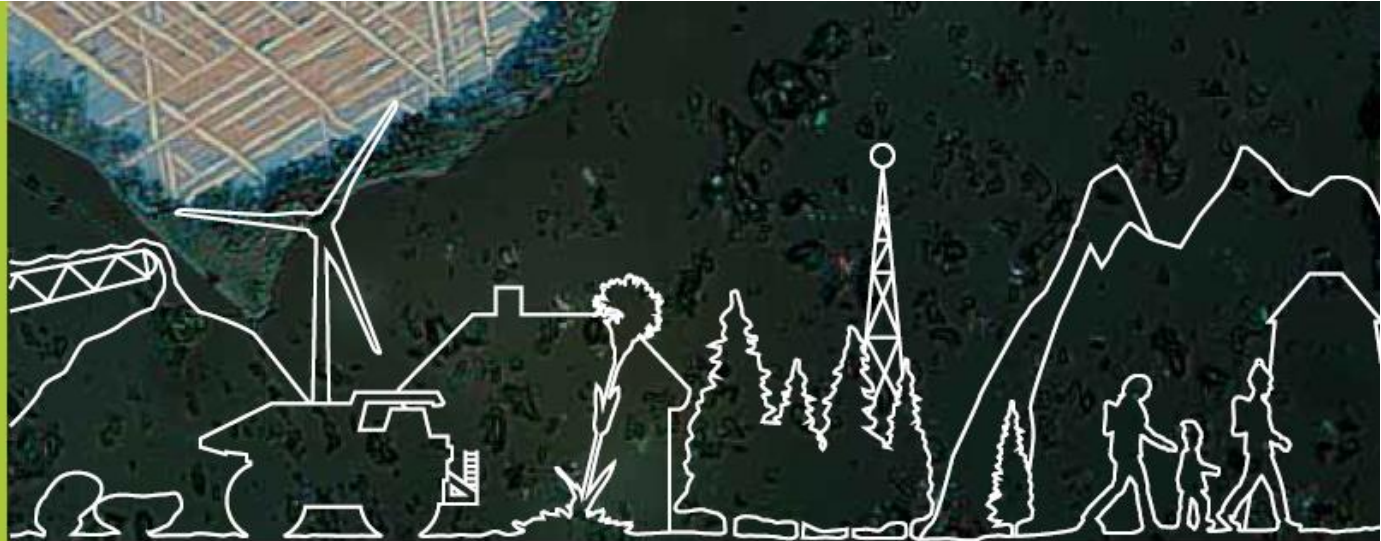


# The Swedish Mineral Strategy



## Sveriges mineralstrategi

*För ett hållbart nyttjande av Sveriges  
mineralresurser som skapar tillväxt  
i hela landet.*





Näringsminister Annie Lööf presenterar Sveriges mineralstrategi.

*I mineralstrategin identifierar regeringen fem strategiska områden som bedöms vara av särskild vikt för att nå strategins vision.*

*Inom de fem strategiska områdena beskrivs sammanlagt elva åtgärdsområden till vilka nitton åtgärder är kopplade.*

## 1 En gruv- och närings i samhället som främjar miljö, kultur och näringslivet

1. Ökad resurser

Åtgärder:

1: Kartläggning och utvärdering av utvinnings- och återvinningspotential för svenska mineraltillgångar

2: System för prövning av entreprenörers och småföretags NV, Trafikverket, etc.

2. Förbättrad synergi med andra sektorer och näringar

Åtgärder:

3: Vägledning för gruv- och gruvnäringens tillståndsprocesser (Lst Norrbotten).

3. Gruvsamhället som attraktiva natur- och kulturmiljöer

Åtgärder:

4: Utveckla, samla in och sprida exempel på hur kommuner och Bergslagen kan ta tillvara på gruv- och besöksnäringens potential

## 2 Dialog och samarbete som främjar regional tillväxt och innovation

4. Främjande av regional utveckling och regional tillväxt

Åtgärder:

5: Program för kunskapsutbyte och kompetensutveckling i stora etableringar

6: Handbok för kommuner om gruvetableringar (SGU, Trafikverket)

7: Se vilka hinder det finns för ökad bostadspolit i gruvnäringens områden

8: Metod för regional utvärdering och sörjningsplanering

5. Tydligare ansvar och bättre kommunikationsflöde mellan aktörer

Åtgärder:

9: Nationellt mineraltillgångsregister som främjar dialog, kunskapsutbyte och samordning.

## 3 Ramvillkor och struktur för gruvnäringens kraft och innovation

6. Ett tydligare regelverk och effektivare regler

Åtgärder:

10: Uppföljning och utvärdering av genomförda satsningar för att korta ledtider vid miljötilståndsgivning (TA).

11: Pilot för översiktlig miljöutvärdering i kommuners detaljplanering (Lst Norrbotten).

7. Infrastrukturen för gruvnäringens utveckling

Åtgärder:

12: Använd erfarenhet från andra sektorer i arbetet med elektrifieringssystem för lastbilar (Trafikverket).

## 4 En innovativ mineralnäring som är excellensdriven

8. Forskning och innovation som främjar tillväxt och konkurrenskraft

Åtgärder:

13: Ämnesöversikt för gruv- och mineralnäringens innovationer. Föreslå förbättrade villkor för mer näringsliv och innovation (Vinnova, VR).

9. Kompetensutveckling som möter näringslivet och regionernas behov

Åtgärder:

14: Öka kunskapsutbytet i samhället och i näringslivet (SGU, Trafikverket)

15: Regionala kompetensutvecklingsprogram ska utarbetas för att möta det långsiktiga kompetensbehovet.

## 5 En internationellt välkänd, aktiv och attraktiv gruv- och mineralnäring

10. God kapitalförsörjning och främjande av investeringar

Åtgärder:

16: Kartläggning av Sveriges attraktivitet som gruvland, med internationell utblick (TA).

11. Ökad delaktighet på den internationella arenan

Åtgärder:

17: Utredda förutsättningarna för en kommunikations- och marknadsföringsplattform för att presentera aktiviteter för ökad internationalisering (Business Sweden).

18: Föreslå hur Sverige och svenska företag kan bidra till en hållbar gruvindustri i utvecklingsländer.

19: Kartlägga länder för fördjupade kontakter på regeringsnivå.