



## В подкрепа на интернационализирането на вашето МСП

През ноември 2011 г. Комисията прие съобщението „Малък бизнес, голям свят — ново партньорство за подпомагане на МСП да се възползват от глобални възможности.“ В него се очертава последователна и разходоефективна стратегия на ЕС за по-ефективни и ефикасни **услуги в подкрепа на бизнеса**, които да помогнат на европейските МСП да намерят нови бизнес възможности по цял свят. В съобщението се акцентира също така върху важността на трансграничното сътрудничество между клъстерите и мрежите. Това е от особено значение, тъй като за вас като МСП пътят към успеха минава през съвместните действия, стратегическото бизнес сътрудничество и създаването на мрежи.

За да ви помогне да постигнете целите си за интернационализиране Европейската комисия ви предлага следните услуги за подкрепа. Освен тях по-късно през годината ще заработи и интернет портал, посветен на интернационализирането на МСП.

### **1. Информационен портал за МСП**

Като европейско МСП вие може би не познавате услугите в подкрепа на бизнеса, които се предлагат от държавите членки или от частния сектор.

Информационният портал за МСП може да ви помогне да намерите информация в четири ключови сфери:

- i) като ви запознае с **публичните програми и мерки на ЕС в подкрепа на интернационализирането на европейските МСП;**
- ii) като ви предложи връзки към уебсайтовете на **центровете за МСП на ЕС** и към **базите данни, разработени от други ГД**, например базата данни за достъпа до пазарите и др.
- iii) порталът посочва ясно **всички съществуващи програми за подкрепа, разработени от държавите членки** и отворени за съответните МСП, както и за МСП, произхождащи от други държави от ЕС.
- iv) освен това той съдържа информация за **приложимите програми на 25 приоритетни пазара**, които са достъпни за европейските МСП. На портала ще намерите и връзки към всички програми, разработени на европейско/национално/регионално равнище и оказващи подкрепа на МСП в избрани приоритетни пазари на трети държави.

### **2. Интернационализиране на МСП в рамките на програмата COSME**

Програмата COSME предоставя над 61 млн. евро в подкрепа на интернационализирането на МСП. Бихте могли да се възползвате от нейната подкрепа по следните начини:

- **Мрежа „Enterprise Europe“ (EEN)**

Мрежата „Enterprise Europe“ помага на европейските МСП да реализират максимални печалби не само на вътрешния пазар, но и на бурно развиващи се пазари в чужбина. Тя предоставя истинско обслужване на едно гише и ви помага да

- развие бизнеса си на нови пазари;
- да предложите или лицензирате нови технологии;
- да получите достъп до финансиране от ЕС и средства от ЕС.

Близо 600 партньорски организации предоставят услуги в различните държави — членки на ЕС. Сред тях са търговски и промишлени палати, технологични центрове, университети и агенции за развитие. За мрежата „Enterprise Europe“ работят над 3 000 опитни служители, някои от които в 26 трети държави, включително някои от най-бързо развиващите се икономики в света — САЩ, Русия, Китай, Индия и Бразилия.

Поканата за представяне на предложения за сформирани мрежата в рамките на програмата COSME беше публикувана на 22 януари 2014 г. (<http://een.ec.europa.eu/>)

➤ **Бюро за помощ по въпросите на ПИС в Китай, региона на АСЕАН и МЕРКОСУР**

Разкритите от ЕС бюра за помощ по въпросите на ПИС в Китай и региона на АСЕАН и МЕРКОСУР предоставят на МСП консултации във връзка с правата на интелектуална собственост. Бюрата предлагат експертни консултации по въпроси на ПИС, връзка с външни експерти и изготвяне на общи и специализирани обучения. Европейските МСП могат да се обръщат към бюрата пряко с „поверителни“ запитвания, било то лично, по електронна поща, телефон или факс. Отговорът е бърз и *безплатен*.

