblast ASEAN poskytují malým a středním podnikům bezprostřední odborné poradenství, zprostředkovávají kontakty na externími odborníky na danou problematiku a zajišťují obecná a specializovaná školení. Malé a střední podniky z EU se mohou na tyto asistenční služby se svými dotazy týkajícími se důvěrných informací obrátit přímo, a to buď osobně, e-mailem, telefonicky nebo faxem. Odpověď obdrží obratem a *bezplatně*.

<http://www.china-iprhelpdesk.eu/>

<http://www.asean-iprhelpdesk.eu/>

<http://www.mercosur-iprhelpdesk.eu/>

### **3. Evropská podnikatelská střediska**

Kromě sítě Enterprise Europe Network provozuje EU (GŘ pro rozvoj a spolupráci) i řadu **podnikatelských středisek v Asii**. Tato střediska pomáhají všem společnostem z EU se zřízením a rozvojem obchodního zastoupení na daném trhu třetí země. Rovněž poskytují informace, poradenství v otázkách trhu a praktická řešení, jak investovat a zahájit podnikání.

➤ **Evropské obchodní a technické středisko (EBTC) v Indii**

(<http://www.ebtc.eu/>)

➤ **Středisko EU pro malé a střední podniky v Číně**

(<http://www.eusmecentre.org.cn/>)

([http://ec.europa.eu/delegations/china/documents/projects/eu\\_sme\\_centre.pdf](http://ec.europa.eu/delegations/china/documents/projects/eu_sme_centre.pdf))

➤ **Evropské obchodní středisko pro ASEAN (EABC) v Thajsku**

(<http://www.eabc-thailand.eu/>)

- **Podpora evropským podnikům na trzích v jihovýchodní Asii (SEBSEAM) – Indonésie, Malajsie, Filipíny a Vietnam**

V roce 2013 byly zahájeny čtyři nové aktivity na podporu podnikání. Jsou označovány jako „podpora evropským podnikům na trzích v jihovýchodní Asii (SEBSEAM)“ a zaměřují se na oblast Indonésie, Malajsie, Filipín a Vietnamu. Doba trvání operace: 2013–2018.

V roce 2014 budou tyto aktivity rozšířeny na Myanmar, Kambodžu a Laos. Doba trvání operace 2014–2020.

- Druhá fáze podpory pro **středisko EU pro malé a střední podniky v Číně** bude zahájena po zveřejnění výzvy k předkládání návrhů (závazek EU ve výši 6 milionů EUR; spolufinancování ve výši 1 milionu EUR). Doba trvání operace: 2014–2019.
- Vytvoření **koordináční platformy pro internacionalizaci podniků EU**. Zakázka na poskytování služby bude zadána v roce 2014 (závazek EU ve výši 1,3 milionu EUR. Doba trvání operace: 2014–2019.

#### **4. Mise pro růst**

Ve snaze podpořit internacionalizaci a konkurenceschopnost našich malých a středních podniků **uskutečnil místopředseda Komise Antonio Tajani ve třetích zemích řadu misí EU pro růst**. Cílem těchto misí je podporovat internacionalizaci malých a středních podniků ve třetích zemích.

V jejich rámci se místopředseda Antonio Tajani vydává v doprovodu skupiny zástupců podniků a průmyslových sdružení do třetích zemí, kde jsou organizována setkání s podniky a účastníci se seznamují se správním a regulačním prostředím daných zemí a mohou se účastnit politických jednání s orgány. Tím se evropským malým a středním podnikům otevírají obchodní příležitosti.

**Příští mise pro růst se uskuteční v rámci Evropské unie. Ve dnech 18. až 19. února v Belgii, ve dnech 10. až 11. března v Řecku, v březnu v Itálii (13. až 14. března Kampánie, 27. až 28. března Sicílie) a v dubnu ve Španělsku (3. dubna Andalusie, 4. dubna Extremadura).** Mezinárodní mise budou obnoveny po skončení těchto evropských misí. Informace, jak se zúčastnit, naleznete na adrese: ([http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/mission-growth/missions-for-growth/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/mission-growth/missions-for-growth/index_en.htm))

#### **5. Síť evropských podnikatelských organizací (EBO)**

**Celosvětově působící síť EBO** ([www.eboworldwidenetwork.eu](http://www.eboworldwidenetwork.eu)) je jedinou sítí, která zastupuje zájmy podniků z celé EU ve třetích zemích. Podporuje výměnu názorů mezi těmito organizacemi a jejich hostitelskými zeměmi. Rovněž si klade za cíl vytvořit užší vztahy mezi útvary Komise a danými organizacemi, čímž zvyšuje povědomí o politických prioritách a činnostech EU a evropským podnikům zpřístupňuje trhy ve třetích zemích. Síť EBO je v plném rozmachu a v současné době působí mimo jiné v zemích, jako je Brazílie, Čína a Spojené státy americké.

