



Comité économique et social européen

Atelier « industries européennes de la mode »

Co-organisé par la Commission Européenne et le Groupe des Employeurs du Comité Economique et Social Européen

**Immeuble Jacques Delors (Salle JDE63), Rue Belliard 99, 1040 Bruxelles
13 avril 2012, de 9h30 à 15h30.**

9.00-9.30 Enregistrement des participants

9.30-10.00 Ouverture :

- Anna Maria Darmanin, Vice présidente, Comité économique et social européen (CESE)
- Daniel Calleja Crespo, Directeur général Entreprises et industrie, Commission européenne
- Henri Malosse, Président du groupe des employeurs, Comité économique et social européen (CESE)

10.00-11.00 Panel 1. Marchés, chaînes de valeur, *business models*

Les relations dans la chaîne de valeur répondent au développement des marchés : marché à forte croissance (BRIC), niches de marché en Europe. Comment s'adapter à ces nouveaux marchés ? Fournisseurs de matières premières, producteurs, designers et stylistes, distributeurs (*retail*) se réorganisent sans cesse pour répondre à ces évolutions. Les attentes des consommateurs influencent les changements dans les *business models*. La matière première et la manufacture ont un rôle-clé. « Fast fashion » et « slow fashion » co-existent. L'excellence fait mieux que résister à la crise. L'e-commerce offre de nouveaux canaux d'accès alors que la distribution sélective garde toute son importance.

- Comment les *business models* s'adaptent pour répondre aux spécificités des nouveaux marchés à forte croissance et aux niches de marché européennes?
- Matière première européenne, un atout dans une filière européenne compétitive
- E-commerce (et distribution sélective)

Modérateur:

- Francesco Marchi, Directeur général, Confédération européenne du textile et de l'habillement (EURATEX)

Panel :

Entrepreneurs ou experts (production de textiles ou cuir, matières premières européennes organisées en filière, habillement, distribution, vente online etc.)

- Armando Branchini, Président, Alliance européenne des industries culturelles et créatives (ECCIA)
- Harry Bijl, Manager vente au détail et innovation, CBW-MITEX (association néerlandaise pour entrepreneurs des industries de la décoration, de la mode, des chaussures et du sport)

11.00-11.20 Pause café

11.20-12.30 Panel 2. Nouveaux *business models* : stimulation de leur développement et valorisation dans les industries de la mode

De nouveaux *business models* émergent pour proposer des produits à plus forte valeur ajoutée. Des *business patterns* résultent d'interactions originales entre les nouvelles technologies, la créativité et les besoins des consommateurs. Echange des bonnes pratiques et initiatives pour stimuler la création et mise en marché de produits fondés sur le design et l'innovation.

Modérateur :

- Emmanuelle Butaud-Stubbs, Membre du groupe des employeurs et déléguée générale de l'Union des industries textiles, Comité économique et social européen (CESE)

Panel :

- Initiatives pour stimuler et promouvoir les nouveaux business models
Danièle Clutier, Directeur Associé Études & Conseil, Réseau innovation immatérielle pour l'industrie (R3ilab)/Institut Français de la Mode
Wendy Malem, Directeur, Centre londonien pour l'entreprise de la mode
- Futures initiatives dans le cadre du 'Projet pilot Worth' et du programme pour la Compétitivité des PME (COSME) pour les biens de consommation basés sur le design
Agnieszka Wojdyr, Administrateur Entreprise et industrie, Commission européenne

12.30-14.00 Pause déjeuner

Deux sessions en parallèle:

14.00-15.00 Panel 3. Financement dans les industries de la mode : les problèmes et leurs solutions

Dans la période de la crise économique actuelle, l'accès des PME aux crédits et aux autres moyens de financement est devenu encore plus difficile. A chaque étape de leur cycle de vie, les entreprises du secteur de la mode ont besoin d'instruments financiers différents afin d'assurer leur lancement, leur croissance et leur stabilité.

Modérateur :

- Antonello Pezzini, Membre, Comité économique et social européen (CESE)

Panel:

- Olivia Hainaut, créatrice de mode
- Jenny Tooth, Directeur, Angel Capital Group
- Marcel Roy, Secrétaire général, Association Européenne de Cautionnement Mutuel

14.00-15.00 Panel 4. – Développement durable : des stratégies individuelles à une vision européenne (salle JDE 60 - sans interprétation)

Dans les industries de la mode, le comportement responsable des entreprises est essentiel pour établir la confiance envers l'économie de marché et les consommateurs. Un nombre de plus en plus important d'entreprises voient la RSE comme un élément essentiel leur permettant de se distinguer de la concurrence et obtenir un avantage compétitif. Discussion sur les stratégies individuelles des entreprises et les lignes de la politique européenne.

Modérateur :

- Jean-François Aguinaga, Chef d'unité Entreprise et industrie, Commission européenne

Panel:

- Rosella Ravagli, Manager responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise, GUCCI
- Paivi Mononen-Mikkila, Directeur de la communication et la politique de la responsabilité sociale de l'entreprise, Saga Furs
- Projet NICE CONSUMER
Jonas Eder Hansen, Directeur du développement, Institut danois de la mode
- La perspective européenne: d'une stratégie générale aux plateformes sectorielles.
Iris Kroening, Administrateur Entreprise et industrie, Commission européenne

15:00-15:30: Conclusions

- Jean-François Aguinaga, Chef d'Unité Entreprise et industrie, Commission européenne

- Sabrina Tesoka, Chef d'unité adjoint, Groupe des employeurs, Comité économique et social européen