<http://www.china-iprhelpdesk.eu/>

<http://www.asean-iprhelpdesk.eu/>

<http://www.mercosur-iprhelpdesk.eu>

### **3. Европейски бизнес центрове**

Освен мрежата Enterprise Europe ЕС поддържа и редица **бизнес центрове в Азия**, за чиято дейност отговаря ГД „Развитие и сътрудничество“. Центровете подпомагат всички дружества от ЕС да установят и поддържат своето търговско присъствие на пазарите на съответните трети държави. Те предоставят също така информация, пазарни консултации и практически решения във връзка с инвестиции и бизнес дейност.

➤ **Европейски бизнес и технологичен център в Индия**

(<http://www.ebtc.eu/>)

➤ **Център на ЕС за МСП в Китай**

(<http://www.eusmecentre.org.cn/>)

([http://ec.europa.eu/delegations/china/documents/projects/eu\\_sme\\_centre.pdf](http://ec.europa.eu/delegations/china/documents/projects/eu_sme_centre.pdf))

- **Европейски бизнес център за АСЕАН в Тайланд**

(<http://www.eabc-thailand.eu/>)

- **Подкрепа за европейския бизнес на пазарите в Югоизточна Азия (SEBSEAM) – Индонезия, Малайзия, Филипините и Виетнам**

През 2013 г. беше даден стартът на нови дейности в подкрепа на бизнеса. Тяхното общо наименование е „Подкрепа за европейския бизнес на пазарите в Югоизточна Азия (SEBSEAM)“. Дейностите са базирани в Индонезия, Малайзия, Филипините и Виетнам. Продължителност на действието: 2013-2018 г.

През 2014 г. дейностите за подкрепа в рамките на SEBSEAM ще обхванат също Мианмар, Камбоджа и Лаос. Продължителност на действието: 2014-2020 г.

- За **центъра на ЕС за МСП в Китай** ще бъде организиран втори етап на подкрепата от ЕС, който ще започне след покана за представяне на предложения (6 млн. евро заделени средства от ЕС и съфинансиране от 1 млн. евро). Продължителност на действието: 2014-2019 г.
- Сформиране на **координационна платформа за интернационализиране на европейския бизнес** През 2014 г. ще бъде възложен договор за услуги (1,3 млн. евро заделени средства от ЕС). Продължителност на действието: 2014-2019 г.

#### **4. Мисии за растеж**

В подкрепа на интернационализирането и конкурентоспособността на нашите МСП **заместник-председателят на Европейската комисия г-н Таяни оглави редица мисии на ЕС в трети държави.** .

В посетените трети държави г-н Таяни беше начело на делегации, включващи бизнес лидери и сдружения на бизнеса. Чрез организираните срещи на бизнеса и събраната информация за административната и регулаторна среда в трети държави тези мисии отварят вратите на европейските МСП, дават ви възможност да участвате в срещи на политическо ниво с властите на третите държави.

Следващите мисии за растеж ще се проведат на територията на Европейския съюз. Посещенията в рамките на мисиите **ще бъдат, както следва: Белгия — 18-19 февруари, Гърция — 10-11 март, Италия — март (Кампания — 13-14 март, Сицилия — 27-28 март) и Испания — април (Андалусия — 3 април, Естремадура — 4 април)**. След завършването на тези мисии ще бъдат подновени и международните мисии. За информация за участие [http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/mission-growth/missions-for-growth/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/mission-growth/missions-for-growth/index_en.htm).

#### **5. Мрежа на европейските бизнес организации (ЕВО)**

[Световната мрежа на ЕВО \(www.eboworldwidenetwork.eu\)](http://www.eboworldwidenetwork.eu) е единствената мрежа, която представлява интересите на бизнеса от целия ЕС в трети държави. Мрежата насърчава обмена на мнения между бизнес асоциациите и държавите домакини. Тя има за цел също така да създаде по-тесни взаимоотношения между службите на Комисията и съответните организации, да повиши осведомеността за приоритетите и дейностите в политиката на ЕС и да подобри пазарния достъп за европейския бизнес в трети държави. В момента разрастващата се мрежа на ЕВО работи в държави като Бразилия, Китай, САЩ и мн. др.

## **6. Други инструменти в подкрепа на интернационализирането на МСП**

### ➤ **EUREKA — програмата на Евростат**

Предлага на европейските МСП, които заделят 10 % от оборота си или от еквивалентите на пълно работно време в предприятието за научноизследователска работа, финансиране за международни изследвания.