## 6. Další nástroje podporující internacionalizaci malých a středních podniků

### ➤ **EUREKA: Program Eurostars**

V rámci tohoto programu je financován mezinárodní výzkum malým a středním podnikům z EU, které na výzkum věnují 10 % svého obrátu nebo přepočtených plných pracovních úvazků (FTE).

[www.eurostars-eureka.eu](http://www.eurostars-eureka.eu)

### ➤ **Databáze o přístupu na trh**

Databáze poskytuje vývozcům z EU klíčové informace o uplatňovaných sazbách, dovozních formalitách, statistikách a překážkách obchodu a umožňuje o daných překážkách informovat Evropskou komisi.

<http://madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm>

### ➤ **Daně a cla: elektronické databáze**

Seznam všech databází Komise týkajících se cel a daní  
[http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/common/databases/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/taxation_customs/common/databases/index_en.htm)

### ➤ **Nástroje na ochranu obchodu – zajištění spravedlivého obchodu pro malé a střední podniky z EU**

Tyto nástroje poskytují informace, jak malé a střední podniky zajistit před opatřeními na ochranu obchodu, včetně subvencovaných dovozů a dovozů za nízké ceny ze zemí mimo EU, a co dělat, pokud je malý a střední podnik vyvážející do země mimo EU obětí antidumpingových, antisubvenčních nebo ochranných opatření, která jsou v dané zemi uplatňována.

[http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2013/april/tradoc\\_151015.pdf](http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2013/april/tradoc_151015.pdf)

### ➤ **Technické překážky obchodu (Informační místo)**

Aby mohly malé a střední podniky z EU plně využívat výhody mezinárodního obchodu, musí být odstraněny neopodstatněné překážky obchodu. Více se o tomto mezinárodním nástroji dozvíte na internetové adrese:

<http://ec.europa.eu/enterprise/tbt/>

### ➤ **Podpora mezinárodních aktivit malých a středních podniků**

Tato internetová stránka Generálního ředitelství pro podniky a průmysl Evropské komise obsahuje seznam studií, které se věnují problematice internacionalizace malých a středních podniků.  
[http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/market-access/internationalisation/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/market-access/internationalisation/index_en.htm)

### ➤ **Orientace na celý svět**

Příležitosti k podnikání čekají na malé podniky i mimo jednotný trh. Více se o přístupu na trh, konkurenceschopnosti na světových trzích a liberalizaci obchodu dozvíte na internetové adrese:  
[http://ec.europa.eu/enterprise/policies/international/index\\_cs.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/international/index_cs.htm)

### ➤ **Understanding China**

Platforma „Understanding China“ pořádá pro podnikatelské organizace semináře, jejichž cílem je pomoci evropským společnostem porozumět čínské ekonomice a zvýšit jejich konkurenceschopnost na tomto trhu.  
<http://www.understandingchina.eu/>

➤ **Středisko průmyslové spolupráce mezi EU a Japonskem**

Tato organizace podporuje výměny zkušeností a know-how mezi evropskými a japonskými podniky a pomáhá jim zlepšovat konkurenceschopnost a spolupráci.  
<http://www.eu-japan.eu/>

➤ **Evropské podniky v Japonsku**

Středisko průmyslové spolupráce mezi EU a Japonskem ověřilo více než 1 600 odkazů na informace o Japonsku a své výsledky zveřejnilo na internetu. Naleznete zde několik kapitol pokrývajících všechny aspekty podnikání v Japonsku nebo ve spolupráci s Japonskem.

<http://www.eubusinessinjapan.eu/>

- **Program „Brána EU“ - Příležitosti pro společnosti z EU v Japonsku a Koree**  
Tento program je určen společnostem EU, jež působí v určitých odvětvích a chtějí rozvíjet obchodní spolupráci s Japonskem a Koreou. V jeho rámci jsou financovány a organizovány obchodní mise do těchto dvou zemí zaměřené na špičkové technologie a design.

<http://www.eu-gateway.eu/home>

➤ **Vzdělávací program pro vedoucí pracovníky v Japonsku a Jižní Koree**

Cílem tohoto programu je pomoci evropským podnikům, včetně malých a středních podniků, uspět na japonských a jihokorejských trzích. V jeho rámci jsou organizována a financována intenzivní školení pro vedoucí pracovníky kombinující přednášky, jazykovou přípravu a stáž.

<http://www.euetp.eu/>

➤ **Transatlantický portál o právech duševního vlastnictví**

Tento portál zpřístupňuje malým a středním podnikům na obou březích Atlantického oceánu celou řadu zdrojů informací o právech duševního vlastnictví.  
[http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/ipr/index\\_cs.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/ipr/index_cs.htm)