[www.eurostars-eureka.eu](http://www.eurostars-eureka.eu)

### ➤ **База данни за достъп до пазарите**

Предоставя ключова информация на износители от ЕС относно приложимите тарифи, формалностите при внос, статистиката и пречките пред търговията и предоставя възможност да се докладват пречки пред търговията на Европейската комисия.

<http://madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm>

### ➤ **Данъчно и митническо облагане: електронни бази данни**

Списък на всички бази данни на Комисията, отнасящи се до данъчното и митническо облагане.  
[http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/common/databases/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/taxation_customs/common/databases/index_en.htm)

### ➤ **Инструменти за търговска защита — гарантиране на справедлива търговия за МСП от ЕС**

На интернет сайтовете по-долу можете да се информирате как МСП могат да се защитят срещу мерките за търговска защита, в т.ч. субсидиран и евтин внос от държави извън ЕС, както и какви действия следва да се предприемат, ако едно МСП, което изнася за държава извън ЕС е засегнато от антидъмпингови или антисубсидийни мерки или от предпазни мерки, прилагани от съответната държава.

[http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2013/april/tradoc\\_151015.pdf](http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2013/april/tradoc_151015.pdf)

### ➤ **Технически пречки пред търговията (пункт за отправяне на запитвания)**

За да може малкият бизнес от ЕС да се възползва пълноценно от международната търговия, е необходимо да бъдат премахнати неоправданите технически пречки. Научете повече за този международен инструмент на специално създадения за него уебсайт.

<http://ec.europa.eu/enterprise/tbt/>

➤ **Насърчаване на международната дейност на МСП**

Уебсайтът на ГД „Предприятия и промишленост“ на Европейската комисия препраща към поредица от изследвания по темата за интернационализирането на МСП.  
[http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/market-access/internationalisation/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/market-access/internationalisation/index_en.htm)

➤ **Към глобално присъствие**

За европейските малки фирми има много възможности и извън единния пазар. Научете повече за достъпа до пазари, конкуренцията на световната сцена и либерализацията на търговията.  
[http://ec.europa.eu/enterprise/policies/international/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/international/index_en.htm)

➤ **„Understanding China“ (Да разберем Китай)**

Уебсайтът „Understanding China“ предлага на бизнес организациите обучения, с помощта на които по-добре да разберат китайската икономика и да повишат конкурентоспособността си на този пазар.  
<http://www.understandingchina.eu/>

➤ **Център за индустриално сътрудничество между ЕС и Япония**

Организацията насърчава обмена на опит и ноу-хау между ЕС и японския бизнес и спомага за повишаването на конкурентоспособността и сътрудничеството.  
<http://www.eu-japan.eu/>

➤ **Европейски бизнес в Япония**

Центърът ЕС—Япония предлага повече от 1600 връзки към информация за Япония, както и собствени данни. Уебсайтът предлага няколко раздела, в които са обхванати всички аспекти на бизнес отношенията с/в Япония.

<http://www.eubusinessinjapan.eu/>

- **Програмата EU Gateway — възможности за дружествата от ЕС в Япония и Корея**  
Програмата е насочена към дружествата от ЕС в конкретни сектори, които желаят да разгърнат бизнес сътрудничество с Япония и Корея. Програмата организира и финансира бизнес мисии в двете държави с насоченост към високите технологии и дизайна.

<http://www.eu-gateway.eu/home>

➤ **Програма за обучение на мениджъри в Япония и Южна Корея**

Целта на програмата е да подпомогне европейските фирми, в т.ч. МСП, да постигнат успех на японските и южнокорейските пазари. Програмата предлага и финансира схема за интензивно обучение за мениджъри, която съчетава лекции, езиково обучение и стажове.

<http://www.euetp.eu/>

➤ **Трансатлантически портал ЕС—САЩ за ПИС**

Уебсайтът насърчава МСП и от двете страни на Атлантическия океан да използват широка гама от ресурси относно правата на интелектуална собственост (ПИС).  
[http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/ipr/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/ipr/index_en.htm)